

1. מיי סמארטי ישראל בע"מ, ח.פ. 515347904
מרחוב הרכבת 60, תל אביב
2. טודובום אחזקות בע"מ, ח.פ. 515870939
מרחוב בר כוכבא 23, בני ברק
שתיהן ע"י ב"כ עו"ד גיא בר מ"ר 39271
מרחוב ברכה פולד 6, תל אביב
טל: 03-5057171; פקס: 153-37488357
דוא"ל: guy@barlaw.info

התובעות

- נ ג ד -

1. ישראל גולדווסר, ת.ז. 046110581
מרחוב ברוך נריה 3, בני ברק, טל: 03-5797313
2. יצחק מאיר דזיאלובסקי, ת.ז. 302125513
מרחוב שמואל הנביא 20, ירושלים, טל: 058-3222666
שניהם על-ידי ב"כ עו"ד אליעזר פומרנץ מ"ר 79203
מרחוב צדקה 4, בית שמש, 9944004
טל: 02-8077882; פקס: 02-8077881
דוא"ל: eli@pomer.co.il

הנתבעים

כתב הגנה

המועד האחרון להגשת כתב הגנה: 1.2.2024 (לפי החלטה מיום 1.1.2024)
המועד בו הומצא כתב התביעה: 13.9.2023 (כתב התביעה הומצא כדין לנתבע 1 בלבד)

הנתבעים מתכבדים בזה להגיש כתב הגנה מטעמם. כל האמור בכתב התביעה מוכחש, אלא אם נאמר במפורש אחרת. לאור כל שיפורט להלן, מתבקש בית המשפט הנכבד לדחות את התביעה על הסף ולחלופין לגופה ולחייב את התובעות בהוצאות הנתבעים, ובכלל זה שכר טרחת עורכי דינם בצירוף מע"מ

לשם הנוחות, מספרי הנספחים סומנו כך: [-]


אליעזר פומרנץ, עו"ד
ב"כ הנתבעים

חלק שני

א. תמצית טענות ההגנה

1. בגדרי תובענה זו מבקשות התובעות לקבוע כי הדברים שנאמרו לגביהן על ידי הנתבעים, לפיהם הן מנוהלות על ידי "שקרנים עם תעודות" וכי יש להיזהר ולבדוק היטב בטרם השקעה בהן, הם דברי לשון הרע המזכים את התובעות בפיצוי כספי. **הנתבעים יטענו כי לא רק שהדברים שנאמרו על ידם הם אמת לאמיתה, ולכן חוסים תחת ההגנה הקבועה בסעיף 14 לחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965 (להלן: "החוק"), אלא שהמציאות היא עגומה הרבה יותר ודברי הנתבעים נאמרו על דרך ההמעטה. התובעות ומנהליהן מפעילות מערך הונאה ותרמית מתוחכם המגלגל עשרות מיליוני שקלים בשנה המגיעים כולם מכבשת הרש של מעוטי יכולת.**
2. בתמצית ייאמר, כי התובעות טוענות בפני משקיעיהן כי הן מפתחות מוצר טכנולוגי שעתיד לשנות את העולם, וכי הן צפויות להפוך לתאגיד בינלאומי ענק בסדר גודל של 'אמזון' ו'מטא'. **התובעות מגייסות כספים בהיקפים דמיוניים מאנשים מעוטי יכולת ולרוב גם נעדרי אוריינות טכנולוגית המאפשרת להם להעריך אל נכון את כדאיות ההשקעה (בהכללה - חרדים, בני מיעוטים וחיילים משוחררים), כל זאת תוך הצגת מצגים מטעים וכוזבים ותוך הצגת תחזיות רווח מופרזות על גבול הגיחוך (לפחות 200% לשנה בהערכה סולידית).** גיוס הכספים נעשה על ידי מערך שיווק משומן ואגרסיבי ותוך הפעלת תחבולות פסיכולוגיות מתוחכמות, שאחד המאפיינים הבולטים שלהם הוא מצגים משכנעים לפיהם המוצר עומד ממש לפני פריצה דרמטית וכי זו הזדמנות ממש-ממש-אחרונה להצטרף להצלחה (הבטחות לפריצה הקרובה מובטחות כבר למעלה מארבע שנים).
3. האמת המצערת היא, **שפעילותן העיקרית ואולי היחידה של התובעות היא גיוס כספים ממשקיעים תמימים המקווים להתעשר בין לילה. פיתוח המוצר הטכנולוגי הוא אינו אלא התירוץ לגיוס הכספים ולא הסיבה לו;** כמעט כל מאמציהן ומשאביהן של התובעות מופנים לגיוס כספים ממשקיעים, תחת פסאדה של פיתוח מוצר הייטק מהפכני. **אין צורך לומר כי מדובר במודל עסקי בעייתי מאוד המאפיין מיזמי הונאה. בהתאם לכך המוצר, שמטבע הדברים לא מושקעים בו משאבים רבים ומחשבה, הינו מוצר כושל וחובבני בכל קנה מידה. דרך פעולה זו (מכירת אשליות למעוטי יכולת על מנת ש"ישקיעו" במוצר טכנולוגי מהפכני) אינה חדשה לתובעות ומנהליהן, שכן מזה כעשור שנים אלו מעורבים בהונאות מסוג זה, הלוטשות ופושטות צורה לפי צורך השעה. כל אימת שמוצר מסוים ממצה את עצמו ונוצרת שחיקה ביכולת לגייס בגינו כספים ממשקיעים, משתנה שם המותג, מוכנס במוצר איזה "טוויסט" או גימיק חדש או אפילו מוחלף במוצר אחר ו"חדשני" אף יותר שמעכשיו הוא-הוא הבשורה הגדולה החדשה.**
4. מנהלן של התובעות בפועל והרוח החיה מאחוריהן נושא על גבו קופה של שרצים וגם טרם ייסודה של ההונאה הנוכחית היה מעורב בהונאות קטנות שונות. **די אם נאמר בהקשר זה כי לא מכבר דחה בית המשפט תביעת לשון הרע שהוגשה נגד מי שכיהן אותו "נוכל", בנימוק שהוא, ובכן, אכן נוכל ועל כן הנתבע נהנה מהגנת אמת דיברתי. דומה כי אין בהיסטוריה של המשפט הישראלי הרבה אנשים שקיבלו "אישור" מבית המשפט על היותם נוכלים, ודי בכך כדי להוכיח את האמת שבדברי הנתבעים ולהביא לדחיית התביעה. זאת ועוד, אדם שבית המשפט קבע כי הוא נוכל אינו נהנה משם טוב. בדומה, גם התובעות עצמן אינן נהנות משם טוב. פורסמו אודותיהן תחקירים בלתי מחמיאים (לשון המעטה) בתקשורת הממוסדת ואין סוף אזהרות ברשתות החברתיות ובבלוגים. משכך, התובעות אינן זכאיות לכל פיצוי בגין הוצאת לשון הרע הנתענת על ידי הנתבעים (ראו: ע"א 256/57 אפלבוים נ' בן גוריון (פורסם בנבו, 4.2.1958); ע"א 9258/04 חורי נ' חברת כל ערב (פורסם בנבו, 12.6.2005)).**

5. בנוסף, וכפי שיפורט להלן בהרחבה, התובעות נוקטות בדרכי רמייה שיטתיות כלפי משקיעיהן בשלל נושאים קריטיים הנוגעים להשקעה. החל מטיב וסוג ההתקשרות המעוגנים בחוזה אשר שונים באופן מהותי מהמציגים המוצגים בעל פה וכלה בנתונים הנוגעים לפיתוחו של המוצר, לטיבו ולעלויות פיתוחו. בנסיבות אלה, ברי כי הגשת תביעת לשון הרע נגד מי שמבקשים להתריע ולהזהיר את הציבור מפני נפילה בפח של התובעות הינה בבחינת עזות מצח של ממש. אלא שאין זו הפעם הראשונה (וגם לא הפעם העשרים!) בה התובעות מהינות להגיש תביעות לשון הרע נגד מי שמזהיר מפניהן, לרוב התביעות מוגשות נגד אנשים פרטיים ונעדרי אמצעים, זאת על מנת להתריע את המזהירים ולצנן את המוטיבציה שלהם למתוח ביקורת פומבית על התובעות שתביא לירידה בכמות הנפגעים. משכך, ובהיותה של תביעה זו תביעת השתקה מובהקת, יש לסלקה על הסף.

6. לנתבעים עומדת הגנת "אמת הפרסום" הקבועה בסעיף 14 לחוק, שכן כל הדברים שנאמרו על ידם נכונים ומדויקים מתחילתם ועד סופם (ולמרבה הצער הם עוד ממעיטים ביחס למצב). ברור גם שיש עניין ציבורי רב בפרסום הדברים, שכן מדובר בהצלת עשוק מיד עושקו, פשוטו כמשמעו. בנוסף, עומדת לנתבעים ההגנות הקבועות בסעיפים 15(2) ו-15(3) לחוק, הנתבעים הינם אנשים מוכרים ובעלי השפעה בקהילה החרדית (הנתבע 1 הינו מרצה והיסטוריון, הנתבע 2 מפעיל קו חדשות פופולרי), וככאלה חלה עליהם חובה חברתית ומוסרית להזהיר את הציבור מפני תרמיות והשקעות כושלות (וראו לעניין זה פסק הדין שניתן בתא"מ 20-05-21840-05 **טודובוס אחזקות בע"מ נ' משה דוד פרקש** (פורסם בנבו, 13.2.2022) בו נדחתה תביעה דומה שהגישו התובעות).

7. בדומה, די בעיון קל בתמליל הפרסום שלגביו נטען כי הוא לשון הרע כדי להיווכח כי הוא מהווה "הבעת דעה", כמשמעותה בסעיף 15(5) לחוק, באופן המובהק ביותר. הנתבעים לא טענו עובדות, אלא הביעו את דעתם ביחס לכדאיות ההשקעה אצל התובעות. דבריהם נוסחו באופן עמום וכדעה פובליציסטית גרידא. גם עובדה זו צריכה להביא לדחיית התביעה על הסף.

8. בפסק דין שניתן על ידי כבי' השופט אריאל צימרמן בתביעת לשון הרע (אחת מיני רבות) שהגיש אחד ממנהלי החברה (ת"א 19-07-15913), נקבע כך: **"בתיצהירו... ביקש התובע כאמור כי בית המשפט יקבע שהמדובר ב"חברה נורמטיבית ולגיטימית בעלת מוצר שפותח בעמל רב בשנים האחרונות" – ולא שאין אחריה דבר זולת סוכנים המושכים סוכנים המשלמים ומושכים סוכנים חדשים שישלמו להם. כאשר זאת מבקש התובע... מצופה כי... יתכבד ויצג תמונה עובדתית כלשהי מצדו שלו. וכאן... בא תצהיר דל מידע ודל נספחים עוד יותר, והיעדר כל יומרה אמיתית למסור פרטים לבית המשפט. קושי זה החרף בעת הדין... כאשר כך מתייצב תובע בבית המשפט, במה שאמור להיות המערכה למירוק שמו, הרי שאם כל מה שיש בידי בית המשפט לקבוע בסופה של המערכה הוא שהנתבע הבלתי מיוצג כשל בהרמת הנטל שעליו לשכנע באמיתות הפרסום, יהיה קושי להעניק בידי התובע פיצוי שהוא יותר מצנוע".** מצופה אפוא כי בהליך דנא תנהגנה התובעות באופן שונה. הנתבעים מתכוונים לקיים הליכי גילוי מעמיקים, העדת עדים רבים ומיצוי חקר האמת עד תומו. כאמור, מצופה כי התובעות הטוענות כי הן צחות כשלג תשתפנה פעולה עם גילוי האמת.

ב. טיעונים לעניין הסעד המבוקש

9. התובעות לא טרחו לבסס – ואפילו לפרט – את הנזקים הנטענים שנגרמו להן כתוצאה מהפרסום. בנסיבות אלה, ומשהתובעות אינן מבקשות רק את הפיצוי הסטטוטורי הקבוע בחוק (שאם היו מבקשות אותו לא היו יכולות להגיש תביעה בסכום כה גדול), דין תביעתן דחיה.

10. בכל מקרה, גם אילו היו התובעות מבססות את תביעתן על הפיצוי הסטטוטורי, עדיין סכום התביעה הינו מופרז לכל הדעות ורחוק מאוד מסכומי הפיצוי שנפסקים בדרך כלל על פי אמות המידה שהותוו בפסיקה.

חלק שלישי – פירוט העובדות

א. על התובעות ועל העומד מאחוריהן

11. המיזם המשותף של התובעות, שאודותיו יפורט להלן בהרחבה, הוא אינו אלא גלגול ממוחזר נוסף של הונאה רבת מערכות אותה מפעיל מזה שנים מר שגיב קורן (להלן: "קורן"). המיזם לובש ופושט צורה, מחליף שמות ומותגים, אך העיקרון מאחוריו אחיד – גיוס כסף מאנשים בלתי מיומנים תוך נטיעת תקוות שווא להתעשרות קלה. תחילתו של המיזם בחברה בולגרית בשם סייבוואי בולגריה (ובשמה הקודם: סייב קומפני אינטרנשיונל) שנשלטה ונוהלה על ידי סטנציוב ניקולוב, שותפו לדרך של קורן (ככל הנראה עד עצם היום הזה). לאחר שהרשויות המוסמכות בבולגריה מצאו כי סייבוואי מפעילה הונאת פירמידה וכי היא מטעה את לקוחותיה באופן שיטתי, הוצא על ידן צו המגביל את פעילותה [1]. מהצו עולה כי החברה יצרה כרטיס מועדון המקנה לאוהדים בו הנחה מסוימת בעסקים מסוימים; ה"זכיינים", כלומר הקורבנות של החברה, רכשו מהחברה זכות לשווק את הכרטיס. הרווחים שהובטחו להם היו תלויים בצירוף "זכיינים" חדשים על ידם, שגם הם שילמו לחברה עבור זכות הזכיינות, כמיטב המסורת של הונאות הפירמידה.
12. אחרי חיסול הפעילות בבולגריה (ככל הנראה בעקבות הצו המגביל והפרסומים אודותיו בתקשורת המקומית שהקשו על המשך מכירת הזכיינות), יובאה פעילות סייבוואי לישראל. בשנת 2015 נוסדה חברה אחות בשם סייבוואי ישראל אחזקות בע"מ שפעלה באותו אופן – מכירת זיכיון לשווק כרטיסי מועדון בשיטת הפירמידה. פעילותה של החברה הישראלית נוהלה על ידי קורן ששימש כמנהל השיווק של סייבוואי [2] [3].
13. בשנת 2015, לאחר שנצטברו תלונות רבות אודות סייבוואי ישראל, הועתקה פעילותה לחברה חדשה בשם סמארט ווי קלאב, שמאוחר יותר שינתה את שמה למיי סמארטי ישראל בע"מ (הלא היא התובעת 1). תחילה פעלה סמארט ווי להמשך שיווק זכיינות למכירת כרטיס המועדון (ואת זאת עשתה תחת שמות שונים שהשתנו חדשות לבקרים: "סמרט ווי", "סמארט כארד", "סייב כארד", "סמארטי"; שינוי השם נועד להפיח חיים חדשים במיזם שבכל פעם היה נראה שמיצה את עצמו) וגייסה מיליוני שקלים, בעיקר מקשישים ומפיקדונות של חיילים משוחררים.
14. לאחר שגם מיזם זה הוכתם במוניטין שליליים אחר שפורסמו אודותיו תחקירים בתקשורת [4], ולאחר שנוכח החשדות משרד הביטחון חסם את האפשרות להשקיע את כספי פיקדון השחרור בחברה, זנחה מי סמארטי את מכירת זיכיונות שיווק כרטיסי מועדון ויזמה פיתוח אפליקציה בשם "פינדרלה" (שגם היא שינתה בינתיים את שמה ל"פינדרלו" כחלק ממיתוג מחדש לאחר שחיקת המותג המקורי, כמיטב המסורת). אודות מיזם זה יפורט בהרחבה בפרקים הבאים. יצוין, כי כדי להשקיט את הביקורת והאכזבה הוקצו לחלק מרוכשי הזיכיונות מניות במי סמארטי תוך הבטחה שאת ההשקעה בזיכיונות הם יפדו מ"פינדרלה", זו הסיבה שלמיי סמארטי יש לא פחות מ-121 בעלי מניות [5].
15. גם המיזם הנוכחי (פינדרלה) אינו נהנה ממוניטין חיוביים. רשת האינטרנט מלאה בפרסומים שליליים אודותיו ובאזהרות, לרבות מצד אנשים הנחשבים ברי-סמכא, מהשקעה בו [6]. ישנה גם קבוצת פייסבוק המונה למעלה מחמישה עשר אלף חברים בשם "עוצרים את הנוכלות של הפירמידות" שרובה ככולה מוקדש לעיסוק בתובעות ובפעילותן הנוכחית. התקשורת הממוסדת ערכה אף היא תחקירים על פעילות התובעות. כך באוקטובר 2021 פורסם במהדורה המרכזית של חדשות 12 תחקיר בן שני חלקים שכותרתו "הנוכלים: היזם והתרמית שהפילה בפח צעירים רבים" ¹; בחודש ינואר 2021 פורסם תחקיר ב"כאן" שכותרתו "הצעה שכדאי לסרב לה: מה עומד מאחורי המודעות שמבטיחות הכנסה מהירה?" ². התובעות לא טרחו להגיש תביעה נגד ערוץ 12; ותביעה שהגישו נגד "כאן" נדחתה בהסכמה [7].

¹ לצפייה: <https://did.li/CIhZH>

² לצפייה: <https://did.li/TTJCN>

16. התובעות עושות כל שלאל ידן כדי לחסום, או לכל הפחות לצמצם, את הביקורת נגדן, אשר פוגעת במאמצי גיוס הכספים שלהן ונוטעת ספקות בלב מי שכבר השקיעו. לשם כך פועלות התובעות להגשת תביעות השתקה נגד מפרסמים שונים, בעיקר אנשים פרטיים (כמובן שהן נמנעות מהגשת תביעות נגד גופים חזקים דוגמת חדשות 12), ודי אם נציין כי התובעות ומנהליהן פתחו בשלוש השנים האחרונות לא פחות מ-25 הליכים שעניינם תביעות לשון הרע ומספר גדול אף יותר של התראות ואיומים. דומה כי מעולם לא היה גוף במשק הישראלי שנדרש להגשת תביעות לשון הרע בכמות סיטונית כזו. במקביל, התובעות מסבירות למשקיעיהן כי הפרסומים נגדן נובעים מקנאה ומפחד של תאגידיים גדולים מפני התחרות עם פינדרלה, אשר צפויה, לדברי התובעות, ליתר את החיפוש ב-google (לא פחות!). התחקיר בחדשות 12 מוסבר בכך שקשת (הזכיינית המפעילה את חדשות 12) מושקעת באפליקציה המתחרה "איזי" ולכן משמיצה את התובעות. ההליכים המשפטיים המוגשים על ידי התובעות משמשים אותן לא רק ככלי להרתעת מפרסמים מפרסום דברי ביקורת, אלא גם ככלי לחיזוק ותמיכה בקהל המשקיעים-מאמינים וכהוכחה לכך שפעילות החברות נקיה מכל רבב; התובעות כמובן לא טורחות לעדכן את המשקיעים שרוב התביעות, שנפתחות בקול רעש גדול, נסגרות בקול ענות חלושה.

17. תביעות בבית המשפט הן אינן דרך ההתמודדות היחידה של התובעות עם הפרסומים השליליים כלפיהן. קורן והתובעות גם נוקטים באיומים בנוסח עברייני כלפי המבקרים. כך, איים קורן במישרין על איליה דניאל סטוליאק שפרסם עליו דברי ביקורת ברשתות החברתיות, באלו המילים: *אתה לא באמת רוצה שיימינג על השם שלך, אתה בחור נבון, תשנה כיוון*. משסטוליאק לא שעה לאיומיו של קורן, פורסמה רשומה ברשתות החברתיות הטוענת כי הוא מטריד מינית. רשומה זו נשלחה לסטוליאק על ידי קורן תוך שזה מציין כי *אתה רק צריך להפסיק להתעסק בדברים שלא קשורים אליך ואז אני בטוח ב 100 אחוז שאנשים רעים, יפסיקו להתעסק בדברים שקשורים אליך* וכן *יתזכור שאני ניסיתי ללכת איתך בטוב* [8].

18. בהזדמנות אחרת, איים קורן על עידית שלנגר לוי, שפרסמה ביקורת על פועלו, במילים *יבפעם הבאה שתעצבני אותי זה יכול להיות הרבה יותר גרוע*. קורן מימש את האיום וגרם לכך שישלחו הודעות דיגיטליות, כביכול בשמה של שלנגר לוי, בהן נכתב כי סביה שירת באס אס וכן דברי שבח ותמיכה באידיאולוגיה נאצית (*יחבל שהיטלר לא סיים את העבודה*) [9]. אשתו של אדם בשם שחר הלפרין זכתה לקבל הודעת איום מקורן בה נכתב *יאיך היית מרגישה אם היית קמה בבוקר ורואה בלוגים ודפי פייסבוק שטוענים שבעלך לא עלינו הטריד מינית קטינות או נגב כסף?*; אישה אחרת קיבלה הודעה בזו הלשון: *ישיימינג ורוע יכולים ללכת לשני הצדדים. אני בטוח שלא היית מעוניינת שהתמונה שלך תסתובב ברשת או חס וחלילה סרטון סקס שמקשר את השם שלך* [10].

19. ראוי לציין, כי פעילותו של קורן לא התחילה במיזם "המפואר" הנוכחי, על גלגוליו השונים. לקורן היסטוריה מפוקפקת במיוחד של עיסוק בהונאות שונות: קורן נטל חלק בפעילותה של חברה בשם "שיא מקסימום" שהונתה לקוחות בתחום מכונות הקפה ושידלה אותם בדרכי ערמה לרכוש מכונות תקולות, כמצוין בתחקיר שפורסם בשעתו בידיעות אחרונות [11]; לקח חלק בפעילותה של חברה בשם "מי מיקרון" שהטעתה קשישים מעל גיל 80 בעסקאות לרכישת מערכות מים תוך השתתפות חיובי יתר בכרטיס אשראי ובגין כך ספגה עיצומים מהרשות להגנת הצרכן [12]; והיה פעיל בחברה בשם "סמארט קאסט" שנגד מנהליה הוגש כתב אישום מחמת כך שקיבלו במרמה עשרות מיליוני שקלים מאת קטינים כנגד ההבטחה שילוהקו כשחקנים בסרטי קולנוע. אחד מקורבנותיו של קורן, בנסותו להזהיר את הציבור מפני ההשקעה בתובעות, כינה אותו בתואר "נוכל". קורן, כדרכו, הגיש תביעות לשון הרע, אלא שבית המשפט קבע כי לנתבע עומדת הגנת אמת דיברתי, נוכח פעילותו בחברת "סמארט קאסט" [13]. משמע, על פי פסיקת בית המשפט קורן הוא אכן נוכל (או כפי שהיטיבו הנתבעים לנסח: "שקרנים עם תעודות").

20. דוגמה נוספת לפרקטיקה של התובעות וקורן ניתן למצוא בסיפור הבא: בשנת 2017 הגיש עיתון הארץ תביעה נגד קורן והתובעת 1 בה נטען כי אלו זייפו דף אינטרנט הנחזה להיות אתר של "דה מרקר" (!) ובו שתלו

המלצות, כביכול ממערכת "דה מרקר", בעד "האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל", כלשון הכתבה המפורקת. תביעה זו הסתיימה בפשרה בה שילם קורן לעיתון הארץ פיצוי של 62,500 ₪ [14].

ב. טכניקה של תרמית - מצגי התובעות כלפי קורבנותיהן

21. התובעת 1 (להלן: "מיי סמארטי"), פיתחה, לטענתה, אפליקציה בשם "פינדרלה" שתכליתה תיווך בין מבקשי שירות לנותני שירות. על פי טענתה העקבית של התובעת 1, מה שמייחד את "פינדרלה" מאפליקציות דומות אחרות ("איזי", "ספץ", "מקצוענים", "מידרג"), הוא השאלונים הרבים המוצגים למשתמש ומסייעים במיקוד ודיוק הבקשה שלו. בכך, לטענת מיי סמארטי, האפליקציה היא אינה "מנוע חיפוש" כיתר מתחרותיה, כי אם "מנוע מציאה".

22. התובעת 2 (להלן: "טודובוס") פיתחה פלטפורמה דיגיטלית המתווכת בין גופים וחברות המבקשים לפרסם את ענייניהם ברשתות החברתיות ובכלל, לבין אנשים פרטיים המעוניינים להרוויח משיווק המונים כהכנסה צדדית. טודובוס מעמידה לרשות משתמשיה (המשווקים הפרטיים) חשבון משתמש פרטי, המכונה על ידה "משרד דיגיטלי", באמצעותו הם יכולים לנהל את פעילות השיווק שלהם, להתחשבן מול המפרסמים, לקבל את עמלות הפרסום וכיו"ב.

23. שתי החברות יחדיו, הפועלות כגוף אחד, משקיעות מאמצים על מנת לשדל "משקיעים" תמימים להשקיע כסף במיזם שלהן. התובעות מפעילות מערך שיווקי משומן, הבנוי על תרגילי מכירה ופסיכולוגיה מתוחכמים והמתוחזק על ידי מערכת הדרכה מקצועית, שתכליתו שכנוע המשקיעים להעביר את כספם לידי טודובוס. לצורך כך נבנה נרטיב שלם, הכולל פרטים הנחזים בעיני המשקיע-הבלתי-מקצועי להיות אמניים ותשובות מוכנות לכל שאלה ותהייה שתצוץ. **יודגש, כי הדברים המובאים להלן הינם פרי תחקיר מעמיק של הנתבעים ושיחה עם אנשים רבים שהשקיעו או התעניינו בהשקעה אצל התובעות (ובמידת הצורך יבואו להעיד). חלק משיחות המכירה עם נציגי התובעות מוקלטות ותוגשנה במידת הצורך.** הנרטיב המוצג בפני המשקיעים מושתת, בתמצית, על ארבעה יסודות:

24. **היסוד הראשון** - עם פריצתה, עתידה פינדרלה לגרום למהפכת ענק בעולם ולשנות את כל הידוע והמוכר בתחום חיפוש השירותים. המהפכה הינה בסדר גודל של "גוגל", "פייסבוק" ו"אמזון", לא יהיה מישהו בישראל, ומאוחר יותר בעולם כולו, שימשיך לחפש נותני שירות בדרך המסורתית (קרי, חיפוש בגוגל). משכך, פינדרלה עומדת להפוך בוודאות גמורה ל"יוניקורן" ושוויה יגיע למיליארדי דולרים. מקור רווחיה של פינדרלה היא מגביית עמלה מבעלי עסקים בגין לידים שהבשילו לעסקה ("ליד" = הפניה של עסקה).

25. **היסוד השני** - על מנת שפינדרלה תצליח לפרוץ, היא חייבת שיירשמו אליה מספר גבוה של בעלי עסקים, שכן אם המשתמשים לא יזכו למענה יעיל ומדויק לחיפשיהם הם ינטשו את השימוש באפליקציה. הדרך הקלאסית לגרום לרישום בעלי עסקים הוא קמפיין במדיומים המקובלים (עיתונות, טלוויזיה), אך מסיבות שונות החברה מעדיפה שרישום בעלי העסקים יעשה על ידי "שותפים" אשר יקבלו נתח מהרווחים שהחברה תפיק מהעסקים שירשמו לאפליקציה.

היסוד השלישי - רישום בעלי העסקים לפינדרלה על ידי ה"שותפים", נעשה באמצעות מערכת טודובוס (שהיא, כזכור, מערכת לשיווק שותפים). כלומר, ניהול פעילות השיווק, חישוב העמלות, סליקתן וכיו"ב יעשה באמצעות "המשרד הדיגיטלי" הפרטי של כל אחד מהשותפים בטודובוס. על מנת לקבל את הזכות לרשום עסקים, על ה"שותף" לרכוש "קניין דיגיטלי" בטודובוס המכיל עד 320 יחידות וירטואליות שאותן ניתן למלא בעסקים אמיתיים (כלומר בעסקים אותם ירשום לפינדרלה ושיהיה זכאי להשתתפות ברווחים שיופקו מהם). ה"שותף" אינו יכול לרשום עסקים מעבר למספר החנויות הוירטואליות ב"קניין הדיגיטלי" שלו. עבור הקניין הדיגיטלי נדרש ה"שותף" לשלם סך של כ-55,000 ₪.

היסוד הרביעי – בפני ה"שותף" עומדות שתי אפשרויות: **האחת** לעמול ולמלא באופן עצמאי את הקניון הדיגיטלי שלו, באמצעות פעולות שיווק ברשתות החברתיות. שותף כזה נקרא "משקיע אקטיבי". **השנייה** היא לרכוש מהחברה עסקים על מנת למלא את הקניון הדיגיטלי בתמורה לסך של כמה עשרות שקלים לכל עסק (בנוסף על התשלום בסך 55,000 ₪ המשולם עבור הקניון עצמו).

26. התובעות מציגות למשקיעיהן תחזיות רווח מופרזות ומנותקות מהמציאות, אשר מעוררות תמיהה ופליאה אצל כל מי שמצוי מעט בהשקעות ופיננסים. התחזיות מוצגות על ידי החברה כתחזיות סולידיות, על הצד השמרני, ונטען כי הרווחים בפועל עשויים להיות גבוהים הרבה יותר. תחזית הרווח מוצגת באופן הפשטני הבא (הדברים להלן הם כפי שהם מוצגים מפי נציגי המכירות של החברה):

נניח שמתוך 320 עסקים שנרשמו ואוחסנו בקניון הדיגיטלי רק 50 עסקים יהיו פעילים ויניבו רווחים. זו הערכה פסימית במיוחד, שכן אין כל סיבה שמספר העסקים הפעילים לא יהיה גבוה יותר, ואוחזים בה רק כדי "ללכת על הצד הבטוח והסולידיי". עוד נניח, שכל עסק מייצר רק ליד אחד בכל יום (גם כאן, אין כל סיבה שהמספר לא יהיה גבוה יותר וההערכה השמרנית היא רק כדי להציג את הדברים בתסריט הגרוע ביותר). כלומר, כלל העסקים הרשומים בקניון הדיגיטלי של המשקיע ייסגרו במצטבר לכל הפחות 50 לידים ביום ו-1,500 לידים בחודש. העמלה לה זכאית החברה מבעל העסק נגזרת מגובה התמורה המשולמת לו על ידי לקוח הקצה ויכולה לנוע בין עשרות שקלים לאלפי שקלים. נניח, שוב על הצד הנמוך ולצורך חישוב פסימי, שממוצע העמלות לליד יעמוד על 70 ₪ בלבד. 1,500 לידים לחודש כפול 70 ₪ לליד מסתכמים ל-105,000 ₪ לחודש. המשקיע זכאי ל-10% מכל עמלה שתקבל החברה, ועל כן הרווחים שהוא יפיק מדי חודש מהשקעתו **עומדים על 10,500 ₪ לחודש**.

27. החישוב הנ"ל הוא אינו טעות סופר. כך ממש מציגה החברה את תחזית הרווח למשקיעיה. **השקע עכשיו סכום חד-פעמי של 55,000 ₪ בלבד ותזכה לקבל מדי שנה כ-200% על הכסף - לכל החיים**, וזה עוד בתחזית פסימית ושמרנית כשהמציאות אמורה להיות ורודה הרבה יותר. דומה כי אין צורך להרחיב את הדיבור אודות מופרכותה ותלישותה של תחזית זו. גרוע מכך, התובעות אינן מציגות את ההשקעה כספקולטיבית ומסוכנת ואינן מסייגות את תחזית הרווח, להפך, התובעות מסבירות למשקיעיהן כי הסיכוי שההשקעה תצליח עומד **על 90% בהערכה סולידית וזהירה וכי לולי החובה המוטלת עליהם לנקוט בלשון זהירה הם היו אומרים שסיכויי ההצלחה עומדים על 100%**.

28. גיוס הכספים נעשה באופן מתוחכם, שיטתי ועל פי תוכנית יעילה בנויה היטב. בפגישות המכירה, אשר נעשות על ידי אנשי שיווק מיומנים ובעלי לשון חלקלקה (שמועסקים בחוזי פרילנס בניגוד לחוקי העבודה), מוצג שגיב קורן כגאון טכנולוגי יחיד בדורו, סטיב גיובס החדש, שעל המשקיע לחוש בר מזל שזכה להתחכך בחברה שלו שעתידה להפוך לתאגיד הייטק ענק. למשקיע ניתנת התחושה כי הוא יכול לבחור בין חיים של דחק ומאבק מתמיד עם המינוס לבין חיי רווחה ועושר (כשמה שמפריד בינו ובין העושר הם רק 55,000 ₪). אם הוא מעלה חששות מטיחים בו שיש לו "ראש של שכיר" ושלעולם לא יגיע לעצמאות כלכלית. דברי נציגי המכירות רוויים במשפטי קואצ'ינג זולים ובכל מיני המצאות שיווקיות חסרות שחר ("חוק המספרים הגדולים", "התמדה + סיכון = הצלחה" וכדומה). באופן הזה מופעל על המשקיע לחץ פסיכולוגי מתוחכם שלרוב מוכיח את עצמו כיעיל.

29. כחלק מהתעמולה הפסיכולוגית של החברה, מזה כארבע שנים נציגיה טוענים בלהט רב כי ממש-ממש-תיכף האפליקציה מושקת לציבור ולכן ההזדמנות האחרונה להשקיע בה היא ממש-ממש-עכשיו (שהרי מיד עם ההשקה החברה תהפוך לענק טכנולוגי בינלאומי ולא תתאפשר השקעה בו). ההשקה המיוחלת כבר מתרחשת שנים רבות; זו נדחית שוב ושוב, כל פעם בתואנה אחרת, מה שלא מפריע לחברה לטעון שוב ושוב ש"ייתכף האדמה תרעד!" [15]. כבר לפני חמש שנים הועלה וידאו של שלושה ממנהלי החברה המתארים כי "אחרי

ישיבה מטורפת עם שגיב" הוברר להם **שהכסף לא יגיע תוך שנה, אלא הרבה יותר מהר מכך**. יזאם חשבתם שהפרויקט הזה של מיליארדים אז אתם טועים ביותר, הפרויקט הזה של טריליונים!!³.

30. ואולם, אם אחרי חתימת החוזה ותקופת החסד שניתנת לביטולו (על מנת לשוות לחברה מראה מהוגן) המשקיע מעז לחזור בו מן העסקה, מתק השפתיים נעלם והחברה אינה מהססת לנקוט נגדו בהליכי הוצאה לפועל ובהליכים פוגעניים אחרים, כשלמשקיע אין את האמצעים הכספיים כדי להתמודד עם הזרוע המשפטית המשומנת של החברה. ממידע פומבי ניכר כי החברה מנהלת עשרות, ואולי מאות, תיקי הוצאה לפועל, תביעות משפטיות והליכי גבייה נגד משקיעים שהתחרטו באמצע הדרך. אין צורך לומר כי מדובר בפרקטיקה מוזרה במיוחד לגיוס כספים וחרירה מאוד, אולי יחידה במינה, בעולם ההייטק.

31. החברה מקפידה לפנות לשכבות החלשות ולציבורים שפחות מתמצאים בהשקעות (בהכללה – חרדים, ערבים, פריפריה). היא נמנעת מהתקשרות בסכומים גדולים מדי כדי לשלול מוטיבציה וכדאיות להגשת תביעות. היא משקיעה ברכישת כתבות ממומנות המהללים ומשבחים אותה ואת קורן (למעשה לא ניתן למצוא פרסום חיובי שאינו ממומן) [16]. היא גם נוקטת בדרכי פרסום ושיווק תמוהות ולא קונבנציונליות, דוגמת פרסום מודעות רחוב הקוראות לציבור להשקיע בהשקעה פסיבית (דוגמה: "יש לך כסף ששוכב בנק? תן לכסף לעבוד בשבילך. עסק דיגיטלי בהשקעה חד פעמים עם אפשרויות רווח גבוהות. לא מצריך התעסקות בדיגיטל") [17].

32. טיפת המוח ממשיכה גם כלפי המשקיעים שכבר חתמו והעבירו את כספי ההשקעה, בפרט אם יש בהם פוטנציאל להביא משקיעים נוספים. הם מוזמנים לכנסים ומקבלים עדכונים שוטפים על ההתקדמות. סביב שגיב קורן (המכונה, לא פחות ולא יותר, "לידר") מתנהל פולחן אישיות גרוטסקי, חלקו על ידי מקורביו האוכלים מידו וחלקו על ידי אנשים תמימים המאמינים שהוא עומד לגרום לגאולתם הכלכלית.

ג. התכלית האמיתית של פעילות התובעות – כיצד פועלת התרמית?

33. הנתבעים יטענו, כי בשונה מחברות לגיטימיות (ובדמיון מובהק למיזמי הונאה) עיקר הפעילות, המאמץ והמשאבים של התובעות מופנים לגיוס כספים ממשקיעים; פעילות פיתוח אפליקציית פינדרלה הינה טפלה ושולית ביחס לפעילות גיוס המשקיעים. לשון אחרת, פיתוח אפליקציית פינדרלה הינו אך עילה לגיוס הכספים, מין קולב שעליו ניתן לתלות את תקוות השווא של המשקיעים ולגרום להם לפתוח את כיסים. **ניתן לומר בוודאות, כי רוב מוחלט של המשאבים הכספיים של החברה מופנים למאמץ לגיוס משקיעים נוספים ולמימון אורח חיים ראוותני של שגיב קורן ומקורביו, זאת בניגוד לכל היגיון עסקי, בניגוד למקובל ובניגוד למצגי החברה כלפי המשקיעים.**

לא יהיה זה מיותר לציין, כי חרף המצגים שמוצגים על ידי נציגי המכירות של החברה לפיהם שגיב קורן חי ממשכורת צנועה של 10,000 ₪, וכעולה משיטוט שטחי ברשתות החברתיות, קורן חי באורח חיים שלא מבייש מישהו שכבר עשה אקזיט (ולא מישהו שעוסק בגיוס כספים עבור ביצה שלא נולדה וספק אם בכלל תיוולד).

34. החברה, לדבריה, מפעילה 11 סניפים בכל רחבי הארץ. כל פעילותם של סניפים אלו מסתכמת אך ורק בגיוס ושכנוע משקיעים. אין כל זכר לפעילות הנוגעת לפיתוח עסקי החברה עצמם. החברה גם מקיימת מספר גבוה ביותר של ימי עיון והשתלמויות, בארץ ובחו"ל [18], כאשר תוכן ההרצאות באירועים אלו סובב רק סביב טכניקות לגיוס משקיעים או האדרת שמה של החברה ולעולם לא סביב נושאים מקצועיים המאפיינים חברת הייטק כמו תכנות ופיתוח עסקי.

35. החברה טוענת באופן עקבי כי הכספים הרבים שהיא מגייסת דרושים לה על מנת לפתח את הקוד של האפליקציה, שלטענתה נכתב מזה מספר שנים על ידי לא פחות מ-30 מתכנתים בבולגריה (שוב בולגריה!). מדובר כמובן בשקר מגוחך במיוחד. כל איש הייטק בן יומו יודע לומר כי פיתוחה של האפליקציה הספציפית

³ לצפייה בוידאו: <https://did.li/RGyaa>

הזו דורש עבודה של מתכנת אחד למשך מספר חודשים בודדים. החברה אמנם התקשרה לטענתה עם חברה בולגרית בשם Geo Apps בהסכם למתן שירותי תכנות [19], אך, הפלא ופלא, מי שחתום על החוזה בשם Geo הוא ג'ורג' חלצ'ב שכעולה מעמוד הלינקדאין שלו כיהן בעבר כסמנכ"ל טכנולוגיה בסייבוואי הבולגרית [20], שהיא, כזכור, אחד הגלגולים הקודמים של ההונאה. ישנם בעלי תפקידים נוספים ב-Geo (אם זו בכלל חברה שמקיימת פעילות אמיתית) שלקחו בעבר חלק בסייבוואי הבולגרית (דוגמת מנהלת המוצר גבי סטליאנה ציטליאזובה, שהייתה בעבר נציגת שירות לקוחות בסייבוואי [21]).

36. בהתאם לכך, האפליקציה, שכלל הנראה מפותחת על ידי מתכנת אחד ובעלות צנועה שבמצטבר אינה עולה על 200,000 ₪, הינה מוצר פגום וירוד לכל הדעות. חוויית המשתמש הינה גרועה ביותר; הוויזואליה אינה מקצועית; האפליקציה איטית ומלאה באגים; השימוש נעשה באמצעות בוט פשוט בווטסאפ; ובאופן כללי האפליקציה והאתר מעוררים רושם חובבני. זאת לא בכדי, שכן כאמור האפליקציה הינה רק תירוץ לגיוס משקיעים ועל כן אין טעם להשקיע בה יותר מדי כסף או מחשבה. על פי חוות דעתו של מר ישראל גורט, עמו נועצו הנתבעים בטרם הפרסום, המצורפת לכתב הגנה זה ומדברת בעד עצמה [22], המוצרים הטכנולוגיים שפיתחו התובעות הן ברמה נמוכה ביותר שאינה הולמת את מצגיחן ורוכבות על פלטפורמה חינוכית כיהא לאופן החסכוני בו מתנהלות התובעות בכל הנוגע לפיתוח.

37. זה הוא אינו השקר השיטתי היחיד המוצג למשקיעים. העסקה המוצגת למשקיעים הפוטנציאליים במסגרת הפגישות שנערכות עם נציגי החברה שונה לחלוטין מהעסקה המועגנת בחוזה ההתקשרות. כאן המקום לציין, כי מרבית המשקיעים הינם הדיוטות שאינם טורחים לקרוא את החוזים באופן מעמיק ובוודאי שהם אינם מיוצגים על ידי עורך דין. כפי שפורט לעיל, העסקה המוצעת למשקיעים היא רכישת קניון דיגיטלי בשני מסלולים אפשריים – מסלול אקטיבי בו המשקיע ממלא את הקניון הדיגיטלי שלו בעסקים בכוחות עצמו ומסלול פסיבי בו המשקיע רוכש מהחברה עסקים בתמורה לכמה עשרות שקלים לכל עסק.

38. ואולם, עיון בחוזה עליו מחתימה החברה את המשקיעים [23] מעלה כי העסקה שבסופו של דבר נכרתת היא שונה בתכלית: מדובר בכלל בעסקה לרכישת קורסים המסייעים למשקיעים לרשום בעלי עסקים לקניון שלהם (!). לפי החוזים, הקניון הדיגיטלי הוא בכלל חינוכי ולמעשה כל אחד יכול לקבל קניון כזה ללא עלות, לרשום אליו עסקים בכוחות עצמו ולקבל את העמלות הפנטסטיות אותן מעניקה החברה לבעלי הקניונים. המוצר הנרכש על ידי המשקיעים ושעבורו הם משלמים עשרות אלפי שקלים הוא רק כלי שיסייע להם למלא את הקניון בעסקים. לא פעם המשקיעים נדהמים (לא פחות) כאשר מוסבר להם כי העסקה עליה חתמו היא לרכישת קורסים דיגיטליים. ויודגש, רוב מוחלט של המשקיעים בוחרים בכלל במסלול הפסיבי, שכן התקשרותם עם החברה נועדה לעשיית רווחים קלים ומהירים ולא לעבודה סיזיפית של גיוס שלוש מאות ועשרים בעלי עסקים (למען שֶׁבֶר את האוזן, בכל שלושת מגדלי עזריאלי (יחדיו!) פועלים כ-320 עסקים). משכך ברור שאין להם שום צורך בקורס לגיוס עסקים. לצורך המחשת האבסורד, החברה מציעה לרכוש עסקים בסכום של כמה עשרות שקלים, כלומר, בשביל למלא קניון ב-320 עסקים יש לשלם כ-16,000 ₪ (לפי ממוצע של 50 ₪ לעסק). החברה בעצם מוכרת למשקיע קורס שעלותו 55,000 ₪ ובסיומו הוא יידרש לעמול לגייס את העסקים, רק כדי לחסוך תשלום של 16,000 ₪. ברור אפוא כי רוב מוחלט של המשקיעים הינם פסיביים, ואולי אף ניתן לומר שהמסלול האקטיבי הוא תיאורטי בלבד ואין באמת משקיעים שגם מגייסים עסקים.

באופן לא מפתיע, כי ה"קורסים" המדוברים הם שלושה סרטונים ביוטיוב המתעדים הרצאת זום כלשהי ושלושתם יחד מחזיקים שעה ו-45 דקות. הקישורים ל"קורסים" מצורפים מטה וכל אחד יכול להתרשם מאיכותם ומתוכנם והאם הם שווים 55,000 ₪.⁴

⁴ חלק א': <https://did.li/r5bgT> חלק ב': <https://did.li/lfETY> חלק ג': <https://did.li/Zq7w5>

39. עוד ייאמר בהקשר זה, כי בעת האחרונה התחזקה התעוזה של התובעות והן מוכרות לעיתים עשרה קניונים למשקיע אחד בתמורה לכחצי מיליון ₪. כלומר, אילו נקבל את החוזים ככתבם וכלשונם ונסיק כי העסקאות הן לא לרכישת קניונים אלא לקורסי שיווק, נצטרך להגיע למסקנה המופרכת כי המשקיעים רכשו עשרה קורסים זהים בתוכם. זאת לא ייתכן.

40. מקורו של הפער בין הסיכומים בעל פה לבין החוזים הוא ברגולציה המחמירה החלה על גיוס כסף ממשקיעים בהיקפים ובאופן בו מגייסות התובעות מחד אל מול צרכי השיווק שלהן מאידך. ניתן לומר בוודאות שגיוס המשקיעים המסיבי הזה הינו בגדר "הצעה לציבור", כמשמעותה בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-5, 1968 והעונש על ביצועו ללא תשקיף מסודר שאושר על ידי הרשות לניירות ערך עומד על 5 שנות מאסר. לכן התובעות אינן יכולות לכתוב מפורשות בחוזה כי הן מוכרות למשקיעים נתח מרווחיהן (גם אם הוא מכונה "קניון דיגיטלי"). מאידך, אם המוצר שישווק למשקיעים יהיה קורס מקוון לרישום עסקים סביר להניח שאיש לא ירכוש אותו, שהרי אף אחד מן המשקיעים לא מתכוון להשקיע את זמנו ומרצו ברישום 320 עסקים ועל כן לא זקוק לקורס. מכאן הפער התרמיתי בין ההבטחות בעל-פה לבין החוזים בכתב. גם אם ישנה אבחנה כלשהי בהסכם בין "משרדי דיגיטלי" שיכול להפיק רווחים לאורך זמן לבין כזה שניתן להפיק ממנו רווח חד-פעמי, הרי שאבחנה זו אינה מובהרת בהסכם והיא מובנת, אם בכלל, ליוזעי ח"ן בלבד.

למען הסר כל ספק, הנתבעים יטענו כי עצם העובדה שפעילות התובעות נוגדת את הוראות חוק ניירות ערך הינה הגנה מספקת לדחיית התביעה כולה על הסף, גם אם כל מצגי התובעות היו נכונים מתחילתם ועד סופם. בהתאם לכך, בית המשפט הנכבד יידרש לבחון האם פעילות התובעים אכן מהווה הפרה של הוראות החוק.

41. אם כן, המרמה וההטעיה הן לחם חוקן של התובעות ואבן יסוד בקונסטרוקציית השקר המפוארת שבאמצעותה הן מגייסות כספים בהיקפים של עשרות מיליוני שקלים בשנה. כדי להיווכח באבסורד המובנה שבמצגי התובעות ניתן לציין את העובדה שהחוזים מול המשקיעים נחתמים מול טודובוס בעוד אפליקציית פינדרלה היא רכושה של מיי סמארטי. הוי אומר, אף שלמשקיעים מובטחים חלקים מן הרווחים שיופקו מפעילות פינדרלה, בפועל הם מוחתמים על חוזה מול ישות משפטית שאינה מחזיקה בה, שמנייתיה מוחזקות על ידי אנשים אחרים ושאינן בידה כל חוזה או מסמך משפטי מחייב המבטיח שהיא תקבל כספים כלשהם מתוך רווחי פינדרלה (ושגם אם יש חוזה כזה ברור שהוא כולל התחייבות של מייסמארטי להעברת חלק מהרווחים לטודובוס ולא את כל הרווחים).

באחת ההזדמנויות, כאשר משקיע פוטנציאלי עימת את נציגי החברה, מר יוני שיף, עם עובדה זו, הוא נענה שטודובוס ומיי סמארטי "זה אותו דבר כי שתיהן שייכות לשגיב קורן". משהתעקש המשקיע הפוטנציאלי ואף הדגיש כי לכל הפחות מן הבחינה הפורמלית שגיב קורן מחזיק רק ב-8% ממניות מיי סמארטי וב-0% ממניות טודובוס, נענה כי ישנה התקשרות בין החברות אך "זה לא מופיע בחוזה, יש לזה הסבר עמוק בעיקר משפטי להגן על החברה, הייתי שמח לפרט ולהעמיק בפגישה" [24]. דומה כי הדברים מדברים בעד עצמם.

42. לא יהיה זה מיותר לציין, כי בהליכים אחרים שנוהלו בקשר עם התובעות ניתנה חוות דעת מומחה על ידי ד"ר טל מופקדי, בה נטען כי פעילותן של התובעות היא אינה הונאה מסוג פירמידה (דהיינו, הרווחים המובטחים למשקיעים אינם מתמצים בעמלות שיקבלו אם יצרפו משקיעים אחרים למיזם). בחוות הדעת לא נאמרה מילה וחצי מילה אודות מצגי השווא שמציגות התובעות, שכן השאלה היחידה שהועמדה בפני המומחה היא האם התובעות מקיימות הונאת פירמידה או הונאת פונזי (ראו לעניין זה דברי המומחה בחקירתו בבית המשפט [25]). חוות דעת זו משמשת את התובעות מול משקיעים סקפטיים, משל היא תעודת כשרות המאשרת כי פעילותה של החברה היא ללא רבב; התובעות אף הגישו אותה בגדרי תגובתן לבקשת הנתבעים לחיוב בהפקדת ערובה כמין הוכחה ניצחת כי פעילותן לגיטימית. אלא ברור לכל, כי גם אילו התובעות הן אינן

⁵ לעניין סיווג סוג העסקאות המוצעות למשקיעים כעסקאות בניירות ערך ראו בת"צ 59659-02-20 תום רייס נ' קרן הגשמה בע"מ (פורסם בנבו, 20.4.2021); עת"מ 42487-11-17 אדר כלכלה בטוחה בע"מ נ' רשות לניירות ערך (פורסם בנבו, 23.4.2018).

פירמידה (כהפקת לקחים מסגירת פעילותה של סייבוואי הבולגרית), אין בכך כדי לגרוע כי הוא זה מכך שהן הונאה מתחילה ועד סוף.

ד. סיכום – הגנת הנתבעים

43. הנתבעים יטענו כי יש לדחות את התביעה על הסף ולחלופין לגופה, בהיותה תביעת השתקה מובהקת שנועדה להרתיע אותם מלמתוח ביקורת לגיטימית על פעילות התובעות. התביעה דנא מקיימת את כל היסודות שנקבעו בפסיקה לסיווג תביעה כתביעת השתקה – התובעות הינן בעלות משאבים רבים (שמקורם בכספי משקיעים), לעומת הנתבעים שמשאביהם מוגבלים; התובעות הגישו עשרות תביעות לשון הרע ועוד עשרות רבות של איומים בתביעות לשון הרע; התביעה, ובוודאי סכומה, הינם מופרזים וחסרי בסיס; וכלשון בית המשפט העליון בע"א 4141/21 רפאלי נ' ניב, פסקה 21, (פורסם בנבו, 6.7.2022): **"השכל הישר הוא חבר כבוד במועדון השיקולים, וכאשר תביעת לשון הרע נחזית להיות תביעת השתקה, "מדברת" בשפת השתקה ומתנהלת כתביעת השתקה – אזי לפנינו תביעת השתקה"**. בנסיבות אלו ישנה הצדקה לסילוקה של התביעה על הסף, ולכל הפחות – לגופה.

44. כאמור, המעיין בפרסום נשוא התביעה (נספח 3 לכתב התביעה) נוכח על נקלה כי אין המדובר בטענות עובדתיות נוקשות, אלא בהבעת דעה על עניין פיננסי-ציבורי שעל הפרק. כך יפרש זאת האדם הסביר. ללא ספק, אי אפשר לראות בהמלצה (או דיס-המלצה) להשקיע בהשקעה פלונית משום לשון הרע מאחר שדברים מעין אלו חוסים תחת ההגנה הקבועה בסעיף 415(4) לחוק, לפיה תעמוד לנתבע הגנה אם הדברים שנאמרו היו הבעת דעה בקשר לעניין ציבורי (ופשיטא שהתובעות מעוררות עניין ציבורי בקרב ציבור המשקיעים הפוטנציאלי). ודוק, גם אם אכן כולל הפרסום רכיבים עובדתיים מסוימים, אין בכך כדי לשלול את היותו בבחינת "דעה" והדבר נקבע על פי מבחן השכל הישר והבנתו של האדם הסביר (ע"א 259/89 הוצאת מודיעין בע"מ נ' ספירו, פ"ד מו(3) 48, 55; ע"א 723/74 הוצאת עיתון "הארץ בע"מ ואח' חברת חשמל לישראל בע"מ פ"ד לא (2) 281).

45. גם הרכיבים העובדתיים המעטים הכלולים בפרסום נהנים בזכות עצמם מהגנת "אמת דיברתי". רכיבים אלו הם הטענה כי רבים השקיעו אצל התובעות ונכזבו (עובדה שלא יכולה להיות שנויה במחלוקת); כי הבטחות ומצגים של התובעות ביחס למועד הפריצה התגלו כשקריות (גם זו עובדה ברורה); כי קברניטי התובעות הם "שקרנים עם תעודות" (עובדה המעוגנת בפסק דין); וכי ההשקעה אצל התובעות ספקולטיבית ואינה תואמת את המצגים הוורודים שהן מציגות. **יודגש, די אם הנתבעים יוכיחו ולו עשרים אחוזים מהטענות שפורטו לעיל על מנת שהפרסום יינה מהגנת "אמת דיברתי", שכן הפרסום נעשה בלשון רחבה וזהירה עד מאוד שאינה משקפת את האמת כולה. די אם יוכח כי התובעות שיקרו ולו בפרט אחד, במצג אחד קטן, או שיוכח כי פעילותן נעשית בניגוד לחוקי ניירות הערך או אפילו שאופן התקשרותם עם המשווקים נוגדת את חוקי העבודה, על מנת שהתביעה תידחה, מאחר שברי שבנסיבות אלו ישנה הצדקה שהנתבעים יזהירו את הציבור מפני השקעה בתובעות.**

46. נוסף על האמור, נהנים הנתבעים מהגנת תום הלב מאחר שהיחסים בינם ובין קהל המאזינים הטילו עליהם חובה מוסרית להזהיר מפני השקעות ספקולטיביות המונהגות על ידי אנשים שלגביהם קבע בית המשפט כי הם נוכלים ושונורות אזהרה רבים מהבהבות מעליהן. יודגש, כי גם אם כל תמרורי האזהרה יתבררו כלא-נכונים וכי התובעות זכות כשלג, עדיין עצם קיומן של נורות האזהרה ותחושת האחריות של הנתבעים הצדיק את הפרסום (שכאמור, הוא פרסום סולידי ומידתי).

47. אמרה ידועה גורסת כי תביעת לשון הרע מוגשת על ידי מי שהוא צדיק גמור או מי שהוא טיפש גמור. דומה כי התובעות רחוקות מלהיות בבחינת "צדיק גמור", ואידך זיל גמור.

תוכן עניינים

מס'	שם הנספח	עמ'
1	צו הגבלת פעילות שניתן על ידי הרשויות בבולגריה בקשר עם סייבוואי	15
2	נסח חברה של סייבוואי ישראל	24
3	הודאה של שגיב קורן בהיותו מעורב בפעילות סייבוואי ישראל	27
4	פרסומים שליליים בתקשורת על פעילות סייבוואי	30
5	נסח חברה של מיי סמארטי	36
6	מקבץ קטן ובלתי ממצה של פרסומים שליליים ברשת	52
7	כתב תביעה וכתב הגנה בתביעה שהוגשה נגד תאגיד השידור	78
8	התכתבות מאיימת עם איליה דניאל סטוליאר	209
9	פרוטוקול עדותה של גבי שלנגר לוי	230
10	תחקיר בגלובס על איומים מצד התובעות	239
11	תחקיר ידיעות אחרונות על "עסקי הקפה שנגמרו בטעם מר"	258
12	כתבה על פעילותה של מי מיקרון	261
13	פסק דין הקובע כי כינויו של קורן כנוכל חוסה תחת הגנת אמת דיברתי	268
14	כתב התביעה שהוגש על ידי דה מרקר	278
15	מקבץ לא ממצה של הודעות דרמטיות על הפריצה וממששת ובאה	350
16	מקבץ לא ממצה של כתבות ממומנות שפורסמו ביוזמת התובעות	363
17	מקבץ פרסומי חוצות מהעת האחרונה הקוראים להשקיע בתובעות	385
18	מקבץ לא ממצה של תיעוד מימי עיון והשתלמויות שמקיימות התובעות	403
19	הסכם עם החברה הבולגרית Geo	446
20	העתק מעמוד הלינקדאין של ג'ורגי חלציב ממנו עולה כי הוא היה פעיל בסייבוואי	454
21	העתק מעמוד הלינקדאין של סטליאנה צ'טלייאזובה	461
22	חוות דעת טכנולוגית מאת מר ישראל גורט בנוגע לטיב ואיכות המוצרים הטכנולוגיים של התובעות	465

מס' עמ'	שם הנספח	מס'
483	הסכם גנרי עליו מחתימה טודובוס את משקיעיה	23
495	תגובת נציג החברה לתייה אודות זהות החברה המתקשרת	24
497	קטעים מפרוטוקול חקירת המומחה מופקדי ממנו עולה כי בדיקתו לא התייחסה לטענות המפורטות בכתב ההגנה	25

נספח 1

**צו הגבלת פעילות שניתן על ידי
הרשויות בבולגריה בקשר עם
סייבואי**

עמ' 15

Serial No. 383
Form No. 9

מספר רץ 383
טופס מס' 9

**CERTIFICATION OF TRANSLATOR'S
DECLARATION**

אישור הצהרה של מתרגם

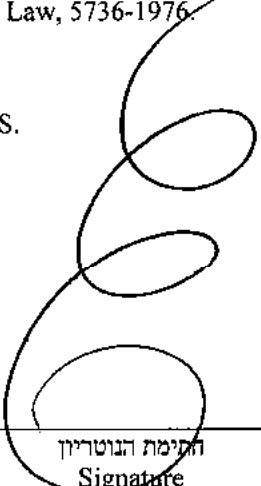
I the undersigned, Ram Ephrati, Notary holding license no 2063660, hereby certify that on February 9, 2020 appeared before me at my office located at the address Aba Even 18, Herzliya, Israel, Ms. Jaklin Molcho, whose identity has been proven to me by Israeli ID Card no. 317424224 issued on 08.02.2009 and signed in writing before me the affidavit attached and marked with the letter A, according to which she is fluent in the original and translation languages and she has translated the document attached and marked with the letter C' drawn up in the Bulgarian language into the Hebrew language and that the translation attached and marked with the letter B' is accurate, and after having inquired and being satisfied that Ms. Jaklin Molcho understood the contents of the affidavit and after I warned her that she must tell the truth and that she will be subject to the penalties prescribed by law-if she fail to do so, she confirmed the correctness of the affidavit and signed it voluntarily in my presence. In witness whereof I hereby authenticate the signature of Ms. Jaklin Molcho, by my own signature and seal today 9 February 2020. This certification does not constitute certification of the translation's correctness by the notary according to Section 7(4) of the Notaries Law, 5736-1976.

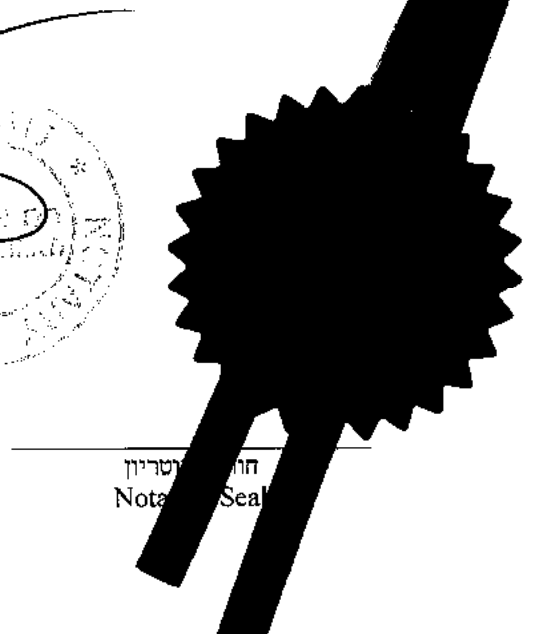
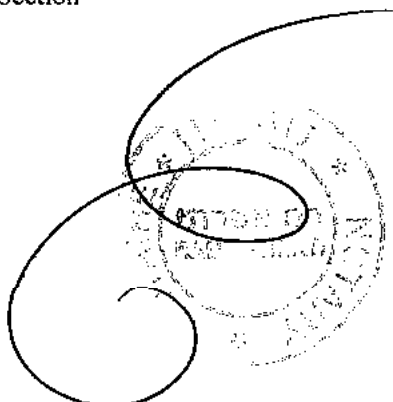
אני החתום מטה רם אפרתי, נוטריון, בעל רישיון מספר 2063660 מאשר כי ביום 09 פברואר 2020 ניצבה לפני במשרדי שבכתובת רחוב אבא אבן 18, הרצליה, ישראל הגברת ז'קלין מולכו, שזהותה הוכחה לי על פי תעודת זהות ישראלית מספר 317424224, שהונפקה ביום 08.02.2009 וחתמה בפניי בכתב על התצהיר המצורף, והמסומן באות א' על פיו היא שולטת בשפות המקור והתרגום והתרגמה את המסמך המצורף והמסומן באות ג' הערוך בשפה הבולגרית לשפה העברית וכי התרגום המצורף ומסומן באות ב' הוא מדויק.

ולאחר שביררתי ונוכחתי כי הגב' ז'קלין מולכו הבינה את תוכן ההצהרה ולאחר שהזהרתי אותה שעליה לומר את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונות התצהיר וחתמה עליו בנוכחותי ומרצונה החופשי. לראיה הנני מאמת את חתימתה של הגברת ז'קלין מולכו בחתימת ידי ובחותמי, היום 09 פברואר 2020 אישור זה אינו מהווה אישור נכונותו של התרגום על ידי הנוטריון על פי סעיף 7(4) לחוק הנוטריונים, התשל"ו - 1976.

שכר הנוטריון 197 שקלים חדשים.

Notary Fee: 197 NIS.


חתימת הנוטריון
Signature

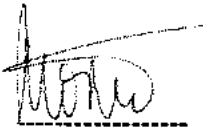


חתימת הנוטריון
Notary Seal

תצהיר

אני הח"מ, ז'קלין מולכו ת.ז. 317424224 לאתר שהוזהרתי כי עלי להצהיר אמת מצהירה בזאת כדלקמן:

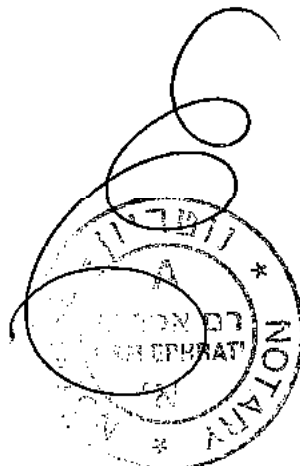
1. אני עוסקת בתרגום מסמכים מהשפה הבולגרית לשפה העברית.
2. בתאריך 09 פברואר 2020 תרגמתי את המסמך המצ"ב מהשפה הבולגרית לשפה העברית, שפות בהן אני שולטת היטב.
3. התרגום הינו מדויק ונאמן למקור לפי האמור במסמכים שתרגמתי למיטב ידיעתי ואמונתי.
4. החומר המתורגם לשפה העברית והחומר שתורגם מהשפה הבולגרית מהווים חלק בלתי נפרד מתצהירי זה.
- 5.



ז'קלין מולכו

א י ש ו ר

אני הח"מ, רם אפרתי, מטריין, מרח' אבא אבן 18, הרצליה, ישראל, לאחר שביררתי ונזכרתי כי המתרגמת ז'קלין מולכו, בעלת ת.ז. 317424224, הביגה את תוכן התצהיר ולאחר שהזהרתי אותה שעליה לומר את האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונות התצהיר לעיל וחתמה עליו מרצונה החופשי.



09.02.2020

ת א ר י ך

הרפובליקה של בולגריה

נציבות הגנת הצרכן

צו

מספר 1001

סופיה, 19/11/2013

על בסיס סעיף 68, שורה 1, בקשר לסעיף 68, בקשר לסעיף 68, שורה 4, בקשר לסעיף 168, נקודה 14 לחוק הגנת הצרכן וסעיפים 5, שורה 1, נקודה 1, סעיף 8, שורה 1 ושורה 2, ונקודה 9 לתקנון הנקבע על ידי נציבות הגנת הצרכן של משרד הכלכלה, האנרגיה והתיירות והמנהל שלה, כמו גם ההחלטה של נציבות הגנת הצרכן, בהתאם לפרוטוקול 46 מה-11.2013.14.

אני אוסר ל:

"סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ לעסוק בשיטת מסחר בלתי הוגנת ומטעה במשמעות סעיף 168, נקודה 14 לחוק להגנת הצרכן, כאשר מציעה את ההזדמנות למשתמשים בשירותים שלה לקבל בונוסים כספיים באמצעות גיוס משתמשים אחרים למערכת שנבנתה על ידי החברה.

מניעים:

לנציבות הגנת הצרכן הגיעה תלונה עם מספר נכנס ב-02-1876/15.10.2013 בה הועלו טענות ש"סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ עובדת בשיטת מסחר בלתי הוגנת ומטעה במשמעות סעיף 168, נקודה 14 לחוק להגנת הצרכן - יצירה, שימוש או קידום מכירות פירמידאליות אשר מטרתן העיקרית איננה מכירה או צריכה של סחורות ושירותים אלא צירוף של משתמשים אחרים למערכת המכירות, בה המשתמש משלם על מנת להשתתף כאשר מקבל הזדמנות להחזיר לעצמו את הסכום ששילם על ידי גיוס משתמשים אחרים למערכת". בהקשר זה, 04.09.2013, מומחים של נציבות הגנת הצרכן ביצעו ביקורת עם בדיקה מספר ק-0134921/04.09.2013 במשרד הראשי של "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ, שנמצא בעיר פלובדיב, רחוב "בטהובן" 6. במהלך הביקורת נערכה שיתוף עם מנהל התפעול של "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ בה הוא הבהיר את הנסיבות סביב פעילות החברה. למטרת הביקורת נעשתה בקרת רישום למומחה של נציבות הגנת הצרכן באתר החברה. מהמידע שסופק התברר שהחברה מציעה מוצר-תוכנה שכולל בגדול - משרד וירטואלי וכרטיס הנחה לקניות. נקבע כי הגישה החופשית של המשתמשים לשירות המסופק על ידי "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ הינה מוגבלת מכיוון שרק משתמש שכבר צורך את השירותים של החברה, יכולה לרשום משתמשים אחרים, זאת אומרת אם ברצונכם להשתמש בשירותים של "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ צריכים להיות מוזמנים על ידי משתמש רשום. לאחר הרישום הראשוני, המשתמש מקבל חבילת "ברוך הבא", שכוללת - כרטיס הנחות לקניות בחנויות קמעונאיות מסוימות ומשרד וירטואלי. מחיר החבילה הינו 50 לב כולל מע"מ. המשרד הווירטואלי מופעל ביחד הרישום, אבל כרטיס הנחות לקניות נשלח באמצעות שליח.

אחרי שמתחילים לצרוך את השירות, יכולים לקנות עם הנחה בחנויות קמעונאיות מסוימות, המשתתפות ברשת שהוקמה. כל חנות מציעה הנחה שונה. בעת הקניה, המשתמש משלם את מלוא סכום המוצר, כאשר רושם את הקניה באמצעות כרטיס הנחות שבאמצעות מכשיר מיוחד שולח נתונים, כמו כן גם למשרד הווירטואלי של המשתמש, וגם למערכת של סוכנות הכנסות הארצית. ההנחות שהצטברו מהקניות משולמות לחשבון הבנק של המשתמש בסוף כל חודש.

"סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ מציעה גם בונוסים ללקוחות שמכניסים לרשת משתמשים חדשים, כלומר: אם נרשמים להיות משתמשים בשירותים של "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ ועל פי ההזמנה שלכם נרשם משתמש חדש, כל פעם כשהמשתמש החדש משתמש בכרטיס הנחה לקניות של מוצרים ושירותים, אתם מקבלים בונוס באחוז מסוים שהופך לסכום כספי בסוף אותן החודש, במילים אחרות - ככל שיותר משתמשים מצטרפים לרשת של "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ מההזמנה שלכם, כך גדלה ההזדמנות לצבור בונוסים מהקניות שלהם. ככה כל משתמש יכול להחזיר לעצמו את סכום ששילם עבור חבילת "ברוך הבא" ולהתחיל להרוויח מהקניות, שהמשתמשים שנרשמו באמצעות ההזמנה שלו מבצעים עם כרטיס הנחות.

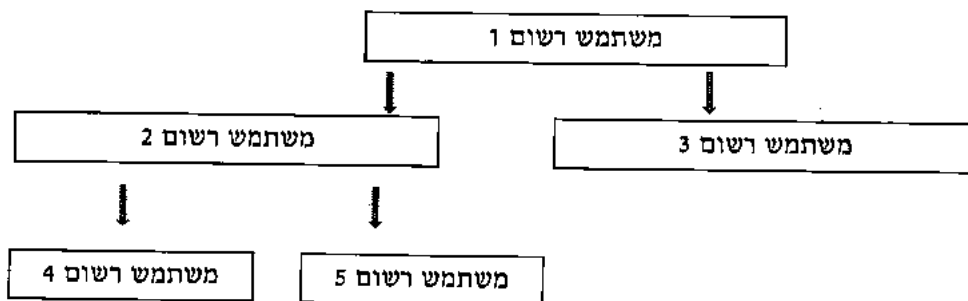
"סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ מציגה את הפעילות שלה כשיווק רב-שכבתי (Multi level marketing) - אסטרטגיית שיווק בהרבה רמות בה אנשים אחדים מצטרפים ומקבלים פיצויים פיננסיים



לא רק מהמכירות האישיות שבוצעו אלא מהמכירות של אנשים אחרים שהזמינו לעסק הזה. ככה נוצרת שדרת של מפיצים ורמות פיצוי.

מהחומר הנאסף בקובץ מתברר שהסוחר תומך בהשערה שמטרתו העיקרית היא לספק מוצר תוכנה, אבל הטענה הזאת שלו מופרכת על ידי הממצאים שהשירות שסופק על ידו נגיש למשתמשים נבחרים בלבד. אם המטרה האמתית של הסוחר הינה מכירה של מוצר תוכנה אזי אין היגיון שהוא לא יספק אותו באופן חופשי אלא רק למי שמוזמן במיוחד. בעצם המטרה של תהליך האישום המוגדר, בהתאם לקנות החבילה "ברוך הבא" הינה יצירת מבנה פירמידה, זאת אומרת לביות מסוגל לעקוב אחרי מי הזמין את מי ובהתאם להכניס משתמש חדש כענף מזור לעץ הרישום השלם של המבנה. בתרשים 1 למטה ישנו מבנה לדוגמא עם חבילת "ברוך הבא" עם בונוסי חבר המצטברים לרמה הראשונה של עץ הרישום.

תרשים 1 דוגמא:



משתמש מספר 1 מקבל בונוסי חבר רק מהקניות שבוצעו באמצעות הכרטיסים של המשתמשים מספר 2 ו 3.

משתמש מספר 2 מקבל בונוסי חבר רק מהקניות שבוצעו באמצעות הכרטיסים של המשתמשים מספר 4 ו 5 וכן הלאה.

בהתאם לחבילה הנרכשת, המשתמש יכול לקבל רמה גבוהה יותר של גישה לבונוסי חבר כלומר קיימת אפשרות שמשתמש מספר 1 יקבל בונוסי חבר מהקניות מהכרטיסים של המשתמשים 2 ו 3, כמו כן באמצעות הכרטיסים של המשתמשים 4 ו 5 - רמה שנייה של גישה.

לאור האמור לעיל, בעצם ישנו למעשה מבנה פירמידה מאורגן על ידי "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ כאשר המטרה הבסיסית הינה צירוף של כמה שיותר משתמשים לאשת שלהם. למטרה זו "סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ מציעה אפשרות למשתמשים שכבר הצטרפו לרשת, לא רק להחזיר לעצמם את הסכומים ששילמו בעת הרישום אלא להרוויח בונוסי חבר כאשר מצרפים משתמשים חדשים לרשת. זה מעודד ללא ספק משתמשים להצטרף למבנה הפירמידה ולהזמין עוד ועוד משתמשים חדשים.

"סייב קמפני אינטרנשיונל" בע"מ מיישמת שיטת מסחר מטעה ובלתי הוגנת במשמעות סעיף 168, נקודה 14 לחוק הגנת הצרכן, כאשר יצרה, השתמשה ועודדה קניות פירמידה, שמטרתה העיקרית אינה המכירה או השימוש במוצרים או שירותים אלא צירוף משתמשים אחרים למערכת המכירה, בה המשתמש משלם כדי להשתתף, כשמקבל את האפשרות להחזיר את הסכום ששילם באמצעות משיכה של משתמשים אחרים למערכת.

שיטת המסחר הנידונה לא הייתה בלתי הוגנת על המשמעות של חוק הגנת הצרכן אם החברה לא הייתה מעודדת את המשתמשים להזמין משתתפים חדשים למערכת באמצעות הבטחת בונוסיסים.

הצו ניתן לערעור באמצעות יושב ראש הנציגות הצרכן בטווח של 14 ימים לאחר ההודעה בהתאם לקוד הנוהל המנהלי.



עותק מהצו מוגש לבעלי העניין למידע וביצוע.

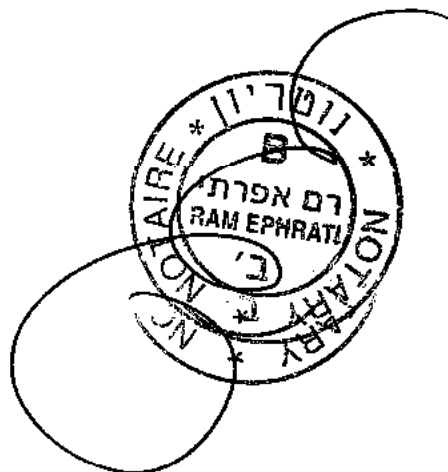
הצו מכיל 3 (שלושה) עמודים.

יושב ראש התימה
וסלין זלטב

הסכים התימה
איבן בצורוב - יושב ראש של נציבות הגנת הצרכן

חותמת של נציבות הגנת הצרכן

הרפובליקה של בולגריה



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ

ЗАПОВЕД

№ 1001

София, 19.11 2013г.

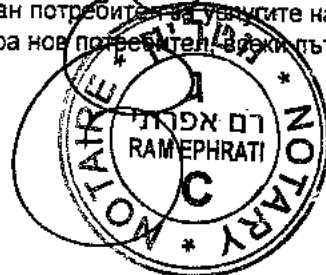
На основание чл.68л, ал.1, във връзка с чл.68в, във връзка с чл.68г, ал.4, във връзка с чл.68ж, т.14 от Закона за защита на потребителите и чл. 5, ал.1, т. 1; чл. 8, ал. 1 и ал. 2, и т. 9 от Устройствения правилник на Комисията за защита на потребителите към Министъра на икономиката, енергетиката и туризма и на нейната администрация, както и Решение на Комисията за защита на потребителите, съгласно Протокол № 46 от 14.11.2013г.

ЗА БРАНЯВАМ:

"Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД да прилага нелоялна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл. 68ж, т.14 от Закона за защита на потребителите, като предлага възможност на потребителите, ползващи услугите му, да получават парични бонуси чрез привличането на други потребители в системата, изградена от дружеството.

Мотиви:

В КЗП постъпи жалба с вх.№ Ц-02-1876/15.10.2013г., в която се излагат твърдения, че "Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД прилага нелоялна търговска практика по смисъла на чл.68ж, т.14 от ЗЗП - *„създаване, използване или насърчаване на пирамидални продажби, чиято основна цел не е продажбата или потреблението на стоки и услуги, а включването на други потребители в системата за продажба, при които потребителят плаща, за да участва, като получава възможност да си възстанови заплатената от него сума чрез привличането на други потребители в системата"*. В тази връзка, на 04.09.2013г. експерти на КЗП извършиха проверка с КП № К-0134921/04.09.2013г. в централния офис на "Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД, находящ се в гр. Пловдив, ул. „Бетовен" № 6. По време на проверката беше проведен разговор с Изпълнителния директор на "Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД, който разясни повечето обстоятелства около дейността на дружеството. За целите на проверката беше извършена и контролна регистрация на експерт на КЗП в сайта на дружеството. От предоставената информация стана ясно, че Дружеството предлага софтуерен продукт, който включва най-общо – виртуален офис и карта за пазаруване с отстъпки. Беше установено, че свободният достъп на потребителите до услугата, предлагана от „Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД, е ограничен, тъй като единствено потребител, който вече ползва услугите на дружеството, може да регистрира други потребители, т.е. ако желаете да ползвате услугата на „Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД, следва да Ви бъде изпратена покана от регистриран потребител. След първоначалната регистрация, потребителят получава пакет „Добре дошъл", който включва - карта за отстъпка при пазаруване в определени търговски обекти и виртуален офис. Цената на пакета е 50 лв. с ДДС. Виртуалният офис се активира веднага след регистрацията, а картата за пазаруване с отстъпка се предоставя впоследствие от куриер. След като започнете да ползвате услугата, Вие можете да пазарувате с отстъпка в определени търговски обекти, участници в изградената мрежа. Всеки обект предлага различна отстъпка. По време на покупката, потребителят заплаща цялата цена на скатата, като регистрира покупката чрез картата за отстъпка, която се разчита от специално устройство, което изпраща данни, както във виртуалния офис на потребителя, така и в системата на НАТ. Натрупаните при покупките отстъпки, се начисляват по банковата сметка на потребителя в края на всеки месец. „Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД предлага и бонуси за клиентите, които въведат в мрежата нови потребители, а именно: Ако Вие сте регистриран потребител за услугите на „Сейв Къмпани Интернешънъл" ООД и по Ваша покана се регистрира нов потребител, Вие ще получите бонус път когато този нов

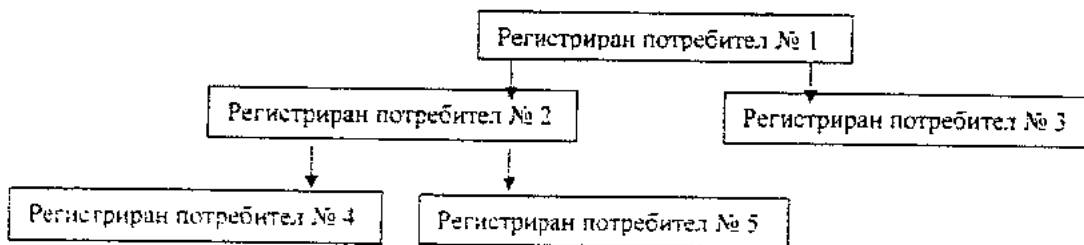


потребител ползва своята карта за отстъпка при покупка на стоки и услуги, на Вас Ви се начислява определен процент бонус, който се превръща в парична сума в края на всеки месец, иначе казано – колкото повече потребители се присъединят към мрежата на „Сейв Къмпани Интернешънъл“ ООД по Ваша покана, толкова повече възможност имате да трупате бонуси от техните покупки. Така всеки потребител може да си възстанови заплатената сума за пакет „Добре дошъл“ и да започне да печели от покупките, които регистрираните по негова покана потребители извършват с картата за отстъпки.

„Сейв Къмпани Интернешънъл“ ООД представя своята дейност като „Multi-level Marketing“ – маркетингова стратегия на много нива, в която хората, които отговарят за продажбите, получават финансова компенсация не само за лично осъществените продажби, но и за продажбите на други хора, които те са поканили в бизнеса. Така се създава верига от дистрибутори и нива на компенсация.

От събраните материали по преписката става ясно, че търговецът застъпва хипотезата, че основната му цел е предоставянето на софтуерен продукт, но това негово твърдение се оборва от констатацията, че предлаганата от него услуга е достъпна единствено за избрани потребители. Ако действителната цел на търговеца е продажбата на софтуерен продукт, то няма логика същият да не я предлага на всички потребители свободно, а само на специално поканените. Всъщност целта на въведената процедура за регистрация, респективно за закупуване на пакет „Добре дошъл“, е създаването на пирамидална структура, т.е. да може да се проследява кой кого е поканил и съответно новорегистрираният потребител да се включва към един своеобразен клон от цялото регистрационно дърво на структурата. На фиг.1 по-долу е дадена примерна структура при пакет „Добре дошъл“ с полагаеми приятелски бонуси до първо ниво на регистрационното дърво.

Фиг1. Пример:



Потребител № 1 получава приятелски бонуси единствено от покупките, извършени чрез картите на Потребител № 2 и 3.

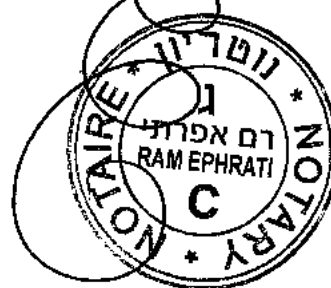
Потребител № 2 получава приятелски бонуси единствено от покупките, извършени чрез картите на Потребител № 4 и 5 и т.н.

В зависимост от закупения пакет, потребителят може да получи и по-високо ниво на достъп до приятелски бонуси, т.е. съществува вариант Потребител № 1 да получава приятелски бонуси от покупките, извършени чрез картите на Потребител № 2 и 3, както и чрез картите на Потребител № 4 и 5 – второ ниво на достъп.

С оглед на горното, в действителност е налице една пирамидална структура, организирана от „Сейв Къмпани Интернешънъл“ ООД, чиято основна цел е включването на все повече потребители към създадената мрежа.

За целта „Сейв Къмпани Интернешънъл“ ООД предлага възможност на потребителите, които са се включили в мрежата, не само да възстановят заплатените от тях суми във връзка с регистрацията, но и да спечелят парични бонуси, като привлекат нови потребители в мрежата. Това безспорно насърчава потребителите да се включат към пирамидалната структура и да канят нови и нови потребители.

„Сейв Къмпани Интернешънъл“ ООД прилага неполярна заблуждаваща търговска практика по смисъла на чл.66ж, т.14 от ЗЗП, тъй като е създавала, използва и насърчава пирамидални продажби, чиято основна цел не е продажбата или потреблението на стоки и услуги, а включването на други потребители в системата за продажба, при които потребителят плаща, за да участва, като получава възможност да си възстанови заплатената от него сума чрез привличането на други потребители в системата.



Разглежданата търговска практика не би била нелоялна по смисъла на ЗЗП, ако дружеството не насърчаваше потребителите да канят нови участници в системата, чрез обещани бонуси

Заповедта може да се обжалва чрез Председателя на Комисията за защита на потребителите в 14-дневен срок от съобщаването ѝ по реда на Административнопроцесуалния кодекс

Копие от заповедта да се връчи на заинтересованите лица за сведение и изпълнение

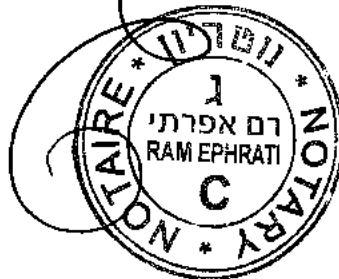
Заповедта се състои от 3 /три/ страници.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:


ВЕСЕЛИН ЗЛАТЕВ

Съгласувал:

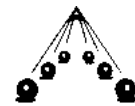

Иван Бъчваров – Главен секретар на КЗП



נספח 2

נסח חברה של סייבוואי ישראל

עמ' 24



מידע על פרטי חברה, כולל שיעבודים פעילים

פרטי חברה		
מספר חברה: 515255982	סטאטוס משפטי: פעילה	תאריך רישום: 11/05/2015
חברה מפרת חוק		
שם חברה: סייבואי ישראל החזקות בע"מ		
סוג חברה: ישראלית	סיווג חברה: חברה פרטית	אחריות בעלי מניות: מוגבלת
כתובת התאגיד: הרכבת 60 תל אביב - יפו מיקוד: 6777017		
עיקרי מטרות התאגיד: לעסוק בכל עיסוק חוקי		
לא הוגשו דוחות שנתיים		

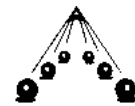
הרכב הון		
סוג מניה: רגילות	ערך נקוב: 1	מטבע: שקל חדש
כמות מניות: 10,000	הון רשום: 10,000	הון מוקצה: 100

בעלי מניות		
שם: SAVEWAY BULGARIA LTD_	מס' זיהוי: 200985219	סוג זיהוי: תאגיד זר
תאריך מינוי: 11/05/2015		
מחזיק ב: 30 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה		

שם: SAVEWAY INTERNATIONAL HOLDING GMBH	מס' זיהוי: HRB155768B	סוג זיהוי: תאגיד זר
תאריך מינוי: 11/05/2015		
מחזיק ב: 70 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה		

דירקטורים		
שם: RANGELOV NIKOLOV	מס' זיהוי: 380785369	סוג זיהוי: אזרח זר
תאריך מינוי: 11/05/2015		

אגרות שנתיות		
אגרה לשנה הנוכחית:	יתרת חוב:	1137.00 ש"ח
1. שנת חיוב: 2018	יתרת חוב:	1511.00 ש"ח
2. שנת חיוב: 2019	יתרת חוב:	1511.00 ש"ח
		סה"כ חוב: 4159.00 ש"ח



מגבלות

מגבלה מתאריך: 25/06/2017

סוג מגבלה: חברה מפרת חוק

שעבודים פעילים

בשעבודים שנרשמו לפני 12/11/2017 - למצב עדכני, יש לקרוא את תיאור הבטוחה יחד עם רשימת השינויים לשעבוד. בשעבודים שנרשמו אחרי 12/11/2017 - תיאור הבטוחה משקף את מצב הבטוחה העדכני וכולל את השינויים המאוחרים ליום רישום הבטוחה. רשימת שינויים לשעבוד מציינת את תאריכי עדכון השינויים ואת סוג השינויים שבוצעו.

מס' שעבוד: 1 תאריך רישום: 28/06/2015 תאריך יצירה: 15/06/2015

פרטים כלליים לשעבוד

תאריך רישום: 28/06/2015 מהות השעבוד: אגרת חוב
דרגת השעבוד: --

איסור שעבוד או העברת נכסים ללא הסכמת בעל השעבוד

הנכסים המשועבדים

תאריך רישום: 28/06/2015 סוג הנכס: כספים
תיאור הנכס: שעבוד פקדון שקלי בחן מס' 671957 בסניף 626 על כל פירותיו והיתרה בזכות בגינו בסך 48800 ש"ח.

תנאים מיוחדים: אין לשעבד או להעביר ללא הסכמת בעל השיעבוד

מלווה/נאמן

תאריך רישום: 28/06/2015 מס' בנק/תאגיד: 520000118
שם המלווה/נאמן: בנק הפועלים בע"מ

אין שינויים בתקנון

אין שינויי סטאטוס

תמצית זו הוכנה מתוך המידע האגור במחשב רישום החברות ביום 28/01/2020 בשעה 18:56

נסח החברה או השותפות מהווה תמצית מידע ממאגר הנתונים הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על פי מידע שהתקבל ברשות. המידע בנסח עלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעודכן. אין להסתמך על הנתונים בנסח, משאינו מהווה אחד מהמרשמים שמנהלת רשות התאגידים על פי דין.

לברור המידע והדיווחים שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפויות כנדרש בחוק, יש לעיין בתיק התאגיד. יודגש כי המידע המצוי בתיק החברה ביחס לבעלי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, הינו בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה תחליף לעיון במרשם בעלי המניות ובמרשם הדירקטורים שמנהלת החברה, הפתוחים לעיון הציבור במשרדה הרשום.

הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מרשויות המדינה, כדוגמת רשות האכיפה והגבייה, הכונס הרשמי ומערכת בתי המשפט, הניתן אף הוא כשירות לציבור. המידע עשוי להיות חלקי או לא מעודכן, אין להסתמך עליו ויש לפנות ולעיין במידע אצל רשות המדינה המוסמכת.

נספח 3

**הודאה של שגיב קורן בהיותו מעורב
בפעילות סייבוואי ישראל**

עמ' 27



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

06 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

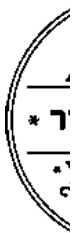
ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 עו"ד אפריאט : אשאיר את השאלה הזאתי לעדה הבאה שלי עידית (לא ברור) היא תציג את
- 2 הסמס שקיבלה ממנו אישית ואז נתקדם משם. איך אתה מכיר א ג'ורג'י חלצב?
- 3 העד, מר קורן : הוא ראש בית התוכנה (לא ברור) בבולגריה.
- 4 עו"ד אפריאט : ולפני זה איך אתה מכיר אותו?
- 5 העד, מר קורן : הכרתי אותו בבולגריה.
- 6 עו"ד אפריאט : במסגרת מה?
- 7 העד, מר קורן : במסגרת חופשה שהייתי שם.
- 8 עו"ד אפריאט : או-קיי מתי זה היה באיזה שנה בערך?
- 9 העד, מר קורן : סביבות 2014.
- 10 עו"ד אפריאט : זאת אומרת הרבה לפני שמיי סמרטי בכלל הוקמה.
- 11 העד, מר קורן : לא. שנתיים בערך לפני.
- 12 עו"ד אפריאט : בסדר לפני שמיי סמרטי הוקמה, מיי סמרטי הוקמה בנובמבר 2015.
- 13 העד, מר קורן : נכון.
- 14 עו"ד אפריאט : את ג'ורג'י אתה מכיר מ-2014.
- 15 העד, מר קורן : אמת.
- 16 עו"ד אפריאט : ב-2014 הגדרת התפקיד של ג'ורג'י הייתה 1 מהבכירים של סייבוואי אז אתה
- 17 בעצם מכיר אותו מסייבוואי. האם אתה מכיר אותו מסייבוואי כן או לא?
- 18 העד, מר קורן : הכרתי את ג'ורג'י חלצב כראש בית תוכנה בבולגריה.
- 19 עו"ד אפריאט : אני מראה לך את נספח 39. בנספח 39 אנחנו רואים את עמוד הלינקדאין של
- 20 ג'ורג'י, זה ג'ורג'י בתמונה?
- 21 העד, מר קורן : כן.
- 22 עו"ד אפריאט : מיוני 2014 עד אוגוסט 2015 מה הוא עשה לפי מה שהוא אומר?
- 23 העד, מר קורן : רשום CTO (אנגלית).
- 24 עו"ד אפריאט : (אנגלית) שהיא בעצם הבעלים של (אנגלית) לפי הנסח החברה בואו נפתח את
- 25 (לא ברור) החברה תוכל גם לאשר את זה.
- 26 העד, מר קורן : אני הייתי הבעלים שלה?
- 27 כב' הש' גלברד : לא.
- 28 העד, מר קורן : תשאל את הבעלים שלה.
- 29 עו"ד אפריאט : מתי הצטרפת לסבו ישראל?
- 30 העד, מר קורן : מה זה הצטרפתי?





בית משפט השלום בתל אביב - יפו

06 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוט נ' אפריאט ואח'

- 1 עו"ד אפריאט : הקמת אותה?
2 העד, מר קורן : לא הייתי מנהל השיווק שלה בארץ.
3 עו"ד אפריאט : מתי זה היה?
4 העד, מר קורן : מיוני 2015 עד סוף 2015.
5 עו"ד אפריאט : זאת אומרת שהיא קמה ועד הרגע שהיא הפסיקה את הפעילות שלה כי ב-2015,
6 הנקודה היא כזאתי אני רואה בנסח החברה של סייבוואי בשמות של ההקמה
7 בן-אדם בשם רנגלוב ניקולוב.
8 העד, מר קורן : (לא ברור) (מדברים יחד) אני לא יודע.
9 עו"ד לוי : תגיד שאתה לא יודע.
10 עו"ד אפריאט : כנראה הוא יודע מי אלה.
11 העד, מר קורן : ברור שאני יודע.
12 עו"ד אפריאט : מי זה סטנטצ' רגולוב?
13 העד, מר קורן : בוא אני אספר לך אחרי כל השנים האלה את הסיפור עם השופט ירשה לי,
14 עו"ד אפריאט : בקצרה.
15 העד, מר קורן : אספר קצת יותר בקצרה כי זה ייתן,
16 כב' הש' גלברד : שאל,
17 עו"ד אפריאט : אז אני לא מעוניין בסיפור. לא רוצה לדעת איך אתה מכיר אותו, רוצה לדעת
18 מה החלק שלו בחברה? הוא זה שהקים אותה?
19 העד, מר קורן : באיזה חברה?
20 עו"ד אפריאט : בסייבוואי הוא זה שהקים אותה הוא בא לפה, תשמע אתה גם היית איש
21 השיווק,
22 העד, מר קורן : הייתי איש השיווק החברה בזמנו אתה מדבר איתי על 2015 הייתה מוחזקת
23 ע"י חברות הייתי איש השיווק שלהם בארץ קיבלתי משכורת בארץ,
24 עו"ד אפריאט : אנחנו מזהים את המוטיב הזה מר קורן.
25 העד, מר קורן : כן אני יודע שאתה מזהה.
26 עו"ד אפריאט : תמיד רק,
27 העד, מר קורן : אתה שנים מזהה מוטיב שאני מחבר דברים אין קשר למציאות שנים אומרים
28 לך שאין קשר למציאות, אתה ממשיך לטעון את אותם דברים,
29 כב' הש' גלברד : יש שאלות?
30 עו"ד אפריאט : כן. ממתי אתה מכיר את מדלנה ניקולוב?

נספח 4

פרסומים שליליים בתקשורת על פעילות סייבוואי

עמ' 30



נגישות

באינטגרם

בטוויטר

בפייסבוק

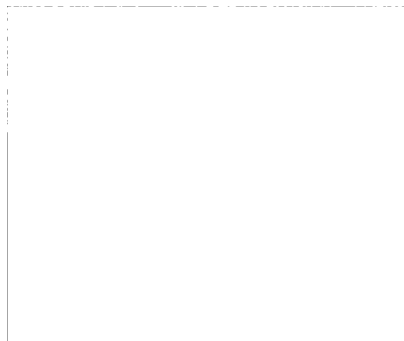
עקבו אחרינו

שבת 25 בנובמבר 2023



ידיעות אחרונות העיתון של המדינה

ידיעות אחרונות
הסיפורים, הטורים,
הפרשנויות
וכל מה שמעניין.
 העיתון של המדינה, בכל בוקר,
 אצלכם בפתח הדלת
 להצטרפות >>



הכי מטוקבקות

צילום: ידיעות אחרונות

1. **חמאס:** דוחים את שחרור החטופים "עד שישראל תעמוד"
2. **גורם מדיני:** ישראל לא הפרה את ההסכם
3. **דיווח:** היום צפויים להשתחרר 14 חטופים
4. **גורמי ביטחון:** חמאס יודע שאם החטופים לא ישוחררו עד הצות
5. **קטאר מודיעה:** שמונה ילדים חטופים וחמש נשים ישתחררו
6. **הפיצוצים באילת:** כפת ברזל הופעלה לעבר אויבר חשודה

מזון • 13.10.2016

דרך חכמה, או דרך ללא מוצא

חברת "סמארט וואי" הבטיחה אפליקציה חכמה שתחבר בין בעלי עסקים ללקוחות מאות צעירים כבר השקיעו 9,000 שקל כל אחד כדי להיות זכיינים, חלקם חיילים משוחררים שהוציאו לשם כך את כספי הפיקדון • אלא שתחקיר "ממון" מעלה שורת תהיות: זכיינים טוענים שאין לחברה פעילות ממשית, בתי עסק הרשומים באפליקציה לא ראו ממנה לקוח אחד, ומשרד הביטחון עצר העברת כספי הפקדונות לידיה • מי בכל זאת מרוויח? תשאלו את שגיב קורן, היזם מאחורי החברה • סמארט וואי: "הכפשות יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

גיא ליברמן

בתחילת ספטמבר האחרון נחתו בעיר בורגס שבבולגריה כמה עשרות צעירים ישראלים לסוף שבוע שאירגנה חברת "סמארט וואי" לאנשיה. בסרטון וידיאו שהעלה אחד המשתתפים לפייסבוק נראים כמה מהם מפזזים על רחבת הדיסקוטק תוך שירת "יא תביבי תל-אביב". בסרטון אחר נראים כמה מהם מתפללים תפילת מנחה. למחרת כתב האיש החזק בחברה, שגיב קורן, בעמוד הפייסבוק האישי שלו: "עוד אירוע מטורף מבית היוצר של סמארטי פידבק, סמינר הזכיינים הארצי בבורגס בולגריה. חזרנו לארץ, ממשיכים בעשייה".

בחודשים האחרונים הפכה החברה הזו לשם חם אצל צעירים רבים, שמאמינים כי ההצלחה וההתעשרות מהירה נמצאות ממש מעבר לפינה. מבדיקת "ממון" עולה כי החברה החתימה עד כה מאות זכיינים, רבים מהם צעירים אחרי צבא, ובאמצעותם היא פונה לבתי עסק ברחבי ישראל ומציעה שימוש באפליקציה חדשה

והינמית. באמצעותה, כך מספרים בחברה, ייהנו בתי העסק ממגוון יתרונות ובהם יצירת מועדון לקוחות, פלטפורמת פרסום ואפילו קשר ישיר ללקוחות. לאחרונים יש גם הטבה מפתח בידמות כסף אמיתי, קאשבק ב"רגון המקצועי, שיחזור ללקוחות שיקנו בבתי העסק באמצעות האפליקציה ושימצאו כמה דקות פנויות ויכתבו פידבק על בית העסק. האמת, נשמע מעניין.

אלא ששלב עדויות של צעירים שנבנסו בשנה האחרונה לפעילות בחברה, ושהצטברו בידינו, מעלות תהיות בעניין אופי הפעילות של סמארט וואי. לטענתם, שיטת הגיוס מזכירה את שיטת הפירמידה הידועה לשמצה, וכי למרות שהשקיעו 9,000 שקל, נאסר עליהם לעבוד בשטח ולהרוויח כסף, וזאת מכיוון שלא עברו קורס שהחברה לא טרחה לקיים עד כה. עוד ועוד זכיינים עימם שוחחנו בשבועות האחרונים מצביעים על חברה שעיקר מעייניה נתונים להחתמת זכיינים, מהלך שעדי כה הזרים לקופתה כ-4.5 מיליון שקל. בדיקה שקיימנו מעלה שבמקרים לא מעטים מדובר בחיילים משוחררים שהשתמשו לשם כך בכספי הפיקדון שהמדינה מעמידה לרשותם ללימודים או לבניית עסק. לנוכח חששות שעלו לאחרונה מפעילות החברה, הורו במשרד הביטחון שלא לאפשר יותר לחיילים משוחררים להשתמש בכספי הפיקדון עם סמארט וואי.



חיילים בתל השומר. קורן קרא לאנשיו לפתוח בבליץ טלפוני על היחידה להכוננת חיילים משוחררים

ומה קורה עם בתי העסק עצמם? למרות שהחברה פעילה כבר מזה למעלה משנה, רוב העסקים שהיא מצהירה שהתקשרו מולה עד היום, טוענים שהם כלל לא מקבלים לקוחות באמצעות האפליקציה, או שהפסיקו לעבוד איתה.

ויש מי שכן מרוויח. לדברי קורן עצמו, כסף שבחלקו נכנס ישירות מהזכיינים עצמם הפך לרווחי, ובזכותם התחדש לאחרונה בדירה בתניה במחיר של 2.7 מיליון שקל.



מגדל הרכבת בתל-אביב. פה ממוקמים משרדי סמארט וואי

"מוכרים חלומות"

בסוף 2015 השתחרר י' (כל שמות הזכיינים בכתבה חסויים לאור סעיף בחוזה לפיו החברה יכולה לבטל זכיינות במצב בו זכיון "פעל נגד החברה בכל מדיה או אמצעי כזה") משלוש שנות שירות בצה"ל. חמישה חודשים לאחר מכן עשה את הצעד הראשון שלו בעולם העסקים, כשרכש תמורת אלפי שקלים מכספי הפיקדון הצה"לי זכיינות בסמארט וואי. "נכנסתי דרך חבר שסמכתי עליו", הוא מספר, "אמרתי לעצמי 'אם הוא שם זה בטח אחלה מקום'. זרמתי עם זה. שילמתי כמעט את כל הכסף והייתי צריך להביא את היתרה. אבל אחרי מה שראיתי שקורה שם, החלטתי לא לשלם ולהשאיר אצלי את הכסף, כי אין טעם".

למה?

"ככל שעבר הזמן ראיתי שהדברים לא מתקדמים. אתה שואל מתי יעשו קורס זכיינים, שבלעדיי אוסרת החברה לפנות לבתי עסק, כדי ללמוד איך הכל עובד, אז אומרים תכף, או אחרי החגים. כשנכנסתי סיפרו שיש 105 זכיינים, וכשיגיעו ל-120 יערך קורס, ואחרי זה אמרו 150".



אז מה עשית בפועל? ניסית להחתים בתי עסק על האפליקציה?

"ניסיתי לחשוב בכיוון הזה. אבל כל הזמן אמרו לי להתמקד בלהביא זכיינים בטענה שאני לא מקצועי ושאני עלול לשרוף להם עסקים. כיום התנתקתי מהם, אמרתי לעצמי מה שהיה היה. כנראה שהלך הכסף. אם יחזירו לי אותו אני מאוד אשמח, אבל אין לי את הכוחות להילחם בשביל הדברים האלה".

גם ד' השתחרר לאחרונה מצה"ל, ובעזרת 9,000 שקל מכספי הפיקדון שקיבל עם שחרורו רכש זכיינות בסמארט וואי. "חבר בא והציע לי את ההזדמנות הזאת וחשבתי שזה רעיון גאוני", הוא מספר. "אגב, עד

שגיב קורן במשרדו. חלק נכבד מהכנסות החברה
זורם לכיסו

עכשיו אני חושב שהמוצר הוא גאוני. חשבתי על זה
ואמרתי לעצמי 'מקסימום נלמד שיעור בחיים, או
שבצליה'."

ומה מבין האפשרויות קרה?

"שיעור בחיים, שיעור בחיים. לא רואים התקדמות. לפני חצי שנה כבר אמרו כל שבוע ואחרי זה כל חודש
'זורדים לבתי העסק ומתחילים', ואז עובר הזמן וכלום. בינתיים החברה מכניסה הון תועפות מזכיינים
שנשמים, ואנחנו לא רואים כלום. אתה גם רואה שמשכנעים ילדים, ממש ילדים, שייכנסו. אז אני אומר,
אם המוצר כל כך גאוני ומוצלח, בשביל מה צריך כל כך הרבה זכיינים?"

מי נותן לך תשובות שם?

"המנכ"ל, שגיב קורן, וזכיינים בכירים. גם יש דברים שפתאום משתנים. בהתחלה אמרו תביא זכיון ותקבל
בתמורה 1,350 שקל. אז הבאתי. אבל אז אמרו שאת הכסף עבור הבאת הזכיון שאני אמור לקבל בגובה
1,350 שקל אני מקבל רק כשאני מביא שני זכיינים ומעלה. פתאום זה משתנה. אני מרגיש ששוטפים לך את
המוח כשאתה משתחרר וטרי עם כל הדברים האלה. זה נראה מאוד מפתה, אבל אז אתה מבין שאולי עשית
טעות."

להערכת זכיון אחר בחברה, עד היום השתמשו כ-200 חיילים משוחררים בכספי הפיקדון הצה"לי כדי
לרכוש זכיינות בסמארט וואי, בזכות העובדה שהפעילות בה סווגה תחת תחום פתיחת עסק. אלא שמפנייה
רשמית שהפנינו בנושא למשרד הביטחון עולה שבאופן לא שגרתי התקבלה שם לאחרונה החלטה, על רקע
טעות שנשמעו בעניין, שלא לאפשר שימוש בכספי הפיקדון מול חברת סמארט וואי.

"משרד הביטחון הורה לבנקים להשעות לאלתר את העברת כספי הפיקדון לטובת הקמת עסק ותשלום
חשבונות לחברה הנ"ל עד לסיים בדיקתו בעניין", הייתה תגובתם. "משרד הביטחון קורא לכל חייל
משוחרר לבדוק היטב את פעילויותיו העסקיות".

בחברה, אגב, לא ממש אהבו את ההחלטה הזאת. בקבוצת וואטסאפ פנימית של כמה זכיינים בשם
"הברישים של סמארט וואי", קרא קורן לאנשיו לפתוח בבליצ' טלפוני על היחידה להכוונת חיילים
משוחררים, כדי להשפיע על החלטתם. "לדבר בטון תקיף. אפילו לצעוק עליהם", כתב קורן, "קדימה, בוא
נפיל להם את המרכזייה שילמדו לא להתעסק עם סמארט וואי". לפי התגובות, נראה שכמה מהזכיינים
נשמעו להוראותיו וצילצלו. את קורן זה תידלק והוא המשיך: "להפגז, להפגז, להפגז", עודד את החברים,
"שירתתי את המדינה, עכשיו המדינה מתנכלת לי. מה אתם רוצים, שאני אלך למכור עגבניות בשוק במקום
להתעסק עם חברת הייטק?" אחר כך גם צירף את הטלפון של עורך הדין של היחידה להכוונת חיילים
משוחררים, וכתב: "תתחילו לשגע גם אותו".

למעשה, מי שהביא את הפעילות המדוברת לישראל הוא איש העסקים שגיב קורן (36). תחילה הוקמה
בישראל חברת "טייב וואי", אלא שבנובמבר 2015 הוחלט להעביר את כל הפעילות לחברה אחרת בשם
"סמארט וואי". "בטייק עניין של מיתוג", הסביר לנו קורן עצמו, שדואג ללא לאות להציג את פעילות
החברה כמעשה "חברתי". ברשם החברות מופיעה חברה יוונית כבעלי החברה, וקורן מאשר שהבעלים עצמו
הוא איש עסקים מבולגריה בשם סטנצ'וב גולוב. מול שלל הטענות שהצטברו בידינו על כך שהחברה לא
מאפשרת לזכיינים להתחיל לעבוד ולהרוויח, נראה שלפחות אדם אחד כבר צבר הון לא מועט מפעילות
החברה – קורן עצמו. לאחרונה הוא שיתף בדף הפייסבוק האישי שלו את הרכישה הנוצצת החדשה שלו –
דירה בבניה במחיר של 2.7 מיליון שקל. בשיחה איתנו הוא מסביר שעשה את הכסף ("הון עצמי
ומשכנתה") בזכות מערכת ההכנסות של החברה, שלדבריו היא "הכי הוגנת בעולם". כיוון שהוא הזכיון
הראשון בישראל, כך הוא מצוין, חצי מכל ההכנסות של הפעילות בישראל זורמת לכיסו. כפי שנחשוף
בהמשך, כסף גדול מליבת הפעילות של החברה, קרי פעילות של צרכנים מול בתי עסק, לא ממש נכנס עד
היום. עיקר ההכנסות הגיעו מהכסף אותו הזרימו הזכיינים לחברה. קורן מאשר את הדברים, ומוסיף שגם
זכיינים אחרים יכולים להרוויח כמוהו. אלא שכמו שנגלה מיד, מרביתם ממש לא יכולים לממש עדיין את
ההבטחות הללו.

כדי ללמוד על החברה נכנסנו לאתר האינטרנט שלה, שמשלב בין תמונות של צעירות שכמו יצאו מקטלוג
אופנה, ולצידן סלוגנים שיווקיים מפתים בסגנון "האם אתה אמיץ מספיק לדעת מה הלקוחות שלך חושבים
עליך?" וגם "פידבק מעולם לא היה כל כך מתגמל". המידע מעט מורכב, נסו לעקוב: החברה פיתחה
אפליקציה בשם "סמארטי פידבק" שפונה הן ללקוח והן לבתי העסק. האחרונים מקבלים אפליקציה שעוזרת
להם לבנות מודון לקוחות, ובכך הם עשויים להגדיל את כמות הלקוחות החוזרים. באמצעותה הם גם
מקבלים נתונים חשובים שיכולים לסייע בעבודה השוטפת, ובכך לייצר ולשפר את עבודתם. מהצד השני,
לקוחות שיווירדו את האפליקציה יוכלו לקבל כסף אמיתי, קאשבק, כנגד כל רכישה, במידה שישאירו פידבק
באפליקציה על בית העסק. גובה הקאשבק (שחציו הולך לחברת סמארט וואי וחציו ללקוח) תלוי, לדברי
אנשי החברה, ברצון של בעלי העסקים. ככל שתרנשו ביותר עסקים שעובדים עם האפליקציה, כך יעלה סך
הקאשבק שמצטבר בכל חודש מחדש.

מידע נוסף קיבלנו לפני כחודשיים במשרדי החברה עצמה, שם נקבעה לנו מהיום להיות פגישה בתואנה
שאנחנו בוחנים רכישת זכיון. נתבקשנו להגיע לקומה ה-17 במגדל הרבב, שצמוד לתחנה המרכזית הישנה
בתל-אביב. כשנכנסנו לקחה אותנו נציגה בת 24 בשם קשת לחדר נעים שבמשרדים המושקעים. אחרי שיחת
חולין קצרה פצחה במונולוג: "הסלוגן שלנו זה we pay you feedback - אנחנו משלמים עבור הפידבק
(שלך). היום, אחרי שהחברה נמצאת שנה בארץ, יש יותר מ-200 עסקים שכבר מוזמנות בהם המערכת. יותר
מ-35 אלף לקוחות כבר רשומים לאפליקציה. יותר מ-500 זכיינים בכל הארץ, וזה הולך וגדל. יורם אדרי
הוא המנכ"ל של החברה. הוא היה הסמנכ"ל של המשביר לצרכן ואחד המייסדים של קלאב 365. שגיב קורן,
היום שהביא את הפרויקט הזה לארץ, אחראי על הצוותים שעולים לקרקע ואחראי על העסקים שעובדים
איתנו. מה שבעצם אנחנו בונים בסמארט וואי זה קהילת מפרדיקים. לא שמעת את זה אף פעם כי זה
סטארט-אפי לחלוטין", ציינה בהתלהבות.

בהמשך היא הציגה לנו תחשיב הכנסות מפתה, שיכניס, לדבריה, לכיסנו אלפי שקלים בחודש, מבלי
להתאמץ יותר מדי. זאת, בהתייחס למצב שבו נצליח להחתיים עשרה בתי עסק על שיתוף פעולה עם

האפליקציה. בסיום הפגישה הודינו לזכיינית ומיהרנו להתקשר לכמה מבעלי העסקים שהופיעו באתר האינטרנט של החברה, כדי לרכוש אצלם מוצרים דרך האפליקציה. בית העסק הראשון אליז התקשרנו היה סניף celio באשדוד. "יש משהו כזה, זה משהו חדש", ענתה לנו עובדת בסניף. "זה עובד? אפשר לבוא ולהשתמש בזה?" שאלנו. "אני יודעת שזה קיים, אבל לא ממש עובד".

התקשרנו גם ל"פוטו מיקי מבט" מברא"שבע. "חתמנו איתם על חוזה לפני חודשיים-שלושה, ועוד לא נכנס לקוח אחד", הסביר לנו מיקי מהננות. "אנשים לא מכירים את זה...כשמעלים דבר כזה אתה צריך פרסום חזק". "זה חדש", ניסינו דווקא לסגור על המיזם. "אני יודע שזה חדש, אבל יש דברים חדשים שאתה רואה את התגובות, לא במיליונים אבל יש תגובות. פה אני מדבר איתך על שלושה חודשים שאין אף אחד".

בחנות אחרת אליה התקשרנו אחד הבעלים היה צריך להתייעץ עם שותפו כדי לבדוק אם הם אכן מעניקים הנחה של חמישה אחוזים לרוכשים בעזרת האפליקציה, כפי שרשום באתר האינטרנט של החברה. "חתמנו איתם כבר לפני כמה חודשים, ואף אחד לא נכנס אלינו בזכות זה מאז", עידכן השותף.

בפרסומים שונים, כמו למשל בדף הפייסבוק הפרטי של המנכ"ל אדרי, מוצג מתחם ביג פאשן אשדוד כמקום בו ניתן לבצע שופינג בעזרת האפליקציה ולקבל קאשבק. בפוסט שפירסם אדרי ב־15 בספטמבר הוא הכליל את המתחם באשדוד כאחד הקניונים ש"החליטו לבנות עם 'סמארטי פידבק' את המועדון הדיגיטלי". בשיחה שקיימנו עם דוברת רשת ביג הדברים נשמעו קצת אחרת. "אני מבינה מביג שהפרסום הזה, שהוא פרסום מטעה, ירד", אמרה. "השירות לא פעיל בביג פאשן אשדוד. הם פנו לביג לביצוע פיילוט שהסתיים, וביג הוציאה להם מכתב על כך שלא יוכלו לעשות שימוש בשמה של ביג. בקיצור, מבחינת ביג מדובר בקשקוש. לא היו שום עסקה ומהלך, רק פיילוט".

לצד הביג פאשן מציין אדרי באותו הפוסט גם את שמו של "קניון ישראל" בשכונת תלפיות בירושלים. אלא שבשיחה עם מנכ"ל הקניון, ערן רוזה, הוא ציין במעט את ההתלהבות. "קיימים מגעים להתקשרות לבחינת הנושא, אבל נכון לכרגע אין משהו שהוא מוצר מוגמר", עידכן.

השבוע גם התקשרנו לכמה בתי עסק שרשומים באפליקציה. "אתם מקבלים את האפליקציה של סמארטי פידבק?" שאלנו את נציג בית הקפה רוד'ט מיפו, והוא ענה "לא" במרצות, "מזמן אנחנו לא עובדים איתם". המשכנו למסעדת האוודים בתל-אביב. "לא. לא מכיר את זה", השיב לנו הקול שמעבר לקו. לאחר שביקשנו שיבדוק שנית, ותיארנו את האפליקציה, נזכר שהם בעצם כן עובדים איתם ומספקים שבעה אחוזי הנחה ללקוחות באמצעותה. "זה עובד? אנשים באים דרך האפליקציה הזו?" שאלנו. "ממש לא", ניתנה התשובה. בחרנו שני בתי עסק נוספים באקראיות. אחד מתחום פיתוח הגוף והשני מתחום האופנה. בשניהם קיבלנו תשובות זהות – אנחנו רשומים מזה כמה חודשים, אבל אף לקוח לא הגיע אלינו דרך האפליקציה.

"לדעתי יש כאן פירמידה מתוחכמת", אומר לנו ב', זכיון שמעדיף להישאר בעילום שם. לדבריו, הוא נכנס לפעילות בחברה לפני כשנה, גם בעקבות חבר. "קיימתי פגישה אישית עם שגיב קורן, שהוא מי שמוכיל את הפעילות", הוא מספר. "כשאני נכנסתי לעניינים עוד קראו לחברה 'סייב וואי'. מאז קרה דבר משונה, שסגרו את 'סייב וואי' ופתחו חברה חדשה, עם אותם אנשים ואותה הפעילות בשם 'סמארט וואי'. יכלו לשנות את השם, אבל עשו את זה בדרך כזו. כשאני נכנסתי עוד לא הייתה אפליקציה, אלא רק אתר אינטרנט, ולמדתי מהר מאוד את כל האפשרויות. אני חייב להגיד שהרעיון של החברה הוא טוב – בניית מותג של מועדון לקוחות ומערכת פידבקים שמחזירה כסף ללקוח. אבל ההתנהלות של החברה היא שנויה במחלוקת, ואני אסביר. בשביל לסגור עסקה עם בית עסק אתה צריך סיוע בשיווק, וזה עולה כסף. למשל, להעמיד דיילות שיחתימו אנשים על מועדון הלקוחות. בכל פעם שביקשתי תמיכה מהחברה אמרו לי 'אין כסף, תגייס זכיינים וככה תשיג כסף לכל פעילות שתצרי'. גם כשהייתה לי עסקה עם בית עסק מאוד גדול, הם לא רצו לעזור, ולאט לאט התחלתי להרגיש שכל מה שמעניין אותם זה רק לצבור עוד ועוד זכיינים. במילים אחרות, להשיג את 9,000 השקלים מהזכיינים וככה להמשיך ולהתקיים".

תגובת סמארט וואי: "ניסיון השחרה, יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

גם א' הגיע לחברה לפני כשנה ופעל נמרצות, לדבריו, להחתים בעלי עסק על שיתוף פעולה עם סמארט וואי. "אני חושב שדרכי עברו משהו כמו עשר עסקאות מול בתי עסק, אבל באף אחד מהם כיום אין שימוש, נכון לעכשיו, באפליקציה".

מדוע?

"כי אין לקוחות קצה. הקונים לא מכירים את האפליקציה, וזו אחת הבעיות. החברה לא מפרסמת את האפליקציה. כשניסיתי לברר מדוע, הם אמרו שהם מעדיפים קודם להחתים את בעלי העסקים ואז לפנות לציבור".

נשמע שאולי יש בזה היגיון

"אולי", הוא אומר, "אבל בשביל מה אתה מכוון לאפליקציה? אתה לא צריך כל כך הרבה זכיינים כדי להשתלט על מדינה שלמה. מספיק שיש לך 20 אנשים מקצועיים ואתה נכנס לעניינים. בשטח הם כל הזמן מחתימים זכיינים, וכמובן לוקחים מהם 9,000 שקל, לפני שיש הכנסות. לטעמי אין מודל עסקי, אין דרך, וזה מלמד על חברה לא בריאה. כואב לי שלוקחים ילדים תמימים ומוכרים להם חלומות שתוך שנתיים הם יוכלו לצאת לפנסיה. זה לא עובד ככה".

לפני כשבועיים הגישה לירון רד (32) מאבן יהודה תביעה נגד סמארט וואי בבית משפט לתביעות קטנות בתל-אביב. בתביעה היא דורשת שמיזם היזיון בסך 9,000 שקל ששילמה לחברה יוחזרו לה. לטענתה, למרות ששילמה לחברה, עד היום לא קיבלה חוזה זכיינות ולא התאפשר לה להתחיל ולעבוד בפועל. "מנכ"ל החברה יורם אדרי הבטיח לי לאחר שיחה עם אבי להחזיר את הכסף לחשבוני – דבר שלא התממש", כתבה בתביעה, והוסיפה: "אני זקוקה לכסף נואשות. הרגשתי שהונאו אותי לא בתום לב". כתב הגנה טרם הגיש.

הסיפורים, הטורים, הפרשנויות וכל מה שמעניין.

העיתון של המדינה, בכל בוקר, אצלכם בפתח הדלת

להצטרפות >>

ידיעות אחרונות

המצאה זו בשווי 146 ש"ח מנקה כל שירותים ב-5 דקות

ממומן | consumerlifestylereviews.com

המשקיעים הישראלים מסתערים על בוקרשט לפני המעבר ליורו: דירות בשכונת יוקרה

מ-149,000€

ממומן | מגזין Real Invest

קרקע ליד חוף הים בראשון לציון

ממומן

לקנות Simply Wood מכל מקום: הרשת הוותיקה פותחת אתר להזמנת אונליין

ישראלים רבים מכירים שנים רבות את רהיטי העץ האיכותיים של חברת Simply-Wood המתאפיינים בעיצוב נורדי הרמוני, הנדסת אנוש חכמה וחומרי גלם משובחים

Formidable המגזין לעיצוב הבית | ממומן

"גם מעשן כבד שסובל ממחלות ריאה קשה, יכול לקבל פיצויים מהמדינה"

ממומן | Round Table

מידע נוסף



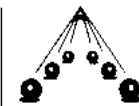
ידיעות אחרונות ספורט 24 ממון בימים ביטוחים סלולר זמנים נודדים ימינו לשיבת המוסף לילדים

© כל הזכויות שמורות. אין להעתיק או לשכפל תכנים מהעמוד

נספח 5

נסח חברה של מיי סמארטי

עמ' 36

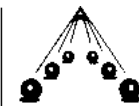


מידע על פרטי חברה, כולל שיעבודים פעילים

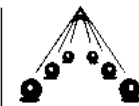
תאריך רישום: 26/11/2015	מספר חברה: 515347904	סטטוס משפטי: פעילה	פרטי חברה
תאריך הכרזה/התראה: 13/01/2019	חברה מפרת חוק	שם חברה: מיי סמארטי ישראל בע"מ	
אחריות בעלי מניות: מוגבלת	סוג חברה: ישראלית	שם חברה באנגלית: MYSMARTY ISRAEL LTD	
	כתובת התאגיד: הרכבת 60 תל אביב - יפו	מיקוד: 6777017	
	עיקרי מטרות התאגיד: לעסוק בכל עיסוק חוקי		
	לא הוגשו דוחות שנתיים		

מטבע: שקל חדש	ערך נקוב: 1	סוג מניה: רגילות	הרכב הון
הון מוקצה: 116,618	הון רשום: 1,000,000	כמות מניות: 1,000,000	

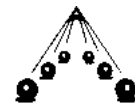
מס' זיהוי: 11225091	שם: לוי אהרון זלמן	1.	בעלי מניות
תאריך מינוי: 15/02/2019	סוג זיהוי: אזרח ישראלי	כתובת: צה"ל 6 צפת מיקוד: 1344009	
	מחזיק ב: 600 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה		
מס' זיהוי: 200031581	שם: מרגלית מייק משה	2.	
תאריך מינוי: 15/02/2019	סוג זיהוי: אזרח ישראלי	כתובת: הרב קצנבלבוגן רפאל 74 ירושלים מיקוד: 9387179	
	מחזיק ב: 1,100 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה		
מס' זיהוי: 201437852	שם: שרעבי שילה	3.	
תאריך מינוי: 22/11/2016	סוג זיהוי: אזרח ישראלי	כתובת: בני דקלים 8 בני דקלים מיקוד: 7936700	
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה		
מס' זיהוי: 201513686	שם: משה גיא	4.	
תאריך מינוי: 22/11/2016	סוג זיהוי: אזרח ישראלי	כתובת: תבור 7 מבשרת ציון מיקוד: 9076707	
	מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה		



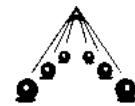
5. שם: **שגיא אלעד** מס' זיהוי: **201656600**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **08/01/2017**
כתובת: **הצבר 28 עופרה מיקוד: 9062700**
מחזיק ב: 570 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0524824-04-19
-
6. שם: **ראוכברגר יעקב מנחם** מס' זיהוי: **203146923**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **17/09/2017**
כתובת: **רבן יוחנן בן זכאי 83 אלעד מיקוד: 4083632**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
7. שם: **שמואל אביתר** מס' זיהוי: **203307574**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **נצח ירושלים 8 אפרת מיקוד: 9043500**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
8. שם: **שקולניק נח** מס' זיהוי: **203382940**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **מס ראובן 137 ירושלים מיקוד: 9723607**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0502400-06-18
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0517146-12-18
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0531178-07-18
-
9. שם: **עובדיה שני** מס' זיהוי: **203415492**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **17/09/2017**
כתובת: **שרת משה 19 קריית ים מיקוד: 2902706**
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
10. שם: **רם רחל** מס' זיהוי: **203549191**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **30/07/2018**
כתובת: **המלך אמציה 14 אשדוד מיקוד: 7748414**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
11. שם: **מלכה יעקב** מס' זיהוי: **203735626**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/06/2017**
כתובת: **49 מבוא חורון מיקוד: 9976500**
מחזיק ב: 785 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
12. שם: **תובה האדי** מס' זיהוי: **203840434**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/02/2019**
כתובת: **0 ראמה מיקוד: 3005500**
מחזיק ב: 500 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה



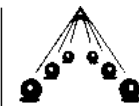
13. שם: **בורד חיים** מס' זיהוי: **203925078**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **17/09/2017**
כתובת: **שמואל הנביא 1 ירושלים מיקוד: 9725301**
מחזיק ב: **500 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
14. שם: **שחר אליוסף משה** מס' זיהוי: **204019319**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **אלקבץ 38 ירושלים מיקוד: 9547240**
מחזיק ב: **535 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
15. שם: **גילמן יונתן** מס' זיהוי: **204076616**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **בן אביגדור 2 תל אביב - יפו מיקוד: 6721826**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
16. שם: **וובגן שלמה** מס' זיהוי: **204424360**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **21/07/2019**
כתובת: **הורוביץ צבי 154 רחובות מיקוד: 7638312**
מחזיק ב: **125 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
17. שם: **אברהמי מזל חיה** מס' זיהוי: **205362510**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **24/08/2017**
כתובת: **צונדק 127 ירושלים מיקוד: 9723132**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
18. שם: **ליברמן נחמן** מס' זיהוי: **205553076**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/02/2019**
כתובת: **החומה השלישית 9 ירושלים מיקוד: 9510711**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
19. שם: **נוחגר שני חנה** מס' זיהוי: **205619851**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/06/2017**
כתובת: **אגמית צור יגאל 22 כוכב יאיר מיקוד: 4486200**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
20. שם: **אלפסי שמואל ישי אליהו** מס' זיהוי: **205839194**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **22/11/2016**
כתובת: **הועד הלאומי 21 ירושלים מיקוד: 9372115**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
21. שם: **אסמאעיל מוחמד** מס' זיהוי: **205848484**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **0 ראמה מיקוד: 3005500**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**



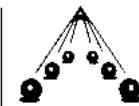
22. שם: **בן שוהם רועי** מס' זיהוי: **206073322**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **30/11/2017**
כתובת: **לבונה 60 ירושלים מיקוד: 9384335**
מחזיק ב: **200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
23. שם: **מורדוב רענן** מס' זיהוי: **206569329**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **יסמין 160 גבע בנימין מיקוד: 9063200**
מחזיק ב: **62 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
24. שם: **כהן בת שבע** מס' זיהוי: **207139239**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **התנאים 19 ראש העין מיקוד: 4851717**
מחזיק ב: **200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
25. שם: **עטאללה עומרי** מס' זיהוי: **207531542**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **0 ירכא מיקוד: 2496700**
מחזיק ב: **400 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
26. שם: **כהן שבתי גלבוע** מס' זיהוי: **207839457**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/06/2017**
כתובת: **פרנקפורטר פליקס 2 ירושלים מיקוד: 9722545**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
27. שם: **גוטי אדהם** מס' זיהוי: **208466912**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **מיצקביץ אדם 4 תל אביב - יפו מיקוד: 6815404**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
28. שם: **מורדוב אהרן** מס' זיהוי: **208736389**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **יסמין 160 גבע בנימין מיקוד: 9063200**
מחזיק ב: **63 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
29. שם: **אלמקייס ירדן** מס' זיהוי: **208915785**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **26/11/2017**
כתובת: **כפר מימון 0 כפר מימון מיקוד: 8515300**
מחזיק ב: **200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
30. שם: **אידומסקי בנימין** מס' זיהוי: **208968990**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **13/09/2017**
כתובת: **כצנלסון אהרון 3 פתח תקווה מיקוד: 4972108**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**



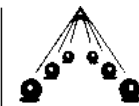
31. שם: **ברייטשטיין יואל עקיבא** מס' זיהוי: **21359971**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **20/10/2017**
כתובת: **רחובות הבוכרים 20 ירושלים מיקוד: 9534220**
מחזיק ב: **583 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
32. שם: **ארן יהונתן** מס' זיהוי: **21675053**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **שדי חמד 10 מודיעין עילית מיקוד: 7181110**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
33. שם: **אבו ח'לף ג'מיל** מס' זיהוי: **23247760**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **26/03/2019**
כתובת: **כפר כנא 0 כפר כנא מיקוד: 1693000**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
34. שם: **מודר משה** מס' זיהוי: **23881956**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **22/11/2016**
כתובת: **החלמונית 2 ראשון לציון מיקוד: 7542002**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0507513-08-17
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0517041-05-19
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0526972-09-17
-
35. שם: **חסן יוסף** מס' זיהוי: **27602549**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **04/09/2018**
כתובת: **משהד 0 משהד מיקוד: 1696700**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
36. שם: **ח'לאילה מואמן** מס' זיהוי: **28207264**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **29/05/2018**
כתובת: **סח'נין 0 סח'נין מיקוד: 3081000**
מחזיק ב: **500 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
37. שם: **חסן עבדאלרזאק** מס' זיהוי: **29153434**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **03/07/2017**
כתובת: **משהד 0 משהד מיקוד: 1696700**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
38. שם: **אגבאריה פיחא** מס' זיהוי: **29774502**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **17/09/2017**
כתובת: **אל ביר אום אל-פחם מיקוד: 3001000**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**



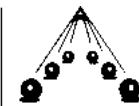
39. שם: גוזלן עדן
מס' זיהוי: 300050804
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 14/06/2017
כתובת: משעול ההגנה 6 דימונה מיקוד: 8605538
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
40. שם: פלס ישראל לייב
מס' זיהוי: 300590338
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 05/12/2017
כתובת: כף החיים 10 ירושלים מיקוד: 9745337
מחזיק ב: 200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
41. שם: מחאמיד עומר
מס' זיהוי: 300694361
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: 0 אום אל-פחם מיקוד: 3001000
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
42. שם: סואלחה חאלד
מס' זיהוי: 301059291
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 30/07/2018
כתובת: אין רחובות 0 ריינה מיקוד: 1694000
מחזיק ב: 200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
43. שם: כץ ליאור
מס' זיהוי: 301140109
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 22/11/2016
כתובת: רביד 28 אלפי מנשה מיקוד: 4485100
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
44. שם: רבינוביץ אברהם יעקב
מס' זיהוי: 301212106
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 30/07/2018
כתובת: אבני החושן 15 מודיעין-מכבים-רעות מיקוד: 7176887
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
45. שם: חדד חן
מס' זיהוי: 301475992
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 22/11/2016
כתובת: החיד"א 1 ב חדרה מיקוד: 3845914
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
46. שם: אלישיוב אילה
מס' זיהוי: 301559258
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: יהודה הנשיא 43 בני ברק מיקוד: 5149110
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
47. שם: שרביט דניאל
מס' זיהוי: 302544689
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: לב בנימ 551 כוכב יעקב מיקוד: 9062200
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה



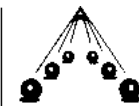
48. שם: כהן דניאל
מס' זיהוי: 302890942
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: שכ עין כרם ב 54 ירושלים
מחזיק ב: 535 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
49. שם: יחזקאל יעקב
מס' זיהוי: 304821473
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: זרובבל 16 תל אביב - יפו מיקוד: 6801322
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
50. שם: ששון מנשה חי
מס' זיהוי: 304912967
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 08/01/2017
כתובת: פיקרד לאו 16 ירושלים מיקוד: 9312613
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
51. שם: דרי בועז ששון
מס' זיהוי: 305149015
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 08/01/2017
כתובת: נגבה 20 שערי תקווה מיקוד: 4481000
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
52. שם: שחר טלי
מס' זיהוי: 305152522
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 22/11/2016
כתובת: מל"ל 11 רמת גן מיקוד: 5239113
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
53. שם: לביא קשת
מס' זיהוי: 305327132
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: סנה משה 14 פתח תקווה מיקוד: 4922353
מחזיק ב: 855 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
54. שם: משולם שי
מס' זיהוי: 305568271
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 22/11/2016
כתובת: הראל 148 מבשרת ציון מיקוד: 9076013
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
55. שם: מנצור גל
מס' זיהוי: 305582629
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 15/02/2019
כתובת: שלם 14 רמת גן מיקוד: 5221586
מחזיק ב: 200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
56. שם: אנגלרד אורי שרגא
מס' זיהוי: 305631889
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 21/07/2019
כתובת: ויטל חיים 24 ירושלים מיקוד: 9547024
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה



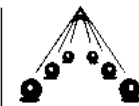
57. שם: **חתוקה אמיתי** מס' זיהוי: **307923177**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/06/2017**
כתובת: **משה בריל בר-כוכבא 28 תל אביב - יפו מיקוד: 6765030**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
58. שם: **פלר גילעד שלום** מס' זיהוי: **307984682**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **30/07/2018**
כתובת: **הקונגרס 5 תל אביב - יפו מיקוד: 6604422**
מחזיק ב: **200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
59. שם: **עבודי חן** מס' זיהוי: **307993725**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **המלך ג'ורג' 74 תל אביב - יפו מיקוד: 6433802**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
60. שם: **אגרונוב אירינה** מס' זיהוי: **308335090**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **שד הוז דב 67 חולון מיקוד: 5830102**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
61. שם: **חן דוד שלמה** מס' זיהוי: **308387885**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/02/2019**
כתובת: **האדמו"ר מרוז'ין 13 ירושלים מיקוד: 9387013**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
62. שם: **דואהרי ריזק** מס' זיהוי: **308398791**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **17/09/2017**
כתובת: **ראמה 0 ראמה מיקוד: 3005500**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
63. שם: **קאופמן מתנאל משה** מס' זיהוי: **308488667**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **22/11/2016**
כתובת: **נוף הרודיון 303 נווה דניאל מיקוד: 9090900**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
64. שם: **יששכר ינון** מס' זיהוי: **308532795**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **22/11/2016**
כתובת: **התעוררות תשובה 1 ביתר עילית מיקוד: 9051301**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
65. שם: **ניקולוב מדלנה** מס' זיהוי: **309267755**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **21/07/2019**
כתובת: **עזה 5 תל אביב - יפו מיקוד: 6818107**
מחזיק ב: **63,192 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**



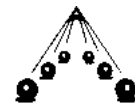
66. שם: גוסינוב רוסלן
מס' זיהוי: 309801686
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 02/02/2017
כתובת: קוסטה ריקה 27 ירושלים מיקוד: 9662533
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
67. שם: כהן מרדכי
מס' זיהוי: 311037634
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 22/11/2016
כתובת: מעלות קדושים 1 קרני שומרון מיקוד: 4485500
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
68. שם: חתוקה טל
מס' זיהוי: 311353965
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 15/06/2017
כתובת: משה בריל בר-כוכבא 28 תל אביב - יפו מיקוד: 6765030
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
69. שם: חשין נחמיה
מס' זיהוי: 311515332
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 30/07/2018
כתובת: קויפמן יחזקאל 2 ירושלים מיקוד: 9375902
מחזיק ב: 83 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
70. שם: כהן שבתי יונתן
מס' זיהוי: 311526305
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 15/02/2017
כתובת: קדימה 5 ירושלים מיקוד: 9722914
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
71. שם: שארייב טימור
מס' זיהוי: 311950026
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 14/06/2017
כתובת: העצמאות 80 אשקלון מיקוד: 7844146
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
72. שם: שויבר דניאל מרדכי
מס' זיהוי: 312554165
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: החיד"א 20 א ירושלים מיקוד: 9646422
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
73. שם: קובשוילי דוד
מס' זיהוי: 312718414
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 15/06/2017
כתובת: מבצע סיני 31 בת ים מיקוד: 5953602
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
74. שם: כהן אליאיר נחמן
מס' זיהוי: 313293128
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 08/01/2017
כתובת: מוריה 92 נוף איילון מיקוד: 9978500
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה



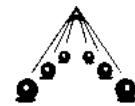
75. שם: אשטמקאר אהרון
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: הרב נאה 10 ירושלים
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 313376923
תאריך מינוי: 17/09/2017
-
76. שם: יאסין אנס
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: 0 שיח' דנון מיקוד: 2524800
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 313429920
תאריך מינוי: 30/07/2018
-
77. שם: פריש חיים יוסף
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: חיי אדם 40 ירושלים מיקוד: 9522132
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 31502057
תאריך מינוי: 17/09/2017
-
78. שם: בוזלי שמואל
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: שמואל הנביא 106 ירושלים מיקוד: 9725894
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 315416107
תאריך מינוי: 21/07/2019
-
79. שם: רביע נור
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: דרך בית לחם 6 ירושלים מיקוד: 9310918
מחזיק ב: 535 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 315974204
תאריך מינוי: 14/06/2017
-
80. שם: זרביב לינוי
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: הרצל 38 נתניה מיקוד: 4239208
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 316166883
תאריך מינוי: 14/06/2017
-
81. שם: נחום ברוך מרדכי חיים
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: עקביא בן מהללאל 4 בית שמש מיקוד: 9957785
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 316397330
תאריך מינוי: 14/06/2017
-
82. שם: ערוסי יובל
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: שד יעקב 50 ראשון לציון מיקוד: 7550903
מחזיק ב: 100 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 316411255
תאריך מינוי: 14/12/2017
-
83. שם: דוידוב דניאל
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
כתובת: אחימאיר אבא 19 רמלה מיקוד: 7228412
מחזיק ב: 100 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
מס' זיהוי: 316412568
תאריך מינוי: 14/12/2017



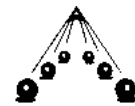
84. שם: **קורן שגיב רחמים רם**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **31712342**
תאריך מינוי: **08/01/2017**
כתובת: **חיטמן עוזי 5 נתניה מיקוד: 4266104**
מחזיק ב: **10,000 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
85. שם: **אדגו ברהנו**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **317211472**
תאריך מינוי: **21/07/2019**
כתובת: **טוכמן יעקב 108 רחובות מיקוד: 7638158**
מחזיק ב: **125 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
86. שם: **לאופר שלמה**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **318201027**
תאריך מינוי: **17/09/2017**
כתובת: **ב אונגר מאה שערים 110 ירושלים**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0503557-08-18
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0520140-12-18
ע"פ מידע שהתקבל מהוצל"פ הוטלה הגבלה בתיק הוצל"פ מספר 0523065-12-18
-
87. שם: **חזקייב אבי**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **318798105**
תאריך מינוי: **22/01/2018**
כתובת: **הרב לוי אריה 11 רמלה מיקוד: 7228120**
מחזיק ב: **1,585 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
88. שם: **קריב זיוה**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **31882467**
תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **דובר שלום 9 בית שמש מיקוד: 9908309**
מחזיק ב: **200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
89. שם: **גובאנוב לאוניד**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **319267480**
תאריך מינוי: **15/02/2019**
כתובת: **קרן היסוד 4 חולון מיקוד: 5848822**
מחזיק ב: **200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
90. שם: **גרדוב יבגני**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **319641916**
תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **שפירא משה 12 נתניה מיקוד: 4224012**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
91. שם: **קולגנוב ולרי**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
מס' זיהוי: **321027088**
תאריך מינוי: **22/11/2016**
כתובת: **ביל"ו 23 פתח תקווה מיקוד: 4946234**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**



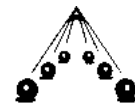
92. שם: סטרלוצ'ניך אנדריי
מס' זיהוי: 321315202
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 15/06/2017
כתובת: דוידזון 4 ראשון לציון מיקוד: 7535730
מחזיק ב: 500 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
93. שם: ליגון אלכסנדר
מס' זיהוי: 321827875
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: אלמוג 6 רמלה מיקוד: 7225401
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
94. שם: בוקלוב מקסים
מס' זיהוי: 321867004
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 20/02/2018
כתובת: שרת משה 33 בת ים מיקוד: 5950321
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
95. שם: וולוך אברהם דוד
מס' זיהוי: 322021346
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: קדימה 13 ירושלים מיקוד: 9722934
מחזיק ב: 125 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
96. שם: בספלוב אלכסנדר
מס' זיהוי: 324307958
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 14/06/2017
כתובת: הרשת 17 בת ים מיקוד: 5946208
מחזיק ב: 1,000 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
97. שם: רוזנברג איריס
מס' זיהוי: 33546144
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: ברמן יעקב 8 רחובות מיקוד: 7621314
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
98. שם: פולד ישעיה צ'ארלס
מס' זיהוי: 337946537
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 30/07/2018
כתובת: הכותל 1 ירושלים מיקוד: 9750701
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
99. שם: כהן פלג
מס' זיהוי: 34092940
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 17/09/2017
כתובת: אהבת אמת 39 כוכב יעקב מיקוד: 9062200
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
100. שם: קיסר-לין קרן
מס' זיהוי: 34468751
סוג זיהוי: אזרח ישראלי
תאריך מינוי: 22/11/2016
כתובת: אנילביץ 29 רחובות מיקוד: 7640312
מחזיק ב: 570 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה



101. שם: **חריש ראפאת** מס' זיהוי: **34622837**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **14/06/2017**
כתובת: **0 כסרא-סמיע מיקוד: 2013800**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
102. שם: **עוזרי סיגלית** מס' זיהוי: **34646612**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **29/05/2018**
כתובת: **התמר 40 בית דגן מיקוד: 5020000**
מחזיק ב: **500 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
103. שם: **כילאני מועתז** מס' זיהוי: **34785311**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **05/10/2018**
כתובת: **22 109 יפיע מיקוד: 1695500**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
104. שם: **זערורה נימר** מס' זיהוי: **34785782**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **20/11/2018**
כתובת: **0 כפר כנא מיקוד: 1693000**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
105. שם: **זערורה עאסם** מס' זיהוי: **36649143**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **18/09/2018**
כתובת: **0 ריינה מיקוד: 1694000**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
106. שם: **סורסקי זאב** מס' זיהוי: **36785509**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **29/05/2018**
כתובת: **פחד יצחק 16 ביתר עילית מיקוד: 9056113**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
107. שם: **ח'ליליה האיל** מס' זיהוי: **37297132**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **22/09/2018**
כתובת: **0 יפיע מיקוד: 1695500**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
108. שם: **ביטמן טל דוד** מס' זיהוי: **38000816**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **22/11/2016**
כתובת: **הרימון 4 אורנית מיקוד: 4481300**
מחזיק ב: **285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**
-
109. שם: **פיליפ נתנאל בן ציון חיים** מס' זיהוי: **39533443**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי** תאריך מינוי: **15/06/2017**
כתובת: **משעול היערה 5 ירושלים מיקוד: 9727401**
מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**



110. שם: **בן שלום איתיאל**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **ברנר 19 פתח תקווה מיקוד: 4938339**
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
111. שם: **חגבי נחמן יצחק**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **אברהם מסלונים 9 ירושלים מיקוד: 9522609**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
112. שם: **להב אלישע אלישי**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **החיטה 20 נוף הגליל מיקוד: 1752527**
מחזיק ב: 285 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
113. שם: **חסן עדנאן**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **משהד 0 משהד מיקוד: 1696700**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
114. שם: **אדרי יורם**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **החשמונאים 6 תל אביב - יפו מיקוד: 6326420**
מחזיק ב: 5,950 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
115. שם: **זועבי שרארי אימאן**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **56 609 א יפיע מיקוד: 1695500**
מחזיק ב: 200 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
116. שם: **בן עטר שמואל**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **הרב פטאל 45 ירושלים מיקוד: 9743045**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
117. שם: **רוף שרה**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **מגדלור 29 ראשון לציון מיקוד: 7540527**
מחזיק ב: 250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה
-
118. שם: **אלהב יצחק**
סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
כתובת: **מקור ברוך 21 כוכב יעקב מיקוד: 9062200**
מחזיק ב: 450 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה



119. שם: **אבו תורכ מוסטפא**
 סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
 כתובת: **רח 37 510 יפיע מיקוד: 1695500**
 מחזיק ב: **250 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**

120. שם: **בריכטא יחיאל יהושע**
 סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
 כתובת: **הרב מוצפי יעקב 27 ביתר עילית מיקוד: 9054927**
 מחזיק ב: **1,000 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**

121. שם: **ביטמן גיל**
 סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
 כתובת: **הרימון 14 אורנית מיקוד: 4481300**
 מחזיק ב: **570 מניות מסוג רגילות, בנות 1 שקל חדש, בהחזקה רגילה**

דירקטורים

שם: **ניקולוב מדלנה**
 סוג זיהוי: **אזרח ישראלי**
 כתובת: **עזה 5 תל אביב - יפו מיקוד: 6818107**
 מס' זיהוי: **309267755**
 תאריך מינוי: **10/05/2017**

אין לתאגיד חובות פעילים לתשלום אגרה שנתית

מגבלות

סוג מגבלה: **חברה מפרת חוק**
 מגבלה מתאריך: **13/01/2019**

אין ברשם החברות נתונים של שעבודים לחברה זו

שמות קודמים

תאריך השינוי: **24/04/2017**
 תאריך החלטה: **19/04/2017**
 שם קודם בעברית: **סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ**

שינויים בחברה

שינוי שם

תאריך רישום: **24/04/2017**
 תאריך החלטה: **19/04/2017**

אין שינויי סטאטוס

נספח 6

מקבץ קטן ובלתי ממצה של
פרסומים שליליים ברשת

עמ' 52

"מאפיינים מובהקים של שיטת פירמידה ופונזי"

תאגיד השידור "כאן" משיב לתביעת הדיבה של חברת טודובום

0 | 20.07.2021 | און פריסקו

"ד"ר התנהלות של התובעת [טודובום אחזקות בע"מ] והשיטות בהן היא נוקטת, בהחלטת כוללות מאפיינים מובהקים של שיטת פירמידה ופונזי", כך טוען תאגיד השידור הישראלי בכתב הגנה לתביעת דיבה שהגישה נגדו חברת טודובום.

בחודש ינואר האחרון שודרה במהדורת "חדשות השבת" של תאגיד השידור **כתבה מאת יובל אגסי** תחת הכותרת "הצעה שכדאי לסרב לה: מה עומד מאחורי המודעות שמבטיחות הכנסה מהירה?". בכתבה הוצגו מספר חברות שמפתות צעירים לעבוד עבורן כאשר בחלק מן המקרים נטען כי בהמשך התברר לעובדים שמדובר בחברות שבבסיסן מעשה נזילות, מבנה פירמידאלי שמתבסס על גיוס עוד ועוד עובדים שכל אחד מהם משלם "דמי הרשמה" גבוהים.

חלק קטן יחסית מהכתבה הוקדש לחברת טודובום, ולעדות של אדם שזוהה כ"צחי" ואשר גויס לחברה ושוכנע להפקיד לחשבונה את הפיקדון הצבאי שלו. בעקבות הכתבה הגישה חברת טודובום תביעה בסך 500 אלף שקלים נגד תאגיד השידור. "תחקיר התובעת כלל הטעיות רבות, סילופים ומצגי שווא [...] שנועדו להטעות את הצופה הסביר", טענו בחברת טודובום באמצעות עו"ד גיא בר. "הנתבעת קשרה בכתבה בין התובעת לחברות האחרות שהוצגו שם, הגם שאין כל הלימה בין המעשים שתוארו בכתבה על אותן חברות נוספות לבין התובעת או מה שיוחס לה".

טודובום מציגה את עצמה בתביעה כחברה ש"פיתחה אפליקציה חנימית המאפשרת לכל תושב ישראלי להירשם למערכת הדיגיטלית אותה פיתחה, תכנת השותפים, ולפעול כשותף בעולם שיווק השותפים, שהנו תחום הפעילות המקובל והמוביל לפרסום באינטרנט".

אותו צחי, טענה החברה בכתב התביעה, הוא צחי קנייבסקי, שהפך למשווק של החברה ובהמשך הגיש נגדה תביעה. חברת טודובום קבלה על כך שהתאגיד כלל אותה בכתבה על חברות שמתמחות ב"משהו בין שיווק לגיטימי ברשת לבין תרמית פירמידה של ממש". "החברה אינה חברת פירמידה, מר קנייבסקי לא התבקש לצרף חברים אחרים או כל טענה אחרת שקשורה להונאת פירמידה", נטען בכתב התביעה. "המוצר של התובעת הנו תכנה לשיווק קמפיינים של החברות הגדולות במשק תמורת תשלום, ואין בפעילות התובעת דבר הקשור במישרין או בעקיפין להונאת פירמידה או לשיווק רשתי".

עוד הכחישה החברה כי הפעילה לחצים כלשהם על קנייבסקי לחתום על החוזה מולה, הדגישה כי אינה מבטיחה תשואה למצטרפים אליה כמו בחברות פירמידה וקבלה על כך שבקשת התגובה לפני שידור הכתבה הגיעה אליה בסמוך לשידור, לא כללה את כל הטענות שנגעו לה וכי התגובה שמסרה לא פורסמה במלואה בצמוד לכתבה.

בכתב ההגנה, שהוגש השבוע באמצעות עורכי-הדין ירון חנין ותהילה קיסרמן, נטען כי חברת טודובום היא "גלגול נוסף" של חברות קודמות שמאחוריהן עומד שגיב קורן (באתר טודובום **מוצג קורן** כמנכ"ל החברה). בין היתר מוזכרות בכתב ההגנה החברות סמארט וואי קלאב ישראל ומיי סמארטי.

עוד נטען בכתב ההגנה כי "התובעת [חברת טודובום] ואנשיה מוכרים בהיותם 'תובעים סדרתיים' המרבים להגיש תביעות דיבה כנגד כל מי ש'מעז' להעביר ביקורת על דרך התנהלותם". בהקשר זה יצוין כי חברת סמארט וואי קלאב ישראל הגישה בעבר בין היתר תביעת דיבה נגד "העין השביעית", אולם זו **נמחקה בתום דיון של כרבע שעה**.

לגבי חברת טודובום, בתאגיד מדגישים כי "בכתבה לא צוין שהתובעת היא בגדר הונאת פירמידה או הונאת פונזי", אולם בחלק אחר מכתב ההגנה נטען כי "כל הפלפולים של התובעת בתביעתה לא ישנה את העובדה כי היא מציעה ומפתה צעירים, חיילים משוחררים, וכו', להשקיע אצלה את כספיהם תוך שהיא מפזרת הבטחות חסרות כיסוי על גריפת רווחים משמעותיים בזמן קצר, ובתשואה גבוהה בהרבה מהמקובלת בשוק, כמו גם הכנסה חודשית פסיבית. הנתבעת מקפידה לפנות לאוכלוסיות חלשות, מרקע סוציאקונומי נמוך, ולחיילים משוחררים, ובדרכים מניפולטיביות מפעילה עליהם לחץ להשקיע אצלה את כספם תוך פיזור הבטחות חסרות כיסוי".

לגופן של טענות התביעה בתאגיד טוענים כי הפרסום חוסה תחת הגנות תום לב ואמת דיברתי שבחוק איסור לשון הרע. בקשת התגובה הועברה מבעוד מועד והתגובה שנמסרה פורסמה באופן ראוי והוגן, טוען התאגיד. חוסר תום הלב מצוי דווקא בתובעת, כך נטען, שמשמשת לרעה בהליכי משפט כדי להשתיק ביקורת עליה.

46673-03-21

* * *

לעיון בכתב התביעה


[להורדת הקובץ \(PDF, 24.11MB\)](#)

לעיון בכתב ההגנה

[להורדת הקובץ \(PDF, 19.08MB\)](#)

בית « כסף באינטרנט » אתרים תחת « סיפורו של שגיב קורן וגופי התקשורת

סיפורו של שגיב קורן וגופי התקשורת

todoboom  שגיב קורן הוא שם נרדף ליום הבלתי נלאה; הרפתקן שלא חדל או עוצר לעולם. רטוחקן כחזמטי, לבוש כל טוב ועם בלוחית דואה. היום הייחודי, מוכר בין היתר בזכות האיום של מייסמארטי על וואטסאפ, הוא האחראי לפיתוח סניף ישראל של הסטרטאפ מייסמארטי. המאמר הבא הוא סיקור הפרויקטים הרבים של היום הנדיר הזה. סיפור על אדם שהוא יותר מאדם.

המאמר הוא חוות דעת אישית ומבוסס על בדיקה שהכותב עשה. ייעודו של התוכן הוא הצפת מידע בפני קוראים המעוניינים להצטרף למיזמו האחרון, טודובום. מעבר לביוגרפיה של קורן, גופי תקשורת מסוימים מצוינים גם כן בסיקור לשם בחינת מקצועיותם, אמינותם, ותחמתם, לקורן ואחרים.

לקריאה על מייסמארטי!

ההיסטוריה שמאחורי היזם המסתורי - הבלוג

סיפורו של קורן כיום מתחיל בתקופת לימודיו האקדמאים. במהלך לימודי המשפטים קורן עובד כחצ"ן מסיבות קטן באילת. הוא גדל אט אט ובתום לימודיו מקים חברת הפקות עם שותף. החברה הופכת לגוף מוביל בחיי הלילה האילתיים. בגיל עשרים ושמונה קורן כבר בעלים של מספר מועדוני לילה.

בגיל שלושים תחושת המיצוי מגיעה. שיחה עם בעלים של מתקן שעשועים באילת מולידה לונה פארק בולגרי בעיירת הנופש סאני ביץ'. בבלוג שלו מתאר קורן איך "שגיב הקטן יושב בפגישות עסקים אל מול פאלקינג אנשי עסקים בולגרים. כמו בסרטים, הבחור מגיע לפגישה עם 10 שומרי ראש, בכניסה למקום מאבטחים את המקום, כמו סצנה שלקוחה מסרט מתח טוב."

התיאורים בהמשך מציינים איש עסקים מצוין בשם "ראדו המתאגרף", הפסד של שני מיליון שקל, דום לב של שותף שמותיר את קורן בהתמודדות עם ראש המאפיה לבד. קורן חוזר לארץ "עם זנב מקופל בין הרגלים" מסתכל במראה ואומר לעצמו "שגיב קורן, קח את עצמך בידיים".

מוטיב חוזר בכתיבתו של קורן היא ההתייחסות לעצמו בגוף שלישי.

לקריאה בבלוג <http://www.sagivkoren.com>

שגיב קורן - כל האמת !!!

אין שהוא יבא לי להכיר בחור ישראלי, שהכיר לי בחור בולגרי שהכיר לי את מישהו בכיר בבולגריה. וכך שגיב הקטן, יושב בפגישות עסקים אל מול פאקינוג אנשי עסקים בולגרים. כמו בסרטים, הבחור מגיע לפגישה עם 10 שוטרי ראש, ס בכניסה למקום מאבטחים את המקום, כמו סצינה שלקוחה מטרט מתח טוב.

אם יש מישהו שאפשר להגיד על אותו "האדון המתאגרף" זה הוא כינוי, זה שהוא איש עסקים מצוי. ותוך 3 פגישות הגענו להבנות לעניין קרקע על הניילת של עיריית הנמל סאני ביץ והמלום התחיל לקרום עור וגידים.

אחת הבעיות שאני יכול לנתח על עברי היתה, שכיוון שהרווחתי כל כך הרבה כסף באילת בחור צעיר, איבדתי את הערך לכסף לחלוטין.

במקום לפתוח את הסלינג שום בולגריה, לבדוק את השטח ואת הקהל יעד, להגדיל את העסק בצורה מבוקרת, החלטתי (בלי ניסיון כללי) לקרע גם את הקרקע הממוקמת 200 מטר מן הקרקע המיועדת ולפתוח של לונה פארק. התאוויה היתה פשוטה. מתקן אחד ישה אחר עשיר (הרי באילת הוא מגלגל מיליונים וסאני ביץ גדולה בהרבה מאילת) 15 מתקנים יהפכו אותי למיליארד!!!

וככה, בהינף יד, יצאתי להרפתקת מיליונים יחד עם עוד שני שותפים.

אני זוכר את התקופה הזו, תקופה של התרגשות ושל משחן גדול. התחלתי לטוס לרוסיה, בלגיה ואנגליה ולהיפגש עם בעלי מתקנים כשנטרתי היהיה לשכנע אותם להגיע ולהניח את המתקנים שלהם על השטח שלנו בעסקת שותפות ברווחים.

המדינה הוא, שכלום אמרו כן. אני עושה כאן פאה ושוב חוזר לנינוח האופי שלי יום.

1. משום מה לא פחדתי. מדובר היה במדינה זרה, שפה זרה ובהשקעה של מיליונים.
2. החלום לצאת לעצמאות כלכלית כניראה שסנוור אותי אבל מאז ומתמיד רדפתי אחרי המטרה הנכספת.
3. ללא כל ניסיון כזה או אחר הצלחתי להביא משקיעים מכל העולם להגיע ולשים את המתקנים שלהם על הקרקע שלנו. כבר באמצע העונה הבנתי שעשנו טעות במוכנית העסקית ושאיני הולך להפסיד הרבה כסף ולצערני, כך באמת היה.

העונה היתה קצרה מדי, האנשים היו עניים מדי, השותפויות היו גבוהות מדי והשכירות לא היתה ריאלית ביחס להכנסות. אם שותף על זה, שניב, שריה חבר טוב שלי, קיבל דום לב תוך כד' העונה והשאיר אותי להתמודד עם ראש המאפייה וכל ההוצאות בעצמי.

חזרתי לארץ עם זנב מקופל בין הרגליים, בגיל 32 ללא עתיד ברור ועם 2 מיליון שקל חור בניס. אני זוכר שהסתכלתי במראה ואמרתי "שגיב קורן, קח את עצמך בודדים".

היום חוזר ארצה ותוך חודשיים פוגש חבר המציע לו להיכנס לשותפות בחברת מטהרי מים "מי מיקרון". 290,000 ש"ח השקעה, וחודשיים לאחר מכן עוד הצעה עסקית מגיעה; 200,000 ש"ח בשביל קנייה של מאגר מידע של חברה בשם "שיא מקסימום".

מהבלוג של קורן משתמע שהחברות פעלו יחד, ושעל פניו החבר-שותף חימה אותו. חסר בריחות, מתאר קורן בבלוג אוליטימטום של שבוע לעזוב את המשחרים, עם הפסד נוסף של מאות אלפי שקלים ותובנה שאין חברים בעולם הזה ואסור לסמוך על אנשים כשמדובר בכסף. תובנה זו יכולה להסביר לא מעט על האדם ופועלו.

ברחבי הרשת שתי החברות, "מי מיקרון" ו"שיא מקסימום", מוצגות באור שלילי בלשון המעטה, כל אחת בנפרד, הטעיות, חיוב כרטיסי אשראי בהיקפים חסרי קשר למציאות, תביעות. לגבי שיא מקסימום קורן אף מגיב בתור בעלי החברה לכתבה של מוסף ממון של ידיעות בעניין התלונות. חלק מין הכתבות שנעשו על שתי החברות:

- עסקי הקפה שנגמרו עם טעם מר: <https://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html>
- העונש שקיבל מי שהטעה קוששים: <https://www.themarker.com/consumer/1.2841171>

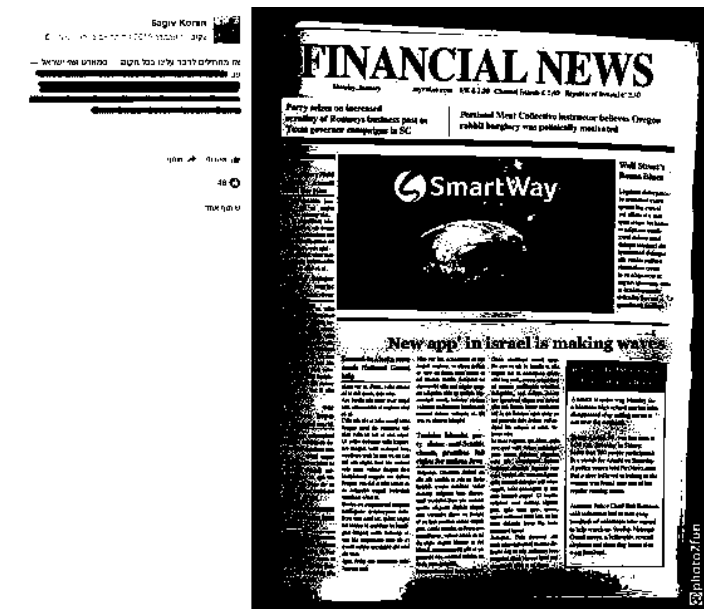
לאחר שיא מקסימום קורן מתחיל לעבוד אצל חבר, אורן כהן, בעלים של סוכנויות ליהוק. קורן הוא המלהק, איש השייווק שקיבל עמלה על כל ילד שירשם לסוכנות. החברה, סמארט קאסט - לה שמות וגלגולים רבים - נתבעה ייצוגית בסכומים של עשרות מיליונים, כמו כן נגד אורן כהן הוגש כתב אישום בגין קבלת כספים במרמה שלא כדון.

לצפייה בכתבה על עוקץ האודישנים: <https://www.mako.co.il/news-law/legal-q4-2015>

העלייה ארצה של מייסמארטי

משהרשויות סגרו על אורן כהן, קורן יבא ארצה את סייבואוי, חברה בולגרית ששינתה את שמותיה מספר פעמים ומוכרת בארץ בעיקר בשמות סמארטי ומייסמארטי. ברשת עולה שהחברה סייבואוי נסגרה בבולגריה ואף שהרשות להגנת הצרכן הבולגרית חקרה את פעילותה. עוד עולה שהבעלים הבולגרי, סטנציו רנלוב, חיפש לייצא את סייבואוי לעולם וזכה בפיס בצורת קורן. היזם האגדי לקח את הפרויקט של סטנציו לפרויסה ארצית. צעירים רבים הצטרפו ואיבדו תחת הנהגתו של האדם יוצא הזפן היה את כספם, זמנם ותמימותם.

סמארטי הייתה אפליקציית פידבקים שאמורה הייתה לקשר בין לקוחות לבתי עסק. דובר על אפליקציית לקוחות, אפליקציית עסקים, קאשבקים, בקורות, נגישות לבעלי מוגבלויות, ציטים עם בתי העסק, אפילו על מטבע דיגיטלי סגנון ביטקוין פטפט קורן. האפליקציה מעולם לא נהנתה משימוש אותנטי מצד משתמשים בקנה מידה שיבסס פוטנציאל כלכלי ריאלי, בטח לא כזה שמצדק את ציפיות הכינינים למיליארדים.



לאורך הזמן סיפורים על סיפורים נערמו, מאות עדויות של זכיינים מאוכזבים, משרד הביטחון ביטל את האפשרות להשקעה בחברה מפיקדונות של חיילים משוחררים, מבקרי החברה ברשת זכו בשיימינג שמכבד את המושג, טענות שעלו על מבקרי החברה כמו תמיכה בהיטלר, פדופיליה ועוד. התביעות גם לא אחרו להגיע: הפרה של חוק הספאם, זיוף מאמר מחמיא של 'דה מרקר' על החברה (לאורה, לאורה). התביעות עוד מתנהלות).

- <https://www.globes.co.il/news/article.aspx?did=1001190207> סיפור השיימינג:
- <https://www.the7eye.org.il/259446> "מעשה הונאה":
- <https://www.nevo.co.il> (מקש ימני ופתח בלשונית חדשה):

לקראת הסוף, לאחר שגבתה אלפי שקלים מכל זכיון (9,000-15,000 ש"ח), החלה סמארטי לדרוש עוד, תשלום של כ-350 ש"ח בחודש בתמורה לשיחת טלמרקטינג לעסקים, שהיא אך יניח ויצטרפו לאפליקציה? החברה אפשרה לזכיינים לבחור, בין לבצע את השיחות בעצמם לבין לשלם, לא זה ולא זה? הזכיינות תלך לעמאל. סמארטי על רגל אחת.

- <https://www.yediot.co.il/articles/0,7340>: הכתבה הראשונה על סמארטי מ-2016:
- <https://www.yediot.co.il/articles/0,7340> כתבה משולשת על ביהיפ וניס גם:
- <https://www.facebook.com> כתבה של התאגיד על הטלמרקטינג, התשלום החדש:
- לקריאה מקיפה על סמארטי בספריית הכסף לחצו כאן!

הסוף, או טודובום

בסוף 2018 מייסמארטי הודיעה על תום עידן גיוס הזכיינים. אחרי כמעט 4 שנים בהן כל הסבר ניתן, כל תכנית ירדה לטמיון ות'מל'ס כל התיאוצים נגמרו, הכריז קורן ששנת הוכחת המוצר הגיעה, בפעם המי יודע כמה. וכך נולדה חברה חדשה, טודובום. החברה אמורה הייתה להיות סוג של רשת שותפים כאשר זכייני סמארטי ייהנו מהחברות בה, בנוסף לזכיונות בסמארטי.

אז טודובום, החברה החדשה מהניילונים, מגייסת זמנים. באחד הפרסומים מספר קורן שבשינוק שותפים לא צריך ידע קודם אבל צריך ללמוד! טודובום למעשה מוכרת קורסים ומערכת שיווק שמארגנת את כל רשת השותפים, שאמורה גם להוין את הלקוחות של טודובום לרשת הלקוחות של סמארטי. ביראלי, זה קצת סבוך. שורה תחתונה, משרדי סמארטי הממוקמים בתל אביב, ירושלים, אשדוד, נצרת וכרמיאל הפכו בן לילה למשרדי טודובום. טודובום.

כרגע נראה שהקשר או האינטגרציה בין סמארטי לטודובום אינם סגורים וברורים.

בטודובום כבר לא בחר מה הולך, בהתחלה נשמע שדיברו על הכנסות פאסיביות מובטחות. נראה שההבטחות להוזרים ירדו כרגע מהפרק. מבחינת תשלום גורמים שונים מתארים מספרים שונים, המספר שחוזר על עצמו הוא 16,500 ש"ח בתמורה לשלוש שנים ועוד מסלול יקר יותר. נשמע גם שיש עוד מיני חבילות של פרופילי פייסבוק ורובוטים שמתזמנים פוסטים.

עדן 19/2: טודובום ירדה מהתורות, ויש שם חדש, או אולי אפליקציה חדשה, מי יודע? "פינדרלה", שתי כתבות טריות מביזפורטל ומחזרי חדרים, עליהם עוד בהמשך. העמוד עוצרים את הנזלות של הפירמידות שנמצא כרגע בהליכים משפטיים מול קורן העלה שני פוסטים המתארים את גודל האבסורד שבפרסומים.

הפוסט על חדי חדרים - הכתב שמעולם לא כתב (הכתבה עצמה)

הפוסט על ביזפורטל - האפליקציה עם המשתמשים שתושק בקרוב (הכתבה עצמה)

5 עובדות שלא ידעתם על קורן וזרכיו בעולם העסקי

1. היום המוצלח של קורן רשיון, 37 עבירות תנועה. מהמקרים האלו שאין מה לעשות חוץ מלהודיע את הכובע (אין בנאמר לעודד עבירות תנועה מכל סוג שהוא; כביש זה עניין של חיים ומוות).
2. אומרים שאדם הוא נוף מולדתו. הדמיון בין סמארטי לשיווק תשתי רב וכנראה שלא בכדי. קורן עצמו העיד שהיה מפיץ בחברת השיווק רשתי אנ"ל.
3. לסמארטי אתרי אינטרנט רבים וסימות url הזויות כמו io, pro ועוד טובין. על פניו נראה שמטרתם היא לקיזום תוצאות רצויות בחיפוש בגוגל כך שמידע סורר לא יגיע למשקיעים פוטנציאליים. יש גם לא מעט קבוצות פייסבוק לאותה המטרה, כביכול. הבחירה בשם הספציפי 'טודובום' נראית מבוססת על היגיון זהה. נסו לחפש בגוגל 'טודובום'.
4. עת ההקמה של טודובום פרסם האגדה בעמוד הפייסבוק שלו שהוא מחפש מומחה בניית אתרי וויקס. Wix היא מערכת חינומית או בתשלום פעוט שמוכרת ככזו שמתאימה לאתרים שיוכלו להסתדר עם תבניות מוכנות, פחות לטכנאפים בליגה של ווטסאפ. מנכ"ל טוב מנכ"ל חסכן.
5. סיקור מעניין שפורסם ברשת על סמארטי מיידו חאה חשבון בשם אלו שור תיאר את שכתוב בסס החברה ברשם החברות ליד שמו של קורן "על פי מידע שנתקבל מהוצאה לפועל הוכח חייב מוגבל באמצעים בתק מספר 0515763-04-17".



הציבור מטומטם ולכן הציבור ישלם

'מלבי השמירה של הדמוקרטיה' קרויה התקשורת בפי רבים. יעודה העיקרי של התקשורת הוא אכן להיות מבקרת השלטון והפוליטיקאים. עם זאת, ייעוד זה לא הופך מעילה באמון ציבור הצרכנים לפיצוחים. גופי תקשורת שמסתתרים מאחורי 'פרסום ממומן' ומשווקים חתול בפח, אייטמים על פרויקטים מזיקים שעל עיתונאים לא ראו לנכון לחפש בגוגל ולתהות, אולי מדובר בפרויקט מפוקפק ואנו מקדמים אותו? הציבור אולי מטומטם, אבל אתם, אותם עיתונאים פ"ח, אל תטעו לחשוב שהוא יהיה היחיד לשלם, חרפתכם לפניהם.

בפעם הבאה שתתרו און יכול להיות שעסקים כה הזויים פחסים חופשי לאורכה ורחבה של המדינה, זכרו שהרשויות אינן האשמות הבלעדיות. הפקידים חסרי המעש כבודם במקומם. אבל אותם גופי תקשורת שאמונים על מתן מידע איכותי לציבור ומשווקים לו אשפה תחת כותרת של קיזום ממומן במקרה הטוב ו"בוחרת בקפידה את האיטמים האלו" במקרה הרע, אשמים לא פחות מהרשויות. תיכלס הם אשמים לא פחות מהנוכלים עצמם.

הפרסומים "העיתונאיים" לאורך השנים:

כל הכתבות הן על מייסמארטי מלבד איפה שמצוין אחרת.

ישראל היום. היו בעבר לא פחות מארבע כתבות (!) נראה שכלן יחדו ועם זאת, החינמון המתיימר להיות עיתון מפרסם עוד חברה שנויה במחלוקת, טרולאור. ברק חם שאמון על התיווך סין קידם גם את סמארטי בעבר, לא בחור אם באופן ישיר או דרך צד ג', בכל מקרה עוד 'עסק תקשורת' שרצו לזכור. הכתבה הממומנת על טרולאור: <https://www.israelhayom.co.il/article/601097>
ביפורטל - פורטל כלכלי - היו בעבר שתי כתבות והורזו.
האתר NRG, פיוס 'מקור ראשון' - הכתבה ירדה.

חודי חזרים - אתר חדשות חרזי הכולל גם פוחם - הכתבה ירדה. אולם לאורחונה, משנולדה טודובום גם כתבה חדשה נולדה: טודובום - מודל עסקי מרתק. בכתבה המרתקת אין אזכור, ציון או הערה שמתארת את הפרסום כממומן, בגופן קטן ליד התאריך מצוין 'כתבה אינפורמטיבית'.
<http://www.bhol.co.il/news/961671>

כיצר השבת – אתר חדשות חרזי שלוש כתבות ב-2018:

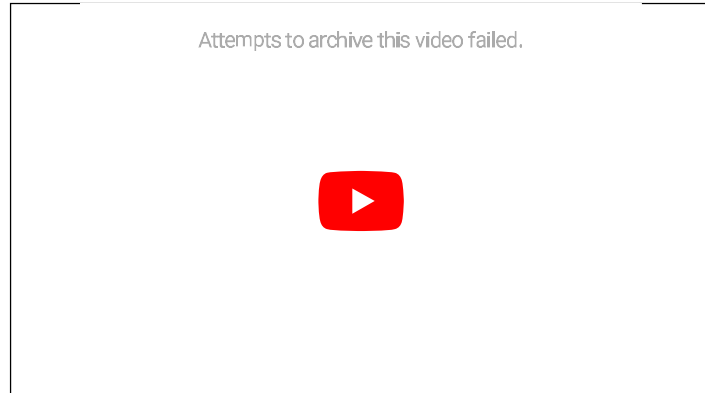
לחץ מחוץ ההנגשה? מייסמארטי נבנתה עבורך <https://www.kikar.co.il/266972.html>

מייסמארטי מאימת על ווטסאפ <https://www.kikar.co.il/267118.html>

מחפש השקעה בתחום הסטארט-אפ? <https://www.kikar.co.il/abroad/268251.html>

שני הגופים הנ"ל כאמור מיועדים לציבור החרזי, ציבור שחוסר הידע שלו בחיי הטכנולוגיה מובהק, עצם היותו של פרסום ממומן לגבי שותפות בסטארט-אפ טכנולוגי, יש בו מין החטא; לא תשים ממשול בפני עיוור.

ובמקום השני, מדליית כסף לגדי סוקניק ומעיין פרילוק, שבתור עיתונאיים ותיקים מצופה היה מהם לחקור קצת, ולפחות להתנצל בדיעבד. להבהיר ולחדש מסמארטי הורדה של התוכן.



על התנצלות ודברים שצריך היה לעשות בדיעבד: אף אחד מגופי התקשורת הנ"ל לא התנצל, כאמור תלך הורידו את הפרסום, ואולם במקרה של חברה שכזו הרי שהדבר לא מתבקש אלא הכרחי. מעבר להתנצלות, בסיטואציה כמו זו נינו של החברה ושל האדם גם כן מתבקש. עבודתכם היא מתן מידע אמין לציבור, אם פישלתם, התנצלו.

ובמקום הראשון לאיבוד מוחלט של האמון, זלזול וציון מינוס באתיקה, מיכל צפיר סוהנת הבריאות ש"בוחרת בקפיצה את האיטמים האלו". טוזובום.

לקריאה על מייסמארטי!

לקריאה על פיוצ'רנט!

לקריאה על טרוולאור!

אולי יעניין אותך גם

Big Time אפליקציית משחקים מתגמלת

קרא עוד

איך אתר אינטרנט מרוויח כסף? 5 דרכים איך להרוויח כסף מאתר

קרא עוד

freebitco.in 

Freebitco.in - מוביל ברזי ביטקוין חינם

קרא עוד

כרטיס אשראי של רשתות מזון - עד 455 ש"ח מתנה!

קרא עוד

מאמרים אחרונים

Bitcoinsforme - ברוח חמש הדקות הנדיב ... 
מאי 3, כניסות 288
forme - ברוח

CoinPot - פורטפוליו קריפט... 
מאי 17, כניסות 298
ארנק ברוח

מה צריך לדעת על ארנק ביטקוין בפשטות ... 
יוני 25, כניסות 116

Funzing - זירה חברתית לפעילויות, אטר... 
יולי 6, כניסות 65
זירה -

כסף באינטרנט

סקרים בתשלום

מתנות חינם

ביטקוין

כסף מאפז'קציות

קיצור סתובות

סניבת תוכן

להרוויח כסף מאתר

האתרים הנדולים

כסף מנשחקים

אתרים תחת

איך להרוויח כסף באינטרנט



פרויקט המדגם

הוא פאנל סקרים ישראלי ותיק מאוד שלא רק מתגמל בשוברים, אלא גם דרך פאיפל ישירות לחשבון הבנק. פאנל שנחשב לאמין ביותר.



המומלצים

סקרים: iPanel - PanelView - Panel4All - פרויקט המדגם - המדריך

חינם: שטראוס + - קאשבק - אתר בחינם - FreeBitco.in - Bitcoinsfor.me

נדולים: CoinPot - adf.ly - פייבר - הפניות אגרסיבי - פרסומות מעבר

כסף עכשיו: כרטיסי אשראי - UBER - Gett - CoinPot Istudent



מתנות חינם

מתנות חינם היא קטגוריה רחבה ומגוונת. מניסעות חינם באפליקציות, קאשבקים ברשתות הקניות הגדולות, מתנות בתמורה לצילום קבלות מהקניות בסופר, ועד מתנות הצטרפות במזומן על הצטרפות לכרטיסי אשראי.

ארכיון

Neobux

צפייה בפרסומות

אתרי הורדות

הוכחות תשלום אחרונות

150 ש"ח - Panel4All - הוכחה מס' 3 - BuyMe סופר שובר

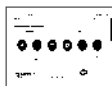
אפריל 21, כניסות 289



590 סאטושי - Bitcoinsfor.me - הוכחה מס' 1 - העברה

FaucetHub

מאי 15, כניסות 114



מינני לחודש לספרים מוקלטים בICAST - שטראוס + - הוכחה מס' 2

מאי 29, כניסות 87



הכי נצפים

איי פאנל - iPanel

טרולואור - Travelor זכיינות באתר תיירות

ציפוס לפוקר בפייסבוק בחינם ובלי להציק לאנשים

פאנל ויו - PanelView

איך להרוויח כסף אמיתי מהציפוס לפוקר בפייסבוק

Ran Bar-Zik
@barzik

...

אנשים רלוונטיים

Ran Bar-Zik
@barzik

עוקב

Senior software architect at @CyberArk
. Tech journalist at @TheMarker.
Lecturer at Ono Academic College,
Author of hebdevbook.com, Opinions
are my own.

אולטרא חמורה - יש אנשים במצוקה כלכלית
שמתפתים למחזמים הזויים. המחזמים טודובום, מייסמארטי, פינדרלה ודומיהם
הם מחזמים שיש עליהם המון אזהרות ברשת ואני ממליץ בחום להתרחק מהם
ולזהיר חברים וקרובי משפחה.
moneylibrary.co.il/%D7%9B%D7%A1%D7%A1%...

...

Revital Salomon
@TheSharkLady



אנשים רלוונטיים



Revital Salomon
@TheSharkLady



Owner of The Shark Lady - SEO,
Website & Content Management. Loves
nature. Gamer girl. Horse rider. Owned
by Spike the cat and Talo the horse.

1. מה עושים כשההונאה שלך נחשפה ואתה מתקשה למצוא אנשים חדשים להונות? נכון, משנים את השם. אבל לא יותר מדי, כדי שלא יהיה קשה למתג מחדש.

זה הסיפור של פינדרלה, הונאת הענק המתמשכת, ללא השלכות, שמיתגה את עצמה מחדש תחת "פינדרלו".

פינדרלה (הידועה גם בשם טודובוס ועוד כמה שמות)

10:40 לפנה"צ · 30 במאי 2023 · 53.9K צפיות

הנושאים החמים בשבילך

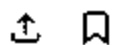
...

חוקי ניימן @chezki_n · 10 באוג' 2021



אלול. זמן להתעשר

תכירו את המיליונרים הבאים של המגזר החרדי בכינוס של חברת פינדרלה
עד מתי, טאטע!



18 ❤️



2 💬



עוקץ הסיזנדרלה

רק ביחד, נצליח למגר את התופעה!!

המגזר החרדי בשנים האחרונות נעקץ במיזמים מככ מיני סוגים שוב ושוב. חקק מהם כבר פועלים כעשור כדא לאות, בככ מיני אמתכאות חוקיות.

הגיע הזמן לעצור את זה!

איך:

העוקצים ברובם מגיעים כתמימים שכא חשופים כמדיה. בואו השבוע פרשת 'בכק' נדבר עכ התופעה בככ מקום אפשרי, בכוכ, בבית כנסת, בשמחות משפחתיות ובככ אסיפת חברים. ככה נצליח להעלות מודעות ולהציל כספים רבים.

כללי יסוד להינצל מעוקצים:

1. לא משקיעים כדא התייעצות עם איש מקצוע!
2. במידה ואוסרים עדיכם כהתייעץ, תברחו ⁶⁶או אש.
3. חבר מציע ככם השקעה, תתיעצו עם מישהו מבין שנישי.

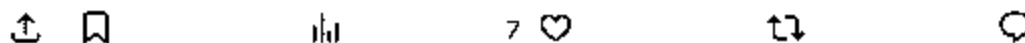
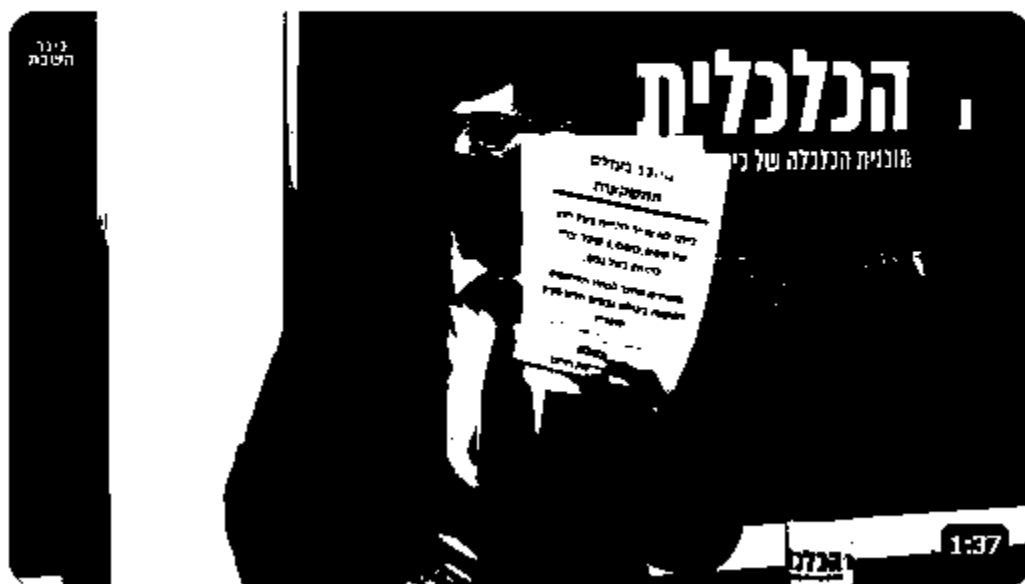
לא משקיעים
בלי לברר!

...

משה מנס @manies_moshe • 21 בנוב' 2022



בני ברק מלאות במודעות הקוראות לחרדים להשקיע אצלם החל מ50 אלף שקל. לשאלתי, מדובר בחברת פינדרלו. ואללה לא מכיר. אבל בעבר פירסמתי כתבה על חברת פינדרלה, טודובס, סמארטי ומאי סמארטי והעומד בראשם - שגיב קורן. חיפוש קצר בגוגל יעזור לכם להחליט אם כדאי להשקיע או לא.



...

שונטל הבן @Elkannush · 6 בנוב' 2020

מדהים

המנכ"לית של תרמית הפירמידה **פינדרלה** שאמורה למצוא לך בעלי מקצוע בקליק ובזכותה כבר לא צריך את גוגל

...

מזל אברהמי

1 ימים · 🌐

אינסטלטור דחוף לעכשיו !!!
הבית של השכנה בבניין מוצף כולו !!!
חייב לשחרר את הצנרת במרפסת !!!
מישהו מכיר ?????

37 תגובות · 3 שיתופים

11 🗨️👍👎

📌 📄

👤

30 ❤️

2 ↻

4 💬

...

אהרון נוראני @Aaron_Norani · 12 באוק' 2021



אם למישהו אכפת מהכסף של האברכים החרדים צריך פשוט מאוד לקחת את התחקיר של אדווה דדון על חברת **פינדרלה** ולהקרין אותו במסכי ענק באיצקוביץ. בכיר בחברה מודה שמדובר בפירמידה, שגיב קורן עצמו אומר שהם מוכרים אשליה אבל זה כמובן לא יעצור את האברכים החרדים להשקיע שם.

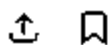


אהרון נוראני @Aaron_Norani · 24 באוג' 2021

שומע על עוד ועוד חרדים שהולכים לקורסים של חברת עוקץ. נוכל בכיר מאוד שהפיל אלפים בדרך חוקית נכנס גם למגזר החרדי. מה יש לי לעשות בנידון? כלום. אבל אם אתם שומעים על אברכים שהולכים תנסו להזהיר אותם שזה עוקץ אכזרי יותר מאתרא.

...

הצג עוד



54 ❤️



6 💬

...

המתיימר @R_Freiting · 25 באוק' 2020



שמעתם האפליקציה של **פינדרלה** "עלתה לאוויר"
והנה ממש עוד דקה אתם הולכים להחזיר את ההשקעה, רגע שניה, ממש עוד
כמה דקות, עניין של כמה שניות והכסף אצלכם בחשבון, רגע עיכוב טכני
שניה או הנה הנהההה הנה זה בא ממש עוד טיפה ו...
אוקיי עכשיו זה בא קבלו את ה... הופה קבלו את העוד דקה זה כאן עכשי



11



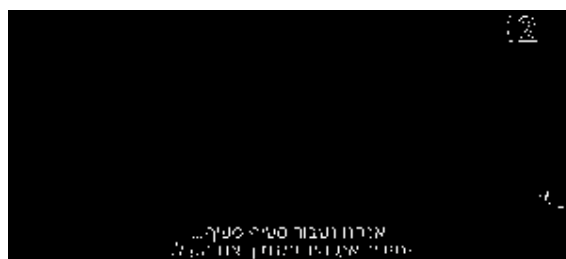


איך תזהו טקטיקות של נוכלים (לכאורה) בראיון טלוויזיה? ואיך לא יעבדו עליכם?

זה לא סוד שאחד הדברים המעליבים והקשים ביותר הוא לגלות שמי שהאמנת לו בגד באמון שלך.

וקל וחומר הוא שהשקעת את מיטב כספך במגדל הקלפים שבנה, הוא נעלם ואיתו גם הכסף. אז איך מאתרים נוכלים? מה שפת הגוף שלהם אומרת? ובאיזה טקטיקות הם משתמשים? לגזור ולתלות על המקרה.

אני כותבת מאמר זה בעקבות צפייה בכתבה של **אדוה דדון** על שגיב קורן, היזם והבעלים של "פינדרלה" ו"טודו-בום".
לינק לכתבה - בתחתית המאמר.



אדוה דדון מתעמתת עם קורן

- לעשות מהלך:** יאמר לזכותו של קורן, שבניגוד לכל האנשים שמרואיינים בסדרת הכתבות של דדון, הוא לא בורח ממנה או מסתיר את הפנים שלו, הוא מזמין אותה לשבת לצדו. הוא צודק בחשיבה כי מי שבורח כאילו אומר: עשיתי מעשה לא ראוי אני מתבייש.
- בתחבולות תעשה לך מלחמה:** קורן יודע שמי ששואל את השאלות הוא זה ששולט בשיחה ולכן הוא מנסה בתחבולות לעשות את זה:

דדון: "מה זה טודו-בום?"
קורן: "לא אני אשאל אותך מתי זה טודו-בום?"
דדון: "אני אשאל אותך מתי זה טודו-בום?"

<https://api.whatsapp.com/send?phone=972-522689889>

קורן: "אז אני אשאל אותך, בואי נראה איזה תחקיר עשית..."
 דדון: "זאת הטקטיקה שלך... לשאול שאלות את מי שרוצה לשאול אותך וככה אתה חושב שאתה מנסה לבלבל..."

3. **משחרר אנחה** : כשקורן מבין שהוא לא מצליח לשלוט בשיחה הוא מתייחס לדדון כנודניקית - ונאנח

4. **זלזול בדברי האחר**: קורן אומר לדדון: "זה כל החומר שהבאת?" (אומר ומסתכל על הקלסר הדק, יחסית, שהביאה) כאילו אמר, לא עשית עבודה מקיפה. דדון בתגובה משיבה לו: "אני תמיד באה מוכנה".

כש-דדון אומרת לקורן "היה בחור בשם מיכאל שהשקיע 15 אלף ש"הוא, שוב, מזלזל בדבריה ואומר: "וואו, 15 אלף ש"ה, שלמים? וואו" ממשיך: "אל תעשי תרגילים של שקל וחצי". (מעבר לשאלה מי עושה תרגילים, נשאלת השאלה למה קורן מזלזל במיטב כספם של האנשים שהשקיעו בו)



אדוה דדון בעימות עם קורן

5. **מאיים בהפחדה**: קורן נלחץ הוא אומר לדדון: "כשניפגש בבית משפט זאת תהיה תביעת דיבה, שאני אתבע אותך". דדון משיבה: "ישר התחלנו עם האיומים, תן לי להראות לך את המספרים..." קורן מתעלם וממשיך באותו קו: "למה, תביעה בבית משפט זה איום?"

6. **מפעיל את מי שתומך בו**: קורן מרגיש שהוא מנחה של מופע שעומד על הבמה, ומודה למתנדב שסיים את תפקידו ויורד מהבמה (דדון). הוא פונה קהל ששומע אותו: "הנה גם כל החבר'ה שלי, תנו לנו מחיאות כפיים... תנו כפיים גם לאדוה דדון..." בנוסף, אחת העובדות שלו אומרת לדדון, את עושה את זה לאחרים, עכשיו אנחנו נעשה את זה לך.

התחושה היא שדדון לא נלחמת מול אדם אחד אלא מול קבוצה שלמה.

7. **מערער על אמינותה**: קורן אומר לדדון: "את חוצפנית, לא עשית בדיקה אפילו לא קטנה...", הנתונים שלך לא מדויקים.

<https://api.whatsapp.com/send?phone=972-522689889>

9. **לא מאפשר לצד שכנגד להתבטא:** קורן לא נותן לדדון לשאול שאלות, הוא מתפרץ לדבריה בטענה שהוא "יקצר" או יתמצת הדברים שהיא רוצה לומר.



10. **מדבר במספרים מדויקים:** ולא במספרים עגולים: הדבר גורם לצד השני לחשוב שקורן בדק את הנתונים. זה לא בערך ולא ליד זה בדיוק: 732 אנשים.

אבל, יש גם **דליפות משפת הגוף:** בהתחלה, קורן מדבר בשקט ובנימוס, אפשר לראות שהוא מכווץ, שפת הגוף שלו קטנה וסגורה, כאילו היה רוצה להיעלם מהמקום. מה שעומד בסתירה לדברים שאמר. כשהוא.

נשאל על "קריירה" הוא נאלם דום, ואחד העובדים שלו מגיע לעזרתו. בנוסף, כשקורן עצבני, הוא משחק בטבעת הנישואין שלו בזמן שדדון שואלת אותו: "למה אין אפליקציה לפינדרלה", מה שמעלה חשד שהוא מאוד לחוץ מהשאלה.



לסיום, אם השם "פינדרלה", "מצלצל" לכם כמו סינדרלה, זה כנראה לא מקרי. קורן היזם, שולח הבטחה קסומה, לכל מי שמשקיע בו כל אחד מהמשקיעים יהפוך, ביום מהימים, לסינדרלה. רק שיש בעיה אחת קטנה. הבחור עם הסוס לא מתכוון להגיע... לכאורה, כמובן. ותחשבו על זה...

לצפייה בכתבה - לחצו כאן : https://www.mako.co.il/news-law/2021_q4/Article-03782c338427c71027.htm

שתפו      

[https://api.whatsapp.com/send](https://api.whatsapp.com/send?phone=972-522689889)
(phone=972-522689889)

בטח יעניין אותך....

מה (לא) לעשות עם הידיים כשמופיעים בפרזנטציה ובראיון טלוויזיה

<https://melamedia.co.il/article/%d7%9e%d7%94-%d7%9c%d7%90-%d7%9c%d7%a2%d7%a9%d7%95%d7%aa-%d7%a2%d7%9d-%d7%94%d7%99%d7%93%d7%99%d7%99%d7%9d-%d7%a9%d7%9e%d7%95%d7%a4%d7%99%d7%a2%d7%99%d7%9d-%d7%91%d7%a4%d7%a8%d7%96%d7%a0%d7%98>

מה עושים עם הידיים כששואלים אתכם שאלה בזמן שאתם מופיעים מול קהל, מול מצלמה או בזמן ראיון טלוויזיה? תכירו את תנוחת הצריח שחביבה על אנגלה

למאמר המלא « <https://melamedia.co.il/article/%d7%9e%d7%94-%d7%9c%d7%90-%d7%9c%d7%a2%d7%a9%d7%95%d7%aa-%d7%a2%d7%9d-%d7%94%d7%99%d7%93%d7%99%d7%99%d7%9d-%d7%a9%d7%9e%d7%95%d7%a4%d7%99%d7%a2%d7%99%d7%9d-%d7%91%d7%a4%d7%a8%d7%96%d7%a0%d7%98> »

מה משתק אותנו בזמן פרזנטציה או בעת ראיון טלוויזיה?
<https://melamedia.co.il/article/%d7%9e%d7%94-%d7%9e%d7%a9%d7%aa%d7%a7-%d7%90%d7%95%d7%aa%d7%a0%d7%95-%d7%91%d7%96%d7%9e%d7%9f-%d7%a4%d7%a8%d7%96%d7%a0%d7%98%d7%a6%d7%99%d7%94-%d7%90%d7%95-%d7%91%d7%a2%d7%aa-%d7%a8%d7%90%d7%99%d7%95>

אלו 35 שניות מעולות, על אחת הסיבות הקריטיות שמשתקות אותך מלעשות סרטון וידיאו ולהופיע מול מצלמה. אממממ אז מה אתם אומרים, שנצטלם?

למאמר המלא « <https://melamedia.co.il/article/%d7%9e%d7%94-%d7%9e%d7%a9%d7%aa%d7%a7-%d7%90%d7%95%d7%aa%d7%a0%d7%95-%d7%91%d7%96%d7%9e%d7%9f-%d7%a4%d7%a8%d7%96%d7%a0%d7%98%d7%a6%d7%99%d7%94-%d7%90%d7%95-%d7%91%d7%a2%d7%aa-%d7%a8%d7%90%d7%99%d7%95> »

<https://melamedia.co.il/article/%d7%9e%d7%94-%d7%9e%d7%a9%d7%aa%d7%a7-%d7%90%d7%95%d7%aa%d7%a0%d7%95-%d7%91%d7%96%d7%9e%d7%9f-%d7%a4%d7%a8%d7%96%d7%a0%d7%98%d7%a6%d7%99%d7%94-%d7%90%d7%95-%d7%91%d7%a2%d7%aa-%d7%a8%d7%90%d7%99%d7%95>

<https://api.whatsapp.com/send?text=https://melamedia.co.il/article/%d7%9e%d7%94-%d7%9e%d7%a9%d7%aa%d7%a7-%d7%90%d7%95%d7%aa%d7%a0%d7%95-%d7%91%d7%96%d7%9e%d7%9f-%d7%a4%d7%a8%d7%96%d7%a0%d7%98%d7%a6%d7%99%d7%94-%d7%90%d7%95-%d7%91%d7%a2%d7%aa-%d7%a8%d7%90%d7%99%d7%95>
(phone=972-522689889)

**%d7%94%d7%90%d7%99%d7%97%d7%95%d7%93-
%d7%a9%d7%9c-%d7%92%d7%a0%d7%a5-
(/d7%a1d7%a2d7%a8**

ראיתי את נאום האיחוד בין גנץ לגדעון סער, וזאתי באי נוחות, בספה. מצד אחד שני הנאומים נראו מלוטשים, מוקפדים, בעיקר כי נקראו מפרומפטר, כל מילה

**https://melamedia.co.il/article/d7%a9d7%a4d7%aa-)
%d7%94%d7%92%d7%95d7%a3-%d7%91d7%a0d7%90d7%95d7%9d-
%d7%94%d7%90%d7%99%d7%97%d7%95d7%93-%d7%a9d7%9c-
(/d7%92d7%a0d7%a5-%d7%a1d7%a2d7%a8**

**איך לעבור מסך בתוכנית ריאליטי? – האח הגדול
https://melamedia.co.il/article/d7%90d7%99d7%9a-)
%d7%9c%d7%a2d7%91d7%95d7%a8-
%d7%9e%d7%a1d7%9a-
%d7%91d7%aa%d7%95d7%9b%d7%a0d7%99d7%aa-
%d7%a8d7%99d7%90d7%9c%d7%99d7%98d7%99-
(/d7%94d7%90d7%97-%d7%94d7%92**

תגובתיות יתר: יותר מידי צעקות, צרחות, בכי, תנועות ידיים, וגם בריונות, יהירות, רשעות – לא עוברים מסך. זה אולי יצליח לשרוד פרק נוסף בתוכנית (בגלל

**https://melamedia.co.il/article/d7%90d7%99d7%9a-)
%d7%9c%d7%a2d7%91d7%95d7%a8-%d7%9e%d7%a1d7%9a-
%d7%91d7%aa%d7%95d7%9b%d7%a0d7%99d7%aa-
%d7%a8d7%99d7%90d7%9c%d7%99d7%98d7%99-%d7%94d7%90d7%97-
(/d7%94d7%92**

לקריאה נוספת
(https://melamedia.co.il/tv-articles)

**https://api.whatsapp.com/sen
(phone=972-522689889**

[https://api.whatsapp.com/send
\(phone=972-522689889](https://api.whatsapp.com/send?phone=972-522689889)

נספח 7

**כתב תביעה וכתב הגנה בתביעה
שהוגשה נגד תאגיד השידור**

עמ' 78

ת.א. 21-03-46673

תאריך חתימת המסמך: 18.7.21

בבית-משפט השלום

בפתח תקווה

טוֹדוּבוֹם אַחְזָקוֹת בַּע"מ ח.פ. 515870939

ע"י עו"ד גיא בר

רח' בר כוכבא 4 בני ברק 5126101

טל': 03-5057171, פקס: 03-5789182

התובעת:

-נגד-

תאגיד השידור הישראלי ח.פ. 500501952

ע"י ב"כ עו"ד ירון חנין, מ.ר. 35706 ואו תהילה קיסרמן, מ.ר. 72850

ממשרד עו"ד ליבליך-מוזר-גליק

רח' נמל תל-אביב 40 (בית יואל) תל-אביב, 6100201

טל': 03-5442370, פקס: 03-5442375

Lm@lm-adv.co.ilהנתבע:

המועד האחרון להגשת כתב הגנה: 18.7.2021

המועד בו הומצא כתב התביעה: 13.4.2021

כתב הגנהתמצית הטענות

1. מדובר בתביעה מקוממת. במקום שהתובעת יתרכין ראשי, ותחדל לנהוג באופן שבו היא נוהגת, היא בוחרת לנקוט באקט כוחני של הגשת תביעת השתקה על סך של חצי מיליון שקלים (!) – סכום חסר כל אחיזה בהוראות הדין ובחלכות משפט ארצנו, המעיד, גם הוא, על מימד ה"השתקה" הטמון בתביעה זו. ניצוין כי התובעת ואנשיה מוכרים בהיותם יתובעים סדרתיים" המרבים להגיש תביעות דיבה כנגד כל מי ש"מעז" להעביר ביקורת על דרך התנהלותם).
2. כל הפלפולים של התובעת בתביעתה לא ישנו את העובדה כי היא מציעה ומפתה צעירים, חיילים משוחררים, וכ"ו, להשקיע אצלה את כספיהם תוך שהיא מפזרת הבטחות חסרות כיסוי על גריפת חושים משמעותיים בזמן קצר, ובתשואה גבוהה בהרבה מהמקובלת בשוק, כמו גם הכנסה חודשית פסיבית.
3. התובעת מקפידה לפנות לאוכלוסיות חלשות, מרקע סוציאקונומי נמוך, ולחיילים משוחררים, ובדרכים מניפולטיביות מפעילה עליהם לחץ להשקיע אצלה את כספם תוך פיזור הבטחות חסרות

כיסוי יצוין, כי חיילים משוחררים הם "טרף קל" עבור התובעת, שכן, חס זכאים לקבל מהצבא פיקדון צבאי בסכום משמעותי, ואת הכסף הזה, התובעת גורמת להם להעביר אליה, בדרכים לא כשרות ולא ישרות, בלשון המעטה. ובמקרה שהוצג בכתבה הדברים חמורים עוד יותר, שכן, לא זו בלבד שהמרוויחין היה חייל משוחרר, אלא הוא היה נכה 100%, המחובר לבלון חמצן, וכן לאס חד חורית במצב כלכלי קשה.

4. ויודגש, הפיקדון הצבאי נועד לשמש חיילים משוחררים לצרכי לימודים, הכשרה מקצועית, רכישת דירה, נישואין והקמת עסק. אז מה עושה התובעת? מנחה את אותם חיילים משוחררים לדווח למשרד הביטחון כי הם הקימו עסק עצמאי (כמשווק של התובעת) וגורמת להם לפעול בנושא גם ברשויות חמס. בהקשר זה נציין, כי ביחס לחברה קודמת אחרת (גלגול קודם של התובעת) שבה היה מעורב איש המפתח אצל התובעת, מר שגיב קורן, אסר משרד הביטחון לעשות שימוש בכספי הפיקדון הצבאי. אלא שהתובעת ואנשיה מצאו (בינתיים) דרך לעקוף זאת.

5. כפי שנפרט בכתב הגנה זה, התנהלותה של התובעת כוללת גם שימוש בפרופילים (ברשתות החברתיות) מזויפים ובזהויות בדויות. יתרה מזאת - התובעת אף עודדה באופן אקטיבי את אלה שהצליחה לשכנע אותם להשקיע בחברה, כי יביאו גם את חבריהם להשקיע בחברה, כשהיא מבטיחה לשלם להם תגמול על כך. מדובר במאפיינים מובהקים של התנהלות מסוג פירמידה, על כל המשתמע מכך.

6. ודוק - התובעת (חבי טודובוס אחזקות בע"מ) היא גלגול נוסף של חברות דומות קודמות שנהגו לפנות לקוחות צעירים להשקיע בהן את כספיהם תוך הבטחה חסרת כיסוי לתשואה גבוהה והתעשרות מהירה. כל אותן חברות, שלגבי חלקן גם נעשו פרסומים בתקשורת כי הן בעלות מאפיינים של הונאת פירמידה, קשורות במר שגיב קורן המעורב בפעילותן.

7. כך למשל, מר קורן היה קשור בחברת סייבואי ישראל החזקות בע"מ, שהיתה בבעלות החברות הזרות SAVEWAY BULGARIA LTD ו-SAVEWAY INTERNATIONAL HOLDING GMBH. על פי הפרסומים שנעשו בתקשורת, החברה הבולגרית עסקה בהונאת פירמידה והוצא ביחס אליה צו סגירה.

מצ"ב נסח חברת סייבואי ישראל החזקות בע"מ, ומסומן "א".

8. בהמשך נפוזחה חברה חדשה שפעלה תחת השם "סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ" (שפעלה מאותה כתובת של חברת סייבואי), כשמר קורן היה אחד מבעליה. על פי פרסומים שנעשו בקשר לחברה זו, היא פעלה בשיטות של פירמידה וגבתה אלפי שקלים מחיילים משוחררים ששילמו לחברה מכספי הפיקדון הצבאי שלהם. יצוין כי בהמשך משרד הביטחון עצר את העברת כספי הפיקדון לחברה.

מצ"ב נסח חברת סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ, ומסומן "ב".

9. בהמשך, וככל הנראה כדי להרחיק עצמה מפרסומים שליליים אודות פעילותה, שינתה חברת סמארט וואי קלאב ישראל את שמה לחברת "מיי סמארטי ישראל בע"מ". החברה שיווקה את האפליקציה "פינדרלה", ופעלה בשיטות פעולה דומות, שכללו גיוס "זכיינים" באלפי שקלים תוך הבטחת הכנסות גבוהות, הפונה לאוכלוסיית תלשות כמו גם לחיילים משוחררים ומפתה אותם להשקיע אצלה את כספי הפיקדון שלהם היו זכאים.

מצ"ב נסח חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ, ומסומן "ג".

10. זehנה, זמן לא רב לאחר מכן, "צצה" בשוק חברה חדשה "מייסמארטי אחזקות בע"מ", שבהמשך שיתנה את שמה, והחלה לפעול תחת שמה של התובעת – **טודובום אחזקות בע"מ.**

מצ"ב נסח חברת טודובום אחזקות בע"מ, ומסומן "ד".

11. באשר לחברת מיי סמארטי ישראל (החברה שעל פי הנטען היא בעלת האפליקציה "פינדרלה" – המשרתת את התובעת) – היועץ המשפטי לממשלה כבר הביע דעתו כי מדובר בחברת פירמידה. כך - במסגרת דיון (מיום 5.1.21) בבקשה לאישור הסדר פשרה בבקשה לאישור תובענה ייצוגית שהוגשה נגד חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ (ת"צ 57333-04-18 גלסברג ואח'י נ' מיי סמארטי ישראל בע"מ), בבית המשפט המחוזי בתל אביב (בפני כבי הש' אסתר (חניאלי חיאט), ציין ב"כ היועמ"ש: "העובדת שהחברה הנתבעת 1 מנוהלת כפירמידה.... המילה 'פירמידה' נזכרה בהקשר להנחיה שניתנה על ידי אגף חיילים משוחררים. האגף נתן הנחיה לחסום את מימוש הפיקדון שניתן לחיילים משוחררים שמבקשים לפתוח עסק שקשר עם החברה הזו. ההנחיה הזו, כמו שכתוב בעמדת היועמ"ש, ניתנה בין היתר מאחר וחיתה ידיעה שהחברה הנתבעת מנוהלת בשיטת הפירמידה הזו עלול להביא לסכנה כלכלית במימוש הפיקדון. זו הסיבה שכתבנו 'פירמידה', זה נועד לחסום את תשומת לב בית המשפט לעניין".

מצ"ב פרוטוקול הדיון מיום 5.1.21 בת"צ 57333-04-18, ומסומן "ה".

12. הכתבה נשוא התביעה עסקה במספר חברות הפועלות בדרכים מניפולטיביות לשכנע את הציבור להשקיע בהן את כספיהן תוך שהן מבטיחות תשואה גבוהה, רווח גבוה ומהיר, כמו גם הכנסה חודשית פסיבית, והכל תוך שימוש באמצעי לחץ ושכנוע אגרסיביים ובלתי הוגנים. הכתבה לא עסקה בעניינה של התובעת בלבד, וההתייחסות לתובעת בכתבה היוותה רק חלק קטן ממנה. במסגרת הכתבה הובאו דבריו של מר צחי קנייבסקי, מפיו, שרואיין בכתבה - חייל משוחרר, נכה 100% הסובל מבעיות בריאות קשות ומתגורר עם אמו החולה, במצב כלכלי קשה, אשר סיפר כיצד פותח על ידי התובעת להשקיע אצלה את מלוא כספי הפיקדון שלו ואת אופן התנהלותה כלפיו. בין התובעת לבין מר קנייבסקי מתנהל הליך משפטי בתביעה שהגיש נגדה בנושא (כתב התביעה צורף כנספח 3 לכתב התביעה).

13. היתה חשיבות רבה בהצגת הדברים לציבור ובהקניית כלים לציבור שבאמצעותם יוכל לבחון בתבונה את השקעותיו. הדברים מקבלים משנה תוקף בענייננו שעה שקהל היעד של אותן חברות (ובכלל זה התובעת) הוא על פי רוב אוכלוסיות חלשות, מרקע סוציאקונומי נמוך, וחיילים משוחררים שעומדים לרשותם כספי הפיקדון צבאי – "טרף קל" עבור אותן חברות. ויודגש, האינטרס הציבורי בפרסום קיים גם אם פעילותן של אותן חברות היא לכאורה בגבולות החוק. זכותו של הציבור לקבל מידע בנושא וכלים שיעזרו לו לבחון את השקעותיו, וזאת גם אם הדבר אינו נוהג לתובעת ולאנשיה.

14. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, יצוין כבר עתה, כי בניגוד לטענת התובעת, בכתבה לא צוין שהתובעת היא בגדר הוטאת פירמידה או הוטאת פונוי. למעשה, בכתבה לא נטען ביחס לאף אחת מהחברות שנסקרו כי הן פירמידה או פונוי. אלא הובאה ביקורת לגיטימית ומותרת על אופן ההתנהלות של אותן חברות, שפעמים רבות "משחקות על הגבול". בכתבה צוין, באופן כללי, כי יש חברות שפעילותן והתנהלותן הן "משהו בין שיווק לגיטימי ברשת לתרמית פירמידה של ממש", ובהמשך הכתבה אף

- הודגש כי "התשובה לשאלה אם מדובר בהונאת פירמידה היא חמקמקה". מותר לכלי התקשורת לקיים דיון ציבורי בנושא ולהעביר ביקורת על אופן התנהלותן של חברות שונות הפועלות "להוציא" כספים מתציבור לטובת השקעות ספקולטיביות, תוך חבטחה לתשואה גבוהה בזמן קצר, וזאת גם אם פעילותן היא לכאורה חוקית (ובענייננו, ספק רב באשר לחוקיות אופן התנהלותן של התובעת).
15. יחד עם זאת, הנתבע יטען כי דרך התנהלותה של התובעת והשיטות בהן היא נוקטת, בהחלט מוללת מאפיינים מובהקים של שיטת פירמידה זפונוי.
16. עסקינן בנושא חשוב שיש בו עניין ציבורי רב שאינו יכול להזות שנוי במחלוקת ככלל.
17. הפרסום הוא פרסום אמת, ונעשה בתום לב, תוך שהנתבע הקפיד על איזון ובכלל זה הבאת תגובת התובעת במסגרת הכתבה באופן בולט. בניגוד לטענות התובעת, מהות התגובה ועיקריה פורסמו באופן ברור וראוי. לתובעת ניתנו יותר מיזמיים בכדי ליתן תגובתה, זמן סביר בהחלט.
18. יתרה מזאת, תגובת התובעת לפרסום התבקשה ביחס לענייניו של מר צחי קנייבסקי, שכאמור, מנהל נגד התובעת הליך משפטי (כתב התביעה צורף כנספח 3 לכתב התביעה) ובנסיבות אלה, כל המידע בענייניו שלגביו התבקשה למסור ותגובתה, כבר היה מצוי בידיעתה וברשותה, ועל כן טרוניתה של התובעת על העדר זמן תגובה מספק היא טענת סרק ומשוללת יסוד, ומעידה, גם היא, על חוסר תום ליבה של התובעת.
19. בניגוד לטענות התובעת, הפרסום לא נעשה במטרה להשפיע באופן כלשהו על ההליך המשפטי המתנהל בין התובעת לבין מר צחי קנייבסקי. לנתבע אין עניין בהליך המשפטי המדובר, הוא אינו צד לו, וגם אין לו עניין אישי עם התובעת ואנשיה. הפרסום נשוא התביעה נעשה אך ורק בשל העניין הציבורי הרב שהיה בו ובשל התועלת שלו לציבור.
20. מוכחשת הפרשנות שמעניקה התובעת בתביעתה לפרסום, מדובר בפרשנות סובייקטיבית שהיא משוללת יסוד עובדתי ומשפטי, ושאין לה ממילא נפקות עפ"י דין. בפרסום הובאו טענותיו של מר קנייבסקי מפיו, כדברים בשם אמרם, כשבחמשך לכך, כאמור, הובאה התייחסותה של התובעת לטענות.
21. הפרסום נשוא התביעה הוא דיווח אמיתי ובגדר ביקורת והבעת זעה מותרות ומוגנות על התנהלותה של התובעת. מטרת תביעה זו, שעולה כדי שימוש לרעה בהליכי משפט, היא בגדר ניסיון בוטה וחסר תום לב להשתיק ביקורת לגיטימית אודותיה.
22. מכל מקום, ככל שנגרם לתובעת נזק (מוכחש), אין לתובעת להלין אלא על עצמה.
23. בניגוד לדין ולהלכה, כתב התביעה אינו מפרט כנדרש את המילים המסוימות המהוות, על פי הנתען, לשון הרע אודות התובעת. משכך, אין התביעה מראה עילת תביעה נגד הנתבע ודין התביעה להידחות על הסף. הנתבע אינו אמור לעסוק בניחושים כדי להבין מפני מה עליו להתגונן. הנתבע יתנגד לכל ניסיון של התובעת להרחיב חזית בעניין זה.
24. אין לתובעת עילת תביעה נגד הנתבע, והתובעת אינה זכאית לסעדים המפורטים בתביעה, או לסעד אחר כלשהו.

25. הנתבע יטען כי בניגוד לטענת התובעת עסקין בפרסום אחד בלבד, ולא במספר פרסומים נפרדים, כפי שהתובעת מציגה בתביעתה. אין בהצפת אותו הפרסום בפלטפורמות תקשורתיות שונות כטענת התובעת, כדי להפוך זאת לפרסומים שונים ונפרדים. טענת התובעת בדבר "פרסומים" (מוכחש) נועדה להאדיר ו"לנפח" תביעת סרק זו שהיא משוללת יסוד כאמור.

הפרסום מוגן תחת הגנות חוק איסור לשון הרע, הגנת אמת דיברתי והגנות תום הלב:

26. הנתבע יטען כי הפרסום מוגן תחת הגנות חוק איסור לשון הרע תשכ"ה-1965 (להלן: "החוק"), ובכלל זה הגנת סעיף 14 לחוק, שכן הפרסום היה אמת והיה בפרסומו עניין ציבורי רב.

27. הנתבע יוסיף ויטען כי הוא זכאי להגנות תום הלב הקבועות בסעיף 15 לחוק. הנתבע האמין ועודנו מאמין באמיתות הפרסום, ולא התכוון לפגוע בתובעת. הנתבע נקט אמצעים סבירים עובר לפרסום לבידור העובדות, ועמד באמת המידה של עיתונאות אחראית. כאמור, תגובת התובעת הובאה בכתבה באופן בולט וראוי.

28. הנתבע פעל בתום לב ועשה את המוטל עליו, במסגרת תפקידו העיתונאי, שבין היתר מטרתו ומהותו להציג בפני הציבור את התופעה שבמסגרתה חברות שונות פועלות בדרכים מניפולטיביות לשכנע את הציבור להשקיע בהן את כספיהן ומבטיחות תשואה פנטסטית ורווח גבוה ומהיר, והכל תוך שימוש באמצעי לחץ ושכנוע אגרסיביים ובלתי הוגנים. יש חשיבות רבה בהצגת הדברים לציבור ובהקניית כלים לציבור שבאמצעותם יוכל לבחון בתבונה את השקעותיו. הדברים מקבלים משנה תוקף בענייננו שעה שקהל היעד של אותן חברות (ובכלל זה התובעת) הוא על פי רוב אוכלוסיות חלשות, מרקע סוציאוקומוני נמוך, וחיילים משותררים שעומדים לרשותם כספי הפיקדון צבאי – "סוף קל" עובר אותן חברות, כאמור.

29. הנתבע יטען כי עומדות לו, בין היתר, ההגנות הקבועות בסעיפים: 15(2), ו-15(4) לחוק.

30. לחלופין יטען הנתבע כי עומדות לו ההקלות מכוח סעיף 19(2) ו-19(3) לחוק, שכן הוא האמין באמיתות הפרסום, וכן משום שלא התכוון לפגוע בתובעת.

31. דין התביעה להידחות וכל הטענות בה מוכחשות אלא אם צוין במפורש אחרת.

התייחסות לסעיפי התביעה כסדרם:

32. מוכחש האמור בסעיפים 1-2 לכתב התביעה.

33. מוכחש האמור בסעיפים 3-5 לכתב התביעה.

הנתבע יטען כי אין לתובעת עילת תביעה נגד הנתבע, והתובעת אינה זכאית לסעדים המפורטים בכתב התביעה או לסעד אחר כלשהו.

34. מבלי לגרוע מהאמור לעיל מוכחשת טענת התובעת כי הפרסום נעשה "מתוך כוונה לפגוע". מדובר בטענה הנטענת בעלמא וללא הפירוט הנדרש. לכל אורך הדרך הנתבע פעל בתום לב וללא כוונה לפגוע בתובעת, והכל ביחס לנושא שהיה בו עניין ציבורי רב.

35. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי בניגוד לטענת התובעת, לתובעת ניתן די ותותר זמן ליתן תגובתה, וזו פורסמה באופן ראוי, הוגן ומידתי ובאופן בולט ששיקף נאמנה טענותיה של התובעת, ובוודאי את עיקרן.

36. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשות טענות התובעת בדבר נזק שנגרם לה בעקבות הפרסום נשוא התביעה. הנתבע יטען כי תיקון 6 לחוק איסור לשון הרע, לפיו ניתן לפסוק פיצויים ללא הוכחת נזק, לא בא כדי לפצות את מי שלא נגרם לו שום נזק. מטרת התיקון לחוק היא שניתן יהא לפצות את מי שלא יכול להוכיח את שיעור נזקו, אולם נזקו קיים. מוכחשת מכלול זכאות התובעת לפיצוי כלשהו.

37. תביעה זו היא, כאמור, נעדרת תום לב ובדבר ניסיון של התובעת להתעשר על חשבון הנתבע. כאמור, הנתבע פעל בתום לב ולא התכוון לפגוע בתובעת, הנתבע עשה עבודתו נאמנה שעה שהביא בפני הציבור מידע בעל חשיבות רמה לציבור. התובעת אינה זכאית לכל סעד מן הנתבע.

38. מוכחשת טענת התובעת בדבר "פרסומים" (כלשונה) שנעשו ע"י הנתבע. הנתבע יטען כי עסקין בפרסום אחד בלבד שנעשה במועד אחד. הניסיון של התובעת להציג את הדברים כאילו עסקין ב-5 פרסומים שונים, הוא משולל יסוד ונועד להאדיר ו"לנפח" תביעה משוללת יסוד זו. טענת התובעת כי הפרסום נעשה במספר פלטפורמות של הנתבע (מוכחש), אינו הופך זאת למספר פרסומים ואינו מעצים את סכום התביעה. סעיף 7א(ד) לחוק איסור לשון הרע, קובע כי "לא יקבל אדם פיצוי ללא הוכחת נזק לפי סעיף זה בשל אותה לשון הרע, יותר מפעם אחת". על פי הפסיקה, אמת המידה הקובעת לעניין זה אינה מספר הפרסומים שנעשו אלא מהות תכנם.

39. מוכחש האמור בסעיף 6 לכתב התביעה והנספחים שצויפו לתביעה וסומנו "1".

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת טענת התובעת כי הכתבה נשוא התביעה מפורסמת במרשתת בערוצי המדיה השונים של הנתבע. כמו כן, הנתבע יחזור על טענתו כי עסקין בפרסום אחד בלבד, שנעשה במועד אחד בלבד, וככל שלטענת התובעת הוא נעשה במספר פלטפורמות של הנתבע (דבר המוכחש), הדבר לא הופך זאת למספר פרסומים כטענת התובעת. ראה האמור לעיל.

40. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יוסיף ויטען כי הנתבע אינו אחראי לפרסומים שנעשו ע"י צדדי ג', ואין בכך כדי ליצור יריבות בין התובעת לנתבע ו/או לגלות עילת תביעה כלשהי נגד הנתבע.

41. מוכחש האמור בסעיפים 7-9 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל הנתבע יטען, כי בניגוד לטענת התובעת, נציג הנתבע פנה לנציג התובעת עוד בבוקר יום חמישי 21.1.2021 (שעה 11:09), ולא "בצהרי" יום ה-21.1.21, כנטען, וזאת כשהכתבה מיועדת לשידור במוצאי שבת. לתובעת ניתנו למעלה מיומיים לצורך מתן תגובתה. זמן סביר בהחלט בנסיבות העניין. ויודגש - התובעת עצמה לא טענה, בזמן אמת, כי דרוש לה זמן נוסף מתן תגובה, והיא אף הודיעה באמצעות מנהלה: "אנו נגיש תגובה היום". הדברים מדברים בעד עצמם. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי הוא לא היה צריך, ובוודאי לא מחויב להעביר לתובעת את "עותק הכתבה" טרם פרסומה, לשם קבלת תגובתה, כטענתה. מזובר בטענה משוללת יסוד, שגם היא מעידה על מידת הרצינות שיש לייחס לתביעה זו.

42. בניגוד לטענת התובעת, הדברים שלגביהם התובעת התבקשה למסור תגובתה (נספח 2 לכתב התביעה), נגעו לאותם נושאים שיוחסו לתובעת בכתבה, ובוודאי לעיקרם ולמהותם. כך למשל, התובעת התבקשה להתייחס לטענותיו של חייל משוחרר (נכה 100% כאמור) הטוען כי פותה ע"י

אנשי התובעת להצטרף לחברה תוך שהופעלו עליו לחצים והוצגו לו לטענתו מצגים שקריים והבטחות לתשואה גבוהה ולרווחים מהירים, כי גם קיבל הדרכה לפתוח פרופילים מזויפים ברשתות החברתיות, כי הונחה לפתוח עסק פיקטיבי בכדי שיוכל להעביר לתובעת את הפיקדון שהיה זכאי לו כחייל משוחרר בסך כ-13 אלף ₪, כי כשביקש לעזוב הוא נדרש להביא אחר במקומו שירכוש ממנו את ה"נכסים" שלו, וכו'. טענת התובעת כי עיקר הדברים שפורסמו לא פורטו בשאילתא שהועברה אליה לצורך קבלת תגובה היא טענת סרק ומשוללת יסוד.

43. בניגוד לטענת התובעת בתביעתה, אין שחר לטענתה כי לא צוינו בפניה פרטיו של המתלונן. כעולה מהתכתובת שהתובעת עצמה מצרפת לכתב התביעה (נספח 2 לכתב התביעה), לאחר שביקשה לדעת מיהו אותו מתלונן שרואיין בכתבה, ולאחר שזה אישר לנתבע למסור לתובעת את שמו, נציג הנתבע מסר לתובעת כי מדובר בצחי קנייבסקי. ולראייה - התובעת מסרה תגובה בכתב (מיס 21.1.21) שבה ציינה מפורשות את שמו של צחי קנייבסקי. בנסיבות אלה, אין יסוד לטענת התובעת כי הנתבע חפץ בהכשלתה. התנהלותו של הנתבע זוקא מלמדת על ניסיון כן ואמיתי מצידו לקבל תגובה עניינית מהתובעת, ולהציג את הדברים באופן הוגן ומאוזן.

44. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת טענת התובעת כי לא ידעה כי ייוחסו לה בפרסום טענות בדבר הטעיה, הונאה, הוטאת פירמידה וכו'. יצוין, כי במסגרת התגובה שהעבירה התובעת לנתבע טרם הפרסום, היא צירפה את כתבי הטענות שהוגשו לבית המשפט בהליך המשפטי בינה לבין מר קנייבסקי (ת"א 52770-09-20), כשבמסגרת תביעתו, מר קנייבסקי טען מפורשות כי התובעת ואנשיה הונו אותו בהונאת פירמידה, וזאת לצד טענות חמורות נוספות שהעלה נגדה (ר' נספח 3 לכתב התביעה). התובעת ידעה היטב על הטענות של מר קנייבסקי נגדה, ובמסגרת התגובה שהעבירה התובעת לנתבע היא עצמה התייחסה להליך המשפטי האמור.

45. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי תגובת התובעת פורסמה באופן ראוי והוגן, ובהתאם לשיקולי עריכה כמקובל.

46. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת טענת התובעת כי הנתבע פעל בניגוד להוראותיו של סעיף 9(ב) לתקנון האתיקה המקצועית של העיתונות. הנתבע יטען כי הוא פעל בהגינות, בתום לב ובהתאם לכללי האתיקה. מכל מקום, בהתאם להלכה הפסוקה, לכללי האתיקה של מועצת העיתונות בישראל אין מעמד של דין, ואין בהם כדי להטיל חיוב כלשהו על בעל דין (ר' למשל דברי כב' השופט תי' אור בדני"א 7325/95 ידיעות אחרונות בע"מ ו-4 אח' נ' יוסף קראוס, תק-על, כרך 298), תשנ"ח/תשנ"ט (1375, 1998).

47. מוכחש האמור בסעיפים 10-11 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מכלליות ההכחשה, הנתבע יטען כי עניינו של מר צחי קנייבסקי שרואיין בכתבה, הובא בכתבה כדוגמא אחת בלבד לאופן ההתנהלות של התובעת ואנשיה, ולשיטות בהן נוקטים כדי "להוציא" כספים מאוכלוסיות חלשות, ולגרום לחיילים משוחררים להעביר לחברה את כספי הפיקדון שלהם - תוך הבטחות חסרות כיסוי לגריפת רווחים בזמן קצר, תשואה גבוהה, הכנסה פסיבית, וכו'. כן ראה האמור לעיל ולהלן.

48. טענת התובעת כי מטרת הפרסום להילך עליה אימים היא משוללת יסוד. הכתבה עסקה בתופעה השלילית של הטעיית צרכנים ופיתויים להשקיע בעסקאות מפוקפקות וספקולטיביות תוך הצגת מצג מטעה של עסקאות כשרות שעשויות להניב רווחים גדולים בזמן קצר, בתשואה גבוהה בהרבה

מהתשואה המקובלת בשוק. הפרסום סקר את אופן התנהלותן של מספר חברות, כשההתייחסות אל התובעת בפרסום היתה הקצרה והמצומצמת מכולן.

49. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת טענת התובעת כי הפרסום כלל "הטעיות רבות, סילופים ומציגו שווא". כמו כן, מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יחזור על טענתו כי התובעת לא מפרטת כנדרש את האמירות בכתבה שלטענתה יש בהן לשון הרע אודותיה. הנתבע יתנגד לכל ניסיון של התובעת להרחיב חזית בעניין זה.

50. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת טענת התובעת כי "הנתבעת קשרה בכתבה בין התובעת לחברות האחרות שהוצגו שם".

51. מוכחש האמור בסעיף 12 לכתב התביעה, למעט הטענה לעניין הסמכות המקומית והעניינית.

52. מוכחש האמור בסעיפים 13-16 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענת התובעת בסעי' 14 לכתב התביעה לפיה מר קנייבסקי "בחר לפתוח ולפעול מחשבון פייסבוק שאינו חשבונו האישי", היא טענה מתחכמת, מטעה ושאינה אמת, ובעיקר ממחישה את ניסיון התובעת להסתיר את התנהלותה הקלוקלת והלא ישרה, בלשון המעטה. שכן, האמת היא שהתובעת, כחלק משיטותיה ודרכי פעולתה, הובילה והנחתה את מר קנייבסקי לפתוח חשבונות ברשתות החברתיות (פרופילים) מזויפים ופיקטיביים, לצורך פעילותו במסגרת החברה. התובעת אף הסבירה למר קנייבסקי כיצד יוכל להערים על פייסבוק כדי להצליח בכך, והכל על מנת להעשיר את קופתה. יצוין, כי עובדות אלו לא הובאו בכתבה, ובכך נעשה חסד עם התובעת.

53. מוכחש האמור בסעיפים 17-18 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענת התובעת כי התובעת הוקמה באוקטובר 2018 גם היא אינה אמת. טענה זו רק ממחישה כיצד התובעת ואנשיה מנסים לטשטש את עקבותיהם ולהסתיר (מסיבותיהם) את פעילותם הקודמת השנויה במחלוקת (לשון המעטה) כפי שנחשפה וסוקרה בכלי התקשורת, כאמור לעיל. דרך התנהלות זו של התובעת ואנשיה היא כשלעצמה מעידה על הבעייתיות באופן פעילותה. כאמור, בניגוד לטענת התובעת, התובעת הוקמה בחודש יולי 2018, בשם: "מייסמארטי אחזקות בע"מ". אלא שבסוף חודש אוקטובר (29.10.2018) החברה שינתה את שמה לשמה הנוכחי (טודובוס אחזקות בע"מ), והיא מהווה כאמור גלגול נוסף של חברות קודמות בעלות פעילות דומה.

54. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשות כל טענות התובעת בנוגע לאפליקציה שפותחה על ידה לטענתה.

55. מוכחש האמור בסעיף 19 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענת התובעת בסעיף זה כי "אין קשר בין החסכם עליו חתם מר קנייבסקי למוצר פינדרלה אשר הינו מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ" – משוללת יסוד ומעידה על הערבוביה והקשר בין החברות השונות ובין המוצרים השונים.

56. טענה זו של התובעת נסתרת מהחסכם עצמו שחנמה עם מר קנייבסקי (נספח 4 לכתב התביעה). חמוצר פינדרלה נזכר מפורשות בהסכם עצמו, וכעולה מהחסכם, התובעת העניקה למר קנייבסקי זכויות ואו זכויות שימוש במוצר פינדרלה (ר' למשל סעיף 11 בפרק ההגדרות, וסעי' 4.4 ו-סעי' 7 להסכם).

57. זאת ועוד, על הקשר בין פינדרלה לבין התובעת ומר שגיב קורן, ניתן ללמוד מהפרסומים המופיעים באתר פינדרלה עצמו.

מצ"ב דוגמא לפרסומים המופיעים באתר פינדרלה, ומסומנים "ג".

58. מוכחש האמור בסעיפים 20-22 לכתב התביעה. כמו כן, ראה האמור לעיל.

59. מוכחש האמור בסעיפים 23-28 לכתב התביעה.

60. מוכחש האמור בסעיף 29 לכתב התביעה. ראה האמור לעיל.

61. מוכחש האמור בסעיפים 30-31 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי בניגוד לטענת התובעת, תגובתה פורסמה באופן הוגן וראוי, תוך שצוין כי הסכסוך בין התובעת למתלונן מתברר בבית המשפט. לא היה בשינוי שנערך בתגובה משיקולי עריכה, כמקובל, כדי לשנות ממהותה של התגובה. כמו כן, ראה האמור לעיל.

62. מוכחש האמור בסעיפים 32-33 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי לא היה מקום ולא היתה הצדקה בנסיבות העניין להיעתר לדרישות התובעת לפרסם הבהרה והתנצלות ולדרישתה להסיר את הפרסום מהאתר.

63. מוכחש האמור בסעיף 34 לכתב התביעה.

64. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי הדברים המצוטטים בסעיף זה מוצגים באופן מסולף וחלקי, ואין יסוד לפרשנות שמבקשת התובעת להעניק לדברים.

65. הנתבע יוסיף ויטען כי הדברים המצוטטים בסעיף זה לא התייחסו אל התובעת באופן ספציפי, אלא נאמרו באופן כללי, וכחלק מביקורת לגיטימית ומותרת על החברות שנסקרו – ובנושא שהיה בו עניין ציבורי רב. זאת ועוד, בדברים המצוטטים על ידי התובעת בסעיף זה לא נטען כי החברות הנסקרות הן תרמית פירמידה. מהדברים עולה דווקא כי מדובר בחברות הפועלות "בתחום האפור", ועל כן, הועלו שאלות בדבר כשרות השיטות שבהן פועלות החברות – ועל כך, בין השאר, הביקורת, וכפי שגם צוין בהמשך הכתבה: "התשובה לשאלה אם מדובר בהונאת פירמידה היא חמקמקה". כמו כן, ראה האמור לעיל.

66. מוכחש האמור בסעיפים 35-36 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענת התובעת כי מר קנייבסקי לא התבקש על ידה לצרף חברים אחרים, גם היא, אינה אמת. לא זו בלבד שמר קנייבסקי התבקש להביא חברים חדשים אלא שאנשי התובעת דחקו בו לעשות כן, ואף הבטיחו לו תגמול עבור כך. מדובר במאפיינים מובהקים של תרמית פירמידה /או הונאת פונזי. טענה זו של התובעת רק מדגימה את עזות המצח שיש בתביעה זו.

67. מוכחש האמור בסעיפים 37-40 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל מוכחשת טענת התובעת כי "לא הופעלו לחצים" על מר קנייבסקי. מוטב אלמלא העלתה התובעת טענה צינית מעין זו. הנתבע יטען כי לא זו בלבד שהתובעת הפעילה לחצים בלתי סבירים על מר קנייבסקי כדי שיעביר אליה את כספי הפיקדון שלו, אלא שהיא אף פעלה באופן

אקטיבי לגרום לכך, ולא ויתרה עד שהצליחה לשים ידה על הכספים. וכל זאת עשתה, בשעה שהיא גם ידעת על מצבו הכלכלי הרע של מר קנייבסקי, המתגורר עם אמו הקשישה ועל מצבו הבריאותי הלקוי. כן, ראה האמור לעיל. מכל מקום, כאמור, חדברים הוצגו בכתבה כדברים בשם אמרם.

68. מוכחש האמור בסעיף 41 לכתב התביעה. ראה האמור לעיל ולחלן.

69. מוכחש האמור בסעיפים 42 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל הנתבע יטען כי טענת התובעת כי היא לא הבטיחה הכנסה קלה מהבית, אינה אמת, ואף מקוממת במיוחד. שכן, כאמור, התובעת בהחלט הבטיחה רווחים מהירים, תשואה אדירה, כמו גם הכנסה חודשית פסיבית.

מצ"ב דוגמא לפרסומים של התובעת בנושא, ומסומנת "ז".

70. מוכחש האמור בסעיפים 43-46 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענת התובעת בסעי' 44 לתביעתה כי היא אינה חברה שמבטיחה תשואה, היא טענה צינית, והיא כמובן אינה אמת. טענה זו נסתרת ע"י פרסומים שעשתה התובעת בניסיון לפתות משקיעים להשקיע בה את כספם. זוהי דוגמא נוספת להתנהלות חסרת תום הלב של התובעת, ולמידת הרצינות שיש ליחס לתביעתה זו.

71. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענת התובעת בתביעתה כי היא מציינת בחוזה עצמו (להבדיל מבפרסומי היח"צ הרבים שחיא יוזמת בתקשורת ובאינטרנט) כי היא אינה מבטיחה תשואה וכי השקעת הכספים בחברה כרוכה בסיכון מצד המשקיע – הדבר רק מעצים את העניין הציבורי שיש בסיקור הנוגע לאופן הפעילות וההתנהלות של התובעת.

72. מוכחש האמור בסעיפים 47-49 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי הציטוטים המוצגים על ידי התובעת בסעיפים אלה, מוצגים באופן חסר ומרצא מהקשר, וממילא אין נפקות לפרשנות שמבקשת התובעת להעניק לדברים. כמו כן, ראה האמור לעיל ולחלן.

73. מוכחש האמור בסעיפים 50-51 לכתב התביעה. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשות כל טענות התובעת ביחס לאפליקציה/תכנה שהיא טוענת לקיומן.

74. מוכחש האמור בסעיף 52 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי התובעת מטעה גם בסעיף זה, שכן היא ידעת היטב שמר קנייבסקי טוען בתביעתו נגדה טענה הפוכה - כי מי שעומד מאחורי ההודעות שנשלחו אליו על ידי הידידה שלו לכאורה (הודעות שדחקו בו להשקיע את כספו בתובעת) - היו אנשי התובעת עצמה.

75. מוכחש האמור בסעיפים 53-55 לכתב התביעה.

76. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יחזור על טענתו כי בניגוד לטענת התובעת, קיים קשר הדוק בין טודובוס לבין פינדרלה, והניסיון של התובעת להציג מצג לפיו מדובר בחברות שונות ו/או במוצרים שונים, חוטא לאמת, ומהווה חלק מהנסיון לסר תום הלב של התובעת לחסות את אופי פעילותה. כמו כן, ראה האמור לעיל.

77. מוכחש האמור בסעיפים 56-57 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשות כל טענות התובעת ביחס לאפליקציה שלטענת התובעת היא כבר יצאה עמה לשוק. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי טענות התובעת ביחס לאפליקציה הן לא יותר מ"ספין". גם אם לטענת התובעת, כבר בשנת 2019 יצאה לשוק האפליקציה המובטחת (דבר המוכחש), מדובר באפליקציה המבוססת על פלטפורמה פרימיטיבית והנגישה למספר קטן יחסית של בעלי עסקים. אין מדובר באותה אפליקציה שהתובעת פיזרה הבטחות ביחס אליה כשהיא פיתתה צעירים להשקיע את כספם בחברה, אז חציגה זאת כאפליקציה מתכננית ופורצת דרך שהולכת להיות שווה הרבה מאד כסף.

78. מוכחש האמור בסעיפים 58-59 לכתב התביעה.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת הפרשנות שמעניקה התובעת לדברים שפורסמו, וממילא אין לפרשנות זו נפקות עובדתית ו/או משפטית.

79. מוכחש האמור בסעיף 60 לכתב התביעה. ראה האמור לעיל.

80. מוכחש האמור בסעיפים 61-73 לכתב התביעה. ראה האמור לעיל ולהלן.

מבלי לגרוע מהאמור לעיל מוכחשת טענת התובעת כי יש בפרסום לשון הרע אודותיה.

81. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי הפרסום מוגן תחת הגנות חוק איסור לשון הרע ובכלל זה הגנת אמת דיברתי הקבועה בסעיף 14 לחוק. כמו כן, ראה האמור לעיל.

82. הנתבע יטען כי עומדות לו ההגנות המפורטות בסעיפים 14-15 לחוק. לנתבע עומדות גם הגנות תום-הלב הקבועות בסעיפים 15(2), 15(4) לחוק, שכן לנתבע הייתה חובה חברתית ומוסרית לפרסם את הכתבה. הנתבע פעל בתום לב ועשה את המוטל עליו, במסגרת תפקידו העיתונאי.

83. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי אין נפקות עובדתית ו/או משפטית לפרשנות הסובייקטיבית של התובעת שהיא מבקשת לייחס לפרסום נשוא התביעה. הנתבע יטען כי הפרסום הוא אמת, וברי אף כי קיים בו עניין ציבורי. הנתבע פעל בתום לב וללא כוונה לפגוע בתובעת. הפרסום לא חרג מהסביר, כמשמעות המונח בסעיף 16 לחוק.

84. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי עומדות לו גם ההגנות הקבועות בסעיף 13 לחוק איסור לשון הרע.

85. לחלופין, יטען הנתבע כי עומדות לו ההקלות מכוח סעיף 19 לחוק איסור לשון הרע, שכן הוא מאמין באמיתות הפרסום, וכן משום שלא התכוון לפגוע בתובעת.

86. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מוכחשת טענת התובעת לשם טוב, ומוכחשת טענתה כי הפרסום נשוא התביעה פגע בשמה הטוב ו/או גרם לה לפגיעה כלשהי. הנתבע שומר על זכותו להתגונן בכתב טענות נפרד, אם יידרש הדבר, לפי סעיף 22 לחוק.

87. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי עוד בטרם הפרסום נשוא התביעה נעשו פרסומים אחרים בגנותה של התובעת, לרבות על כך שהיא מחוזה הונאת פירמידה ומנצלת כספי פיקדון של חיילים משוחררים, וכי, על קיומם של פרסומים אלו אודות התובעת ניתן ללמד מטענת התובעת עצמה בכתב ההגנה שהגישה בהליך שהיא מנהלת מול צחי קנייבסקי (כתב ההגנה שהגישה התובעת בהליך דן צורף כנספח 3 לכתב התביעה). גם בנסיבות אלו יש לדחות את טענת התובעת לפיה הפרסום גרם לפגיעה בשמה הטוב (מוכחש).

88. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי התובעת לא פעלה בהתאם לסעיף 17 לחוק איסור לשון הרע.

89. מוכחש האמור בסעיפים 74-76 לכתב התביעה.

הטענות בדבר נזק (מוכחשות) שמעלה התובעת בתביעתה הן טענות סרק מובהקות, מבלי שניתן להן כל פירוט. המדובר בפרסום מוגן, מותר בעל חשיבות ציבורית, וכאמור, אין נפקות לפרשנות הסובייקטיבית שהתובעת מבקשת להעניק לפרסום.

90. סכום התביעה (חצי מיליון ₪!) מוכחש, מוגזם ומופרך, ללא אחיזה בעובדות ובדין.

91. בנסיבות העניין של תביעה זו שפורטו לעיל, מדובר בניסיון להתעשר על חשבון הנתבע, שלא בתום לב, ועל כן אין להעניק לתובעת כל פיצוי מהנתבע.

92. סעיף 7א' לחוק, לפיו ניתן לפסוק פיצויים ללא הוכחת נזק, לא בא כדי לפצות את מי שלא נגרם לו שום נזק, אלא כדי שניתן יהיה לפצות את מי שלא יכול לחזות את שיעור הנזק. (ר' ע"א 355/80 אנסימוב נ' מלון טירת בת שבע בע"מ, פ"ד לה (2) 800, ע"א 334/89 מיכאלי נ. אלמוג, פ"ד מו (5) 555, 559, ע"א 1351/06 עו"ד חירי נ' חבי ארמון ההגמון, תק-על 2007(3), 4244). בענייננו לא הוכיחה התובעת קיומו של הנזק הנטען (מוכחש).

93. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, הנתבע יטען כי לתובעת אשם תורם של 100% בגין כל נזק נטען ומוכחש. הנתבע יטען כי יש להחיל בנסיבות העניין את סעיפים 5, 65 ו-68 לפקודת הנזיקין (נוסח חדש).

94. מוכחש האמור בסעיף 77 לכתב התביעה, התובעת אינה זכאית לסעדים המפורטים בסעיף זה או לכל סעד אחר כלשהו, בשל הטעמים עליהם עמדנו בכתב הגנה זה.

95. האמור בסעיף 78 לכתב התביעה אינו מוכחש.

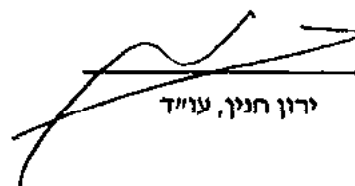
96. כל עובדה ואו טענה שבכתב התביעה שהנתבע לא מודה בה במפורש להלן בכתב הגנה זה יש לראותה כמוכחשת ואו כטענות הוכחה כדין. כמו כן, מוכחשות כל הכותרות שבכתב התביעה וכן הנספחים המצורפים לתביעה.

97. כל הטענות המשפטיות הנתענות בכתב הגנה זה נטענות לחלופין ואו במצטבר ואו בהשלמה, והכל לפי הקשר הדברים.

98. כל הטענות העובדתיות בכתב הגנה זה נטענות באופן מצטבר ואו משלים.

לאור כל האמור לעיל, מתבקש כבוד בית המשפט לדחות את התביעה כנגד הנתבע, ולחייב את התובעת בהוצאות הנתבע, בצירוף שכ"ס עו"ד בצירוף מע"מ כחוק.


תחילה קיסרמן, עו"ד


ירון חנין, עו"ד

ב"כ הנתבע

21 מרץ 2021

כתב תביעהבבית משפט השלום
בפתח תקווה

ת"א _____

בעניין:**טודובוס אחזקות בע"מ ח.פ. 515870939**

מרחוב הרכבת 58, תל אביב

ע"י ב"כ עו"ד גיא בר,

מרח' בר כוכבא 4,

מגדל בר כוכבא קומה 4

בני ברק 5126101

טל. : 03-5057171 פקס : 03-5789182

דוא"ל: guy@barlaw.info**התובעת****- נגד -****תאגיד השידור הישראלי – כאן 11 ח.פ. 500501952**

מרחוב כנפי נשרים 23, ירושלים

ע"י ב"כ עו"ד ירון חנין,

ליבליד-מוזר-גליק עורכי דין

מרחוב נמל תל אביב 40 (בית יואל), ת.ד. 300

תל אביב 6100201

טל. : 03-5442370, פקס : 03-5442375

דוא"ל: lm@lm-adv.co.il**הנתבעת**

למיטב ידיעת התובעת, אין בין הצדדים מי שהנו פסול דין או קטין, כמשמעותם בחוק הכשרות המשפטית והאפוטרופסות.

מהות התביעה: כספית, נזיקית, וסעד קבוע מסוג צו עשה, הפרת חוק איסור לשון הרע, התשכ"ה-1965.**סכום התביעה:** 500,000 ₪ (לא כולל הפרשי הצמדה וריבית)
האגרה הנדרשת עם הגשת התביעה בהתאם לסעיף 2(א) לתקנות בתי המשפט (אגרות), תשס"ז-2007
₪ 6,250

אין תביעות נוספות בין הצדדים.

הזמנה לדין של הנתבעת: הואיל והתובעת הגישה כתב תביעה זה נגדך, את מוזמנת להגיש כתב הגנה **בתוך שישים ימים מיום שהומצאה לך הזמנה זו**. לתשומת לבך, אם לא תגישי כתב הגנה אזי לפי תקנה 130 לתקנות סדר הדין האזרחי, התשע"ט-2018, תהיה לתובעת הזכות לקבל פסק דין שלא בפניך.

התובעת מתכבדת למסור את כתב תביעתה בתובענה דנא, בסדר דין רגיל, בהתאם לתקנות סדר הדין האזרחי, תשע"ט-2018. וזאת בשל מעשיה של הנתבעת כלפי התובעת, מעשים המהווים לשון הרע והוצאת דיבה כאמור בחוק איסור לשון הרע, התשכ"ה-1965, (להלן: "החוק"), הכל כאמור להלן. התובעת תהיה מיוצגת כאמור לעיל ומענה להמצאת כתבי בי-דין יהיה במשרדי בא כוחה. התובעת תטען את כל טענותיה כשהן מצטברות ו/או חלופיות, ביחד ולחוד כנגד הנתבעת, הכול לפי העניין וכפי שהקשר הדברים מחייב.

תמצית הטענות בכתב התביעה:

1. **בעלי הדין:** התובעת הנה חברה פרטית שהתאגדה כדין בישראל, כתובתה כמפורט לעיל, שהוקמה בסוף שנת 2018 על ידי הגברת מדלן ניקולוב שהנה בעלת מניות יחידה, והחלה את פעילותה העסקית בתחילת שנת 2019 עת שפיתחה אתר אינטרנט ואפליקציה המשמשת זירת מסחר דיגיטלית (תכנית שותפים) המתווכת בין חברות במשק הישראלי לבין רוכשי התכנה של התובעת באמצעות קידום קמפיינים פרסומיים (המפרסמות) שבתוכנה (תכנית שותפים), התשלום בעסקאות אלה הנו בהתאם לקבוע בכל קמפיין ועבור כל עסקה או פרטי מתעניין שהועברו למפרסמות (: "ליד" ו/או "לידים").
2. הנתבעת הינה תאגיד השידור הישראלי שהחל את פעילותו המיוחדת בשנת 2015 בערוץ 'כאן 11' (אפיק 11) ע"י הפקת תכניות מקור, רצועת חדשות, תכניות תחקירים וכיוצ"ב.
3. **הסעד המבוקש בתמצית:** במעשיה של הנתבעת, נשוא כתב התביעה כמפורט להלן, יש כדי להוות פרסום פוגע בהתאם לסעיפים 1-2 לחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965. (להלן: "החוק"), שכן במעשיה ניסתה הנתבעת להשפיל את התובעת בעיני הבריות, לעשותה מטרה לשנאה, לבוז או ללעג, לבזותה בשל מעשים שקריים שמיוחסים לה ולפגוע במשלה ידה, הכול מתוך כוונה לפגוע, מבלי שבדקה את הדברים בטרם פרסמה אותם, והכל באופן בלתי מידתי ובחוסר תום לב מוחלט.
4. התובעת תטען עוד, כי הנתבעת אינה חוסה תחת ההגנות הנקובות בחוק בהתאם לסעיף 14 ו-15 ולא סעיף 17 לחוק. כמו כן, החזקה הקבועה בסעיף 17 לחוק אינה חלה במקרה מסוג זה, וחזקה כי הדברים נעשו שלא בתום לב, שכן הפרסומים לא נבדקו, לתובעת לא ניתן זמן מספק ופרטים מספקים למתן תגובה לכתבה, תגובת התובעת פורסמה באופן חלקי ומגמתי והתובעת הוצגה בכתבה באופן מגמתי ומבזה בכוונת מכוון ואף סירבה להסיר מהמרשתת הפרסומים הפוגעים. הנתבעת לא בדקה כראוי את הפרסומים הפוגעים, הכל בידיעה ובכוונה, וענין זה שומט את הקרקע תחת הגנות סעיף 14, סעיף 15 וסעיף 17 לחוק כאמור.
5. בהתאם לאמור התובעת מבקשת סעד עיקרי של פיצוי ללא הוכחת נזק או לחלופין פיצוי על דרך האמדנא בסך 500,000 ₪ בגין הפרסומים השקריים שבכתב התביעה, וכן מתן סעד קבוע לפיו על הנתבעת להסיר כל פרסום פוגע אודות התובעת. בנוסף, מבוקש מבית המשפט הנכבד במסגרת הסעד הקבוע להורות לנתבעת לפרסם הודעת הבהרה לפיה אין התובעת חברה פירמידה, התובעת אינה מפעילה לחצים פסולים כחלק מ'הונאת פירמידה' ואין היא מנצלת קשישים ונכים באותו אופן ובמקום בו פורסמה כנגד התובעת דברי לשון הרע כאמור בכתב התביעה להלן וזאת בהתאם לסעיף 9 (א) (2) לחוק.
6. **תמצית העובדות:** ביום 23/1/21 הנתבעת שידרה כתבת "תחקיר" חסרת בסיס שכותרתה "אלפי שקלים בעבודה מהבית: **הצעה שכדאי לסרב לה**" אשר עוסקת בהונאות 'פירמידה' תוך הפעלת לחצים פסולים וניצול, בין היתר, של נכים וקשישים (להלן: "**הכתבה**"). מדובר בכותרת מגמתית לכתבה מגמתית מלאה שקרים וסילופי עובדות שאליה שרבה הנתבעת את שמה של התובעת מבלי שערכה תחקיר מינימלי או בסיסי, ומבלי להתייחס לעובדות כהווייתן, ומבלי לשייך את הטענות שהועלו בכתבה לחוזה עליו חתום מושא הכתבה, מר צחי קנייבסקי (להלן: "**מר קנייבסקי**"), ואף מבלי להתייחס בכתבה לחומרים שנשלחו אל הנתבעת במסגרת התגובה לכתבה **בטרם** שודרה, ולצורה של התובעה, וכפי שחזתה מראש, זו לא שודרה במלואה אלא באופן מגמתי וחלקי בכתבה. הכתבה

מפורסמת עד לרגע זה במרשתת בערוצי המדיה השונים של התובעת ושל גורמים נוספים אשר שיתפו פרסומי התובעת ולכתבה זו במרשתת כמיליון צפיות מצטברות. חרף הפצרותיה של התובעת, הנתבעת מתעלמת מבקשתה להסיר את הכתבה והכל בשעה שלכתבה כ-מיליון צפיות ואלפי שיתופים ברחבי המרשתת במגוון פרסומים שונים.

***** העתק מתמליל הכתבה ומצילומי המסך מסומן-1, מצורף לכתב תביעה זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.**

7. בצהרי יום חמישי 21/1/21 נציג הנתבעת, מר גיא בריליאנט, (להלן: "גיא"), שלח הודעת 'ווטצאפ' למנכ"ל התובעת ובה בקשה לקבלת תגובה עד למחרת בשעה 12, יום שישי, לכתבה שצפויה להיות משודרת במוצ"ש (להלן: "הבקשה לתגובה"), מעבר לכך שהבקשה לקבלת תגובה הועברה מבלי שנשלח עותק מהכתבה כפי שהיה מצופה על מנת שתיתן תגובה הולמת, הבקשה גם הועברה בסמוך מאוד לשידור הכתבה ובתחילה מבלי שצוינו פרטיו של "המתלונן" מר קנייבסקי בפני נציג התובעת וזאת בניגוד למצופה ובאופן שנועד להכשיל את התובעת.

8. בעשותה כן, פעלה הנתבעת בניגוד להוראותיו של סעיף 9(ב) לתקנון האתיקה המקצועית של העיתונות לפיו: **"בפרסום מידע העלול לפגוע בכבודו של אדם או בשמו הטוב, יש לפנות ולקבל את תגובתו זמן סביר, בהתאם לנסיבות, לפני הפרסום. התגובה תוצג באופן הוגן כחלק מהפרסום, או תוך זמן סביר לאחריו אם נמסרה אחרי הפרסום"**.

***** העתק מההתכתבות בין גיא למנכ"ל התובעת מסומן-2, מצורף לכתב תביעה זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.**

9. לא זו אף זו, במסגרת הפרטים הכלליים שגיא בחר לציין בבקשתו לתגובה, הופיעו רק חלק מהנושאים שישודרו, ולא העיקר שבהן- כך למשל לא כללה בקשתו כל התייחסות לכך שהנתבעת תיקשר בכל דרך להטעיה, להונאות למבנה רשתי או להונאת פירמידה או לכך שהמוצר כלל לא קיים. טענות חמורות מאוד ששודרו בכתבה ללא כל בסיס אודות התובעת.

10. במכתב המענה של התובעת מיום 25/01/2021 (להלן: "מכתב התגובה") טענה היא, בין היתר, כי הכתבה אינה אלא ניסיון של מר קנייבסקי להלך אימים על התובעת והן להטעות ולהפעיל לחץ על בית המשפט בבואו לדון בתביעה שמתנהלת בין הצדדים בימים אלה, מר קנייבסקי תבע את התובעת בחודש ספטמבר 2020 ותביעתו מתנהלת בימים אלה בבית משפט השלום בתל אביב בתביעה שמספרה ת"א 52770-09-20. העתק מכתב התביעה ומכתב ההגנה נשלח אל הנתבעת יחד עם התגובה לכתבה.

11. תחקיר התובעת כלל הטעיות רבות, סילופים ומצגי שווא (כאמור להלן בהרחבה) שנועדו להטעות את הצופה הסביר, הנתבעת קשרה בכתבה בין התובעת לחברות האחרות שהוצגו שם, הגם שאין כל הלימה בין המעשים שתוארו בכתבה על אותן חברות נוספות לבין התובעת או מה שיוחס לה.

***** העתק ממענה התובעת ומכתבי הטענות בת"א 52770-09-20 מסומן-3, מצורף לכתב תביעה זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.**

12. **סמכות מקומית ועניינית:** מאחר והפרסומים הפוגעים, נעשו ברשת הטלוויזיה, ובמרשתת עד לרגע זה, הרי שמקום השיפוט נתון לכל ערכאה שיפוטית מקומית בישראל, בהן בית משפט השלום בפתח תקווה.

עיקרי התובענה:

העובדות:

13. מר קנייבסקי שסיפורו מובא בכתבה, הנו משווק אחד מתוך למעלה מ-800 משווקים אשר רכשו רישיון לתכנת השותפים של התובעת, (מתוך למעלה מ-9,000 משווקים אשר מפעילים רישיון חינמי) רישיון שמקנה אפשרות לשימוש בלתי מוגבל בתכנה, לקבלת הדרכות ולשימוש במשרדי התובעת לפי הצורך.

14. לגופו של ענין, התובעת פיתחה אפליקציה חינמית המאפשרת לכל תושב ישראלי להירשם למערכת הדיגיטלית אותה פיתחה, תכנת השותפים, ולפעול כשותף בעולם שיווק השותפים, שהנו תחום הפעילות המקובל והמוביל לפרסום באינטרנט. הצטרפות ורישום למערכת מאפשרים למשתמשים לפרסם ברשת 'פייסבוק' ובמקורות אחרים את הקמפיינים של החברות שעובדות עם התובעת (מהחברות המובילות במשק) ולקבל תמורת 'לידים' (ליד: פרטי יצירת קשר של מתעניינים במוצר המפורסם) שיגיעו מפרסום המשתמש תגמול כספי שנקבע מראש בכל קמפיין וקמפיין בהתאם לתחום הפעילות בו הועבר הליד.

יוער, המשווקים יכולים לעשות זאת מחשבונו הפרטי או מחשבון אחר שברשותם, מר קנייבסקי בחר לפתוח ולפעול מחשבון פייסבוק שאינו חשבונו האישי.

15. הליד מועבר ללקוח (למשל חברה להסרת שיער עמה התובעת מפרסמת קמפיין באמצעות השותפים) באמצעות תכנת השותפים והמשתמש במקרה זה, מר קנייבסקי לצורך הדוגמא, מקבל תגמול בהתאם לקמפיין אותו פרסם.

16. כך למשל, ליד בתחום הסרת שיער יכול להיות שווה ללקוח (החברה שמפרסמת את הסרת השיער) 50 שקלים חדשים מהם יקבל המשווק 20 ₪ עבור כל ליד באמצעות התכנה של התובעת.

17. התובעת הוקמה באוקטובר 2018 והאפליקציה אותה פיתחה עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לוקחים בה חלק אלפי משווקים דיגיטליים אשר נרשמו לאפליקציה החינמית, מכל רחבי ישראל ונחשבת כיום לחברה הגדולה ביותר בישראל ליצור 'לידים'.

18. דהיינו, ניתן להתחיל לעשות שימוש בתכנה ולשווק מוצרים ללא תשלום מראש לתובעת וזאת בניגוד מוחלט למוצג בכתבה לפיו כל משתמש חדש נדרש לשלם סכומי כסף גדולים כדי להתחיל לעשות שימוש במוצר.

19. עוד במאמר מוסגר יובהר לעניין זה, כי אין קשר בין ההסכם עליו חתם מר קנייבסקי למוצר פינדרלה אשר הנו מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ ועל כן תמוהה פניית התובעת למר קורן בדבר היותו מנכ"ל פינדרלה, שכן אין חברה כזאת, וזהו מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ אשר אינה חלק מהמוצג בכתבה. ענין זה מבהיר עד כמה התובעת לא בחנה את הדברים בטרם אצה לשדר את הכתבה אודות התובעת.

20. התובעת מאפשרת לכל משתמש לקבל הדרכות בצורה מקוונת ולייצר הכנסות מייצור לידים בחינם. לצד השימוש החינמי במערכת השותפים מאפשרת התובעת לכל החפץ, לשדרג את רישיון התכנה של המשתמש לרישיון שאינו מוגבל, הכולל הדרכות מתקדמות והרשאות שיווק מתקדמות בתכנת השותפים שאינן כלולות ברישיון החינמי לרבות שימוש במשרדי החברה, משרדים הפרוסים ב-12

נקודות שונות ברחבי ישראל, ליווי בפתיחת עסק ועוד והכל תמורת תשלום חד פעמי המאפשר למשתמש להפוך לנכס דיגיטלי, כפי שביקש מר קנייבסקי לרכוש וכפי שהוסכם בין הצדדים. אין כל תשלום דורי ואין למעשה כל תשלום נוסף לבד מהתשלום עבור רכישת התכנה.

21. מאחר ומדובר בתכנה המאפשרת לייצר הכנסות משיווק קמפיינים כאמור לעיל, מומלץ לרוכשי התכנה, דוגמת מר קנייבסקי, לרשום הכנסה זו כעסק במע"מ ובמס הכנסה ולפתוח עסק מורשה או פטור בהתאם לדין והנסיבות. החברה גם משתפת פעולה עם בנק ירושלים והנפיקה כרטיסי אשראי למשווקים.

22. יש לציין, כי בשל המגבלות הרפואיות שהציג מר קנייבסקי, נציג התובעת סייע למר קנייבסקי וליווה אותו למשרדי מס הכנסה ומע"מ ללא כל תמורה ועל חשבון זמנו האישי.

23. ההסכם בין התובעת ומר קנייבסקי נחתם ביום 24/12/19 (להלן: "ההסכם").

24. בהתאם לסעיף 11 לכתב התביעה שהגיש מר קנייבסקי, נטען כי נערכו לו שתי פגישות. הראשונה נערכה ביום 22/12/19 והפגישה השנייה נערכה ביום 24/12/19.

***** העתק ההסכם של מר קנייבסקי מסומן-4, מצורף לכתב תביעה זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.**

25. מר קנייבסקי אישר בחתימתו על ההסכם, בין היתר, את סעיף 2.2 אשר במסגרתו הודגש באותיות קידוש לבנה, את ההליך שקדם לחתימת ההסכם לפיו: "ניתנו לו כל ההסברים, המצגות והמידע המלא לעניין רכישת נכס דיגיטלי ובוצעו שתי פגישות מקדימות לפחות, בהפרש של לא פחות מ-48 שעות בין פגישה לפגישה. לשותף ניתנה האפשרות לבדוק, לקרוא ולשאול על החברה ובין פגישה לפגישה ניתנה לו האופציה להיכנס "לעובי הקורה" בכל מה שקשור לרכישה של נכס דיגיטלי."

26. מטרת הפגישה השנייה הייתה, בין היתר, לענות לשאלותיו של מר קנייבסקי ככל ויהיו כאלה לאחר שיבחן את משמעותות ההסכם ורכישת המוצר.

27. במעמד חתימת ההסכם, הובהר למר קנייבסקי שבהתאם להסכם וחרף העובדה שחוק הגנת הצרכן אינו חל על ממכר התכנה שהנה מוצר נפסד, הרי שלמר קנייבסקי ניתן פרק זמן נוסף, לפני משורת הדין, לביטול העסקה למשך 7 ימים נוספים להתנסות בטרם יבטל את העסקה. [ר' סעיף 4.7 להסכם].

28. **מר קנייבסקי נזכר רק בחלוף למעלה מחצי שנה, ולאחר שקיבל שירותים רבים מהתובעת, לטעון כי חתימת ההסכם נוהלה בחוסר תום לב. לעניין זה יובהר, כי בהתאם לפסיקת בתי המשפט השונים, טענה בדבר עושק חוסר תום לב וכל טענה המביאה לבטלות חוזה, יש לטעון בהזדמנות הראשונה ולא לאחר חצי שנה כפי שעושה מר קנייבסקי.**

29. עוד יובהר, כי משרד הביטחון ממשיך לעבוד עם התובעת ומאפשר לחיילים משוחררים לפדות הפקדון לצורך הקמת עסק, חרף ניסיונות של גורמים העומדים גם מאחורי הכתבה דנא לפגוע בתובעת ובפעילותה ללא כל בסיס. מיותר לציין כי ענין זה מבהיר שהתובעת עברה תהליך של בדיקת נאותות של משרד הביטחון, כזה שלוקח בחשבון את האחריות שבמתן כספי הפקדון רק חברות שראויות לכך.

30. כאמור, התובעת הביאה את גרסתה המלאה לעניין שצוין לגביו בכתבה, לפחות על בסיס החלקי ששלח גיא לתגובת התובעת, ולצורה של התובעת הגם שיש בחומרים אלה כדי להביא לכך שבשידור

המתיימר להיות עיתונאי ומכובד כדי לפחות לשנות את אופן הצגת הדברים המגמתית שבכתבה, תוך ציון העובדה, למשל, שבין הצדדים מתנהל הליך משפטי, למשל שלתובעת יש מוצר פעיל ומר קנייבסקי אף הרוויח מהשימוש במוצר שנטען כי אינו קיים, בחרה היא שלא לעשות כן, ואף בחרה שלא לתקן את כל העיוותים שיש בכתבה ביחס לתובעת, **עיוותים שמהווים לשון הרע חמורים כלפי התובעת וחושפים את ערוותם של מי שערכו את התחקיר ואת מניעיהם הזרים בשידור הכתבה הכול מבלי לבדוק אף לא לרגע את התמונה המלאה בכוונה לפגוע בתובעת, הא ותו לא.**

31. בניגוד לבקשת התובעת, השידור לא כלל גם את תגובתה המלאה של התובעת, למעשה תגובת התובעת צונזרה כך שגם ממנה לא ניתן יהיה להבין מה אמת ומה שקר מוחלט מהכתבה. התגובה ששודרה בחלקה, הוצאה מהקשרה באופן מכוון שמטרתו לפגוע בתובעת. כך למשל לא שידרה הנתבעת את החלקים בתגובה שמתייחסים לכך שיש מוצר ואל כפי שנטען בכתבה, שזוהי התכנה המובילה בישראל לשיווק שותפים, שנערכו עם צחי שתי פגישות ארוכות וכי הוא קיבל את השירותים המופיעים בהסכם, כל תהליך החתימה על החוזה הושמט ולא בכדי.

32. לאחר שידור הכתבה פנתה התובעת באמצעות הח"מ בדרישה להסיר את הכתבה מהמרשתת בשל אי הדיוקים ששודרו בכתבה, וכן בדרישה לפרסם הבהרה והתנצלות אולם, עד לרגע זה, כמעט חודשיים לאחר שידור הכתבה לא נעשה דבר, למעשה למעט תגובה לקונית מטעם עורכי הדין של הנתבעת לפיה הדברים בבדיקה, לא נתקבלה כל תגובה עניינית ואף לא ניתנה כל התייחסות לגופו של ענין ביחס למכתב התובעת. יתרה מכך הנתבעת גם לא הסירה בזמן זה את הפרסומים הרבים מהמרשתת במה שמעיד כאלך מונים על כוונותיה, לא ענין ציבורי כי אם פגיעה מכוונת.

***** העתק ממכתבי הצדדים מסומן-5, מצורף לכתב תביעה זה ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.**

33. יודגש, עד למועד כתיבת שורות אלה **לא נתקבלה** כל התייחסות קונקרטית לטענותיה של התובעת והכתבות לא הוסרו מהמרשתת, חרף הפצרותיה לכך.

הפרסומים השקרניים שהופיעו בכתבה

תרמית פרמידה

34. בתחילת הכתבה מצינת הכתבת שמדובר ב-"משהו בין שיווק לגיטימי ברשת לבין תרמית פירמידה של ממש"[שורות 14-10 עמ' 20 לתמליל נספח 1], **באמור מידע זה לא הועבר בבקשת התגובה וגם אין הוא מגובה בכל ראיה מעדותו של מר קנייבסקי ובכלל, מדובר בשקר גס ובניסיון כושל לקשור את התובעת לעניינים שאין בהם דבר וחצי דבר מטעמה.**

35. התובעת אינה חברת פירמידה, מר קנייבסקי לא התבקש לצרף חברים אחרים או כל טענה אחרת שקשורה להונאת פירמידה. המוצר של התובעת הנו תכנה לשיווק קמפיינים של החברות הגדולות במשק תמורת תשלום, ואין בפעילות התובעת דבר הקשור במישרין או בעקיפין להונאת פירמידה או לשיווק רשתי.

36. מר קנייבסקי שהעיד בכתבה כנגד התובעת, עשה שימוש במשך חצי שנה בתכנה ולא הביא/התבקש להביא או דיברו איתו על "להביא אנשים" – למעשה הוא יצר לידים וגם הרוויח מהם כסף, הא ותו לא.

הפעלת לחצים

37. כאמור במכתב התגובה של התובעת, לא רק שלא הופעלו לחצים אלא שלמר קנייבסקי נערכו שתי פגישות במהלכן ניתנה לו שהות ארוכה להתייעץ ואף לאחר שחתם על ההסכם, לפני משורת הדין, במסגרת ההסכם ניתנה לו האפשרות לבטל את העסקה.
38. מר קנייבסקי לא עבר מסכת שכנועים – למעשה כשהפסיק לשלם אף לא ננקטו נגדו מיד הליכים משפטיים, וניתן לו פרק זמן מספק לשלם או לחלופין למכור את רישיון התוכנה לצד שלישי שישלם. וודאי שלא איימו על מר קנייבסקי.
39. מר קנייבסקי שילם רק מחצית מהסכום שהיה עליו לשלם וגם עשה שימוש בתכנה לאורך תקופה ארוכה. אילו הנתבעת הייתה טורחת לקרוא את מכתבה של התובעת, עניין זה לא היה משודר כלל.
40. הכתבת בכתבה מדברת באופן כללי על "המתגייסים שמשלמים סכומים כדי להתגייס ומנסים לגייס את כל מי שהם מכירים" [שורה 11 עמ' 1 לתמליל] וגם "מתלווים לחצים אדירים על מי שמנסה לעזוב" ובנוסף "מביא תיעוד של מסכת השכנועים והאיומים שעברו" [שורות 14-12 עמ' 20 לתמליל] ולכל אלו אין דבר, וחצי דבר, עם עסקי התובעת והכל כמפורט לעיל בהרחבה שלא משאירה מקום לספק.
41. האמור לעיל נאמר ללא כל בסיס ובניגוד לנטען במכתב התגובה [שהוצג כאמור באופן מגמתי על ידי הנתבעת]. מיותר לציין כי מר קנייבסקי לא התבקש לצרף כל צד שלישי והגיע לתובעת לאחר שקיבל המלצה מידידה ולא בעקבות לחצים פסולים כנטען על ידי הנתבעת וגם לא מפרסום באינטרנט כפי שנטען בכתבה [שורות 10-8 עמ' 20 לתמליל].
42. **הכתבה מדברת על "מודעות המבטיחות הכנסה קלה מהבית". אך לכל אורך הכתבה לא הוצגה אפילו דוגמא אחת למודעה כזו של התובעת מהסיבה הפשוטה שאין כזה פרסום. והעניין אף מצוין ברחל בתך הקטנה בחוזה עם כל מי שרוכש את התכנה, לרבות מר קנייבסקי, ועניין זה אפילו לא נבדק על ידי עורכי התחקיר בטרם שידרו הם את הכתבה השקרית.**
43. בכתבה מוזכרות שתי חברות מוצהרות של שיווק רשתי, 'טרולאור' ו'בי היפי'. שתי החברות מציינות מודל של דורות ולא מסתירות את היותן חברות שמבוססות על שיטת שיווק רשתי. התובעת אינה כזאת ודי לבחון את ההסכם שצורף לכתבי הטענות ואת תגובת התובעת ואף את גרסת מר קנייבסקי כדי להבין שאין כך הדבר, הנתבעת כאמור בחרה שלא לעשות כן במכוון.
44. לכל אורך הכתבה נשזרו "מומחים" המקנים תחושה של 'הונאה', הוצג סיפורו של מיידוף, הגם שהתובעת אינה חברת השקעות או חברה שמבטיחה תשואה וזוהי השוואה שאין לה מקום ביחס לתובעת, שכן אינה עובדת בשיטת שיווק רשתי או כל מאפיין אחר של מי שנקשר בכתבה. בכתבה כל שלוש החברות הוצגו בצורה זהה תוך הצגת שלוש החברות כהונאת פירמידה – אלא שעניין זה אינו קשור לתובעת בשום צורה שכן שאינה עובדת בצורה זו, או אפילו קרוב לכך.
45. עדותו של מומחה הפירמידות רק באה לבסס עניין שקרי ביחס לתובעת ללא קשר לפעילותה. למעשה במהלך הכתבה הוצגו פעמיים עמדות המומחה כאשר בפעם השנייה מיד לאחר שמר קנייבסקי מעיד כי הכסף עובר לחברה, טוען המומחה: "יש גורם אחד שהוא בוודאות מרוויח ונהנה מהתשואה, זה שהקים את המנגנון, ככל הפירמידה הולכת וגדלה, כך הסיכוי להרוויח כמעט ולא קיים, למעשה

הסיכוי הוא אך ורק להפסיד." [שורות 9-11 עמ' 21 לתמליל] דהיינו שוב משווים את התובעת לפירמידה.

46. **בניגוד לנטען בכתבה, התובעת לא מבטיחה תשואה, ועניין זה אף זוכה לאזכור נרחב בחוזה שנערך**

עם מר קנייבסקי. בניגוד לנטען בכתבה התשואה מושתתת אך ורק על יוזמה אישית, קידום הקמפיינים ויצירת לידים מקידום ופרסום הקמפיינים השונים. בעניין זה בהסכם בין הצדדים אף נכתב במיוחד בסעיף 3.6: "למען הסר ספק, הובהר לשותף הסיכון הכרוך בהשקעה מסוג זה וכן כי החברה איננה מתחייבת להצלחתו של השותף או לרווחים עתידיים. כל שותף הינו גוף עצמאי ורווחיו תלויים בזמן ההשקעה, מעורבותו ופעילותו העסקית."

47. הכתבת בוחרת להציג את פעילות התובעת באופן שקרי אשר מביא להטיה של ממש ביחס לפעילותיה [וכפועל יוצא מכך מביא לפגיעה ישירה ואנושה במשלח ידה], לדוגמא:

48. "יש גורם שהוא בוודאות מרוויח זה, זה שהקים את המנגנון". שוב, עסקינן במידע חסר בסיס אין כל מנגנון, אין הבטחה לתשואה אין מעמד דורי שמבטיח רווחים לפי ותק או בכירות. (זאת ניתן ללמוד מהמסמכים שצורפו לנתבעת במסגרת התגובה.

49. "ככל שהפירמידה הולכת וגדלה ככה הסיכוי להרוויח לא קיים כמעט" – כאמור אין החברה בעלת מבנה או פעילות שקשורה לפירמידה בכל דרך וברמיזה לכך הנה הטעיה חמורה.

50. **בכתבה אף נטען שמחכים לאפליקציה שכלל לא עלתה לאוויר.** אילו היה מישהו מטעם הנתבעת קורא את מכתב התגובה של התובעת וכתבי הטענות שכוללים תיעוד של שימוש בתכנה של מר קנייבסקי, או לחלופין במסגרת ה"תחקיר" בודק בדיקה קצרה ופשוטה את "האפליקציה", סביר שהיה רואה שהתכנה כבר פעילה מתחילת 2019 ולה אלפי משווקים פעילים. כיצד ניתן להתיימר לכתבה עיתונאית בזמן שטענה כה פשוטה לא נבדקת לפני שידור התחקיר?? הכתב טוען בכתבה [דקה: 10:29] טודו-בוס", [שורות 1-3 עמ' 26 נספח-1] **שכבר שנים** מצהירה שיש לה יישומון פורץ דרך **שטרם יצא לשוק**. עד כמה הדברים חוטאים לאמת? החברה הוקמה בשלהי 2018 והמוצר קיים כבר מתחילת 2019 וגם מר קנייבסקי השתמש במוצר זה ותיעודים על כך צורפו לנתבעת.

51. בנוסף, כאשר הכתב מדבר ברקע על "חברה שתפסה את עיניהם", ובכוונתו לחברת 'טרולאור', הוא בוחר להשתמש ברקע מהאתר של התובעת – ללא שום הקשר. [דקה 2:50] **לצופה הסביר אשר רואה את האתר של התובעת בהקשר זה נראה שמדובר באותה "שיטה" בניסיון נלוז להטעות באופן מכוון את הצרכנים.**

52. הכתבה כאמור מדברת על הצעות מפתות ברשת – אבל מר קנייבסקי בעצמו אומר שמי שהזמין אותו לפגישה היתה ידידה שלו – ולא התובעת או פרסום של התובעת ברשת. כך ששוב שודרו דברים לא נכונים אודות התובעת.

53. בכתבה מצוין כי כנגד חברת 'טרולאור' התקבלו 23 תלונות. שם גם הוצג הטקסט של התלונות. אלא, כשעוסק "התחקיר" בתובעת נטען בעלמא כי "התקבלו תלונות נוספות" אבל לא מציגים את כמות התלונות, הטקסט ולא את מי שהתלונן (חוץ ממר קנייבסקי בעצמו) – זה מכיוון שאין תלונות כנגד התובעת במועצה לצרכנות ובכלל מתוך אלפי רוכשי תוכנה ועניין זה היה ידוע לעורכי "התחקיר" על כן הוצגו הדברים באופן מגמתי זה.

54. הטעיה נוספת באה לידי ביטוי בכך שכשהקריין אומר "במהלך התחקיר על חברת 'טרוולאור', הגיעו אלינו תלונות על חברות נוספות עם מאפיינים דומים ואף חמורים הרבה יותר של ניצול" – הוא עובר לדבר על 'בי היפי' - אבל ברקע יש את האתר של התובעת.

55. בכתבה מוצג לוגו של פינדרלה – הגם שמדובר על אפליקציה של חברה אחרת, מוצר אחר לחלוטין, שעמה כלל לא התקשר מר קנייבסקי. בנוסף במהלך הכתבה אף הוצג אתר שכלל אינו של התובעת, יש שם טעות כתיב "טובוס" – מה שמראה בבירור שזה לא האתר של התובעת. ראה נספח-6.

***** העתק צילומי מסך מטעים מסומן-6, מצורף לכתב תביעה זה ומהווה חלק בלתי נפרד מהימנו.**

56. במהלך הכתבה הכתב אומר שלתובעת יש "שומון פורץ דרך שטרם יצא לשוק" – אלא שכאמור בתגובת התובעת, האפליקציה והאתר יצאו בשנת 2019 לאוויר ועד היום עלו עשרות פרויקטים פרסומיים (בחלקם מר קנייבסקי השתתף ואף יצר הכנסה מכירת לידים ולא מצירוף חברים חדשים). והנתבעת יכלה לבדוק זאת בנקל בטרם שודר ה"תחקיר" המטעה.

57. מר קנייבסקי מדבר בכתבה על כך שהציגו לו מצג לפיו מדובר בהשקעה טובה וכשהאפליקציה תצא הוא יראה רווחים פי כמה וכמה ממה שהשקיע – הגם שבתוך החוזה רשום בבירור בדיוק ההיפך כאמור לעיל.

58. הכתב בחר בדרך הצגת נציג החברה אשר ליווה את מר קנייבסקי לרישום העסק כמי שפועל בדרכים לא כשרות להוצאת כספים שלא כדין ממר קנייבסקי מתוך כוונה להטעות, ומבלי שהדברים נבדקו. לעניין זה ראו תגובת התובעת שכאמור לא שודרה במלואה.

59. בניגוד לנטען בתגובת התובעת, הצגת פתיחת העסק כניסיון זיוף אינם אלא זריעת חול בעיני הציבור וניסיון חמור להטעות, מר קנייבסקי הפעיל עסק שלו הכנסות ולכן היה עליו לפתוח עסק כמתחייב על פי החוק, נציגי התובעת רק סייעו לו בשל מגבלתו הרפואית.

60. בשולי הדברים אך לא בשולי חשיבותם, יצוין כי בכתבה ניתן לראות שלחלק מהחברות שהופיעו בכתבה נעשתה פניה לקבלת חומרים, אלא שלתובעת ניתנו רק כמה שעות להגיב והכל מבלי שטענותיה נבדקו לגופן וגם לא תוקנו לאחר שהתחקיר והכתבה כבר נערכו. וחמור מכל, בסיום הכתבה בחרה הנתבעת שלא לשדר את תגובת התובעת במלואה וכלשונה, שלא להסיר את הפרסומים הרבים מהמרשתת וגם שלא לפרסם כל הבהרה או התנצלות על הפרסומים המטעים והפוגעים. על אף שלתובעת ניתנו מספר שעות להגיב לכתבה, הנתבעת לא הגיבה למכתביה של הנתבעת ולא הספיקה לבדוק את הדברים עד עתה, למעלה מחודשיים! ודי בכך כדי להבהיר את חוסר תום ליבה של הנתבעת.

הטיעון המשפטי

61. פרסום לשון הרע הוא מהעוולות החמורות ביותר בחוקים האזרחיים, באשר פוגעים הם יותר מאשר פגיעתה של חרב. ועל כך אמרו אבותינו: "כל היורדין לגיהנם עולים, חוץ משלושה שירודין ואינם עולין ואלו הן הבא על אשת אחיו והמלבין פני חברו ברבים והמכנה שם רע לחבירו. (ב"מ נח ע"ב)". עד כדי כך!

62. הפרסומים השקרניים המוצגים בכתבה עולים כדי פרסום לשון הרע, לפי סעיפים 1-2 לחוק איסור לשון הרע התשכ"ה – 1965 (להלן: "החוק").

63. אין חולק כי צפייה בכתבה תוביל את הצופה הסביר לטעות כי התובעת הנה הונאת פירמידה מי שמנצלת מצוקות של חסרי ישע, חולים ומוגבלים כדי להתעשר שלא כדין על חשבון תוך הטעיה והולכת שולל, מי שאחראית לפרסומים מטעים במרשתת, מבנה פירמידה והונאות סדרתיות.

64. התובעת תטען כי בפרסום מידע כוזב זה יש כדי להשפיל את התובעת בעיני הבריות, לעשותה מטרה לשנאה, לבוז או ללעג, במעשיה ניסתה הנתבעת לבזות את התובעת ולפגוע במשלח ידה, הכול מתוך כוונת מכוון לפגוע, מבלי שבדקה את הדברים כלל בטרם פרסמו את הפרסומים הפוגעים, והכל באופן בלתי מידתי ובחוסר תום לב מוחלט.

65. בשיוך שמה של התובעת להונאת הפירמידה (שכאמור מהווה עבירה פלילית) יש כדי לייחס לתובעת משום מעשים ותכונות אופי אשר עלולות להשפיל אותה בעיני הבריות ואשר עשויות לפגוע במשלח ידה. פגיעה אשר התרחשה בפועל.

66. לעניין ייחוס עבירות פליליות שאין מאחוריהן ממש, יפים דבריו של כבי ביהמ"ש :

"לדעתי, בעיני האדם הסביר די בייחוס חשד גרידא כדי להשפיל את הנחשד ולהפכו לבוז וללעג (סעיף 11), ובוודאי שיש בכך לפגוע באדם "בעסקו במשלוח ידו או במקצועו (סעיף 13) לחוק). שנית, פסיקת בתי המשפט, הן לפני חקיקת חוק איסור לשון הרע והן לאחריה, יצאה מן ההנחה שייחוס חשד לביצוע עבירה היא בגדר לשון הרע". [ת"א 664/81 דוד בן עמי ואח' נ' כל בו עיתון חיפה ואח', פ"מ תשמ"ד (א) 326, 337].

67. חשוב לציין כי במגזר העסקי אליו משתייכת התובעת, אמוך, יושר אישי ומקצועיות מהווים את ערכי היסוד של הנמנים בו. מכאן, ניתן להסיק את עוצמת הפגיעה של הפרסום וחומרתו ביחס לתובעת.

68. התובעת תטען עוד כי הנתבעת אינה חוסה תחת ההגנות הנקובות בחוק בסעיפים 14 ו-15, הנתבעת לא בדקה כלל את דבריה בטרם השתלחה בתובעת, התנהלה בחוסר תום לב מוחלט הטעתה ביודעין וגם לאחר שתמונת העובדות הוצגה בפניה בחרה היא שלא לתקן את מחדליה במכוון.

69. **חזקת תום הלב** - יתרה מכך, התובעת תטען, כי הנתבעת עשתה את הפרסום שלא בתום לב בניגוד לסעיפים 16 ו-17 לחוק, מאחר והדבר שפורסם לא היה אמת והם לא האמינו באמיתותו, כפי שניתן ללמוד מגוף הפרסומים עצמם ומאופן התייחסותה לבקשת התובעת לפרסם הבהרה ותיקון. הנתבעת טרחה לציין 'עבודות' מבלי לבדוק אותן ומבלי לוודא שמדובר באמת או ספק אמת. הנתבעת טרחה לפרסם על בסיס שמועות חסרות בסיס ותוך ידיעה כי הדברים יפגעו בשמה הטוב של התובעת, ובמשלח ידה פרסומים מטעים ומכוונים.

70. לצד הזכויות היתרות שעיתונאים זוכים להם במסגרת עבודתם, יש מקום לחייב אותם עיתונאים גם בחובות הנובעות ממעשיהם. כאשר כפי שנעשה במקרה זה, עיקר התחקיר חסר בסיס, מגמתי ומטעה מן הראוי שאותם עיתונאים וגופים עיתונאיים ישאו באחריות למעשיהם. מצויים אנו במדרון חלקלק שתוצאותיו משפיעות על מושאי כתבות הביוש הרבות שמשודרות בכל ערוץ ברודקאסט בישראל בתקופה האחרונה. לענין זה ראה: **בע"א 10/751 פלוני נ' ד"ר אילנה דיין, אבן דרך לנורמת ההתנהגות הנדרשת ממפרסם המבקש לחסות תחת כנפיה של הגנת תום הלב, נקבע:** **"להשקפתי 'חובה מוסרית או חברתית' לעשות פרסום שיש בו עניין ציבורי משמעותי, תקום רק ביחס לפרסומים שהם תוצר של עבודה עיתונאית זהירה ואחראית. אין להלום טענה כי עיתונאי 'חייב' לפרסם כתב – גם אם היא עוסקת לכאורה בעניין ציבורי ראשון במעלה – אם מדובר בפרסום פזיז, בלתי מבוסס ומוטה".** ואלו הם המבחנים, שאינם רשימה סגורה, לצורך עמידה בסטנדרט העיתונות האחראית: על המפרסם לסמוך את פרסומיו על **"מקורות מהימנים ורציניים"**; **"אימות העובדות עובר לפרסום- יש לבחון אם המפרסם נקט**

באמצעים סבירים לשם אימות העובדות המופיעות בפרסום; אמונת המפרסם באמיתות הסיפור; וכן "טון הפרסום וסגנונו - יש לבחון אם נקט המפרסם בלשון חד משמעית ויחורצת דין' ביחס לעניינים וודאיים. ככלל, 'עיתונאי אחראי' יימנע מניסוח מידע שהגיע לידי כעניין שבעובדה, אם מדובר בחשדות בלבד". **כן נדרש המפרסם לבקש את התייחסותו של מי שעלול להיפגע מהפרסום, ולפרסם את תגובתו**. [ר' עא (ת"א) 69724-05-19 הדס שטייף נ' נתן זהבי].

71. לא זו אף זו, יודגש ביתר שאת כי בהתאם לסעיף 17 (א) לחוק, חזקה היא כי לא תעמוד הגנת תום לב לאחראי על אמצעי תקשורת או לעורכו אם נתבקש על ידי הנפגעת לפרסם תיקון ו/או הכחשה וזה לא פרסם את אותו תיקון ו/או הכחשה בכותרת מתאימה באותו מקום, מידה והבלטה שבה פורסמה אותה לשון הרע.

72. במקרה דנן, הנתבעת הציגה מידע חלקי ביותר אודות הכתבה בטרם שודרה [ובתחילה אף לא הציגה עותק מהכתבה כלל] ולאחר מכן פרסמה באופן מגמתי וחלקי את תגובתה של התובעת לכתבה והכל כמפורט לעיל ומכאן ניתן להסיק באופן שאינו משתמע לשני פנים כי במקרה דנן לנתבעת לא עומדת חזקת תום הלב.

73. נוכח סוג האמירות והקהל הרב שנחשף לאמירות, והיותה של הנתבעת מי שמתיימרת להיות עיתונאית אחראית בעיני הציבור ומי שדבריה משקפים את האמת, נהיר כי הנתבעת התכוונה בכוונת מכוון על ידי הכתבה לפגוע במידה גדולה משהייתה סבירה להגנת הערכים המוגנים על-ידי סעיף 15. ומכאן **שחזקה כי הנתבעת עשתה את הפרסום שלא בתום לב, וכי לא עומדת לה הגנת תום הלב המעוגנת בסעיף 15 לחוק**.

הסעדים

74. בנסיבות אלה, בית המשפט הנכבד מתבקש לחייב את הנתבעת לשלם לתובעת סך כולל של 500,000 ₪ פיצוי ללא הוכחת נזק, כאמור בסעיפים 7 א (ב) לחוק (הסכומים הסטטוטוריים הנקובים בלשון החוק בערכם הריאלי לאחר הצמדה למדד מיום חקיקת החוק ועד היום), בגין **הפרסומים השקריים המופיעים בכתבה כמפורט לעיל**, הכתבה פורסמה במגוון ערוצי מדיה, באפיק 11 בשידורי התאגיד, במרשתת במספר ערוצי מדיה שונים של הנתבעת וכל פרסום מסוג זה מתחדש בכל יום במרשתת ובסך הכל חמישה פרסומים, סך הפיצוי נקבע משיקולי אגרה בלבד. זאת בין היתר נוכח חומר הדברים כאשר פרסומים מסוג זה נעשים על ידי מי שנחשב לגוף אמין ונטול פניות ובשים לב לכמות הצופים ולערוצי השידור השונים.

75. לחלופין, התובע מבקש שבית המשפט הנכבד יפסוק גם נזק מיוחד על דרך האומדנה, לפי החלק הכללי בפקודת הנזיקין, בשל הקושי לקבוע אמדן נזק בלתי נתפס, נוכח הפרסום הרב שהכתבה זכתה לו, על דרך האומדנה, כאמור בע"א (תל אביב – יפו) 14716-04-10 - **עו"ד אילן בומבך נ' עו"ד פישביין**, שכן עסקינן בנזק לא ממוני לפי אומדנו של בית המשפט.

76. נוסף על הסעד הכספי שהנו העיקרי, מבוקש לתת סעד קבוע מסוג עשה כנגד הנתבעת לפיו הנתבעת תחויב לפרסם תיקון והבהרה וכן להסיר את הכתב מכל רחבי המרשתת ולהימנע מפרסומים נוספים ומשמציצים על התובעת, בין היתר לקשור שמה לחברת פירמידה או הונאת פונוזי.

לסיכום

77. נוכח כל האמור לעיל, מבוקש לקבל את התביעה ולחייב הנתבעת בתשלום פיצוי בסך 500,000 ₪ וכן מתבקש בית המשפט הנכבד לחייב את הנתבעת בהוצאות משפט ושכר טרחת עורך דין בתוספת מע"מ בצירוף הצמדה למדד וריבית כחוק עד לתשלום המלא בפועל.

78. לבית משפט זה הסמכות המקומית והעניינית לדון בתביעה דנא.

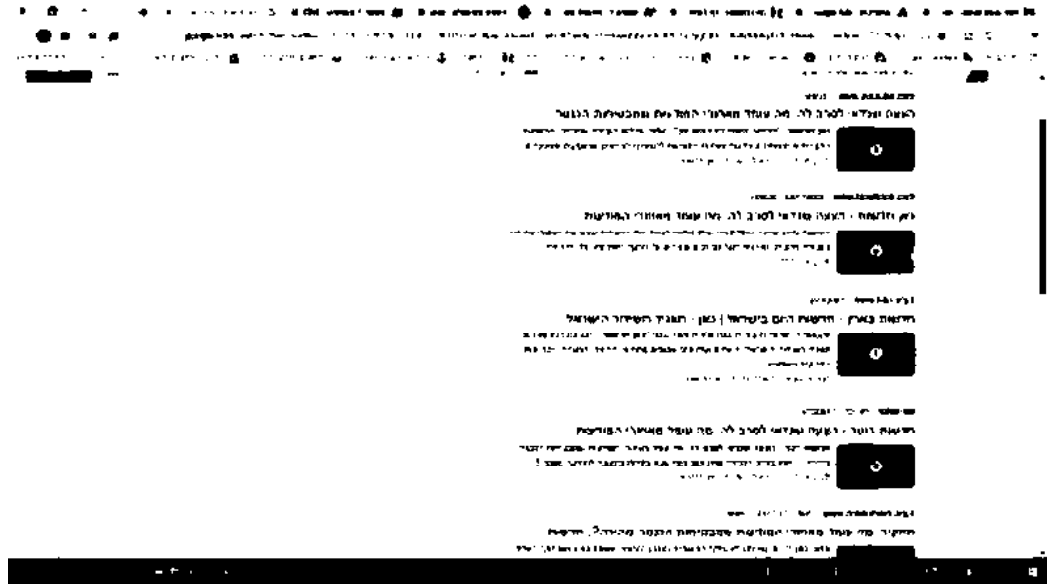


גיא בר, עו"ד
מ.ר. 39271
ב"כ התובעת

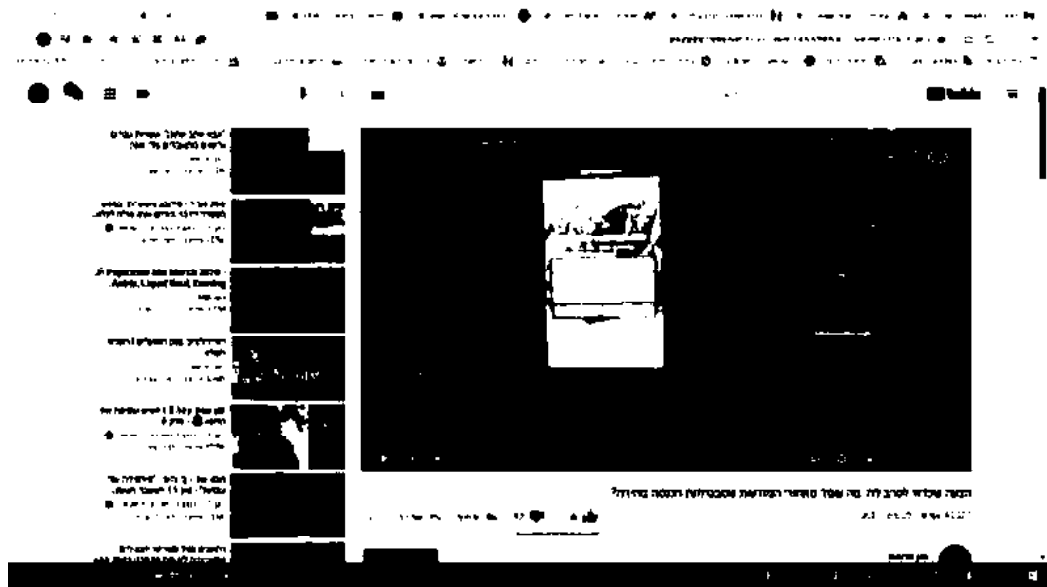
רשימת נספחים

<u>נספח</u>	<u>נושא</u>	<u>עמ'</u>
1	תמליל הכתבה וצילומי מסך מהפרסומים השונים	15
2	תכתובת בין גיא לנציג התובעת	31
3	תגובת התובעת וכתבי הטענות בת"א 52770-09-20	33
4	הסכם של מר קנייבסקי	97
5	מכתבי הצדדים	103
6	צילומי מסך עם קטעים מטעים	115

נספח 1

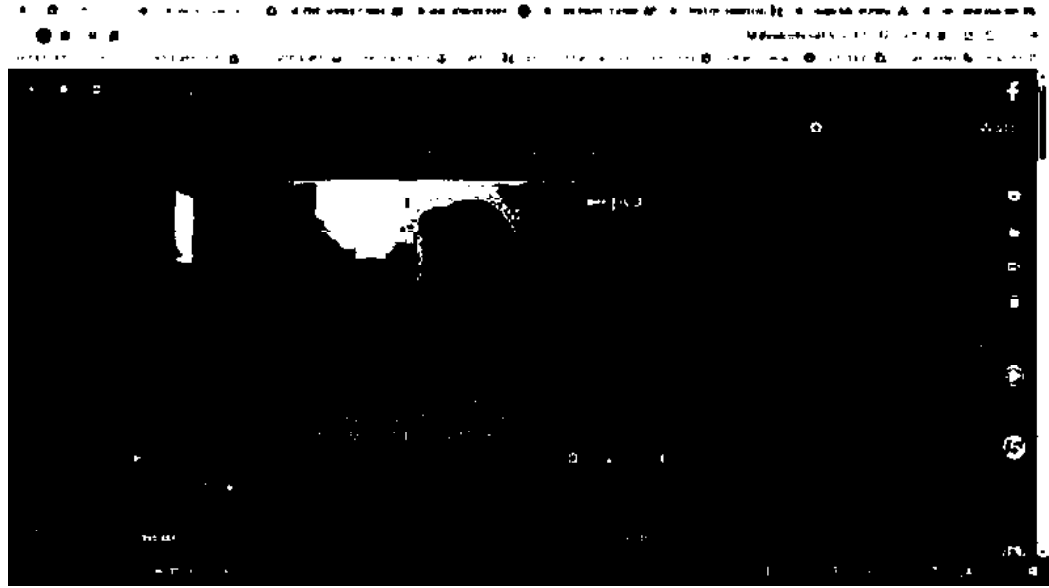


https://www.youtube.com/watch?v=5vbADoIjNVM&ab_channel=%D7%9B%D7%90%D7%9F%D7%97%D7%93%D7%A9%D7%95%D7%AA



שיתוף בפייסבוק:

<https://www.facebook.com/watch/?v=435724277567924>



הרבה אנשים שאלו אותי לאחרונה על טרוולאור. הם ניסו לגייס אותי עוד לפני 7 שנים לפי מה שאני זוכר. כבר אז סירבתי ואמרתי למי שניסה לגייס אותי שייצא משם. בכל אופן, זו בתשובה:

כאן חדשות ●

27 בינו' בשעה 07:30


לייק לדף

חופשות בזמן קורונה ואפליקציה שרק מחכה לצאת: אלו החברות שמציעות הכנסה מהירה בעבודה מהבית, ומיכנות לנצל גם נכים וצעירים על הרצף האוטיסטי כדי להרוויח

הצג עוד Yuv...





5 תגובות • 2 שיתופים • 217,612 צפיות 37 👍

... **Avihay Dadon** שאל שאלה בקבוצה הקבוצה של עוצרים את הנוכלות של הפירמידות.  3 שעות


תוך פחות משעה הפוסט ירד ..
ממה כולם מפחדים?

סרטונים נוספים

סטטוסים מצייצים



הצעה שכדאי לסרב לה: מה עומד מאחורי המודעות שמבטיחות הכנסה מהירה?

כאן חדשות



14:39
0:01

10,031 צפיות
71 תגובות
13 שיתפים
90

שתף
הגב
לש לייק

תמיד יש עוד משהו לצפות בו

כתבה שהיו בה למעלה מחצי מיליון צפיות, שירדה:

<https://youtu.be/CbYZhE4n9qY>



תצהיר מתמלל

אני, הח"מ סוזאן סג'יר תעודת זהות 032692659 בעלת ניסיון של 5 שנים בתרגום ותמלול מהשפה הערבית לעברית ולהיפך, תרגמתי ותמללתי את ההקלטת הבאה בדיוקנות מירבית ובמגבלות השמע הסביר

זמן הקלטה	שם הקלטה	מס
10 דקות	כתבה על הכנסה מהבית	1

אני נותנת חוות דעתי זו בהתאם להוראת סעיף 25 לפקודת הראיות נוסח תשל"א 1971 במקום עדות בבית משפט ומצהיר ה בזאת כי ידוע לי היטב, שלעניין החוק הפלילי בדבר עדות שקר בשבועה בבית משפט, דין תצהיר זה כשהוא חתום על ידי כדין עדות בשבועה שנתתי בבית משפט .

אני מאשרת בזאת, שהקובץ המצורף לתצהיר זה ומסומן כנספח א' כולל את ההקלטה, וכן שהתמלול המצורף משקף נאמנה את ההקלטה. הקובץ והתמלול מהווה חלק בלתי נפרד מתצהיר זה.

ולראייה באתי היום על החתום 18.3.2021

חתימה

סוזן

תמלול הקלטה שסומנה כ- " כתבה על הכנסה מהבית "

המדברים – שדרנית- דובר 2- שדרן

נתנאל: גויס לחברת טרוול-אור & מרינה: גויסה לחברת טראוול-אור & רוי"ח שי מדינה: שותף ביקורת

חקירתית & יוסי כהן: מייסד חבר טראוול-אור & אדל בספלוב: דוגמנית שמפרסמת את חברת

טרוול-אור & עו"ד הדס יעקובסון: המועצה לצרכנות & נאור: גויס לחברת בי-היפ & צחי: גויס

לחברת טודו-בוס.

משך הקלטה: 00:15:26

שדרנית: הכנסה נוספת במינימום זמן אלפי שקלים בעבודה מהבית, הרשתות אתם יודעים

מוצפות במודעות מפתות שהמציאות להצטרף למיזמים שנשמעים מצויין מושכים

אליהם גם רבים במציאות של אבטלה, אבל מאחורי ההצעות המפתחות עומדות גם

חברות שהן **משהו בין שיווק לגיטימי ברשת לתרמית פירמידה של ממש.** המתגייסים

משלמים סכומים גדולים כדי להצטרף, הם גם מנסים לגייס את כל מי שם הם רק

מכירים לחברה, **אבל בכל זה מתלווים בסוף גם לחצים אדירים על מי שמנסה לעזוב.**

יובל אגסי פגש את הצעירים שהתבטאו ונותרו כמעט חסרי כל, ומביא תיעוד של מסכת

השכנועים והאיומים שעברו.

נתנאל: פנה אליי אדם באופן רנדומלי בוואסאפ " שמעתי שאתה חייל משוחרר, ויש לי הצעה

בשבילך, אני יודע שכולם עכשיו בחל"ת וזה, אבל יש לי דרך להכניס כסף".

דובר 2: אז קודם כל, ההשקעה מול תועלת, עבודה מהבית במעט שעות יחסית, להרוויח הרבה

כסף.

מרינה: הוא לא כזה נותן לי פרטים.

יוסי כהן: אני רוצה להציג לכם את הכלה.

מרינה: הוא אומר לי "הכל יספרו לך בזום".

דובר 1: באותו ערב נכנסתי לוובינר, התחלתי לשמוע- דיברו על חופשות, ודיברו על מכירה וכסף

ואיך לעשות כסף טוב, וזה עבודה מול המחשב.

נתנאל: בקיצור, שני דברים שמאוד מעניינים אותי: גם לעבוד מול מחשב וגם לקבל הרבה כסף.

מרינה: "את רוצה להתחבר? יום שלישי יש זום - בחינם". אמרתי לו "כן, בסדר, אבל יש בבזה

השקעה כספית?!" הוא אומר לי " לא, הכל יספרו לך בזום".

דובר 2: ואני אסביר לכם בדיוק מה אתם עושים ואיך אתם מרוויחים משלושה אפיקי רווח, איך

אתם מייצרים כסף כל הזמן.

- נתנאל: בשביל להיכנס, כמובן צריך דמי הרשמה התחלתיים של 450 דולר. זאת אומרת התחייבות לשלושה חודשים, כל חודש 150 דולר יורד לך מהארנק.
- דובר 2: 2500 סוכנים כפול שתי עסקאות, זה 5000 עסקאות בשבוע, ארבע פעמים- ארבע שבועות, יש לנו 2000 שקלים לחודש על עסקאות שלא ביצעתם.
- שי מדינה: אחת לתקופה היא נחשפות הונאות פונזית, תרמיות פירמידה, עם וריאציה כזו או אחרת. אני חושב שאחת המפורסמות שבהן הייתה ב-2009 הפרשה של מיידוף.
- שדרן: רשימת קורבנותיו של הנוכל הגדול בהיסטוריה היא מי ומי של יהודי ארה"ב וקרנת הצדקה שלהם.
- שי מדינה: הסימן אזהרה- אולי- הבולט ביותר זה הבטחה לתשואה שתמיד הרבה יותר-יותר טובה מהביצועים של השוק, לא משנה באיזה תקופה באיזה תקופה אנחנו נמצאים. גם אם אנחנו נמצאים בגאות, גם בשפל.
- דובר 2: תקופת הקורונה שווה לחברה שלנו הישראלית, בגלל רעיון שלה שתכף אתם תשמעו עליו, לצמות, לפרוץ ולהצליח, דווקא בתקופה הזאת.
- שדרן: בשנת הקורונה, כשרבים מחפשים מקורות הכנסה, הלכו והתרבו הצעות מפתות, בעיקר ברשתות החברתיות שמזכירות מאוד את שיטת הפירמידה. במיוחד תפסה את תשומת ליבנו, הצעה של חברת "טרול-אור" שמציגה את עצמה כחברת תיירות ונענינו להזמנתם להיכנס לפגישת זום, שבה יסבירו לנו איך נרוויח המון כסף במעט זמן.
- דובר 2: ברגע שהתחילה הקורונה אמרנו " וואו- אולי נגיע ל-35 מיליון, 40-מיליון גג. לא רק שהגיעו ליעד של 60 מיליון, אלא היעד הגיע ל-80 מיליון מכירות.
- שדרן: אם הנתונים שהוצגו בפנינו נכונים, מדובר בנס כלכלי חסר תקדים. חברת תיירות שכמעט שילשה את המכירות שלה בשנה שבה התחום בקריסה בכל העולם, ניסינו לברר מה בדיוק קורה שם.
- נתנאל: ואז הוא אמר" תקשיב, הרווח שלך מרוכב קודם כל מהכנסה של אנשים, ולאחר מכן ממכירות של טיסות, ובאותו רגע פשוט נפל לי האסימון שמה הבטיחו ואמרו לא קיים.
- שדרן: למרינה עוד לא נפל האסימון! ובמקום למכור חופשות היא מצאה את עצמה מגייסת סוכנים חדשים שייכנסו לחברה וישלמו 150 דולר בכל חודש, מהם 50 דולר יועברו אליה, השאר ילך לחברה.

מרינה: מישהי שגם ראתה כמוני פוסט, לא נתתי לה הרבה פרטים על הפוסט, בדיוק כמו שעשו לי, אז אני עשיתי לה.

שדרן: את חברת טרוול-אור ייסד יוסי כהן, צעיר כריזמטי מבני ברק, שמשוכנע שהוא בדרך לעבור את חברת בוקינג, ולשלוט בעולם התיירות באמצעות אתר שפיתח וסוכנים שימכרו חופשות בכל העולם.

יוסי כהן: תשכחו מבוקינג, לא צריך בוקינג, לא צריך. ואני אגיד לכם יותר מזה, כל הדירוג פה נלקח מבוקינג, מטריפ-אדווייזר, מכל האתרים הכי פופולריים יחד, ומרכזים את זה לאחד. זאת אומרת, מה שיש בבוקינג זה לא אמיתי, אצלנו זה לגמרי אמיתי, בלי שום אינטרס.

שדרן: הוא החל לצבור הון כשעבד בעגלות בארה"ב, ונודע כאחד שיכול למכור קרח לאסקימוסים, כפי שהוא מודה בעצמו ואף מתרברב בסרטון הבא.

יוסי כהן: אתם יודעים מתי מכרתי הרבה בעגלות? מתי מכרתי הכי הרבה? ברגע שלא ידעתי אנגלית, למה? כי הייתי נעול על המכירה, אני בא ללקוח, עושה לו כאן-כאן, לא צריך את זה- לא צריך את זה, אז קח- תביא כסף, ביי. הוא אומר ליי" לא זה " No this is expensive for me – יקר בשבליי". לא הייתי מבין מה הוא אומר בכלל, הייתי מוכר לו בכל זאת, הייתי אומר לו " מעולה-מעולה, Yes- Yes כן-כן". והוא אומר לי "יקר", אני אומר לו" כן-כן, פה-פה- לא, בסדר-בסדר והוא היה קונה.

למה? כי הייתי כל כך נחוש מכירה, זה לא היה מעניין בכלל כלום.

שדרן: הוא מציף את הרשת בתוכן ממומן עם דילים אטרקטיביים, כך למשל מציעה הדוגמנית וכוכבת הרשת "אדל בספלו"ב" חופשב בדובאיד.

מתוך שיחה עם אדל בספלו"ב

דובר: ראיתי שאת מפרסמת את חברת טרוול-אור.

אדל: נכון.

דובר: כן! את מכירה כזה אנשים שהצטרפו? מה- מה הם סיפרו?

אדל: האמת שלא.

דובר: לא!?

אדל: לא יצא לי עדיין גם לטוס איתם, כי –אתה יודע- בגלל הסגר וזה.

סיום השיחה.

- שדרן : בשנת הקורונה, כך סיפרו לנו בפגישה, הצטרפו 750 סוכנים חדשים שכל אחד מהם משלם בכל חודש 150 דולר.
- דובר 2 : כשחברות תיירות אחרות בכל העולם, קרסו, פשטו את הרגל, פיטרו את העובדים שלהם, החברה שלנו צמחה ב-750 סוכנים חדשים.
- שדרן : התשובה לשאלה אם מדובר בהנאת פירמידה היא חמקמקה. בעבר הופיעו פירמידות קלאסיות שבהן לא היה מוצר מוחשי כמו בפרשת מיידוף. בכל שעבר הזמן התפתחו מבנים יותר ויותר מורכבים של פירמידה. חברות הבינו שכדי לחמוק מציפורני החוק עליהן לשווק מוצר אמיתי נוסף על הדרישה לגייס סוכנים חדשים. מה שנקרא "שיווק רשתי".
- שי מדינה : ככל שהתשואה מושתת ומבוססת על צירוף של חברים חדשים, זה אומר שמדובר בהונאת פירמידה. אם על הדרך אתה מגייס כמה חברים חדשים, ועיקר הפעילות היא מכירה של חבילות נופש, מוצרים, טובין, שירותים, אז זה אומר שזו כן כנראה פעילות לגיטימית.
- נתנאל : אפיק הרווח העיקרי שהם דיברו עליו זה מכירה של טיסות, לא דיברו פעם אחת לאורך כל הוויכוח שהאפיק המרכזי הוא הכנסה של אנשים. באותה שנייה שאמרו לי " תכניס את בת הזוג שלך", אמרתי לעצמי " עכשיו אתה יוצא, זה בדיוק הרגע.
- שדרן : אלא שלצאת ולקבל את הכסף בחזרה, משימה כמעט בלתי אפשרית.
- מרינה : לא, זו התחייבות לשלושה חודשים, את לא יכולה לצאת.
- הודעת וואוטסאפ של המגייס של מרינה**
- המגייס של מרינה : הסבירו מהתחלה ממי וגם אני אמרתי לך " ההתחייבות היא לשלושה חודשים, 150 דולר לחודש.
- סיום ההודעה.**
- מרינה : אין מה לעשות, תנסי לגייס אנשים".
- נתנאל : הוא התחיל לנסות לכפות עליי להישאר בפנים, עכשיו לא עברו שבועיים אחרי שנכנסתי, עבר בדיוק שלוש שעות, וזה מדויק שלוש שעות וחמש דקות.
- יובל אגסי : מהרגע שנכנסת?
- נתנאל : מהרגע שנכנסתי ושלמתי את הכסף, עד הרגע שאמרתי "עצרו, אני רוצה לצאת".

שדרן : במועצה לצרכנות התקבלו 23 תלונות על חברת טרוול-אור רק השנה, בכולן מתוארת שיטה דומה, המתלוננים מתארים תחושה של שטיפת מוח, שגרמה להם להוציא כספים, לעבוד הרבה, להרוויח מעט, וכשרצו לצאת נתקלו בקושי משמעותי וקנסות. אנחנו כן רואים חשיבות בדיוק בנושא הזה, לתת דגש ולהזהיר את הצרכנים: כשאתם מתקשרים עם משווק שעל מנת להתחיל ולהרוויח כסף, והפיתוי ברווחים תלוי ביכולת שלכם להשיג משווקים נוספים, הדבר הזה הוא נורת אזהרה, בסדר! בסופו של דבר אתם תידרשו לשלם כספים, לסכן את הכספים שלכם, של המשפחה שלכם, ושל החברים שלכם.

שדרן : במהלך התחקיר על חברת טרוול-אור, **הגיעו אלינו תלונות על חברות נוספות, עם מאפיינים דומים ואף חמורים הרבה יותר של ניצול.** שימו לב לסיפור המטריד הבא שקרה לנאור, צעיר על הרצף האוטיסטי שמתגורר בהוסטל, הוא חיפש עבודה והוזמן לכנס זום של חברת "בי-היפ", שמצהירה שעיקר פעילותה שיווק משקאות אנרגיה ומוצרי קוסמטיקה.

נאור : הם מבקשים לשווק את המוצר שלהם ברשת חברתית, באתר האינטרנט שהחברה נותנת לי, מבקשים ממני לשכנע אנשים, להצטרף לעבוד תחתיי, שהם ימכרו את המוצרים שלי ואני ארוויח יותר. בכנס השלישי רצו לגבות ממני 1600 דולר עבור תוכנית שהקראת "פרו לעסק עצמאי" במילים שלהם.

שדרן : אלא שנאור חיפש עבודה כי אין לו כסף, ההפך – הוא בחובות. נאור : לחצו עליי לשלם את ה-1600 דולר האלה, כי אמרו שזו התוכנית היחידה וזו התוכנית שבאמת תהיה הזדמנות חיי.

שדרן : שמיו לב, כמה רחוק הייתה מוכנה ללכת הסוכנת שגייסה אותו כדי לגרום לו לשלם את הכסף שאין לו.

נאור : היא שאלה אותי "מי הבן אדם הכי חשוב לך?" אמרתי לה "בן זוג שלי", אז היא אמרה ליי "אם בן זוג שלך היה בסכנת חיים והיה לך 48 שעות לשלם, היית משלם?" והיא נתנה לי רעיון למכור מוצרים אישיים שלי בפייסבוק, כדי לשלם להם את ה-5200. יובל אגסי : מה זה מוצרים אישיים שלך בפייסבוק?

נאור : פרסמתי מודעה של מחשב אישי שלי, אקס-בוקס אישי שלי וטלפון.

שדרן : לדבריו, רגע לפני שנמכרו חפציו האישיים נתקל עובד סוציאלי בהוסטל במודעות שפרסם והתערב, אז נאור חזר בו ונמנע מלשלם.

נאור: הייתי נורא מבויש ונורא כנוע ללחץ הזה, ולא ידעתי מה לעשות והרגשתי שכופים עליי משהו שאני לא רוצה.

שדרן: גם במקרה של צחי, נכה שמתגורר עם אימו החולה, נפרצו כל הגבולות במאמץ לשכנע אותו לשלם, במקרה הזה לחברת "טודו-בוס", **שכבר שנים מצהירה שיש לה יישומון פורץ דרך שטרם יצא לשוק**. 10: 29

צחי: ולפתע אני מקבל הודעה לוואטסאפ מידידה שהייתה איתי בשירות לאומי " יש לי משהו שאני חושבת שיכול לעניין אותך- אני שותפה לאיזה פרויקט גדול וענקי שעתיד לשנות את הכל, ואני חושבת שאתה יכול להתאים לזה". הם נותנים לך את הראש שמדובר בהשקעה טובה, שתשקיע עכשיו, וכשהאפליקציה תצא ותתחיל באמת להרוויח, אז תראה החזרים, פי כמה וכמה מממה שהשקעת. (היא שאלה) אתה אמרת שאתה גר עם אימא נכון? לא היית רוצה לעזור לה! שלא תהיה במצב כלכלי קשה?"

שדרן: מוזר, איזו חברה מחפשת משקיע במצב כלכלי קשה?! אולי דווקא מתוך מצוקה יהיה מי שיתפתה לשלם את המעט שיש לו.

צחי: היא שאלה שאלות מאוד ממוקדות, אתה אולי יכול לקחת הלוואה? אולי יש לך פיקדון צבאי?

שדרן: וכאן נמצא הסדק שדרכו הצליחה הסוכנת להיכנס לכיסו של צחי, יש לו פיקדון צבאי. הבעיה היחידה- הוא יכול למשוך אותו רק כדי להקים עסק עצמאי. גם לזה נמצא פתרון על ידי מנטור שמונה לו מטעם החברה.

המנטור של צחי: המסמכים אה.. של המע"מ, מס הכנסה-הכל- המסמכים הם אצלי ומחר מי שהולך לנסוע איתך זה (שריקה) אתה כבר הכרת אותו, הוא יעזור לך באמת עם כל הדברים, עם כל הצ'ק, אם צריך להסביר משהו לבנקאים.

צחי: והוא באמת לקח אותי ידי-ביד למע"מ ולמס הכנסה.

יובל אגסי: **איזה עסק? עסק של מה?**

צחי: **הוא אמר לי בסגנון- בסגנון של " תחרטט שאתה קנית קורס לשיווק דיגיטלי ואתה**

מעוניין לעסוק בזה". ומע"מ מאמינים ומס הכנסה מאמינים, ובעצם כשיש לי את

המסמכים שיש לי עסק, איתם בעצם אני והוא ניגשים לבנק, ומושכים את הפיקדון

לטובת אותה חברה.

יובל אגסי: על סך כמה?

שלוש עשרה וחצי אלף.	צחי :
הצ'יק, למי הולך? אני לא מצליח להבין.	יובל אגסי :
הצ'יק הלך לשם החברה, לשם חברת טודו-בום.	צחי :
יש גורם אחד שהוא בוודאות מרוויח ונהנה מהתשואה, זה שהקים את המנגנון, ככל הפירמידה הולכת וגדלה, כך הסיכוי להרוויח כמעט ולא קיים, למעשה הסיכוי הוא אך ורק להפסיד.	שי מדינה :
רק תחליטו, לא מעבר לזה, תחליטו שאתם הולכים לעשות מיליארדים, ואתם תעשו מיליארדים, ואם אתם לא מאמינים בעצמכם, אני מאמין בכם, רק נשאר לכם להאמין בעצמכם.	יוסי כהן :
שיחת טלפון עם יוסי כהן - מנכ"ל חברת טרטוול-אור	
שלום יוסי.	יובל אגסי :
כן.	יוסי כהן :
שלום לך, מדבר יובל אגסי מכאן 11.	יובל אגסי :
כן.	יוסי כהן :
כמה אחוז מההכנסות שלכם הגיע מתוך המכירה של החופשות?	יובל אגסי :
אם תרצה אחוז מדויק, בוא תראה דוחות, אתה רוצה לבוא לחברה, תראה דוחות.	יוסי כהן :
כן.	יובל אגסי :
אני אראה לך דוחות.	יוסי כהן :
כן.	יובל אגסי :
בשמחה- בסדר.	יוסי כהן :
טוב.	יובל אגסי :
מחר נדבר ואני אעדכן אותך בהחלטה.	יוסי כהן :
מאה אחוז.	יובל אגסי :
תשלח לי בכל מקרה את המייל.	יוסי כהן :
בסדר, אני אשלח לך וואטסאפ.	יובל אגסי :
תודה רבה.	יוסי כהן :
אין בעד מה.	יובל אגסי :
ביי-ביי.	יוסי כהן :

יובל אגסי :

ביי.

סיום השיחה

(מתוך עמוד היוטיוב של יאיר כהן) אני לא יודע כמה אתם מדמיינים ש...

יוסי כהן :

שדרן :

למחרת לא הוזמנו לראות דוחות, במקום זה קיבלנו מכתב מעורך דין. **תגובת חברת טרוול-אור** "עד לרגע זה לא הוצגה בפנינו כל תביעה או פסק דין לפי מפיץ טען כי החברה הונתה או רימתה. מרשתי מוזילה לצרכנים את מחירי המלוונות בארץ ובעולם ומאפשרת לאלפי אנשים בעולם לעבוד ולייצר הכנסה נוספת מהבית. לכל מפיץ יש יד חופשית להחליט אם הוא חפץ בהתקשרות ואם לא, והסכום אותו הסכים לשלם עבור שימוש במערכת החברה ניתן מרצון חופשי".

תגובת חברת טודו-בום.

" כל טענותיו של המרואיין חסרות בסיס עובדתי ואף משפטי. הוא קיבל את ההצעה, חתם על ההסכם, שילם בהתאם להסכם וקיבל את השירותים שנקבעו בו. בחלוף למעלה מחצי שנה הפסיק המרואיין לשלם ולהשתמש במוצר ונזכר לטעון לפתע טענות הזויות כפי שעלה מהכתבה. סכסוך זה מתבהר בימים אלה בבית המשפט.

בחברת "בי-היפ" נמסר בתגובה :

המפיצה העצמאית לא ידעה אודות המוגבלות של הצעיר אשר נמצא בתפקוד גבוה במיוחד ואשר יזם לאורך כל התהליך את התקשורת מול המפיצה. למרות כל אלו, ולמרות שבחר להסתיר את מוגבלותו, החליטה המפיצה להפסיק איתו את התהליך, לאחר שסיפר על חובות כבדים שצבר. בשום שלב לא נגבו כספים מהצעיר מלבד תשלום על מפגש זום בן 3 וחצי שעות בו השתתף.

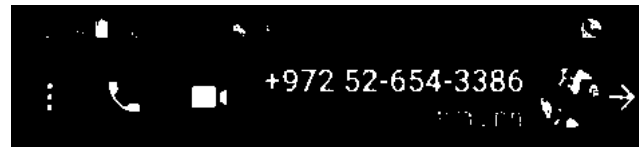
וזו תגובת המעוצה לצרכנות שהיא מוסרת כך :

שדרנית :

מדובר בשיטת שיווק פסולה הנוגדת את תקנת הציבור וגורמת לו נזקים כבדים. המועצה תפעל למיגור התופעה על ידי תיקון חקיקה, כמו שנעשה במדינות אחרות, שם שיטת בפירמידה נחשבת כתרמית ועבירה פלילית. והתגובות המלאות לכתבה הזאת נמצאות כמובן גם באתר כאן חדשות.

*** סיום הקלטה ***

נספח 2



היי שגיב שמי גיא בריליאנט אני
עיתונאי בסאן 11

11:09

אתה המנכ"ל של טודובום/ פינדרלה?

11:10

במסגרת כתבה שתשודר במוצ"ש
בחדשות כאן 11, נשדר את סיפור של
אדם שפותח להצטרף לחברה תוך
הפעלת לחץ ותוך הצגת מצגים שקריים
והבטחות לתשואה פנטסטית שחוציא
אותו מהמצוקה בה הוא שרוי. מדובר
בסטודנט נכה ממשפחה חד הורית.
במסגרת ההתקשרות הוא קיבל הדרכה
כיצד לפתוח פרופילים מזוייפים ברשתות
חברתיות. כמו כן, הוא הונחה לפתוח עסק
פיקטיבי, זאת על מנת להעביר לחברה
את הפיקדון לחיילים משוחררים על סך
כ 13 אלף שקלים. כשביקש לעזוב נאמר
לו שעליו למצוא מישהו אחר שירכוש את
ה"נכסים" שלו ויכנס לחברה במקומו.
נא תגובתכם עד מחר יום שישי 22.01
בשעה 12:00

11:30

נא לאשר שקיבלת 11:37

השולח איננו ברשימת אנשי הקשר שלך





נא לאשר שקיבלת 11 37

✓✓ 13:21 ה"י

✓✓ 13:21 אנחנו נגיש תגובה היום

✓✓ 13:21 בבקשה תשלח לי במי מדובר

לצערי איני יכול להעביר את שמו
של המרואיין

13 25

13.25 מחכה לתגובתכם

היות ואתה לא מוסר את השם אני לא יכול
להגיב ולהתייחס ואתם חשופים לתביעת
לשון הרע - שתוגש.

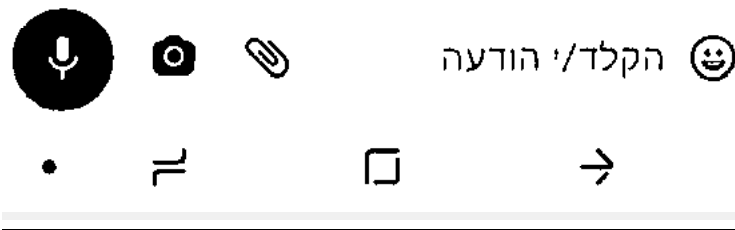
אתם טוענים טענה ספציפית על נכה
ועסק פיקטיבי וכו
לק חייבים לציין שם
אם אתם חצים בכל זאת לשדר משהו
כללי אז אין בעיה אבל מכיוון שטוענים
משהו על מישהו ספציפי זה מחייב אותכם
לבדוק את הטענות

✓✓ 13:33

הודעה 1 שלא נקראה

המרואיין אישר להיחשף - צחי קנבסקי

14 19



נספח 3

תגובת התובעת



Bar Kochva St 4, (4th floor)
Bar Kochva tower,
Bnei-Brak 5126101
Tel: 03-5057171 | Fax: 03-5789182
e-mail: guy@barlaw.info

Guy Bar, Advocate (M.B.A.)

בר כוכבא 4, (קומה 4)
מגדל בר כוכבא
בני ברק 5126101
טל: 03-5057171 | פקס: 03-5789182
דוא"ל: guy@barlaw.info

גוי בר, עורך דין (M.B.A.)

23 ינואר 2021
ח' שבט תשפ"א

לכבוד,
באן 11
רח' בני נשדים 23,
ירושלים

מבלי לפגוע בזכויות -
באמצעות דוא"ל: guybri@kan.org.il

הנדון: תגובה לכתבה אודות חברת טודובום אחזקות בע"מ בעניין צחי קנייבסקי

בשם מרשתי טודובום אחזקות בע"מ, (להלן: "מרשתי"), הריני מתכבד להשיב לבקשתכם לקבלת תגובה לפרסום כתבה אודות מרשתי במוצי"ש הקרוב, 23.1.21, כדלקמן:

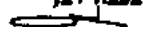
1. כבר בתחילה אבהיר, כי מועד בקשתכם לקבלת תגובה מעלה תהיות ביחס לתום ליבכם בשידור הכתבה, ומראה כי באופן מכון בקשת התגובה הועברה רק בסמוך מאוד לסוף השבוע ולמועד השידור באופן שאינו מתיר זמן רב למרשתי לבדוק הטענות שנסגנו בבקשתכם לתגובה.
2. עוד יובהר, כי בחרתם שלא להעביר את הכתבה לתגובת מרשתי, אלא רק תיאור כללי על הכתבה באופן שגם הוא מעלה תהיות ביחס לתום ליבכם בשידור הכתבה. במסגרת מכתבי זה, תועבר תגובה מסודרת לפרטים שצוינו בבקשתכם לתגובה, ככל ויש בכתבה פרטים נוספים הרי שהנכם מתבקשים להעביר זאת לתגובת הח"מ לאלתר, וככל ולא תעשו כן, מרשתי תעמוד על זכויותיה בהתאם לדיון בערכאות המתאימות לכך. הנכם מתבקשים גם להעביר לאלתר את הכתבה לצורך תגובת מרשתי.
3. הכתבה אינה אלא ניסיון של מר קנייבסקי להלך אימים על מרשתי והן להטעות ולהפעיל לחץ על בית המשפט בנוגע לדון בתביעה שמתנהלת בין הצדדים בימים אלה, מר קנייבסקי תבע את מרשתי אך לאחרונה בחודש ספטמבר 2020 ותביעתו מתנהלת בימים אלה בבית משפט השלום בתל אביב בתביעה שמשפחה ת"א 52770-09-20.

לנוחיותכם העתק מכתב התביעה וכתב ההגנה של הצדדים בתיק.

מגדל בר כוכבא | בר כוכבא 4, קומה 4, בני ברק 5126101 | טל: 03-505-7171 | פקס: 03-578-9182
Bar Kochva tower | 4 Bar Kochval st' Bnei-Brak 5126101, Israel | Tel: 972-3-5057171 | Fax: 972-3-5789182

4. לצורך של עניין, מר קנייבסקי שטיינר מוכא בסכום, הם משווק אחד מונח למעלה מ-800 משווקים אשר רכשו רישיון לתכנת השותפים של מרשתי, (מתוך למעלה מ-9,000 משווקים אשר מפעילים רישיון הינמי) רישיון שמקנה אפשרות לשימוש בלתי מוגבל בתכנה, לקבלת הדרכות ולשימוש במשרדי מרשתי לפי הצורך.
5. לצורך של עניין, חברת טרדובום אחזקות בע"מ, פיתחה אפליקציה הינמית המאפשרת לכל תושב משראלי להירשם למערכת הדיגיטלית אותה פיתחה החברה, תכנת השותפים, ולפעול כשותף בעולם שיווק השותפים, שהו תחום הפעילות המקובל והמוביל לפרסום באינטרנט. הצטרפות ורישום למערכת מאפשרים למשתמשים לפרסם בביטבוק את הקמפינים של החברות שעובדות עם מרשתי (מהחברות המובילות במשק) ולקבל תמורה לידים (לד: פרטי יצירת קשר של מתעניינים המוצר המפורסם) שיוגמו מפרסום המשתמש תגמול כספי שקבע מראש בכל קמפיין וקמפיין בהתאם לתחום הפעילות בו הועבר הליד.
6. המשווקים יכולים לעשות זאת מתשבונם הפרטי או מתשבון פיקטיבי, מר קנייבסקי בחר לפתוח ולפעול מתשבון פיקטיבי.
7. הליד מועבר ללקוח (למשל חברה להסרת שיער עמה חברת טרדובום מפרסמת קמפיין באמצעות השותפים) באמצעות תכנת השותפים הלא היא מערכת הגיהול של טרדובום, והמשתמש במקרה זה, מר קנייבסקי לצורך הודגמא, מקבל תגמול בהתאם לקמפיין אותו פרסם.
8. כך למשל, ליד בתחום הסרת שיער יכול להיות שווה ללקוח (החברה שמפרסמת את הסרת השיער) 50 שקלים מהם יקבל המשתמש על כל ליד שיוגמו באמצעות פרסום 20 ₪.
9. מרשתי הוקמה באוקטובר 2018 והאפליקציה אותה פיתחה החברה, עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לוקחים בה חלק אלפי משווקים דיגיטליים אשר נרשמו לאפליקציה החינמית, מכל רחבי ישראל ונחשבת כיום לחברה הגדולה ביותר בישראל לצור לידים. ייבדו לעניין זה, כי אין קשר בין ההסכם עליו חתם מר קנייבסקי למצר פינדרלה אשר הנו מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ ועל כן תמוזה בעיני מיייתכם למר קורן בדבר היוזם מנכ"ל פינדרלה, שכן אין חברה כזאת, וזהו מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ ואינה חלק מהמוצר בכתבה.
10. מרשתי מאפשרת לכל משתמש לקבל הדרכות בצורה מקוונת וליצר הכנסות מייצור לידים בינמי. לצד השימוש החינמי במערכת השותפים מאפשרת מרשתי לכל החפץ, לשרד את רישיון התכנה של המשתמש לרישיון שאינו מוגבל, הכולל הדרכות מתקדמות ותרשאות שיווק מתקדמות בתכנת השותפים שאינן כלולות ברישיון החינמי לרבות שימוש במשרדי החברה ליוזם בתחנות עסק ועוד תמורה תשלום חד כספי, רישיון המאפשר למשתמש להפוך לנכס דיגיטלי, כפי שביקש מר קנייבסקי לרכוש וכפי שהוסכם בין הצדדים.
11. מאחר ומדובר בתכנה המאפשרת לייצר הכנסות משיווק הקמפינים כאמור לעיל, ומהווה רכישת עסק דיגיטלי, מומלץ לרוכשי התכנה, דוגמת מר קנייבסקי לרשום הכנסה זו כעסק במע"מ ובמס הכנסה ולפתוח עוסק מורשה או פטור בהתאם לדין.
12. יש לציין, כי נוכח המגבלות הרפואיות שהציג מר קנייבסקי, נציג החברה סיוע למר קנייבסקי וליוזם אותו למשרדי מס הכנסה ומע"מ ללא כל תמורה ועל חשבון זמנו האישי.
13. ההסכם בין הצדדים נחתם ביום 24.12.19 מר קנייבסקי גם טוען שגורכו לו שתי פגישות הראשונה ביום 22.12.19 והשנייה ביום 24.12.19 (סעיף 11 לכתב התביעה של מר קנייבסקי), מר קנייבסקי אישר בחתימתו על ההסכם בין היתר את סעיף 2.2 אשר הודגש באותות קידוש לבנת, סעיף המסכם את ההליך שקדם לחתימת ההסכם ולפיו "ציתנו לו כל ההסכמים, המצגות והמידע המלא לעניין רכישת נכס דיגיטלי ותכנון שתי

- מגישות מקדימות למחאה, בהפרש של לא פחות מ-48 שעות בין מגישה למגישה. לשותף ניהול האפשרות לבדיקה, לקרוא ולשאול על התכנה ובין מגישה למגישה ניתנה לו האופציה להיכנס "לעובדי הקהילה" בכל מה שקשור לרכישה של נכס דיגסלי". מטרת הפגישה השנייה הייתה בין היתר לענות לשאלותיו של מר קנייבסקי ככל והיה כאלה לאחר שיבדק את משמעותיות ההסכם ורכישת המוצר.
14. ההסכם נחתם ביום 24.12.19 וגם במעמד זה הובהר למר קנייבסקי שבחתימתו להסכם חתם שותף הגנת הצרכן, ביטול עסקה אינו חל על ממכר תכנה שהוגה מוצר נפסד, הרי שלמר קנייבסקי ניתן פרק זמן נוסף לביטול העסקה למשך 7 ימים מסמים להתנסות בטרם יבטל את העסקה. (נסעיף 4.7 להסכם).
15. מר קנייבסקי נאזר רק בחלוף למעלה מחצי שנה, ולאחר שקיבל שידורים רבים מפרשתו, לטעון כי חתימתו ההסכם נועדה בוודאי תום לב לעניין זה יובהר, כי בחתימתו לפסקת בתי המשפט השונים, טענה בדבר עושיק חוסר תום לב וכל טענה המביאה לבטלות חוזה, יש לטעון בהזדמנות הראשונה ולא לאחר חצי שנה כפי שטענה מר קנייבסקי.
16. עוד יובהר, כי משרד הביטחון ממשיך לעבוד עם פרשתו ומאפשר לחיילים משוחררים לפנות הפקדון לצורך הקמת עסק, דרך ניסיונות של גורמים העומדים גם מאחורי הכתבה דגא לפגוע בפרשתו ומעילותה ללא כל בסיס, וענין זה מבהיר שמרשתו עברה תהליך של בדיקת נאמנות של משרד הביטחון, כזה שלוקח בחשבון את האחריות שבמתן כספי הפקדון לחברות שראויות לכך
17. לסיכומו של דבר, להלן תגובת פרשתו, שהנכם מתבקשים להציג כתגובה מטעם החברה ולא מטעם הח"מ:
 "כל טענותיו של מר קנייבסקי, הן טענות חסרות בסיס עובדתי הגן משבטי, מר קנייבסקי חתם על הסכם עם שותפיו אחזקת בע"מ, שהנה החברה הגדולה בארץ לשיוק שותפים, לאחר שקיימו עמו שתי מגישות ארוכות, בין הפגישות ניתנה לו האפשרות להתייעץ עם אנשי מקצוע וכן לשקול ההצעה שניתנה לו. מר קנייבסקי קיבל את ההצעה, חתם על ההסכם שילם בהתאם להסכם וקיבל את השידורים שנקבעו בהסכם, גם בחלוף המועד הקבוע בהסכם לביטול עסקה. בחלוף למעלה מחצי שנה, במהלכה התקיים ההסכם על ידי שני הצדדים, הפסיק מר קנייבסקי לשלם ולהשתמש במוצר החברה וזכר לטעון לפתע טענות הוויית כפי שעולה מהכתבה. מר קנייבסקי היה יכול למכור את העסק, והחברה נישתה לעוד לו לעשות כן, סכסוך זה, מתבהר בימים אלה בבית המשפט, ושיחיד הכתבה אינו אלא ניסיון של מר קנייבסקי להשפיע באופן בלתי הוגן על ההליך המשפטי."
18. ככל והתגובה לא תשודר במלואה, בנרסח המלא של סעיף 15 דלעיל, הרי שנראה בכך פרסום פוגע ומרשתו תפעל כנגדכם בהתאם לדין.
19. אין לראות במכתב זה משום ויתור ואו הודאה כלשהם, לא משום סילכום ואו מיצוי של דרישות ואו טענות ואו תביעות מרשוי שומרים לעצמם את הזכות להעלות דרישות ואו טענות נוספות.
20. אין באמור במכתב זה ואו במה שלא נאמר בו כדי לגרוע מכל זכות, טענה ואו טעי העומדים לרשות מרשוי על פי דין.

בכבוד רב,

 גיא בר, ער"י

כתב התביעה

בבית המשפט השלום
תל אביב - יפו

ת"א 09-20-____

מגנין שבין:

נחל קובסקי, ת.ז. 321852923
ע"י ב"כ ע"ד אהב כחן ואח'
ממשרד עורכי דין כחן ושאת'
סדרך מס'ס בנין 7, "בית גיסור ספורטי"
קומה 8, רמת גן
בטל': 03-6116299, בפקס: 077-4704473

(לחץ "התובע")

-733-

1. סודוסם אלווקות בע"מ, ה.מ. 516870999
2. מרלנת מיקולוב, ת.ז. 209267755
3. שגיב רחמיים רום קודר, ת.ז. 031712342
מרתי חרכבת 58, "מנדל אלקטרוני",
קומה 17, תל אביב יפו, 6777107
בטל': 058-7782827
4. אבי חקליב, ת.ז. 318798105
מרתי הרב אריה לין 11, רמלה, 7228120
טל': 054-8057197
5. קשת לביא (דוד), ת.ז. 305327132
מרתי משה סנה 14, פתח תקווה, 4922353
טל': 054-6274050
6. אלכסנדר בישלוב, ת.ז. 324307938
מרתי הרשת 17, בת ים, 5946208
בטל': 052-7216136

(לחץ: "הנתבעים")

כתב תביעה

פוחת התביעה: כספית, נזיקית, חוק החוזים, פקודת הניזקין, חוק החברות,
סכום התביעה: 350,000 ₪

התובע מתכבד באות להגיש לבית המשפט הנכבד כתב תביעה זה בהתאם לאמור בתקנות סדר
הדין האזרחי, התשמ"ד - 1984 (לחץ: "תקסד"א") והכל כפי שיפורש מפה בהרחבה.

סימן א' – מבוא

1. כאמור, התובע מתכבד בזאת להגיש כתב תביעה זה באמצעות ב"כ ע"ד חניל וסזנבטו דליל תחזוה הכתובת להמצאת כל כתבי כ"ד יך.
2. כל האמור בכתב תביעה זה נטען בו במצטבר ואו לחילופין ואו בהשלכה ואו מקום בו השבדות ידועות ואו אגן ידועות לתובע כראויתו.
3. התובע שומר על זכותו לתקן כתב תביעה זה, ככל ותתבררנה שבדות מסמכות השופכות אור על המסכת השבדות.
4. למען הגילוי האמת ייאמר כי הח"מ מייצג אורגנים נוספים בתביעת נוספת כגד חלק מהנתבעים בכתב תביעה זה.
5. מבוא זה הו חלק בלתי נפרד הימנו של כתב תביעה זה.

סימן ב' – הנדדים להליך

6. התובע הו אורחי ישראלי בן כ-23 אשר מתגורר בעיר חולון יחד עם אמו הקשמה התובע הוא סטודנט לרפואה משלימה, הסובל מ-Pulmonary Hypertension ויתר לחץ דם ריאתי (בין סהלא א, התובע בעל נכות סלאח (100%) לצמיתית ועליו להיסמא חסיד עם מחולל חמצן, שכן אם לא, לא יוכל לנשום. התובע הו בבחינת חילל משוחרר, מאחר והתנדב בשירות האומי, למרות שחלוצו. כפי שיתואר מטה בהרחבה, ייתרד בית המשפט ללמוד כיצד הנתבעים, בצוותא חדא, חוטו את התובע וחגילו אותו אל חוטאת פירסידה, תוך שחם אף מודיכים אותו כיצד לעבור על החוק על מנת להתעשר.
7. הנתבעת 1 חנה תאגיר רשום ברשות הוטאגידים הישראלית וכפי שיתואר מטה בהרחבה, חנה למעשה התוארד השלישי מבין 3 האגידים אשר שלושתם למעשה כובעים שונים של חוטאת פירמידה אלימה מאד ונכלולית. הנתבעת 1, באמצעות האורגנים שבה ובמאגית, וזכילה את התובע כלית ידיעתו אל הקורים שטווחת לו והפילה אותו ברשת העכביש היישר אל תוך חוטאת הפירמידה, ותוך שבין היתר, היא אף משדלת אותו להתחזות לאנשים שאינם הוא, על מנת להתעשר, תוך שחיא מכוונת אותו להפיל ברשת אף את חבריו ומכריו, וכן לבצע פסילות שהן עבירות פליליות, על כל המשתמע טכך, כפי שיתואר בהרחבה.
8. הנתבעת 2 הנה הדירקטורית היחידה בנתבעת 1 ובעלת מניות הרוב בה. לא זו אף זו בלבד שיתואר עו כמה יחד בכל ויד כל בה, אלא שמשבג חיותה בעלת מניות הרוב והדירקטורית בהוטאת פירמידה, די בכך בכדי להשית עליה אחריות אישית מכוח סעי' 6 לחוק החברות.
9. הנתבע 3 הו סנכיל הנתבעת 1, ואף שימש כסנכיל הכובעים הקודמים של הנתבעת בוטאגידים הקודמים. עסקית באדם אלים, נוכל, בריון, ככל הנראה פסיכופת לפי התגדרה המילונית המקובלת לפי ה-DSM-5, אשר חילך אימים על התובע, כמו על אודגנים אחרים לפני כן, לרבות שליחת אומים למעסיקיו של התובע.

10. הנתבע 4, לדידו שלו "משקיף האחד מיזמי החברה", הוא אשר קיים את הפגישה הראשונה של התובע בחברה מבין 2 פגישות במשרדי הנתבעת 1 (להלן: "הפגישה הראשונה"), והוא אשר הציג לתובע את מצגי השווא על חוטאת הפירמידה, לרבות כתבות מסומנות שעומתה הנתבעת 1 על עצמה, במימונה ואשר נכתבו על ידה, אותן היא קידמה במדורים שונים במשלוח ואופן הצגה כ-"ביקורת חיובית של העיתונות"

11. הנתבעת 5 הגת מוודיקות חוטאת הפירמידה. מנהלת מרוז מרכו והיא אשר קיימה עם התובע את הפגישה השנייה במשרדי הנתבעת 1, והיא אשר קיימה את הפגישה השנייה עם התובע מבין 2 פגישות במשרדי הנתבעת 1 (להלן: "הפגישה השנייה") כמי שיתואר מטה במרחבה, הנתבעת 5 היא זו שלחצה על התובע לבוא בהסכם עם החברה, היא זו שגלגלה פתח אליו, בלי שידע, והיא זו אשר הדיחה אותו לעשות עבירות פליליות.

12. הנתבע 6 הוא "ראש ארגון ארצי" בנתבעת 1. כמי שיתואר מטה, הנתבע 6 הוליך את התובע, אדם נכה לכל הדעות יד ביד על מעיים, מש הכנסה והבנק, יתן שהוא דוחק בו לשחרר את המקדון הצבאי שקיבל ולהעבירו, בבחינת "פתחת עסקי", אל חשבון הבנק של הנתבעת 1. עסקינן באחד מעותיקי החוטאה, כן זוגה של חזירקטורית ואדם נכלולי אשר מצפנו לא חשורר עליו, עת לקח את התובע אל חרשות ועשק ממנו את כספו.

סיפן ג' – המשכת העובדות

13. ביום 19.12.19 קיבל התובע אל מכשיר הטלפון שלו הודעה באמצעות היישומון WhatsApp (להלן: "וואטסאפ") הודעה ממכרה שלו, אשר שידחה איתו במסגרת השירות הלאומי שלו, בשם בר אלימלך (להלן: "בר"). כמטף ההתכתבות, חצימה בר, לכאורה, הצטרפות ל-"מריקט חדש עם העון מתורף". באופן מאוד נקבי, נמנעה "ברי", מלפרס את מהות העיון או החצעה, והדיחה בתובע לקבוע פגישה במשרדי החברה, היא הנתבעת 1.

14. למרות שהתובע הבחיר בצורה מפורשת כי יודקק לנד סרטיס, התקבלה תגובת ממספר הטלפון של בר, לפיה היא חתומה על סודיות וכי "תסכים אותי שזה לא רצני לדבר על עסקים בטלפון". התובע, שהאמין כי בר היא היסמדת מאחורי ההודעות שנשלחו ממספר הטלפון שלה, האמין בה החליט לקבוע פגישה במשרדי החברה ליום א' חנוכה, ה- 22.12.19 בשעה 16:00 במשרדי החברה.

השוק מהתכתבות הצדדים בוואטסאפ מומדך 19.12.19 ישרף לפתח תביעה זה ויסומן בו כ-"נסמח 1".

15. למעשה, יעברו החישים רבים עד שילמדו התובע כי למעשה, מי שהתכתבה איתו, באמצעות הודעות מוכנות מראש, אותן שלחה לאנשים רבים אחרים, הייתה למעשה התבטות 5, ממכשיר הטלפון של בר.

16. ביום א', 22.12.14, הגיע התובע אל משרדי התבטות 1 ומצא עצמו ממתין בחצי שעה לפגישה שלו, שהתעכבה. התובע נכנס אל משרדי החברה והתרגש מאד מחזרת ההייטק שנפרשה לגד עיניו משרדים מפוארים, סגור החברה מודפס ותלוי בכל מקום, אנשים לבושים בחליפות דמוי-וקריתות ומתהלכים עם חידך מוזר על פניהם. יחד עם זאת, חוות המקום לא הסבירה לתובע על מוחות המוצר לבשעצמו ולכן חשך לחמתן.

17. רק בשעה 30: 15 לערך, הגיע התובע 4 וזימן את התובע אליו. יחד, ניקו השניים למצוא חדר פנוי שבו תוכל להנתיקים אותה פגישה עסקית חשיבה, אליה טבקש התובע שלא לאחר, פגישה אליה איחרה התבטות 1 במעמדה ואף לא הקצתה, ולו חדר קטן לקיומה של הפגישה. כששאל התובע האם לא שמרו להם חדר מבעוד מועד, ענה לו התובע 4 כי יכאן כולם המיד בפגישה. די במשמט זה בכדי ללמד כי כל מה שעשה התבטות 1, באמצעות האורגנים בה, הוא קיום פגישות של אנשים שמבואים אנשים ומקיימים אנשים אל המוכנת המשוזמת, משלמים עשרות אלפי שקלים מבססם, ונדרשים, לאחר דבר - לזביא עד אנשים.

18. לאחר זמן מה של חימושים, ומשהתפנה סוף סוף חדר, נכנסו השניים והתיישבו. טרם הספיק התובע 4 לפתוח את מכשיר הלבטום שלו, כבר החל לשאול את התובע שאלות היכרות. כך, יתה התובע 4 על קנקנו של התובע, טיחון, מאין הגיעו, כיצד הגיע אליהם; כיצד שמע עליהם ושאלות נוספות. כל זאת, בידיעה נמורה מבעוד מועד כי התובע הגיע באמצעות הודעות טלפון ששלחה התבטות 5, כפי שיזכר מטה, באמצעות מספר הטלפון של בר.

19. מכאן, עבר התובע 4 לשאלות שמסרותן לטרד את חושי הנירווי של התובע. כך, שאל התובע 4 את התובע מה הוא יודע על חברת Google (החלן: "גוגל"), האם הוא יודע מה נשמטות מנוע החימוש של גוגל והאם יודע התובע מה ערכה של חברת גוגל (הצרת אגב, עסקינן בתאגיד הגדול ביותר בעולם). כך, הסביר התובע 4 לתובע, המוצר שאותו מסתחת התבטות 1 הנו "התשובה לגוגל", והחזה "מנוע מציאת, במקום מנוע חימושי" שמש כך. לדידו של התובע 4, עסקינן במוצר חסוי מאד שלא ניתן לדבר עליו, מכיוון שתם "הולמים לתפיל את גוגל" התובע 4 הבחיר לעובד כי מדובר במנוע מציאת "בין עסקים ללקוחות", והרבה בדוגמאות על ה-"סרבולי שחימוש מוביל דירח או אינסטלטור בגוגל, לשמת היעילות שבמציאתו באמצעות האפליקציה העתידית.

20. התובע, אשר אינו מתמצא ברזי הסכנוולוגיה, אף לא חכיר באותו המעמד את האפליקציה Easy (לחץ: "איזי") המפולרית, שלמעשה מבצעת כבר היום את מה שמען לה התובע 4 במהלך המישה. לאור כך, חשב בליבו התובע, שלא חכיר את איזי, כי מדובר ברעיון פורץ דרך ומחמכי.

21. בו בעת, הבהיר התובע 4 לתובע כי אין עסקתו בהצעת עבודה, אם כי בהצעה עסקית המגלמת בתוכה רובת השקעה כספית. יוסיבר כי במהלך כל המישה, לא הוצג לתובע, אף לא מסמך חשבוני אחד; לא גט עסקי, לא תוכנית מגובה על ידי ראה חשבון ואף לא תורים הוצאות והכנסות ריאלי למספר שנים קדימה. לעומת זו, הוצגה במי התובע מצגת ארכיטקטית, המציגה במי אפשרויות להכיש אחרות תקורה ומכוננות. טיסות לחייל שהייתה במלוחות 5 כוכבים. דברים שכל קשר בינם וכן פעילות עסקית הוא מקרי בהחלט או מסיבתי גדיה לאלא אם היה עסקתו בתעשיית רכבי חיקרה, ותעשיית בניית בתי פאר או תעשיית המלונאות.

22. לתובע נאמר כי ניתן להעטרף כמסקיע במגוון אגיקים, האפיק הנמדד הוא בהצטרפות בעלות של 12,000 ₪ כולל מעימ והאפיק תבונה חנו בסכום של 22,000 ₪ כולל מעימ. די מש בוח שמהירים אלה הוצגו כמחירים שכוללים מעימ, וכדי לחיך כי התנבעת 1 מנסה לארו בשני קנותי של המסקל, לצרף אליה אנשים כ-"משקיעים", ולתת בהם כבלקוחות.

23. בתגובה לכך, השיב התובע כי אינו יכול לעמוד בסכומים האלה, מכיוון שהוא חי מקצבת נכות, אשר חלקה משולמת ללימדוי הרמאה אלטרנטיבית שאותה הוא לוסד, יחד עם אמו - גם היא חיה מקצבת. התנבע 4, אשר תמות המצב של התובע לא העירה - אף לא במקצת - את מצפוני, החל לשאל שאלות שגרתיות כמשובה ל-"התנבדות" עדה עתה נאלך להתמודד איתה כך, שאל את התובע האם יש לו חסכונות או קפידן צבאי יחד עם זאת, ציין התובע 4 כי התובע לא חייב לקבל החלטח באותו המעמד, וכי ניתן לקבוע פנישה טספה, אותה תערך איתו ראש מרוז מרכז - היא התנבעת 5 - "והיא תעוור למצוא פתרון".

24. כאשר שב התובע לביט, ויוזכר כי באותה העת לא חכיר את האפליקציה "איזי", חשב בליבו כי באמת מדובר ברעיון פורץ דרך ומחמכי שאין שיי לו (שימ שיש), אך הצטרף בליבו על מצבו הכלכלי, שלא אפשר לו הוצאת מסוג זה. באינדוקטורציה שהיא חרטה לכל הדעות, במיחו הושאלו מסרים מבשר מועד על כך שמצבו הכלכלי העגום הוא מצב שהוא יחייב להיחלף מסוג ככל דרך, תוך שהתנבע 4 מציג את התנבעת 1 כמתנה הבלמדי. כל זאת, לארו פוישה בת שעותיים, רווית מסרים מעולם ה-NLP, הבטוחות התעשרות בלתי מפורציטואליות והצגת כתבות ממומנות מטעם החברה בכתבות עיתונאיות חידכיות בעדה מטעם העיתונות.

25. בחמשך לאורך כספי 24 דליל: הנתבע 4 הציג לתובע כתבות מסומנות שעשויה הנתבעת 1 על ענפה, אותן הציגה לכלי עלמא בפגישות אלה משל היו כתבות עיתונאיות על ידי החקשורת וכאילו לאחר שבדקה ומצנא כי עסקינן באפליקציה מהפכנית ומרצת דרך, תוך שלא גילה ט, כבר במעמד זה, כי עסקינן בכתבות ממנונות על ידי החברה.

השתק מקצת הכתבות הממונות קמוף למצב הבימה זה וישמען בו כ"ג"שפת 2".

26. די בהשתלשלות אירועים זו בכדי לחזין כבר עתה את מקוד החוטה: כפי יתאר מטה, חייתה זו הנתבעת 5 שחתכתבה עם התובע ולא בר. היא זו שאמרה לו שמדובר על פרזיקט שיש עליו חסכם סודיות, שלא ניתן להרחיב עליו בכלל טלפנית. נוסף על כך, היה זה הנתבע 4 שהעצים את הסיבה לסודיות (פרזיקט שעתיד לצנח את טגל), ואילו באופן אבסורדי – הראה לו כתבות שספרישפות את האפליקציה בעתונות שעשויה הנתבעת 1! הנה לנו עד כמה עסקינן ב"מיום סודי ביותר".

27. ביום 24.12.19 התקיימה הפגישה השנייה. במהלך הפגישה, הודה הנתבעת 5 על אותן שאלות שנתיות ששאל בפגישה הראשונה. הנתבעת 5 "התעניינה" (שלא לסדר, דלתה מידע מרדיענית על מצבו של התובע. על אורח חייו, על לימודיו לרפואת אלטרנטיבית וכיוצא בזה. התובע שב וסיפר כי רי עם אמו וכי הם סתקיימים מקצבאות בלבד והוא מקצבת תזונה ואימו מגמלת חזקתה). הנתבעת התעניינה לגבי המכשיר המסיכי שסחב איתו התובע, וחלה חסביר לו כי מדובר במרזלל הסגן.

28. אלא שאם תודם חסביר היה מגיה לתובע כשלב זה, הרי שהנתבעת 5 החלה להשתמש בכל הסידע שאספה נגד ובאופן מפלצתי, ירחה את המידע הדרה אל התובע כחיצים מתוך שמה – קשה. הנתבעת 5 רוצה על התובע ללא כל רחם, טועים מסינוטומים עטובים ורעים. כך, האינה ט, תוך שהיא שואלת באופן מנימלטכיני "אמא שלך מוגרת, אתה לא רוצה שחשנים שגשארז לה יהיו בלי לחץ כלכלי? אתה לא רוצה שהיא תראה אותך פותח את הקלויקה שלך במקום מרבוז עם מלא לקוחות?", שאלות אלה שכר את התובע ובסופן, צלחה הנתבעת 5 את משימתה השלפה רוצה להחזמטה. הנתבעת 5 הקריאה ברסרף את חרוזה וזרחה את התובע לחונם עליו, ותך שחיה מראה לו את שהוא כבר יודע. ברוץ מפתינים אנשים נספים לעשות שימוש בחדר.

29. לית טאן דליל: לתובע לא במסר השתק מהחרוזה עד למועד זה.

30. ימחר כי במעמד זה נדרש התובע לשלם מקדמה בסך 2,500 ₪. מכיוון שכל שחיה בתוקנה היו 600 ₪ בלבד, לצורך מחייתו וקידמו, "החאילה" הנתבעת 5 לקבל אותם בלבד, וטענה כי יהיה תשלים מכיסה את היתר, בשביל שהוא יוכל לחצטרף אל הפרזיקט הגדול והמשמשותי הזה, כלשונה. אלא שמטרת לחחמישת מדי רגזירה של אמא תרוה, הסותרת

נוכח שלא סיפרה לתובע כי היא עצמה מקבלת עמלה נגזרת מתשלום החרוה שעליו היה לשלם. זאת ועוד, יודגש כי לתובע מעולם לא נמסרה כל קבלה בעבור תשלום זה.

31. עוד באותו חודש, הוצתה איתו התובעת 5 כיצד לכרוך את מצב המקדון העובאי שלו. משתדבע עדכו אותה כי לרשותו כ-13,400 ₪. הוצתה אותו התובעת 5 כיצד למנת אל היחידה להכוננת חיילים משוחררים ולהטאותם להעביר את הכסף אל המנבנת 1. כפי שיפורט מטה בהרחבת, לתובעת 1 אין למעשה זכות לבקש מחיילים משוחררים את כספם במסגרת שחרור מוקדם. עניין זה הוא עתקדישי לתובעת 1, שבבזעה הקודם, כפי שיפורט מטה, חתה משרד הביטחון במצבו את הבנקים האמורים על כספים אלה שלא לשחררם לידי התובעת 1. ודי לחכימא ברמיזא

התבקש מהתכתבות הצדדים יאודך לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספת 3"

32. מיד נכנס אל התמונה התובע 6. עסקיו בנוכל מוחיקי החונאה וכן זונת של התובעת 2, היא דירקטורית התובעת 1 התובע 6, כך ייחוד ללמדו כית המשפט הנכבד, לקח את התובע יד ביד אל מעים; אל מס הכנסה ומשם; אל חבנק, למשיכח מידית של כל כספי הפיקדון שלו. כך, חלק איתו התובע 6 "סחבר" תכנס איתו, חיכח איתו ברור וחלכח למעשה ריבר בשמו אצל כל הרשויות. הוא ידע מה לומר ואיך לגרום לכך שהכלי ילך חלק, מתח לתובע עסק פטור וניגש איתו אל חבנק ואף ריבר בשמו גם שם. התובע 6 עשה שימוש ציני בכוחו של התובע וטען במני הרשויות כי בשל נכותו של התובע, הוא (התובע 6) "רק חבר שחגיע לעזור לו". מדובר במעשה חונאה לכל דבר ועניין.

33. ויחזר כי חית המחבר בחצעה לגרויקט שישנה את אורח חייו של התובע, כך שדי בכך שגפנח לו עסק פטור, בכדי ללמד על הצורך בריאות ההליך לפשיפת הכסף ולא על כוונת אי אלו לעזור לתובע לחצער, שכן אם אכן הייתה תוכנית לחתעשרות, היה התובע מונחה למנוי לכל החנות עסק מדרשה, אם לא חברה צרים.

34. נשלח זה קיבל התובע גישה אל האפליקציה "טודובוס", על מנת לתנהיל ולגייס לקודות באינק של ייצודת לדיטי. אותה אפליקציה שוחא מיגם ערדי לחפיל את גוגל, הכנה פרטום, ברמ שחחם, לטוים גלוי שכבר מתנהל ומגייס לקודות. תמחור.

35. למעשה, כל שגילה התובע במערכת היה מאגד של פרסומים מוכנים מראש, אותם הוא נתבקש לפרסם באתר פייסבוק (ולא באמצעות האפליקציה עצמה) על מנת לאתר לקוחות. רוצח לומר, אף החברה עצמה איפת מחפשת את הלקוחות על מנת להביאם סהות לקודות באמצעות האפליקציה, אם כי מתנתב אותם כמערכת יצירת לדיים בלבד.

36. בשלב זה אף חוסר לתובע כיצד ראוי שיעשה מלאכתו, תוך שהנתבעת 5 מלמדת אותו איך הוא יוכל ליצור לעצמו פרופיל חדש ברשת "פייסבוק", על ידי שומשו בתמונות של נשים צעירות מרחבי העולם, ללא ידיעתו, תוך התחזות בשמן, לצרכי הפרסום והיחזר לקוחות. הנתבעת 5 עודדה את התובע לעשות שימוש בתמונותה של עלמה צעירה מרוסיה, אשר את תמונתה שאבה מתוך הרשת החברתית "אליסטגרם". עוד, אמרה לתובע שיביין כי מקום מגוריה של אותה עלמה מחפזפיל הסוויץ, הוא העיר בת ים (להלן: "הפרופיל החזוי").

37. משך תקופה, הוחרח התובע לחוסר אל רשימת החברים של הפרופיל הסוויץ אנשים רבים וליצור מוסטים המתארים שגרת חיים, על מנת לתת נופך של אמיתות לפרופיל הסוויץ. התובע הוטרף לציין כי העלמה שבפרופיל הסוויץ מתגוררת בבת ים, לומדת באוניברסיטת תל אביב, שבת כסלברית וכחנא, שעה שעסקיתו בבחורה רוסיה שאין כל קשר בינה ובין האמור בפרופיל כל זאת, לאחר שהתובע עבר הליך שטיפת מח של ממש, ממנו איכשהו נחלץ כרגע האחרון

38. לצד כך, לכל אורך הדרך הובטח לתובע כי בעתיד הקרוב, תצא למעל האפליקציה "פיתדרלה" (להלן: "פיתדרלה") אשר היא תהא זו, לפתע, שתנצח את נוגל. מעת לעת, נאמר לתובע כי יציאתה של האפליקציה נדחה בהודשיים למעשה, כדי שיבחר מטה בהרחבה, כך תושבת החברה הזו, שהיא אחת מתוך 3 חברות שכולן אותה ההוסטה, מזה 3-5 שנים. ככל ששאל התובע לגבי יציאתה לשוק של האפליקציה, נמנה תמיד ש-הפיתוח נדחה: ש-יבולל הקודנה", ש-הפיתוח מתעכב" וכיוצא בכך.

39. במס 12.06.20, קיבל התובע במקביל, שתי שיחות טלפון סומכרים שלו, אשר שאלו לשער העניין שהנתבע 3 נמצא ברשימת החברים של התובע. התובע שאל מה נפקות השאלה, ואלה, כל אחד בתורו, השיבו כי הנתבע 3 הגו טבל ידוע בעל "ריומה" בן כעשור של שלל הטאות, לרבות הטאות פירמידה ואחרות, אשר בגין חלקן מתקיימים בימים אלה הליכים פליליים נגד שהתכו, כדוגמת "סמארט-קאסטי" (הידועה כ-"התעשייה פרטום"), הוטאה שבגינה אסף אלו התובע 3 תאונתו למשע, ילדים קטנים מרחבי הרשת, לחם הבטיח כי יהיו כוכבים בטלוויזיה, ותוך מסע לחצים בלתי אנושי, שכמע את חורי הילדים לשלם לו בין 8,000-8,000 ₪ בעבור יום צילומים ואודישן. למותר לציין כי אמני קורבנותיו מעולם לא הפכו לכוכבים ואם מקצתם כן - אין שום קשר בין אותה הטאה ובין כך.

40. התובע נורד מאשר שמע, ומיד נכנס לאתר "נוגל" על מנת לבדוק את החשדות שחוטרו במיו. בחימוש קצר, נתגלתה לפניו תמונה סבביתתה של נוגל שעשה הוין מקורבנותיו (חילום משורררים; חרדים; פו מועסים; קשישים וצבאים), וכו תותאה זו, כמו שיפורט מסה בהריעה, אשר אליה נפל התובע, חנה למעשה הכובע השלישי של 3 חברות שתחל משנת 2015 מפעילות בישראל הטאת פירמידה עלובה, אלימה וחסרת כל רסן שבכללה, כמו

שתואר לעיל, נדרשים הקורבנות אף להתחזות תוך שימוש בתמונות של נשות מרחיל, לצרכי התעשרות ולצרכי חיפוש אנשים נוספים על מנת לחמל ברשת.

41. עוד כדי שהתובע נהסך לעומס טרסוסיס, הן ברשתות החברתיות והן בפלטפורמות, ובין גילויים אלה, חוזה התובע התנף חרחה על כל המשתמש מכן. יוזנר כי עסקינן באדם שמלכתחילה מתקשה מאד לשלום בכוונות עצמו. התובע שדנה מיס, הרגוע את עצמו וחתתין עד שגופו קרס וטרדם.

42. התובע יטען כי כאשר גילה כי התנבעים ריסו אותו, איש לבי תורת, חש בושה איומה על כך שסמך עליהם, ועל כך שחתם איתם על הסכם והתלווה יד ביד עם התובע & למשיכת כספי היטכון המסדון הצבאי שלו, אותו שמר על מנת לשלם באמצעותו את שנת הלימודים השנויה שלו.

43. התובע יטען כי עבר הליכים של שטיפת מה של פמש, שבניום אף הזניח לקמעה את הלימודים שלו, את מעגל התצרים שלו; את סדר יומו אף כשהיה הולך ל-פגישות צוותי-פגישות שכל מהותן היא פגישות פרופילים מזויפים במייסבוק ואינור חברים נוספים לחוספתם אל חונאת הפירמידות, היה יטען כמני חבריו כי הוא הולך לתגבור במכללה וכיוצא בכך, מכיוון שכך נתבקש.

44. למעשה, בתהנחלות כפולה זו, בה מודיעים לאדם כי עסקינן בפריקט סודי, במסגרתו הוא מתבקש שלא לספר לחבריו לאן הוא הולך, אבל יש לו - לאוהו פריקט סודי - כתבות ממונות ואף פרסומים רבים בפייסבוק, והתובע מתבקש למסור פרטים של אנשים נוספים שחוזא מוצא למכן שיזכלו לחצמרי, די בכך בכדי ללמד כי כל כוונת התרמיית היא חוספת האנשים הנכונים שיזאילו ליטול ברשת

45. כאשר התובע חרדיע כי יש בליבו ספקות, נקרא אל שיחח עם התובע & ועם אדם נוסף בשם דנאל עטיה (לחלן: "דניאל"). התובע & דנאל חראו לשבע ייכיצד תיראה האפליקציה השגורית, היא "פגנדרלה", והתובע לא חנרשם מטנה. לדידו, עסקינן באפליקציה הבגיה על שאלון שכל אחר יכול היה ליצר, וכך, למעשה, אף בעית האפליקציה נוסף על כך, אף התובע & קיים שיחח וידאו עם התובע וכה הציע לו "ייצד המערכת תיראה בעתיד"

46. כאשר על בליבו של התובע תהיית לבני המשך דרכו בהוטאה זו, שוחח על כך עם התובעת 5 וחבחר לה כי הוא חש שכל התבטחות שניתנו לו, חיי כמות. בתגובה, הבחירה לו התובעת 5 כי דרכו היחידה היחוצה, והיא אם יימכור" את הנכסלים שלו לאחר, דדוינו - יפיל מישהו אחר במקומו לאחר שתתובע תחליט לעורב את החוספת, תחליט הוא לסות לצמצם את

נטקיו ולהבא. כמו שצריך להמשגות, לביטול החוות. בתוך כך, שלח החיים, בהיותו ביכ התובע, מכתב ייצוג אל הנתבעת 1 שהתקבל ביים להשלים.

השתק ממכתב הייצוג יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 4"

47. למרות זאת, כיום 11.08.20, טענה הנתבעת 5 אל הנתבע, בידיעה כי התובע מיוגע, ולא זו אף זו כלנד ששלח אליו 2 חודשות וצילומי מסך בכדי להגיא אהו מחביעטו הסודקת, אלא שבמגע, אף הציעה לו לנתק קשר עם החיים. הנתבעת 5 עשתה כן באמצעות חודעות מוקלטות בואצאפ.

השתק מההקלטות שעשתה הנתבעת 5 אל הנתבע יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 5"

48. בעקבות כך, ולאור הטובדה כי הנתבעת 5 ידעה שהתובע מיוגע (ולראיה אף המלחה לתובע לנתק קשר עם החיים זמי ממשרדו), הגיש התובע תלונה במסגרת ישראל תלונה בגין הסרדה באמצעות מתקן ביק והלונתו מתבררת כימים אלה במסגרה בהיק שמספרו הוא פלי"א 504989/20

השתק מהתלונה שהגיש התובע יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 6"

סימן ז' – מי באמת התכתב לראשונה עם התובע?

49. זו העת להזכיר, כי השתמשלות אירועים זו, החסה כאשר קיבל התובע הודעות שנתקבל, לכאורה, מודיעתו בר. אלא שמבדיקה שערך החיים, למעשה היתה א הסמכת 5 שלקחה את הטלפון של בר מדידה ושלחה לחברים שלה, ביניהם הנתבע, הודעות אלה. במקרה אחר, עשתה זאת הנתבעת 5 על ידי שימוש במכשיר הטלפון של קורבן אחר של הזנאת הכירסידה, מר אנגיל רוטמן (להלן: "אנגיל"), לקוי ראייה עם תגודה ציור למציחות. הנתבעת 5 אף העבירה לידיו של אנגיל קישור אל הודעות המודנות.

השתק מציילום מוסך של הקישור להודעות המודנות, יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 7"

50. טד באחר הסקרה, באחת הפעמים ברך חבריו של אנגיל השיבו לו, והלה לא היה פיזית בטכריותה של הנתבעת 5, שלחה היא לו הודעה מקלטת כקולח באמצעות האצאפ, בה היא מנחה אותו בהאי לישנא.

**"מה חלק, לא אמרתי לך אתמול אבל כרדי יש... אני כבר התנתקתי
מחואצאפ ואנשים עדיין לפעמים מפשיכים לשלוח דברים, זה אה.."**

מה זה שאי קיימי כי אם שנים לתם נבון חם פשוט מניעים חם לא
שנים לתם נבון חם פשוט לא מניעים. אל את... מאד חשוב, אם זה
מישהו שער לא עשיר איתו הזמנה, או תמיד לו "שובו הבא אני
אנשיך לזכר אייך על זה, אני לא יכול לרטי, אם זה מישהו שכבר
קשיטו איתו... זהו כבר.. אתה יודע זה כן דוחף לנבטי לנבט לו, זה
תנייש בנות, שלה לי נילוני טיף של חפל, אני אגיד לך מה לשלוח
נשיים איתם את התחליץ בנש שערך, שבת!"

(חתמולל מלא, החונשות איתן במקור, א.ג.)

51. כך, אף מרוחק מתמללת הנתבעת 5 את הקורבנות ומנחה אותם בדיוק כיצד להפיל אנשים אל תוך רשת הדגנאה.

השופט שהשליטת חודעה זו יטורף לשלם תביעה זה על גבי היתש קטייה חירשני וישימו בו כ-
"נספח 8"

52. החודעות הן איתן החזקת אחת לאחת, אגוד הנוסח אף ללא שימי כל שם, תמסרו לאגיל על ידי הנתבעת 5 לתוך קבוצת וואטצאפ שיצרה על גבי מכשיר הטלפון שלו ולא קראה "נסח הזמנה". מדובר, אמא, בדמיס עבריינת שיטתי, תוך שהיא מתחזה אל האנשים מהם היא שוחחת את החודעות, כאשר היא גורמת להם לחסכים לכך במבוסס. סגור העבודה שעשתה כן הנתבעת 5 הן בהתקשרותה אל התובע בשמה של בר ורף במעשיה מהטלפון הסלולרי של אגיל, ברי כי עסקיין בלא מחות משיטה ויתוך רק לשער כמה עוד אנשים חוננו למעול כך.

ליצור ה' – התנגשות 1 תיאור התנגשות מירבית

53. בשנת 2015 נפגש הנתבע 3 עם אדם בשם רנגלוב ויקולוב (להלן: "רנגלוב"). חלה כבר שמע על הנתבע 3 ממעללי הקודמים, והזמין אותו למישהו עסקית בבולגריה, שם מקום עסקו, בו הוא מנהל חברת בשם "סייבוואי אינטרנשיונל" (להלן: "סייבוואי אינטרנשיונל"). הסיכר לנתבע 3 כי הוא מעוניין לשלוח זרוע שלה לשראל. הנתבע 3, מיד עם הזרתו לארץ, פתח יחד עם רנגלוב את חברת "סייבוואי ישראל בע"מ, ח.פ. 515255982 (להלן: "סייבוואי ישראל").

54. בעלי המניות בחברה הן שתי ישויות זרות, האחת מרן סייבוואי אינטרנשיונל, כאשר היא המחזיקה ב-70% ממניות החברה וכאשר רנגלוב הוא הדיירקטור של החברה.

השופט מנסה החברה יטורף לכתב תביעה זה וישימו בו כ-"נספח 9"

55. במסגרת החונאה, עמד הנתבע 3 מול קהל, סיפר והתמאר כיצד הצליח ליצור שיטה, למה כל שנדרש הוא לשלוח הודעות לנכשי קשר ולספר להם שיש "משהו חדש, אתה חייב לבוא

לפניהם, כלשונו, מסש בדוגמת החדשות שנשלחו על ידי התכנית 5. בין היתר, סיפר הגתבע 3 כיצד הצליח ליצור בשבת אחד 96 "קצוות" חדשות.

השקט מסיימן זו מופיע התמונה 3 והתמאר בשישה א, יודף לכתב הביטח זה וייסמן זו כ- "נספח 10".

56. כיום 19.11.15, ולאחר שתקבלו אינספור תלונות בבולגריה נגד סוכנאי אינטרנשיונל, הוציאה הרשות להגנת הצרכן בבולגריה, בחסות לצו מכיות משפט אידוסאי, זו סגידה מוחלט לחברת סייבוואי אינטרנשיונל, מטאת היותה חוטאת פירמידה.

השקט מולנו, המורגם ומסוער נוסדיונית, יודף לכתב הביטח זהה וייסמן זו כ- "נספח 11".

57. שבע לאחר מכן, ב-26.11.15, נרשמה ברשם החברות החברה השנייה אשר המשיכה את אותו קו הנהגה, על ידי אותם אנשים ובראשו של דונבנג 3, והחברה "טכנאוסוואי קלאב ישראל בע"מ", אשר לאחר זמן מה שינתה את שמה ל-"מיסטארכי ישראל בע"מ, ח.ג. 513347904" (חלק: "מיסטארכי") לחברה זו 121 בעלי מניות (בפרק זמן של כ-3 שנים) והדירקטוריות בחברת הנח מדלמח ניקולוב. כפי הנראה, בית דין ובין רנגלוב ניקולוב קשרי משפחה כלשהם, אלא שער למועד זה, סירבה מדלמח ניקולוב לספר מיהו עברה.

השקט משת החברה יודף לכתב הביטח זה וייסמן זו כ- "נספח 12".

58. בתחילת דרכה, היותה החברה אחד לאחד את רוחהמשך של חברת "סיבוואי ישראל": מועדון לקוחות אשר יעניק הטבות לתבריו במגוון מתי עסק. אלא שיאחר שתחליפת והחברה את שמה, החליפה גם את מראית העין שלה, והציגה עצמה כ-"אמפליקציה חברתית שתגיש את בתי העסקים אל ציבור החירשים בשיתוף עם אנודת החירשים" כך, למשל, הציגה עצמה החברה כראון מסמן שנתנה בתוכנית "לילה כלכלי" עם גדי סיקניק.

59. אלא שאף לאחר בדיקה מול אנודת החירשים, נעשה בירור מעמיק וניתנה תשובה לפיה אין ומעולם לא היה כל שיתוף משלה בין מיסטארכי ובין אנודת החירשים. כך, ניתן ללמוד מנקל מיהו הגתבע 3, אדם נוכל, הסר מצמן וחסר כל בשה, שמציג את עצמו כניבור לעיני כולי עלמא, שעה שכל ניסוקי חוא חוטאת פירמידה, מבנה התעשר.

השקט מהסרשום הממומן המומיות "לילה כלכלי" יודף לכתב הביטח זה וייסמן זו כ- "נספח 13".

60. לאחר שעלה טענת לגבי שקף זה שהפיץ התגבע J בחיובו מבכ"ל מיסטאטרט, החליטה החברה "לשנות כיוון" והציגה את עצמה כחברה שתיצור מועדון לקוחות בשם "סטארט-אפ", כאשר בגעו יקבל כל לקוח שיתן ביקורת חיובית לעסק ממנו רכש, החזר כספי – Cash back (לחלו: "קשבקי") לשימוש חוזר באמצעות האפליקציה. לאחר מכן, הציגה את עצמה כ-"מיסטאטרט" (שם האפליקציה בשם החברה), ועך שהיא מגייסת אליה "זכיינים", וזיינו קורבנות, בעד תשלום הצטרפות בסך של 9,000 ₪ או 15,000 ₪.

61. במשך תקופה של שנים, זכייני החברה שנאלים שוב ושוב מני תוצה האפליקציה המיוחלת, זו שבגתה הסבידה והירצה החברה את סכומי הענק מאלפי האנשים שבגתה, שעה שפיתוח אפליקציה מורכבת מאד אורך בממוצע חודשים בודדים ובעלת של מאות אלפי שקלים, ולא עשרות מיליונים כמי שבגתה החברה.

62. לצד פניולותה, החלו לקום מועגדים לחברה, בשל היותה הוטאת פירמידה, בנייהם אף התקבצו מספר זכיינים לשעבר, וחלבו בתקשורת – בדיוק על גרירת הרגילים המוכרת במסכת שבדתית זו.

השקת מהכתבה "ההירות פירמידה: מה מטרתה מאחורי ההבטחות של מיסטאטרט?" עם מקצת זכייני החברה לשיעור אשר מורסם בערוץ "כאן 11", יוטרף לסגת תביעה זה בחתון היעוץ ויסונון בו כ-"עשמה 14".

63. לצד כך, אף משרד הביטחון, בצער חסר תקדים, הורחז להיזהר להכותת חיילים משוחררים שלא לאפשר לחברה זו לגבות את כספי הפיקדון לצורך מניחת עסק לחיילים משוחררים. ברי כי צעד זה, של רשות סטטוטורית בישראל, חנו צעד מהחיק לכת ומדבר בעד עצמו.

העתק מהכתבה "דרך חכמה או דרך ללא חכמה", ובה האזכור לתחלפת משרד הביטחון, יוטרף לסגת תביעה זה ויסונון בו כ-"עשמה 15".

64. לאחר זמן רב בו הכנסות ההוטאה ירדו משמעותית בשל כך שהבקקים לא געונו לקורבנותיה למשוך את כספי הפיקדון, ועל מנת לחמוק מהוראה זו של משרד הביטחון, הוקמה החברה בעיים השלישית, היא התגבעת J. גם המעם – הדירקטורית היא מדלנה ניקולוב, הסנובת היא אותה הכתובת של שתי החברות הקודמות, המשרדים הם אתם המשרדים, הגפשות המעלות הן אותן הגמסאות המעלות, המכביל הוא אותו מבכ"ל להגבע J ואפילת תכלית האפליקציה – חיבור בין בעלי עסקים ללקוחות קנה – היא אותו הרעיון, בעלת השם העדכני (פיתודלה).

65. אך אם לא די בכל אלה בכדי לומר באופן הברור ביותר כי "טודובוס אחזקות בע"מ" ו-"מיסמארטי" הן אותה העברת בשינוי אדרת, די לנו ללכת אל נסח החברה, ולאחת שניות קומה של התבטות 1, ביום 09.07.18, הקמה היא תחת השם "מיסמארטי אחזקות בע"מ" ואילו שכנת הנוכחי יהיה לאחר שינוי שם שנעשה ביום 29.10.18.

השתק מנשה התברה יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 16".

סיפור 7 – רקע קונסיקטואלי מסיף על דירקטוריות החברה ועל מנכ"ל החברה

66. הנתבעת 2, דירקטוריות החברה, מדלגת ניקולוב (להלן: "מדלגת"), הזת ככל הנראה שלה מבוטגוריה וכמי הנראת קודמת משפחתו של רגלוב ניקולוב. לאחר שעותן "העין השביעית" (להלן: "העין השביעית") פרסם כתבה השיסקת בזיוף אתר זה מרקר בעלות הוצאת "הארץ" על ידי הנתבע 3 והברת "מיסמארטי", כמי שימרט מנח בהדחם, שלחח הנתבעת 2 מכתב מטממה אל העין השביעית, בו עברה על עבירות לפי סעי 96 ו-97 לחוק לשכת עורכי הדין ("השפת גמול חסוקטעי" ו-"התחזות כשודך דין", בהתאמה), וחגינה עצמה כ-"המחלקה המשפטית, מייסמארטי ישראל בע"מ".

השתק מהמסמך יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 17"

67. בין יזנר מעלליו של הנתבע 3, שגיב קורן, מנכ"ל הנתבעת 1, הכולטים שכיחם היו האיומים שעשה נגד הגבי שרית הלפרין, לפיחם, בין היתר, "את לא רוצה שתס והלילה ינצנאו סרטון סקס שלך ברשת או שישמשו שבעלך הסריד פיגית לו עלינו", כאם בעלה באותה הפת, מר שחר הלפרין, לא יסיר את הביקורת השלילית שנתן עליהם בפרשתת.

השתק מהכתבה "איך היית פרגישה אם היו מועגים במייסבוק שבעלך הסריד פיגית" יצורף לכתב תביעה זה וישומן בו כ- "נספח 18"

68. כמו כן, יזנע סקרה אתר זה מרקר (להלן: "דה פורקי") בעלות הוצאת "הארץ" (להלן: "הארץ"), בו זייף הנתבע 3 נעל כו נתבע, בין היתר, הזא ו-"מיסמארטי" את אתר זה מרקר וזקיס את האתר www.themarketplace.com (להלן: "האשר תמזיף"), בו העלח כתבה שערך בעממו, ובה שיבח את ושאמליקטניה "מיסמארטי", כאילו הייתה מורגנת דרך.

69. בגין האתר המזויף, תכנה הארץ את הנתבע 3 בהליך שמספרו ת"א 17-05-2019. הליך זה הסתיים במשרח, במסגרתה איש מתצודים אינו מודח בדבר, וחזנתבלים לוביחם חסנבע (1) ישלמו מיצוי בסך 62,500 ₪ להוצאת הארץ. דומה כי סכום זה מדבר בעד עצמו

סימן ז' – הטיעונים המשפטיים

חוק תחזים

70. להלוי ידוע, סעיף 12 לחוק התחזים (חלק כללי) התשל"ג – 1973 קובע כי:
(א) באשוא ופתח לערואת כריחשו של חוזת חייב אדם לתווא בדרך מוקובלת ובהוא לכ. נהחוגשות אינן במקור, א.כ.)

(ב) עד שלא תהג בדרך מוקובלת ולא בהוא לכ חייב לכד השמי פיוצויים כנדי חוזק שגורם לו עקב המשא ומטון או עקב כריחשת החוזה, וחודאות שיעפלים 30, 13 ו-14 לחוק התחיים (נהחופות בשל המרת חוזה), תשל"א-1970, יחולו בשינויים המוחייבים.

התוכע יטען כי התבעים, בצוותא חדא, לא נהגו בו בדרך של תום לכ מראשית החליך ועד תומו – אף לרבות מהמנייה המקורית שכביכול נעשתה על ידי ידירותו, שעח עחלכה למעשה מי שהתבנה איתו הייתה הנתבעת 3. אשר ידח עפוק בקלחת.

חום תום לבם של התבעים לא מער בשלב זה בלבד, אלא המשיך אף למעמד תפנישות, ברן הוצגה לו החברה כיהצלוה מסחררתי, לצד כתבות טגומנות רבות שפרסמה על עצמה, אותן הציגה לו כהמלצות של התקשורת, וכל זאת שעח שהיח עסקינן באינטמים שהותבעת פרסמה על עצמה ושילמה עליהם.

זאת ועוד, חוסר תום הלב של התבעת 1 (כמו גם של יתר התבעים) היה ננוע בכך שמהאשיותה, הרי שעסקינן בהוטאת פירסודה אשר לא סיפרה לסכע כי בהמשך, יידרש לתביא אף הוא אגשים נוסמים ולהפילם בקש. כך, אגב, כשהודיע התובע על רצונו לסיים התקשרות פטולה זו, הודיעה לו הנתבעת 1 כי דרכו היחידה הרחצה תהא אם יכניס במקומו מישחא אחר.

וברי כי חוסר תום הלב היה בהכרח כאשר הורתה הנתבעת 5 לתובע כי עליו ליצור פרזמל פייסבוק מיסטיבי ולחתרזות למישחי אחרת, תוך פרסומים על גירוף אגשים לחונאת הפירמידה.

ומן חסיקה:

לגבי תום הלב, ראינו אף בג"א 2893/91 (שמחת בנק משפחתית לישראל נ' צבאה, פ"ד מח(2) 573 (בעמ' 596):

"יחבת גילי קנות בעניין שבשיגרה בין המסדרים להזקשר בחוזה אף ללא התקיימותם של יחסי אמון מיוחדים, אלא מכוח האמון שנוצר בין הצדדים למשא ומתן."

התובע נתן אמון מלא ומוחלט, טעה שחשב כי הגיע למישהו בעקבות שיחה עם ידידתו, שעה שלמעשה, ידידתו עברה הליך של שטיפת מוח ובהוונה קורבן של הונאת הפירמודה, מסרה תא מכשיר הטלפון הסלולארי האישי שלה לתובע, אשר התחלטה כידדתו של התובע, והפילה אותו ברשת. די בחליץ זה בכדי לחבץ כי מת שמתחיל רע – נצמר רע.

חובתם של התובעים, בצורתא חדא, הופרה אף בחינוד גילוי אקטיוני על גל של תביעות נגדם, וק מבית דין מחוץ, והסתירו ממנו במסגרת היסטוריה בעייתית מאד של חברה שמהליפה שמות וצבעים וצורות, ואף שהרשויות בישראל (כדוגמת משרד הניסוחן) אסרו על שימוש בבסיס הפקוחן לצורך הצטרפות אליה.

ואת תד, לית מאן דמלי: לו ידע התובע שמישהו אחרת מדברת איתו ולא ידידתו ולו ידע התובע כי עסקין בחובות פירמודה, לא היה בא בהתקשרות איתה. עסקין באדם נורמטיבי המתמודד עם נכות פיזית (דבר שבהמדר כל אמסיה מטעם התובעים בצורתא חדא, לא היווה מכשול עבורם או נקודה אדומה להתנהלותם).

וראה לעניין זה, ב"ג 21/97 (פגידר, חברה להשקעות פונה ובנין בג"פ אח"י נ' קסטרו, פ"ד לא(4) 673 (לחל – י"צ פגידר נ' קסטרו), נסקס מגלי כח הנשיא שמגר ע"ה, כי במסגרת חובת הגילוי הילה על צדדים למשא ומתן מטוויב אף גילוי אקטיוני ואין הם יוצאים די חובתם זו אף בהימנעות ממסירת מידע שקרי (עמ' 696):

חברת החיבה לנחית מדר בעובלת והחש-לב יסלה לכפוש עורחו של מחול או של אי-גילוי עובדות, כאשר על-פי הנסיבות חיה משום לצמת לכן שתאדם, המנהל משא ומתן, יגלה אמתו כנד חשני, תגילי המתחייב מסעיף 12 איט דחוקא גילוי כחובות מטאלחניו של תנד השני. [...]

כללי התנהגות מאתים אינם שתיקה והימנעות משיקר בלבד... אלא הם אחת יודר וחאימת, תמח"בים בגי'בות תחנות עשיית פעשת במסגרת ש"רשע חיה יושב ושחש". [...] אי-גילוי מקום בו התבקש גילוי בחוות הפרה של חובת תום הלב. בגשיבות, בתן יש בטעות כדי להשיע על אקטיוס של התסדרים המרכים כתונתא מן המיטא ומתן בין הצדדים, הלה חובת גילוי כביטוי לחובת תום הלב. [...] חובת הגילוי היא תלית

של האגוד המתחייב בין צדדים המנוהלים משא ומתן, ומפורז של זה
בדבריה ומשפטיה, החלטה משעיף 12, ונגב, לענין יכולת אי הגישה ופי
לעלות כדי תשעה במאבו שעיף 15."

[ההדגשות חוספו - א.כ.].

71. לדווי ידוע, טח 15 לחוק תרזוים קובצג כדלקמן :

פי שהתקשר בזהוה עכב טעות שהיא חוספת השעיה
שוחטטוה חנד וששו או אחי מסעמו, ישאי לבטל את
החאה; לשני זה, "השעיה" - סיבות אי-גיליין של
עובדות אשר לפי דין, לפי מהג או לפי הסיבות היח על
הנד השגי ללחוט.

עסקינן בהטעה מכוחוה ונפשעת של כלל הנוגעים זה המקום להאכיר את הנתבע 6, אשר
לקח את התובע יד ביד אל מצימ, מס חכספה וחבגק על מנת למתוח עסק ולשאוב את כספי
חפיקדון. יוברר כי עסקינן במכונה משומנת אשר דברים כדוגמת אלה נעשים בה על בסיס
ימזימי וחיה חייבת לחמטר באופן מדי.

ומן הפסקה :

במסק דין ת"א 10-03-43971 יחבק שלוינגר אחי' נ' סי, גי אי, השקעות נדליין בניימ ואחי
מסכה כב חסונות צילה של כולקמן :

העילה לכיטול חוזה בשל תשעיה קמה אמא בהתקיים היסודות
הבאים: א) טעות אמל אחד הצדדים שהתקשרו בזהוה ב) תשעיה
שהשעה אחוה חנד שכנגד ג) קשר סיבותי כמל בין השעות ובין
ההתקשרות בהשכמ ובן בין התשעיה לבין השעות (שללו דיני החינם -
החלק הכללי 316-313) טעות היא הערכה שגויה של מציאות הדברים
בהחיימה ושטלה הנקשטת שחוך הנשע קיזמת של מציאות מדומה כא
עלילה ללקוח במנס קונשייבי במרכיב תרזייה (ראו: ז"א 00/972
שלוינגר נ' הפניקס חברת לביטוח פנימ, פ"ד 4) 817, 846, פרידמן
וחק, כרך ב' 666).

ברי כי עסקינן בהטעה שהטעו את התובע התובעים, באוחתא חדא, ואשר על כן תגים הם
ברובתם כלפי, על כל המשתמע מכך. לרבות עמי חוק תרזוים - תרופת בשל הפרת חוזה
ולרבות בשל החברות העתשיות הנזרות ממעשיהם, ובכלל הוחחות, חודחה לידר עבירה,
ששק ואחרות, בני שיפורט מטה. לפי מסק הדין של בית המשפט הנכבד שרובא דלגיל בסני
זח. ברי כי בשל החטעיה הנפשעת הזו, התובע זכאי לכיטול וחשבה.

פקודת הטיקין

72. לרצון ידוע, סעי' 63 לפקודת הטיקין קובע בתאמי לישוא:

63. (א) כפר חובה הקוקה הוא מי שאינו מקיים חובה המוטלה עליו על פי כל חיקוק – למעט סקודה זו – והחיקוק, לפי סידורו הנכון, נועד לטובתו או להגנתו של אדם אחר, וההפרה גרמה לאותו אדם נזק כסווג או פטבעו של הנזק שאילו נהגוון החיקוק; אולם אין האדם האחר זכאי בשל ההפרה לתרופה המפורשת בסקודה זו, אם החיקוק, לפי סידורו הנכון, התכוון להצריא תרופה זו.

(ב) לנצין סעיף זה האדם חיקוק כאילו נעשה לטובתו או להגנתו של פלוני, אם לפי סידורו הנכון הוא נועד לטובתו או להגנתו של אחר פלוני או לטובתם או להגנתם של בני-אדם בכלל או של בני-אדם מסוג או הגדר שעמם נכנה אותו פלוני.

לשיטתנו, תנתבעים המרו כלפי התובע, בצורתא חדא, את ההפרות הבאות לפי חוק העונשין, התשל"ו – 1977 (נסק: "חוק העונשין" או "החוק") וכן לרזקים אחרים כדלקמן:

התביעה בלם

- גישין לשידול, עבירה לפי סעי' 33 לחוק, אשר בגין כך שניסיון השידול הית לדבר עבירת התחנות, דמה – 2 שנות מאסר (החוקה מדק עבירת התחנות)
- גניבה, עבירה לפי סעי' 383-384 לחוק שדינה – 3 שנות מאסר.
- קבסת דבד במרמה, עבירה לפי סעי' 415 לחוק שדינה – 5 שנות מאסר
- תחבולה, עבירה לפי סעי' 416 לחוק שדינה – 2 שנות מאסר.
- עבירות מנהלים וטבדים בתאגיד, עבירה לפי סעי' (1424) לחוק שדינה – 5 שנות מאסר ובנסוף לכד, עבירה לפי סעי' (2)424 לחוק שדינה – שנת מאסר.
- שישק, עבירה לפי סעי' 431 לחוק שדינה – 3 שנות מאסר
- קסד לחומות, עבירה לפי סעי' 440 לחוק שדינה – 3 שנות מאסר

התביעה 5

- התחנות פחדם אחר, עבירה לפי סעי' 441 לחוק שדינה – 5 שנות מאסר.
- הטרדה באמצעות מתקן ביק, עבירה לפי סעי' 30 לחוק הונקטורת שדינה – 3 שנות מאסר

התובע טעריך את נזקיו בגין כל הפרה על ידי כל ספר בסך של 15,000 ₪, ואולם לצרכי אגרה ולצרכי היגילות חזיונית מעמיד הוא תביעה על שך כולל של 75,000 ₪.

73. לרצון ידוע, סעי' 54 לפקודת הטיקין קובע כדלקמן:

תרכיח היא הצג כתב של עוכרה, בריעה שהיא כתבת או באין אמונה באמיתותה או ברוך קלות ראש, כשלא איכפת לכתיב אם אכת היא או כג, וככותה שהמטעה על ידי הרוצג ישעל על שך; אולם אין להגיש תובעה על הרוצג כאכור.

אלא אם היה מסדן להשעות את הדיבור, אף השעה אחרו, והתובע פועל על פני השכל על ידי כך נזק סביר.

ברי כי התובעים, בצוותא חרוא, פעלו בתרמית, על כל המשתמע מכך, כלפני התובע וברי כי התובע סבל נזקים – ממוניים ושללא ממוניים – משוללת אלה. עוד יבוא ויעיד התובע בפני בית המשפט הנכבד על התקף חרדה שסבל כתוצאה מחילוי הטעמור על נפילתו להוטאה.

חרסת מסך ואחריות מנהלים בחברה

74. לחווי יחזק, טעי 4 לחוק החברות קובע כדלקמן:

6. (א) (1) ביה משפט רשאי לייחס חוב של חברה לבעל מניה בה, אם מצא כי בניסוח הנגן צדק ונכון לעשות כן, במקרים החריגים שבהם השימוש באישיות המשפטית הנפרדת נעשה באחד מאלה:
- (א) **באופן שיש בו כדי לחזות נזים או לקבוע טרחה של החברה;**
- (ב) באופן הפוגע בתכלית החברה ודרך נטילת סיכון בלתי סביר באשר ליכולתה לשרת את תוכותיה.
- הבלור שבעל המניה היה מודע לשימוש כאמור, ובשים לב לאחזקותיו ולמילוי חובותיו כלפי החברה לפי סעיפים 192 ו-193 חשיים לב ליכולת החברה לשרת את תוכותיה.
- (2) לענין סעיף קטן זה, יראו אדם כמודע לשימוש כאמור בססקה (א) אם (א) גמ אדם חשד סביר טיב ההתנגות או ברבר אפשרות קידם הנסיבות, שגרכו לשימוש כאמור, אך נמצא מלכודן, למעט אם נהג ברשלנות בלבד.
- (ב) ביה משפט רשאי לייחס חובות, זכות או חובה של בעל מניה לחברה או זכות של החברה לבעל מניה בה, אם מצא כי בניסוח הענין, צדק תבון לעשות כן כהתחשב ככותה הדין או ההסכם החלים על הנגן הנדון לשנדי.
- (ג) ביה משפט רשאי להשעות זכותו של בעל מניה לפידעון חובו כאח החברה צד לאחר שהחברה פרעה במלואן את כל תחייבותיה כלפני נשים אחרים של החברה, אם מצא כי התקיימו התנאים לייחס חוב של החברה לבעל המניה כאמור בסעיף קטן (א).
- (ד) בסעיף זה ובסעיף 7, "ביה המשפט" – ביה הכשפט שלו הסמכות לדרך בהכרעה.
- [והודגעות אינן בנקוד, א.כ.]

מכוח טעי זה, וברי כי נסקינן בהוטאה, יתבקש בית המשפט הנכבד לחזרות על חרסת מסך ההתנגדות ולהסית במיעורין את אשמתה של התנגעת 1 אף על התנגעת 2, מהיותה בעלת מנאות הרוכ והדירקטוריה של התנגעת 1

וכן הפסיקה:

בע"א 10582/02 ישראל בן אבי נ' דלתות המדיה בע"מ, קבע בית המשפט העליון כדלקמן:

הרמת מסך כלפי בעלי מניות נעמנות "מניפולציה של עסקיות צדק ויושר ושמירה על טובת הציבור, או כאשר החברה משמשת למטעני תרומות או עקירת חוקים", ומיין כי התנהגות בלתי נאותה - תשקולה כנגד תרומות - "היא זו אשר מטרתה ניגול עיקרון הפרדת האישיות שלא למטרות כלכליות מסחריות שהורחג אלא כדין לזכות ביתרונות לא הולגים להורחג של צד ג'..."

אף לאחר מכן הוסיף בית המשפט העליון האכבד

ענינו הרואות, כי שפיף & שמונים בתקון החלט, באורח שבו הרמת מסך על-ידי יורש חוב של חברה לבעל מניה בה אפשרית במקרים שבחם נעשה השימוש באישיהת המשפטית הנפרדת "באופן שיש בו כדי לחזות אדם או לקפח נוסף..." או "באופן הפוגע בתכלית החברה וזך נטילת סיכון בלתי סביר באשר ליכולתה לפרוע את חובותיה" ולאחר מכן הוסיף ואמר דברו העליון הנכבד באותו ענין .

גם אם לא נקבע בסמדרות הדשים לעניין זה, דומני שקו הגבול בהכרעה בדילמת זו צריך להיות ברור יותר. אכן, יש גבול שאסור על עסקים לעברו, ואם עברוהו יהיו לכך תוצאות משפטיות - הוא המניעה בזולת מהנך ידועה שמשניות מניעה, קדי, שלא מנחם לב. על המאפשר לנהוג בזולת כפי שהיה רוצה שהזולת ינהג בו, ואשר "יעלך שני להברך לא העביר", אותו "אדם אדם - אדם". מנג של "עולם כמנהגו נוהג". תבון ענינו שלט, שינויים בבעלות המניות בחברה והתדייגויות משפטיות שהתחבטן אינה מנייטבת עם המשך פעילות כמי שהיתה עד כה, המשך שימש המשמות של פי שמד אינו גלל שמלות כך "שנד שלישי בעל תוס לב, רשאי להיחל בחקת נאשה כשד" (כ"צ 297/67 נרנהיים נ' יו"ד ההתגל"ם תל-אביב, פ"ד כמ"ג) 533, 539-540. ספי השומט ויתקון, דומני שבגוף אלה הם הקו המסריד בין גיהול עסקי בזולת ורשלני, שעליו יש להצטרך אך הוא לא יביא להרמת מסך, לבין מה שיצדיק הרמת מסך, כי ניסל סיכון בלתי סביר על ידי החברה תוך חוסר תוס לב (ראו גם ע"א 1371/90 דמני נ' גני, פ"ד פד(4) 847, 857, השומט בייסקי).

ואכן, בענינו, כרי כי אין עסקית בניהול כשל, אלא כמזימת שזורת מראש, אשר נבנתה מראש וכל תכליתה הוא הזמאת כספים כסרמה מהציבור ובכללם הותבע, ואשר על כן, ולאור כל האמור דלעיל, ובשל כך שהתנתעת I פגלה במפיע ובזון על מנת לחזות אדם, הרי שלדידו של הותבע ניתן גם ניתן לזרים את חמסך.

75. באשר לתבוע 3, לית שום דמיון: התבוע 3 הנו מנכ"ל החברה.

76. סעי' 46 לחוק החברות קובע כדלקמן:

האורגנים של החברה הם האסיפה הכללית, הדיקטטוריון, הסגול הכללי וכל מי שעל פי דין, או כוח התקנות דואים את פעולתו בענין פלוני כפעלת החברה לאותו ענין.

77. בהמשך לכך, קובע סעי' 47 לחוק החברות כדלקמן:

פעולתו של אורגן וכוחותיו הן פעולותיה של החברה ומנוגות.

78. ובמהשך לכך, קובע סעי' 48 לחוק החברות כדלקמן:

אין ביחוס פעולה או כוונה של אורגן, לחברה, כרי לגרוש מהאחריות והאישיות שיחיד האורגן היו נטמאים בה אילולא אותו יחוס.

79. בעניינו, התבוע 3 הוא למעשה חרות התייה מאחורי כל חששונה. הוא אשר הביא אותה אל מדינת ישראל ועמד בראשה כ-5 שנים, ולאחר שהתנגדותו המגבר לפסולת, אלא הפלילית והעבריינית לשעצמה במסגרת אינטרנט פעילויות של מרמה (די להיזכר במקרה "ידה מרקרי המזכר דלעיל בכדי להבין עד כמה אישיותו של התבוע 3 עבריינית) ותנגנות בריונית האליטה כלפי כולי עלמא (ושוד, די להיזכר באיוסיו כלפי חגבי שרית הלפרין) בכדי לרעם מיהו חכרשטנא.

80. התבוע 3, מהיותו מנכ"ל החברה והאיש שטוזה את כל ההתאה מראשיתה ועד סופה, אחראי במישורו גם כאשר הפעלה הופכת לדבר שבשגרה עדי כי אינו משרב אישית במעשה, וזאת כלבד טכח השבדה עדוא התווה את ה"יתרה"י הזו והוא אשר חנה את כל היתר להפוך לעבריינים - כמורח

סימן ח' – הפעלים המבוקשים

81. בית המשפט הנכבד שתבקש בזאת להוכיח ולצמן את התבועים לדין ולחירות להם כדלקמן:

א. לחירות על ביטול החוזה מאל התבוע 1 ולחירות לה להשיב לתבוע סך של 14,000 ש"ח ששילם מכיסו. מכות כך, כמובן, לחירות על הסרת כל התחייבות של התבוע כלפי התבוע.

ב. לחירות לתבועים, באותה חזא, בשל מעשיהם לפנות את התבוע בשל ההפרות הרבות שהפר ועולו כלפי, איש לפי חלקו, בסך מצטבר של 71,000 ש"ח לצרכי אנרח ועילות ריגנית.

- ג סך הכל מתבקש בית המשפט הנכבד להורות לתבעים, איש (ותאריך) לפי חלקו, להשיב ולמנות את התובע בסך כולל של 75,000 ₪ (אשר יודגש כי ראשון לצרכי אגדה ויעילות דיונית, כאשר התובע מעריך את נזקיו באופן תזוהיר ביותר בסך של 15,000 ₪ בגין כל הפרת רובה תסוקה).
- ד בית המשפט הנכבד מתבקש להורות לתבעים לשאת בהוצאות התובע, לרבות שכ"ט ע"י בית דין בתוספת מע"מ כרוך.

סוף דבר

82. אשר על כן, מתבקש בית המשפט הנכבד להורות לתבעים לשלם לתובע 75,000 ₪ בתוספת הוצאות וסכ"ט ע"י בית דין בתוספת ריבית ומע"מ כרוך.

83. לבית המשפט הנכבד הסמכות לחון בתביעה זו, נוכח כמותה של התביעה 1 בעיר תל אביב יפו.

84. מן הדין ומן הצדק לקבל את התביעה במלואה.

חתימת אלקטרונית

אהב כהן, ע"ד
ב"כ התובע

כתב הגנה

ת"א 52770-09-20

בבית משפט השלום

פזל אביב

בג"ץ:

נחיר קרייבסקי ת.ז. 321052323
 באמצעות ביכ עו"ד אהב כהן נאחי
 ממשד עורכי דין כהן ושוחם
 מדרך מלחמ בנין 7,
 בית גיבור שמרט קומה 8
 רמת גן
 טל: 077-4704473 :פקס: 03-6116299
 דוא"ל: obay@coben-attorneys.com

התובע

- 13 -

1. סודובוס אחזקות בע"מ ת.ז. 515070939
 2. מילנה ניקולוז ת.ז. 309207755
 3. שגיב רחמים רם קרוי, ת.ז. 031722342
 4. אבי חוקיב ת.ז. 318798105
 5. קשת לבית דוד ת.ז. 305327132
 6. אלכסנדר מטמלוב ת.ז. 324307958
- עיי ביכ עו"ד גיא בר,
 סוחר בר סוכנא 4,
 סוחר בר סוכנא קומה 4
 בני ברק 5126101
 טל: 03-5057171 :פקס: 03-5709182
 דוא"ל: guy@barlaw.info

הנתבעים

כתב הגנה

1. הנתבעים מתכבדים להגיש לבית משפט נכבד זה סוג הנגנתם, הנתבעים יהיו מיוצגים בתביעה זו על ידי בא כוחם עוה"ד גיא בר מעט להמצאת כתבי בי-דין יהא כמען ביל בכותרת.
2. כל העובדות, הפעולות, הטענות והנזקים הנטענים בכתב התביעה מוכחשים כזאת, למעט אלה שיודו בדרך הנתבעים במפורש בכתב הגנה זה.
3. כל הטענות הנטענות בכתב הגנה זה נטענות במצטבר ואו לחילופין לפי הקשר הדברים, הגיונם והדבקים.

הצדדים:

4. הנתבעת 1 חברת טוודום אחזקות בע"מ, פיתחה אפליקציה הינמית המאפשרת לכל תושב ישראל להירשם למערכת הדיגיטלית אותה פיתחה החברה, תכנת השותפים, ולפעול כשותף בעולם שיווק השותפים, שהנו תחום הפעילות המקובל והמוכיל למסחר באינטרנט הצטרפות ורישום למערכת מאפשרים למשתמשים למסרס בכייסטיק את הקמפיינים של החברות שעובדות עם הנתבעת 1 (מהחברות המובילות במשק) ולקבל תמורת לידים (ליד - פרטי יצירת קשר של מתעניינים המוצר המפורסם) שיוקו מפרסום המשתמש תגמול כספי שנקבע מראש בכל קמפיין וקמפיין בהתאם לתחום הפעילות בו הועבר הליד.
5. הליד מועבר ללקוח (למשל חברה להסרת שיער עמה חברת טוודום מפרסמת קמפיין באמצעות השותפים) באמצעות תכנת השותפים הלא היא מערכת הניהול של טוודום, והמשתמש במקרה זה, הנתבע, מקבל תגמול בהתאם לקמפיין אותו פרסם.
6. כך למשל, ליד בתחום הסרת שיער יכול להיות שווה ללקוח (החברה שמפרסמת את הסרת השיער) 50 שקלים מהם יקבל המשתמש על כל ליד שיביא באמצעות פרסום 20 ₪.
7. הנתבעת 1 הוקמה באוקטובר 2018 והאפליקציה אותה פיתחה החברה, עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לוקחים בה חלק אלפי משווקים דיגיטליים אשר נרשמו לאפליקציה הינמית, מכל רחבי ישראל ונחשבת כיום לחברה הגדולה ביותר בישראל ליצור לידים.
8. הנתבעת 1 מאפשרת לכל משתמש לקבל הוראות בצורה מקוונת וליצור הכנסות מייצור לידים בחינם.
9. לצד השימוש הינמי במערכת השותפים מאפשרת הנתבעת 1 לכל החפץ, לשרת את רישיון התכנה של המשתמש לרישיון שאינו מוגבל, הכולל הדרסות מתקדמות הירשאות שיווק מתקדמות בתכנת השותפים שאינו כלולות ברישיון הינמי לרבות שימוש במשרדי החברה ליווי במתירות עסק תודת תפוזות תשלום חד פעמי, רישיון המאפשר למשתמש להפוך לנכס דיגיטלי, כפי שבקש הנתבע לרכוש וכפי שהוסכם בין הצדדים.
10. הנתבעת 2 תזה בעלת המניות העיקרית בנתבעת 1 ותשבת בת ים ומשמשת כמנהלת בחשבוניות של הנתבעת 1.
11. הנתבע 3 הנו מנכ"ל הנתבעת 1, תושב פתח תקווה.
12. הנתבע 4 הנו מי שמשמש בחברה בתפקיד ראש צוות בנתבעת.
13. הנתבעת 5 תזה מי שמשמשת בחברה בתפקיד ראש ארגון בנתבעת 1.
14. הנתבע 6 הנו מי שמשמש בחברה בתפקיד ראש ארגון ארצי, ובן זוגה של הנתבע 2.

פתח דבר ובקשה מקדמית למחיקה ודחיה על הסף

15. הנתבעים יטענו, כי מדובר בכתב תביעה הנפרש על פני 26 עמודים!! לא כולל נספחים שאין בהם דבר, וודאי שלא עילת תביעה כנגד הנתבעים, ודין התביעה להיחזית או להימחק על הסף, בשל היות התביעה קנטרנית וסודרנית ובשל העדר עילה והעדר יריבות כלפי הנתבעים 6-2.

16. התובע חתם על הסכם עם הנתבעת 1, ולא עם הנתבעים, לאחר שקיימו עמו שתי פגישות איכות, בין הפגישות ניתנה לתובע האפשרות להתייעץ עם אנשי מקצוע וכן לשקול ההצעה שניתנה לו. התובע קיבל את ההצעה חתם על ההסכם שילם בהתאם להסכם וקיבל את השירותים שנקבעו בהסכם, בחלוף לסעלה פחותי שנה, במהלכה התקיים ההסכם על ידי שני הצדדים, נאמר התובע לטעון שהוטעה, לא השלים הוא את יצירת התשלום בהתאם להסכם, כשהטעם העיקרי לכך מתמצא בטענה שאינה נתמכת ראיותית לכיה הנתבעת 1 הנה הוטאת פירמיה והוטאת פוגז, וחברה אשר אינה אלא גלגול של מספר חברות שונות מבולגריה לישראל.

היתק מההסכם בין הנתבעת 1 לתובע מצורף לכתב הגנה זה, מסומן באתר-א' ומזהוה חלק בלתי נפרד הימט.

17. למותר לציין כי לטענה זו אין כל בסיס משפטי או עובדתי, די לבחון את ההסכם שנחתם בין הצדדים כדי להבין שבהתאם להסכם אין כל מערכת יחסים רב שכבתית או זורות המאפיינת הוטאת פירמידה, ואין כל תגמול לתובע על צירוף דורי שכוה לנתבעת 1, אלא על פעילות בלדים בלבד, כפי שניתן להתרשם מנסמח- ב' שם התובע קיבל תמורה עבור ליד, מדובר על הסכם לרכישת ועכנה הא ווט לא.

18. בנישיונו הנחל של התובע לטעון כי מדובר בחברת פירמידה, עלשה הוא שימוש בנספחים אשר קיבל הוא מצד שלישי, ואין בהם דבר שמאושש טענות התובע, מסמכים אשר לגביהם נקבע ביחס לאותו צד שלישי שיתק אותם כי אינם אלא "מסמכים שחלקם אינם יכולים לומר דבר בטעמים, וחלקם המשמעותי האחר – אינם אלא בבחינת טענות מפי השמועה". לאחרונה ביום 6.12.20 ניתן פסק דין שקיבל את תביעת הנתבע 6 בתיק הארים 19-07-15913 (להלן: "פסק הדין") שם טען הנתבע, שגב אפריאט, העומד גם במאורי התובענה דנא, והוא הצד השלישי שהעביר את הנספחים לתובע, כי הנתבעת 1 הנה הוטאת פירמידה ופוגז וכי הנה לא פחות מגלגול של אותה חברה בשינוי אדירת, חברה אשר החלה את התמימת בחברת סיימולאי הבולגריה.

19. פסק הדין ניתן לאחר שהנתבע שם, הגיש בדיוק את אותן ראיות שצירף התובע כאן להזמנת טענותיו בדבר טענותיו והזמנת ככפי הנתבע הראיות והזמנת הן נסמח-9, 11, 12, 15 ו-16 כולם מסמכים שבאים לטעון כי הנתבעת הנה גלגול של חברה אחרת מיי סמארטי וחברת סיימולאי והנה הוטאת פירמידה. יובהר, כי בענין זה ישנו מעשה בית דין, השתק עילה והשתק פלוגתא, בהתאם לפסק הדין ובמסגרתו נדחו טענות והות כלפי הנתבעת 1 המבוטסות בדיוק על הנספחים שצירף התובע לכתב תביעה זה ויש בכך כדי להוות השתק עילה והשתק פלוגתא ביחס למסמכים שמצורף התובע מצד שלישי וכנודות סברה ועדות מפי השמועה בלבד, הכל כפי שיבחר להלן בהרחבה.

20. במסגרת פסק הדין קבע בית המשפט הנכבד, על יסוד רומר הראיות שצורף לתובענה דנא, כדלקמן:
יהיסימכות הנתבע על מסמכים שחלקם אינם יכולים לומר דבר בטעמים, וחלקם המשמעותי האחר – אינם אלא בבחינת טענות מפי השמועה, ולדוגמה בלבד: כתובות גיחולגיות, תחבולות חססאפ שאיש בפעילי הדין לא נדו להן, גילופי פסק של גורמים כולה ואריים, פריסולות, ועד...

21. " ... היאיות מבלי שלישי ודביעי שהצני התנבן איועי להכסת זיטו – גם בבקשתו המאוחרת להוספת ראיה, שאפילו הייתה מתקבלת לא היה בה כדי להעיל לזן הזן אפוא ויחזקת עז מאד מן הגירש למודך הוכחת טענות בהליך אזרחי. מטעמים וטענות אלה אלה, שהתנבן וזדאי לא יוכל להביאם מבוטו שלו, יבולים אולי לשמש כ"ההכחה" פנימי ענבו למודך 'שמיטתי' התנבן ברוז בשדה הישנה האבותית, ולמודך 'הרשעה' התנבן ותיוגו כ"טבל מרופלם שמקוטו בכלא", כלשון הפרסום. אולם על הזדה למרשם טענות, זדאי כאלה המתיימלות להיות עבודה, בשדה הרשעות האבותיות, להיות עז לכך שיידרש להוכיח טאזר סגן בלזרי תביעת דיבה את טענותיו, וזאת בראיות קבילות, כך שאם לא תגלה דרכו, עלול הוא לבטת חייב בדיע."

22. " ... ואף זאת קשור למאזר הניכר שבין שיטת הסקולית ושיטתו של בית המשפט, הוא נגזרת התנבן לקביעות נחשנות וזיהוי בין אנשים שונים, בין אנשים בשר ודם לחברות, בין חברה אחת ורעותה, ובין תהיות לבין קביעות עובדות. כך לדוגמה הוא מכיר על "הוספת המידע", " World Ventures שבתחילת ארצות, כך הוא מספר מידעותיו, "סוכרת במירמדה". קרי, גם בישראל הרי היא לידו של התנבן "שוטלת מאד בטפק", ועם התקדמות תגחירו כל טפק לידו הזו. אתה " World Ventures "מזה לשיטת התנבן ב" " Saveway Bulgaria ומזה כ"שייבואי ישראל אזוקות בנ"מ", ומזה כמורה אחרת היא "סמארט ואי קלאב ישראל בנ"מ", והרי זו פגלה בקדקתה, והיא ששיטתה שמה למי סמארטי, ומזה כ"שדולבוס", ומזה כ"מינדלה", וכך הלמה ברצף הנמשך של טיעוני התנבן, בעל פגיות טיעון לידו של התנבן מזהו בעל פגיות רוב, בעל פגיות מזהו מנהל, פגיות חברה לידו של התנבן מזהו כמפילות אישיות של בעל פגיות או כל גורם שיש לו קשר לחברה, ואם מי טבל החברות היא במיטת "הוספת מירמדה" איסורו של התנבן, אזי המסקנה הבסיסי נמטת של התנבן: גם האחרות, ואם בני סתן קשור התנבן, הרי שהוא האמון על הוטאות המירמדה. ואם מר שגיב קרוז, או שמה מר סטנציו רגולוב, או שמה גבי מילן ניקולוב קשור כאלה, זדאי כך גם התנבן הוא במיטת "טבל מרופלם שמקוטו בכלא". את שאין בראיות, משלום התנבן בקווים מקשרים מרי שרמטו. שוב, כל אלה מכלולים זדאי "ראיות" מטפקות לידו של התנבן, ולשכוננו שלו באמיתות טענותיו. אולם דילגים אלה אינם יבולים לזוזות בטיס לקביעה משפטית מדיטיבית כי מה שסגן התנבן במרשום הוא אמת."

23. יתר, כי תביעתו של התנבן מונבסתת רובה ככולה על הייראיותי שהצני שגב כלסק הדין. אהן ראיות בדין מוזחזז האגשו ומשמשת גם בתביעה אחרת שמייצג בה שגב וביכ התובע כאן, תאיים 20-02-28386 המונהלת בבית משפט השלום בראשון לציון כנגד התנבנים 1-3. שתי תביעות ששגב מוכיל מאוזרי הקלאים במטרה לחזיש את התנבנים.

24. למען הגילוי הנאות יובהר, כי עוד כטרם הומצאה התובענה דמ לתנבנים, ביכ התנבן, פרסם במרשנת לבזילי עלמא, שני פרסומים העולים כדי לשון הרע כלפי התנבנות ולפיהם התנבנות 1 גונבת כספים מדיילים משותררים ואנשים המתמרדים עם מונבליות, והבטיח למוטט את התנבנות 1 עד סוף השנה כלשונ. בפרסום הנוסף הוסיף הוא שהתנבנות 1 הנה הוטאת פירמיה אשר (עובדותיה) הוטטה חיילים משותררים ואנשים בעלי מונבליות לטובת בצע כסף, מדובר בהוטאת פירמיה עלובה למדי ואלמה מאוד שכבר תגש שנים מחליפה שמות, סבעים מצרים וחסור מכך קורבנות, כל זאת תוך מעשי מרמה רבים שכללים הברשות נכסים לזייל התחזות לאנשים, איומים סדיטות וכמובן תביעות השותקה נגד כל מי שמעו לבקר אותה או את מנהליה.

25. נוכח הפרסומים החמורים גם כנגד כ"כ התובע, שהחליט מעבר להיותו פרקליט גם לשמש כדיון תליון, מתנהלת כעת תביעת לשון הרע שמספרה- ת.א. 58196-09-20.
26. ברקע טענת התובע, התבעים רובם ככולם טובלים זה למעלה מ-3 שנים מהשמעות חסרות בסיס המפורסמות לכולי עלמא במרשתת, השמעות של אדם בשם שגב ישראל אפריאט, (להלן: "שגב") אשר הקים מספר דמי וקבוצות מייסובוק, אשר כל תכליתן פרסומים פוגעים על התבעים, כאשר הדף העיקרי שבהם הוא דף בשם: "עוצרים את הנזבלות של הפירמידות" (להלן: "הדף המשמץ"), הדף המשמץ מנהל בין היתר על ידי לא אחר מבי"כ התובע, אשר גם משתמש במשרדו מען רשום לאותו דף פוגעי.
27. כאמור, כבר לפני למעלה מ-3 שנים, בדף המשמץ פרסם כלפי התבעים, ללא כל בסיס עובדתי והנמך לכך דרך בכוונה למנוע בהם, כי תטית טרדובים היא הזאת פירמידה והזאת פוגעי, וכי התבעים כולם, כל אחד בפרסום שונה ולעיתים יחד, הנם טובלים רמאים ימי שמובילים את אותה תרמית פירמידה. לענין זה יובהר, כי השמעות אלה החלו עוד בטרם חוקמה התביעה 1, ושגב גם העיר בהליך שהוביל לפסק הדין, כי הוא החל לרשום על החברה שהיא חברת פירמידה עוד בטרם חוקמה. (ראה לענין זה עדותו של שגב שטוען בשורה 18 עמוד 51 למזוטקל נספח- גי לתביעה שהוא החל לכתוב שהחברה היא הזאתה עוד בטרם חוקמה) ואת לכו מאת אם לא אלפי פרסומים שעודם מפורסמים במרשתת עד לרגע זה אודות התבעים.
28. פרסומי של שגב החלו תחילה בעילום שם, ולאחר ששגב הודחה, הגישו כנגדו מספר תביעות לשון הרע, ארות על ידי התובע 3 מספרה 47957-03-19 בבית משפט השלום בתל אביב, (להלן: "תביעת שלי"י") הארות על ידי התובע 6, כמסוגרתה גם ניתן פסק הדין. לכתב הגנתו ולתצהירו שם, צידף שגב את אותו ראיות שצירף כעת התובע לכתב התביעה, ראיות שאין ספק כי התובע קיבל אותן משגב, שבית המשפט הוכריז קבא בפסק הדין כי אין בהן כדי להוכיח שהתביעה 1 היא אותה גברת בשינוי אדות וכך גם לא להוכיח כלפי התובע 6 אמת דיברתי, ודך שבית המשפט הגביר עומד על ההבדל שבין לשמט ולגזור את הדין ברשת האינטרנט לעולם המשפטי, במה שמחווה מעשה בית דין ביחס לראיות שצירף התובע בכתב תביעה זה כמאור לעיל.
29. התובע סומך את טענתו בדבר חוסר תום לב והטעיה והזאתה על ראיות שקיבל משגב, אשר לבניהם ישנו מעשה בית דין ולכל הפחות השתק פלוגתא.
30. עוד יובהר, כי למרות שטענתו העיקרית של התובע בתביעה דגא היא לחוסך תום לב במי"מ לפי חוק החודים, באופן לא מפתיע לא צירף הוא את ההסכם עליו חתם לכתב התביעה, ולא בכדי.
31. ההסכם בין הצדדים נחתם ביום 24.12.19 התובע גם טוען שמטרכו לו שני מישות הראשונה ביום 22.12.19 והשנייה ביום 24.12.19 (טעיף 11 לכתב התביעה), הוטבע אישר בחתימתו על ההסכם בין היתר את טעיף 2.2 אשר הודגש באותיות קידוש לבנה, טעיף המסכם את ההליך שקדם לחתימת ההסכם ולפיו יציתנו לו כל ההסברים, המצגות והמידע המלא לענין רכישות נכס דיגיטלי ומצעו שני פגישות מקדימות למחות, בהפרש של לא פחות מ-48 שעות בין פגישה לפגישה. לעשות ניחנה האפשרות לבדוק, לקרוא ולשאל על החברה ובין פגישה לפגישה ניחנה לו האופציה להיכנס "לעופי הקורה" ככל מה שקשור לרכישה של נכס דיגיטלי. מטרת הפגישה השניה הייתה בין היתר לענות לשאלותיו של התובע ככל ויהיו כאלה לאור שיסך את משמעויות ההסכם ורכישת המוצר.
32. ההסכם נחתם ביום 24.12.19 וגם במעמד זה הובהר לתובע שבהותאם להסכם תעם שחוק הגנת הצרכן, ביטול עסקה אינו חל על ממכר תכנה שהנה מוצר נפסד, הרי שלתובע ניתן פרק זמן נוסף לביטול העסקה למשך 7 ימים נוספים להזנתות בטרם יבטל את העסקה. (טעיף 4.7 להסכם).

33. התובע נזכר רק בחלוף למעלה מחצי שנה, ולאחר שקיבל שידורים רבים מהנתבעת 1, אשר הגה היחידה לה יריבות משפטית עם התובע, זאת גם בהתאם לכתב התביעה, לטעון כי חתימת ההסכם נהלה בחוסר תום לב. לעניין זה יובהר, כי טענה כזו עשק חוסר תום לב וכל טענה המביאה לבטלות חוזה, יש לטעון בהזדמנות הראשונה ולא לאחר חצי שנה כפי שעושה התובע ורק בשל כך יש לדחות על הסף את הטענה דנא.

34. הנתבעים, אשר כאמור לעיל כלל לא קשרו הסכם עם התובע, ואין בינם לבינו כל יריבות משפטית, ודאי שעילונה העיקריות של התביעה והגה טענה חוזית, רק ניסו לעזור לנתבע, וניתן ללמוד זאת מכך שהתובע 6 הקדיש מזמנו באופן חריג ולקח את התובע וסייע לו בהליכים הבירוקרטיים למתיחת העסק ולקבלת הפקדון לחיילים משוחררים, זאת נוכח מצוקתו הבריאותית ולא לשם ייצולו ככל דרך כפי שנטען בחוסר תום לב בכתב התביעה.

35. כאמור, בין הנתבעים 2-6 ובין תובע אין דבר וחצי דבר, ועל כן, דין התביעה כנגדם להימחק בהעדר עילה תוך חיובו של התובע בהוצאות הנתבעים 2-6. נהיר כי בנסיבות שמציג התובע, אין כדי להיות עילה להרמת מסך, כפי שטען התובע, שכן טענותיו אינן אלא טענות שנטענות בעלמא ולא כל בסיס עובדתי, טענות שלא מקימות את העילה להרים מסך ולצוץ בעיקרון המשפטי של אישיותה המשפטית הנפרדת של הנתבעת 1. ודאי לא בנסיבות המוטאות בכתב התביעה.

36. בנסיבות העניין, הנתבעים מבקשים לכאור בית המשפט למוחק או לדחות את התביעה דנא בהתאם לתקנה 100 (2), 1-100 (1) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, (להלן: "תקסד"א"), שכן מדובר בתביעה קנטרנית וטורדנית שכל מטרתה להתיש את הנתבעים ולהתישם באמצעות ניגול ציני של מערכת המשפט וכן מאחר ומדובר בכתב תביעה שאינו מראה עילת תביעה כלל כנגד הנתבעים 2-6 לאחר שמוגלת התמונה המלאה וכן לאחר שביחס לטענותיה העיקריות של התובע בדבר היחודה של הנתבעת 1 חברת פירמידה, ישנו טענה ביי-דין וכן השתק מלוחא, ודאי שכל אמצעים אחרים של התובע והוא לאסמכתאות שהוגלו בפסק הדין.

37. לגופו של ענין ביחס לעילת התביעה יובהר, כי ראשיתה וסופה של תובענה זו הינו מעשה הפרת הסכם עיני התובע מסרח "טענות בכדאיות העסקה". התובע חונם עם התובעת והסכם לרכישת רישיון לזכוכה (להלן: "כש דיגיטלי") ולאחר למעלה מחצי שנה של קיום ההסכם מצד הנתבעת על הצד הטוב ביותר, ואין מצדו של התובע, ללא כל טענות מצד התובע, החליט התובע, באופן חד-צדדי ובטוה וחסך הפרת ההסכם, בחוסר תום לב ולא כל סיבה עניינית, להפסיק את ההתקשרות החוזית עם הנתבעת ולא להשלים את יצירת חוב בסך 11,089 ₪ התחיימות החוזית הגה לסך 25,000 ₪ והתובע שילם רק 13,911 ₪...

38. התובע אף מודה בכך בסעיף 11 לכתב התביעה שם טוען הוא שכרת ונחתם הסכם כדין.

39. בהתאם נחתם ההסכם בין הצדדים לתובע וערכו שתי פגישות אישיות, בהן ניתנת מצגת עמוקה ומפורטת על טיב המערכת אותו פיתחה החברה, ניתנו לו הזדמנות, התובע קיבל הסבר מקיף וניתנה לו האפשרות לשאול שאלות נוקבות וענייניות לעניין שדרוג הרישיון.

40. אין כל שחר לטענות כי מדובר בחברת פירמידה והתובע מסתמך בטבעתו על כך שביקש לבטל לאחר שלמד כי החברות הן חברות פירמידה מפרסומיו של שגב שכאמור נדחו בבית המשפט, בקבוצת המיסוביה שבניהולו, פרסומים שרובם ככולם חסרי בסיס פרסומים שנעשים על מנת לנמק ללא כל תימוכין, ביחס לכל הנתבעים ודאי ביחס לנתבעת 1 ולנתבע 6 לבין ישנה קביעה שיטטית כי פעילותו בחברת טורדנות הנתבעת 1 אינה פעילות של הזנאת פירמידה או טנוי ודאי שאין את הקשר לו טוען התובע בסעיף 7

- לדביעותו לפי מדובר בשליש חברות אשר שלושתם למעשה סבמים שונים להצגת פירמידה אחת ודאי שלא לחברה הכוללת שאין בינה ובין הנתבעת 1 דבר כך גם לעניין רגולט, ולקשרי המשפחה שלו לנתבעת 2, טענות מפורכות שביית המשפט כבר נדרש להן וקבע כי אין בהן כל ראיה בפסק הדין.
41. בפגישה המקדמית על ידי נציג החברה כאמור, מר אבי חזקיהו במשרדי החברה בתל אביב. הנתובע בעצמו טוען כי הוסבר לו כי אין מדובר בהצעת עבודה אלא בהשקעה כספית (טעיף 21 לכתב התביעה).
42. בתום הפגישה הראשונה, בהתאם לבקשת הנתבע שכנגד, נקבעה לו פגישת המשך סדור ב-24.12.19 לשעה 14:00 הפגישה השניה, אשר ארכה כשעתיים, לאחר שניתן לנתובע זמן מספק לבחון את הדברים ולקבל ייעוץ מתאים.
43. בפגישות אלה, כפי שטען הנתובע בעצמו, הוסבר לנתובע על האופציות העומדות בפניו, אפשרויות הרווח וכן על הייסודן מול סיכויי שלוש בשרדוג המערכות. בין היתר, בחלק ממסגרת קבועה, הוסבר לו שבכדי ליצר הכנסות עליו להשקיע שעות עבודה ולהתמקצע ורא מדובר ב "כסף שנופל מהשמיים". ענין זה גם נכתב בהסכם בין הצדדים בטעיף 3.6 להסכם.
44. לנתבעת 1 טוהל מאוד ברור וקבוע כי הפרש הזמן בין הפגישה הראשונה לשניה יאפשר ללקוח לערוך את כל הבדיקות מצידו וכן מקפידה החברה כי הפגישה השניה תאריך לא פחות משעתיים, תבצע על ידי גורם בכיר בחברה ויואפשר ללקוח לשאול את כל השאלות הרלוונטיות עבוד, זאת לפני העברת התשלום או חתימתו על החוזה.
45. ואכן, הפגישה השניה נערכה בחלוף זמן מספק ממועד הפגישה הראשונה וארכה כשעתיים !!!, כאשר נסוגה במלוא התובע לחיזום על חוזה אל מול החברה, זאת לאחר שניצגו הנתבעת 1 עבר בצורה מפורגת על כל טעיף בחוזה.
46. לאחר השלמת הרכישה וההסכם לנתובע סופקו כלים בחוזה הכוללים הדרכות מקיפות, שימוש במשרדי החברה, השתתפות בפגישות צוות תפעוליות, פגישות עם אנשי מקצוע ועוד. את כלם צרך הנתובע למשך חצי שנה ואף לפי דרישות הפעילות שלו ניתן ללמוד כי הפיק רווחים מכך, כל עוד קיים את ההסכם, כאמור להלן.
- א. הדרכה עם הנתבע 6 ב-29.12.19 בשעה 18:00.
- ב. ב-01.01.20 בשעה 14:00, הדרכה שנייה עם הנתבעת 5.
- ג. ב-15.1.20 הדרכה נוספת עם ויד ולטין.
- ד. ב-19.1.20 ישיבת צוות במשרדי החברה.
- ה. ב-4.2.20 הדרכה עם עדן חייאק.
- ו. ב-6.2.20 הרוויח מהתכנה על הליד הראשון הצליח לייצר 12 ₪.
- ז. לאחר מכן, הנתובע הפסיק מסיבותיו הוא לעשות שימוש בתכנה באופן שיאצר לו גם להרוויח מהתכנה אשר רכש וזאמור לעיל גם הפסיק את התשלומים.
- הנתק מחלק מפעילות הנתובע כולל ממערכות התכנה מצורף לכתב הגנה זה, מסומן באות-ב' ומהווה חלק בלתי נפרד הימנו.

47. בטעיף 4.7 לחוזה ולפנים משורת הדין, היות ונתאם רישיונות התכנה אינו חל במסגרת תקנות ביטול עסקה בהתאם להוראות חוק להגנת הצרכן, ניונה לנתובע הזכות לבטל את ההסכם תוך שבעת ימי עסקים

אך התובע בחר שלא לממש את זכותו זו ומכאן שאין עוררין על כך שהחובה נכנס לתוקפו, והתמוצר הנמסר, תכנה סוגם בהתאם להוראות ההסכם.

48. להסר ספק ההסכם בין הצדדים כולל מספר הסכמות ספציפיות הסותרות את טענות התובע בכתב התביעה ביחס לכשרות המשפטית של ההסכם, ובין:

א. מבוא ההסכם – מובחר במסדרש: "האילו והשותף קיבל את כל הפרטים, מנע כל שאלותיו, היתה באפשרותו האופציה לבדוק את התוכנה היינמית והוא מעוניין להתקשר עם החברה ולשדרג את התוכנה".

49. סעיף 2.2 להסכם – טובע כולקטן: "ניחננו לו כל ההסברים, הסוגות והמידע לעניין רכישת התוכנה, ובהמשך שני פגישות מקדימות למחולב לשותף ניתנה האפשרות לבדוק, לקרוא ולשאל על החברה ובין פגישה לפגישה ניתנה לו האופציה להיכנס ל"עובי הקורה".

50. סעיף 3.4 – קובע: "לשען הסר ספק הובהר לשותף הסיכון הכרוך בהשקעה מסוג זה וכן הוסבר כי החברה איננה מתחייבת להבליח של השותף או לרווחים עתידיים. כל שותף היו גוף סמנטי ורווחיו תלויים בזמן ההשקעה, מעורבותו ומעילותו העסקית".

51. סעיף 4.7 – קובע: "לפנים מסורת הדין, החברה תאשר לשותף לבטל את העסקה ורווח זה, תוך 7 ימים אשר יספחו הול מתאריך 24.12.19 ויכללו גם ימים שאינם ימי עסקים".

52. אשר לטענת התובע בדבר היות החברה הוטאת טוני ופירמידה, הייזים ירי עשיל חקול קול יעקב, מדובר במחזור טענותי הסרות הבסיס של שגב, טענות שמהלך עדהו של מר אפריאט צפני בית המשפט בדיון הרכות בתיק אחר המתנהל כנגדו, במסגרת תיק תא"מ 15913-07-19 בשל לשון הרע, הודה מר אפריאט כי פרסם על התובעת 1 כי היא חברת פירמידה הגם שמעולם לא בדק את הנושא גם לא באמצעות מומחה.

53. מר אפריאט הודה בעדותו כי את חברת טודובום, אליה הוא קושך את טענותיו כלפי התובע בדבר הוטאת ורכשויות, הול נחל להספיק ולכמת חברת פירמידה עול לפני שהלקסה (שורה 18 עמוד לפרוטוקול 43). בניגוד לפרסומי אודות התובע וחברת טודובום, שגב הודה בעדותו שלא ראה דוחות של חברת טודובום עמוד 52 שורה 27 לפרוטוקול ומכאן שלא ביסס טענותיו בענין זה.

54. יובהר, כי כל טענת הוטאת, הרמת המסך ובטלות הוטאת מטעם התובע מסתמכים לטענת התובע על פרסומי חסרי הבסיס של משגב בקבוצת הפייסבוק עוצרים את הטכלות של הפירמידות ואין מבסיסם דבר, התובעת 1 הנה חברת ליטימית אשר לו מצר מציל, תכנה לפרסום בדיגיטל, תכנה אשר התובע רכש ועשה בה שימוש, רוחי התובע ויתר רוכשי התכנה אינם מצירוף של צדדים שלישיים ואינה מרווח זורי כפי שניתן לחשוב שיהיה במקרה של חברת פירמידה אלא מהכנסות שמקורם בלידים מפרסום של הקמפיינים שבתכנת השותפים טודובום.

העתק מפרסומים של מר אפריאט בקבוצת "עוצרים את הטכלות של הפירמידות" מצורף לכתב הגנה זה, מסומן באלה-ג' ומזהה חלק בלתי נפרד הימנו.

העתק מרעמולים הרלוונטים מדיון הרכות שערך בתיק 15913-07-19 מצורף לכתב הגנה זה, מסומן באלה-ד' ומזהה חלק בלתי נפרד הימנו.

55. יובהר, כי חרף כל ניסיונותיו של מר שגב לאורך השנים והתבירה לטובע, אין כנגד התובעים כל הרכה שיטטית או פלילית או חקירה לניהם מעשיהם מהווים מרמה פירמידה, הוטאת מכל סוג, התובע גם לא

צירף לתביעתו דבר התומך בגרסה זו. דווקא שגב שנהיר כי כתב בעצמו את התביעה דגא, לאחר שהחל לעבוד במשרדו של כ"כ התובע, הוא זה אשר לו עבר פלילי מפואר, הוא אדם שהורשע בדין, ואף ריצה עונשי מאסר ונעזר מסמך כעמים, אדם שביזה את החלטות בית המשפט ואת בית המשפט עצמו, אינו שמר ודורס את החוק בגלל גסה בפרסומי הרבים על הנתבעים זה תקופה ארוכה.

56. עוד יובהר, כי ההסכם בין הצדדים ממחיש למעלה מכל ספק, כי הנתבעת 1 אינה חברת פירמידה, שכן איש הייתה חברת פירמידה היה על התובע לחיות בהתאם להסכם לצרף שותפים נוספים מהם היה מליק הוא את התשלום, או להציג לבית המשפט כי במסגרת הצטרפותו היה עליו לייסד חברים נוספים למלכודת הפירמידה, אלא שלא כך הדבר, עיקרו של ההסכם בין הצדדים שימוש בתכנת שיווק שותפים מטנה ליוון להפיק רווח, הא ותו לא. ודי לחכימא ברמיזא בענין זה.

לחלופין ולמען הזהירות בלבד, כתב הגנה זה מוגש מטעם הנתבעים ובו התייחסות לגוף כתב התביעה ולטענות המופיעות בו.

לגופו של כתב התביעה הנתבעים יטענו, כדלקמן:

57. מוכחש האמור בסעיפים 1-6 לכתב התביעה בחלקו. הנתבעים לא הוגו את התובע ולא "הפילו אותו אל הונאת פירמידה" הכל כאמור לעיל בהרחבה.
58. מוכחש האמור בסעיף 7 לכתב התביעה. הנתבעת 1 הנה חברה עצמאית לה מוצר עצמאי, וחינמי המאפשר לכל בוגר להצטרף ולהרוויח באמצעות פרסום דיגיטלי בתכנת השותפים של החברה, למעשה הנתבעת 1 היא החברה הגדולה בארץ כיום בתחום הפרסום הדיגיטלי ותכנית השותפים המוכילה בה. אין כל קשר בין פעילות הנתבעת 1 לפעילות החברות שציין התובע בסעיף זה, וענין זה אף זכה ליבוי משפטי בהחלטות בית המשפט הנכבד בספק הדין כאמור לעיל בהרחבה. כאמור לעיל בהרחבה, חברת טודובום הוקמה כתורה בבעלות של בעלת מניות יחידה הנתבעת 2, מוצר החברה הנו תוכנה לשיווק שותפים, תכנית שותפים חינמית המאפשרת גם לשדרג את התוכנה לעסק דיגיטלי לשיווק ההכנסות ממכירת לידים על ידי כל שותף. חברת מיי סטארטי, היא חברה בה יש בעלי מניות רבים ומגוונים, שפיתחה לאורך שנים אפליקציה שמקשרת בין עסקים לצרכנים, אין כל קשר בין טודובום למיי סטארטי מולדת המוצר, וכל מוצר כזה בכל אחת מהחברות הנו מוצר בר קיימא שאינו תלוי בהכנסות מצירוף צדדים שלישיים לחברה.
59. להסך ספק האפליקציה של חברת מיי סטארטי, פינדרלה, הושקה ביום 28.10.20.
60. מוכחש האמור בסעיף 8 לכתב התביעה. אכן התובע 2 הנה דירקטורית יחידה בנתבעת 1 אך אין בכך וגם לא בכל מה שלטען בכתב התביעה כדי ליצר קשר כלשהו בינה ובין התובע, הקשר היחידה שנוצר היה באמצעות הנתבעת 1, אישיות משפטית נפרדת ומבלי שמעשה כל שימוש לרעה באישיות משפטית נפרדת זו, לא במרמה ולא בכל דרך שתחייב תרמת מסך.
61. מוכחש האמור בסעיף 9 לכתב התביעה. מדובר בדברים בלתי ראויים שאין בינם לגמת דבר ותצי דבר, ומבוקש להורות לתובע למחוק אותם מסגרי הטענות בהתאם לתקנה 91 לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984. אלו הם פרסומים חוזרים ונשנים של שגב אודות התובע, פרסומים חסרי בסיס בינם הנושה תביעת לשון הרע לפני כשנה וחצי לבית המשפט בתל אביב, שמספרה ת"א 47957-03-19.
62. מוכחש האמור בסעיף 10 לכתב התביעה. הנתבע 4 בסך הכל נפגש עם התובע והבהיר לו את תנאי החוזה אשר התם התובע לבסוף כדין עם הנתבעת 1. לנתבע 4 אין כל אחריות לטענות חסרות השחר של התובע.
63. מוכחש האמור בסעיף 11 לכתב התביעה. הכל כאמור לעיל בהרחבה.

64. מוכרש האמור בסעיף 12 לכתב התביעה. במסגרת הדין נקבע במפורש, כי הטענות שהושמעו על ידי שגב ביחס לתובע, כי הגו נוכל ורמאי מי ששמד בראש חברת טודובום שהיא חברת הונאת פירמידה וחברת הונאת פנזי כפי שנטען שם בהגנת התובע שגב, דין כולן להידחות ויש בכך מעשה בית דין והשתק פלגותא ביחס לטענות דומות שנטענות כעת על ידי התובע, בהסתמך על אותן ראיות בדיקה, ראיות הזהות לחלוטין אלא ששגב בבסיסו של קו ההגנה של שגב במה שהוביל לפסק הדין. ראוי לומר בעניין זה, שהראיות שמוזיק התובע כאן, הן ראיות זהות לחלוטין, כולן העברו לידי על ידי שגב שמנסה למוצא דרך להמשיך ולהטריד התובעים ואת התובע 6 במיוחד. גם במקרה זה ממוקש למוחק מכתבי הטענות את כל האמירות הפוגעניות שנכתבו על התובע 6. בניגוד לנטען בכתב התביעה בסעיף זה, התובע 6 לקח את התובע כדי לסייע לו ולא כדי לעשות אותו והאת עקב מצבו הבריאותי, התובע 6 בזבז זמן יקר ומבלי שקיבל על כך כל תועלת בליווי התובע, וזה מציג את הדברים באופן מגמתני וחטור בטיס כגוד.
65. מוכרש האמור בסעיפים 13-14 לכתב התביעה. התובע הוא זה אשר פנה לתובעת 1, ההתכתבות עם בר נעשתה באישורה.
66. מוכרש האמור בסעיף 15 לכתב התביעה כאמור לעיל.
67. מוכרש בחלקו האמור בסעיפים 16-24 לכתב התביעה. כאמור בסעיפים אלה, התובע מודה שערכה לו פגישה ארוכה ומקיפה על המוצר ועל ההשקעה, ואף התברר לו לטענת התובע בעצמו כי עליו להמשיך בתהליך רק לאחר שישוב לביתו וילמד את הנושא יתייעץ על כך ולאחר שיבחן את ההסתברויות. התובע בעצמו טוען בסעיף 24 כי כאשר שב לביתו, ואין ספק שבשלב זה לא היה מי שיפעיל עליו "סחף" ויתמרן אותו לעשות דברים בניגוד לרצונו, הגם שלא היו דברים מעולם חשב הוא ש"מדובר ברעיון סרף דרך ומהפכני.
68. מוכרש האמור בסעיף 25 לכתב התביעה.
69. מוכרש האמור בסעיף 26 לכתב התביעה. מה שנכתב על ידי אותה בר, סודיות או שלא, לא קשור לעמדת התובעים, התובעים לא עומדים מאחורי טענות אלה של בר. לתובע, גם לטענות הוצג חומר רב בפגישה ואף ניתן לו זמן של 48 שעות עד לפגישה השניה בטרם חתם על ההסכם.
70. מוכרש האמור בסעיפים 27-28 לכתב התביעה. זהו ניסיון של התובע לשכתב את ההיסטוריה, הייתה פגישה מממנה ומלאת פרטים ועזרה מצד התובעת 5, לא בכדי לא פנה התובע לאחר מכן וטען לכשלים בפגישה זו, ולא בכדי חתם התובע שהגו בגיר בעל כשרות משפטית בכל אדם על ההסכם לאחר פגישה זו, טענותיו המוכחמות עלו לראשונה רק לאחר חצי שנה וזו בכך כדי להמחיש דלות טענותיו, הגם שכתב התביעה ארוך כאורך הלכות.
71. מוכרש האמור בסעיף 29 לכתב התביעה. לתובע נמסר האותק מהחווה, והסיבה לכך שהחווה לא צורף לכתב התביעה נובעת מכך שהתובע ביקש להטותיר זאת מבית המשפט הנכבד.
72. מוכרש האמור בסעיפים 30-33 לכתב התביעה. התובע קיבל סיוע לאחר שרכש את החכנה, שילם את שטוחם בפגישה ולאחר שחתם על החוזה, למעשה עוד בשלב בו יכל התובע לנטל את ההסכם, במסגרת 7 הימים שמוזרה לו התובעת 1 לעשות, כבר קיבל הוא גם בגלל מצבו הרפואי טיפול VIP שכלל ליווי למתיחת העסק, לגביית המענק לחיילים משוחררים וכל עזרה אחרת לה נזקק התובע, תל כך אין חולק. התובע 6 רק תרם מניסיונו בעניין זה.
73. מוכרש בחלקו האמור בסעיף 34 לכתב התביעה. התובע קיבל גישה אולם אין מדובר באפליקציה סודית, אלא בזכונה מוכרת לשיווק שותפים, תכנה חתומת אשר התובע קיבל לה גישה בזמנאם להסכם בין הצדדים.

74. מוכחש האמור בסעיף 35 לכתב התביעה. מדובר בלא פחות מניסיון להטעות את בית המשפט, התובע מאשר בעצמו שבתכנה היו פרסומים מוכנים מראש, בענין זה יוכר, כי פרסומים אלה אינם אלא קמפיניים שותמה התבעת 1 עם חברות מובילות במשק תמורת לידים, כך יכל התובע למצוא למשל קמפיניים להסר שיער, קמפיניים לחברות רכב או חברות מים וכיוצא בזה, התכנה מאפשרת לתובע לשתף את הקמפיין, על כן תכנת שותפים, ובאם פרסום זה של התובע יבוא ליצירת ליד לחברה המפרסמת, יקבל התובע תשלום. זוהי מהות ההתקשרות בין הצדדים והיא מהות רכישת התכנה על ידי התובע. למעשה התובע מודה שכאן נכנס הוא לתכנה צפה הוא בעשרות קמפיניים מוכנים שהיה עליו לשוק ולפרסם.

75. מוכחש האמור בסעיפים 36-37 לכתב התביעה. כחלק מהשירותים שרכש התובע במסגרת ההסכם, ניתנו לו הדרכות, התובע גם לא מסחיש זאת. בהדרכות אלה מלמדים בין היתר את הרוכשים כיצד לפרסם באון יעיל, עיקר פרסום זה נעשה ברשתות החברתיות, בחלקם באמצעות פרופילים שמשמשים כדיוק לשם כך, ומטרתם ליצור שיח ופרסום אפקטיבי ברשתות החברתיות, והכל נעשה כדין ומבלי להפר את כללי השימוש של כל רשת במי עצמה.

76. מוכחש האמור בסעיף 38 לכתב התביעה. שוב טוענה התובע את בית המשפט. אפליקצית פינרלה היא אפליקציה וזקנה, שהושקה לאחר שנים של כיוונו באוקטובר 2020, זוהי אפליקציה שנגנלה בעליון חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ, חברה שאינה מהנתבעים בתובענה דנא. אפליקציה זו והנה אפליקציה אשר מאפשרת למחפשי שירותים לחפש מבין העסקים שרשומים שם (בהנחה) עסק שיתאים לדרישותיהם, לאחר ההתאמה שמעשית תוך שניות, מקבל בעל העסק הרשום הצעה לרכוש ליד של המחפש בתשלום. למשל ליד של לקוח לעורך דין ב-50 ש"ח, ככל ובעל העסק מסכים הוא רוכש את הליד והלקוח המחפש מקושר אליו. עד כה גרסמו כ-50,000 עסקים לאפליקציה. למעט אחזקה מניות במיי סמארטי ע"י בעלת השליטה בטרנדזום אין שוני החברות האייל מקיימות קשרים משפטיים או מהותיים וכן אין המדובר באותו מוצר, סוג פעילות, אתר או מודל עסקי. ובנוסף התובע יכול היה במסגרת הקמפיניים שהוא מקדם לקדם קמפיין לרישום עסקים בתשלום מהנתבעת 1 לפימרה. והוא וזה לא.

77. מוכחש האמור בסעיפים 39-40 לכתב התביעה. הפרסומים אליהם מתייחס התובע הם פרסומים של שגב והקבוצה שבניהול ובניהול בי"כ התובע. פרסומים חסרי בסיס, ששגב בעצמו לא תצליח להוכיח כחלק מהגנת אמת דיברתי על הנתבעת 1 והנתבע 6 כאמור במסק הדין, פרסומים אלה לעולם של הנתבעים מפורסמים כבר שנים במרשתת ומקודמים בגוגל לפני כל כתבה חיובית אודות הנתבעים והנתבעת 1. טענתו של התובע כי חזה בפרסומים אלה, הגם שהם חסרי בסיס ודאי ביחס לטענתו לביטול החוזה לאור חצי שנה אינה נעשה שכל ואינה מתיישבת עם השכל הישר.

78. מוכחש האמור בסעיף 41 לכתב התביעה.

79. מוכחש האמור בסעיף 42 לכתב התביעה.

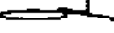
80. מוכחש האמור בסעיף 43 לכתב התביעה. לבד מכך שהתובע מאשר שניתנו לו הדרכות מפי שהתחייבה הנתבעת 1 בהסכם.

81. מוכחש האמור בסעיף 44 לכתב התביעה. מדובר לא פחות מטענה מנוחכת, התובע קיבל מידע נרחב בטרם חתם על ההסכם, ואף ניתן לו זמן יותר מסביר בין הפגישות לבחון את השקעתו ואת ההסכם, הטענה כי מדובר בהסכם סודי חסרת אחיזה במציאות.

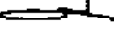
82. מוכחש האמור בסעיף 45 לכתב התביעה. הכל כאמור לעיל בהרחבה.

83. מכתש האמור בסעיפים 46-47 לכתב התביעה. התובע ביקש למכור את פעילותו, כאמור נמכר לו נכס דיגיטלי שמאפשר למשתמש להרוויח מקידום ופרסום הקמפיינים שהמערכת טודונום, ככל והתובע רצה למכור נכסיו היה עליו למכור זאת לצד שלישי שירכוש זאת ממנו. די בניגוד זה כדי לסתור את טענת התובע כי המדובר בהונאה פירמידה, שכן במקרה זה טביר שהיו מורים לתובע לייס אנשים אחרים ולהרוויח מפעילותם ולא למכור את פעילותו שלו ואת הנכס הדיגיטלי שרכש. יובהר בענין זה כי נספח 5 לא צורף לכתב התביעה.
84. מכתש האמור בסעיף 48 לכתב התביעה. התולנה אינה מוכרת לתובעים ואינה אלא צעד נוסף מצדו של התובע ומפעיליו שגב ובייב התובע להליך איימים על התובעים ולפנות בהם ללא כל בסיס.
85. מכתש האמור בסעיף 49 לכתב התביעה.
86. מכתש האמור בסעיף 50 לכתב התביעה.
87. מכתש האמור בסעיף 51 לכתב התביעה. נספח 8 לא צורף לכתב התביעה ולא נמסר לתובעים.
88. מכתש האמור בסעיף 52 לכתב התביעה. גם בשל חוסר רלוונטיות לתובענה דגא.
89. מכתש האמור בסעיף 53 לכתב התביעה.
90. מכתש האמור בסעיפים 54-59 לכתב התביעה. מדובר בטענת הזויית של התובע, ומחזור של הטענת שטען שגב בפסק הדין, טענת אשר נדחו על ידי בית המשפט יחד עם הגנתו בדבר אמת דוברת.
91. יובהר, אין כל קשר בין אותו רגלוב לתבועת 2 ודאי שלא קשר משפחתי, (התובע ושגב שמנחה אותו ודאי אינם יודעים שהשם רגלוב בבילגריה נספך כמו השם כהן בישראל) החברות שציין התובע לא קשורות בכל דרך, גם הצו שציורף התובע מבילגריה לא תואם לתאריכים שמציין בכתב התביעה התובע, הצו משנת 2013 הרישומים משנת 2015. מעבר לזה, אין כל זהות במעלי המניות של חברות אלה מהמסמכים שמצורף התובע, וכפי שהובחר, אין זהות בין בעלי המניות וגם לא בתחומי הפעילות. התובע מנסה כמו שגב, בלא הצלחה לטעון לקשר בין החברות הגם שבית המשפט פסק שאין קשר כזה ולא הכיח קשר כזה תל בסיס זה לרקוח טענות בדבר היות החברה חברת פירמידה. מדובר בלא פחות מבדיחה.
92. מכתש האמור בסעיפים 60-62 לכתב התביעה. ראשית וכפי שהובחר, האפליקציה המורכבת מינדולה עלתה לאוויר לאחרונה. זאת לאחר שנים של פיתוח וכאמור מדובר בפיתוח של חברת מיי סמארטי ולא של התבועת 1. בניגוד לטענת התובע, עד לתביעתו של מר קנייבסקי לא הוגשו תביעות ולא נשמעו טענות של מי שהשקיע בחברות אלה בין כשותף ובין כבעל מניות, כנגד החברות לא טודונום ולא מיי סמארטי. וזאת חרף הימשיח הבלתי נדלים של שגב לחפש "הוכחות" לכך שהחברה הנה חברת פירמידה. בלא הצלחה.
93. מכתש האמור בסעיף 63 לכתב התביעה. משרד הביטחון ממשיך לעבוד עם החברות, וענין זה מבהיר שהחברות עברו תהליך של בדיקת נאמנות של משרד הביטחון, כזה שלוקח בחשבון את האחריות שבמתן כספי הפקדון לחברות שראויות לכך. זאת חרף ניסיונותיו הבלתי פסקים של שגב למנוע בזה, כפי שפנה הוא גם לצדדים שלישיים עיתונאים וכו' בניסיון להפעיל לחץ על התובעים. הכל כאמור לעיל בהרחבה, ייער, כי השימוש בפקדונות חיילים משוחררים מעיד כאלף מונים על כשרות התבועת 1, ועל חוסר השוחר בטענות התובע, שכן תהליך השימוש בפקדונות חיילים משוחררים הנו תהליך ארוך ומורכב במסגרתו התבועת 1 נבדקה לפני ולפנים ורק עם סיומו ניתן לה הכשר לפעול ולגבות כספי חיילים משוחררים כצורך הכישר עסק דיגיטלי, ודי בכך כדי לסתור את טענותיו של התובע על הסף.
94. מכתש האמור בסעיף 64 לכתב התביעה. שגב טענה מנוכחת!!! התבועת הזקמה מלכתחילה עם פעילות שונה, בעלי מניות שונים ומפעילות עסקית שונה ממיי סמארטי ישראל. האחת פיתחה את אפליקצית

- החליטו כינדרלה והשגיה מפעולה את תכנית השותפים "יחדומו" כאמור לעיל, והתבע ממחזר טענותיו הסרות הנסיים של שגב, הכל ללא כל בסיס עובדתי או משפטי.
95. מוכחש האמור בסעיפים 65-67 לכתב התביעה. מדובר בטענות הסרות שחר.
96. מוכחש האמור בסעיפים 68-69 לכתב התביעה. תיק זה לא הוכרע ונסגר במשרה של הצדדים שקיבלה תוקף של פסק דין בבית המשפט ואין בינו לעילות התובענה דנא דבר מעבר לניסיון נוהל של התובע להפיש את שמם של התובעים.
97. מוכחש האמור בסעיף 70 לכתב התביעה. התבעת 1 כרתה הסכם עם התובע לאור שזה קיבל את כל המידע הרלוונטי, אף אחד לא הטעה את התובע, ורדאי שלא רימה אותו, טענות התובע בענין זה דינן להידחות על הסף. טענות לעושה או לחוסר תום לב יש לטעון מיד לאחר כריתת החוזה, ואין בשינוי דעתו של התובע בדיעבד, כפי שקרה במקרה דנא כדי להביא לכך שהתובע יטען טענות כבישות אלה לאחר חצי שנה.
98. מוכחש האמור בסעיף 71 לכתב התביעה. התובע לא מסביר מהי אותה טענת לה טען הוא, וגם לא מסביר מדוע, אם הפעילו עליו לחצים שהובילו לטענת זו בפגישות לקח לו חצי שנה בטרם פעל. התובע מסלף את העובדות וטען שהשירות שניתן לתובע על ידי התובע 6, היה חלק מלחץ פסול בעוד היה זה שירות מעל ומעבר לתובע בשל מצבו הרפואי.
99. מוכחש האמור בסעיף 72 לכתב התביעה. לא ברור כיצד מנסה התובע ליצור קשר בין "העובדות" שטען לכתב התביעה לטענות המשפטיות שטען בחוסר כל הקשר לוגי.
100. מוכחש האמור בסעיפים 73-74 לכתב התביעה.
101. מוכחש האמור בסעיפים 75-80 לכתב התביעה.
102. מוכחש האמור בסעיף 81 לכתב התביעה. מדובר בטענים שלא קשורים למסכת העובדות שבכתב התביעה ואין כל קשר בינם ובין טענות התובע. מדובר בטענים חסרי בסיס שלא נקשרו נסיבות להיאורי התובע, המוכחשים, וגם לא נקשרו בכל נק או הוכחות נוק גם על דרך האמדנא. 350,000 ₪. הכל מבלי להסביר.
103. מוכחש האמור בסעיפים 82-84 לכתב התביעה. זין התביעה להידחות יש לדיב התובע בהצאתו התובענה זמא.
104. טכת האמור, ינבקש בית המשפט תכבד לדחות את התביעה כנגד התובעים ולחייב את התובע בהוצאות לזוגמא, לרבות שכ"ט עייד בצירוף הפרשי הצמדה, ריבית ומעמ"מ כדין.


 עדיד גיא בר, בייב התובעים
 מ.ר. 39271

- החליטו כינדרלה והשגיה ספיעלה את תכנית השותפים "יחדומו" כאמור לעיל, התובע ממחזר טענותיו הסרות הנשים של שגב, הכל ללא כל בסיס עובדתי או משפטי.
95. מוכחש האמור בסעיפים 65-67 לכתב התביעה. מדובר בטענות הסרות שחר.
96. מוכחש האמור בסעיפים 68-69 לכתב התביעה. תיק זה לא הוכרע ונסגר במשרה של הצדדים שקיבלה תוקף של פסק דין בבית המשפט ואין בינו לעילות התובענה דנא דבר מעבר לניסיון נוהל של התובע להכפיש את שמם של התובעים.
97. מוכחש האמור בסעיף 70 לכתב התביעה. התבעת 1 כרתה הסכם עם התובע לאור שזה קיבל את כל המידע הרלוונטי, אף אחד לא הטעה את התובע, ורדאי שלא רימה אותו, טענות התובע בענין זה דינן להידחות על הסף. טענות לעושה או לחוסר תום לב יש לטעון מיד לאחר כריתת החוזה, ואין בשינוי דעתו של התובע בדיעבד, כפי שקרה במקרה דנא כדי להביא לכך שהתובע יטען טענות כבישות אלה לאחר חצי שנה.
98. מוכחש האמור בסעיף 71 לכתב התביעה. התובע לא מסביר מהי אותה טענת לה טען הוא, וגם לא מסביר מדוע, אם הפעילו עליו לחצים שהובילו לטענת זו בפגישות לקח לו חצי שנה בטרם פעל. התובע מסלף את העובדות וטוען שהשירות שניתן לתובע על ידי התובע 6, היה חלק מלחץ פסול בעוד היה זה שירות מעל ומעבר לתובע בשל מצבו הרפואי.
99. מוכחש האמור בסעיף 72 לכתב התביעה. לא ברור כיצד מנסה התובע ליצור קשר בין "העובדות" שטען לכתב התביעה לטענות המשפטיות שטען בחוסר כל הקשר לוגי.
100. מוכחש האמור בסעיפים 73-74 לכתב התביעה.
101. מוכחש האמור בסעיפים 75-80 לכתב התביעה.
102. מוכחש האמור בסעיף 81 לכתב התביעה. מדובר בטענים שלא קשורים למסכת העובדות שבכתב התביעה ואין כל קשר בינם ובין טענות התובע. מדובר בטענים חסרי בסיס שלא נקשרו נסיבות להיאורי התובע, המוכחים, וגם לא נקשרו בכל נק או הוכחות נוק גם על דרך האמדנא. 350,000 ₪. הכל מבלי להסביר.
103. מוכחש האמור בסעיפים 82-84 לכתב התביעה. זין התביעה להידחות יש לדיב התובע בהצאת התובענה זיא.
104. טכת האמור, ינבקש בית המשפט תכבד לדחות את התביעה כנגד התבעים ולחייב את התובע בהוצאות לזוגמא, לרבות שכ"ט עייד בצירוף הפרשי הצמדה, ריבית ומע"מ כדין.


 עדיד גיא בר, בייב התבעים
 מ.ר. 39271

רשומה	תיאור
א	הסכם החסכס שנחתם בין הצדדים
ב	הסכם הסתלסלה העניינים בין הצדדים לפני ואחרי ההתימה על ההסכס
ג	הסכם סמריסומיום של מר אמריאט בקבוצת "עוצרים את הנוכלות של הפירמידות"
ד	הסכם מהעמודים הילונטיים מדיון ההוכחות שנועד בתיק 15913-07-19

נספח-א'

ההסכם בין הצדדים

הצדדים

המסמך המוצג להלן הוא הסכם בין הצדדים המפורטים להלן, אשר נכנס לתוקף ביום 24.12.19.

שם הצדדים: [שם]

תאריך: 24.12.19

1.1

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

1.2

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

שם הצדדים: [שם]

1.3

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

1.4

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

1.5

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

1.6

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

1.7

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

1.8

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

1.9

הצדדים מסכימים כי כל הסכם שנכנס לתוקף בין הצדדים יחידה בלבד, וכל הסכם אחר ייחשב בטל.

19

SECRET, SECURITY 43

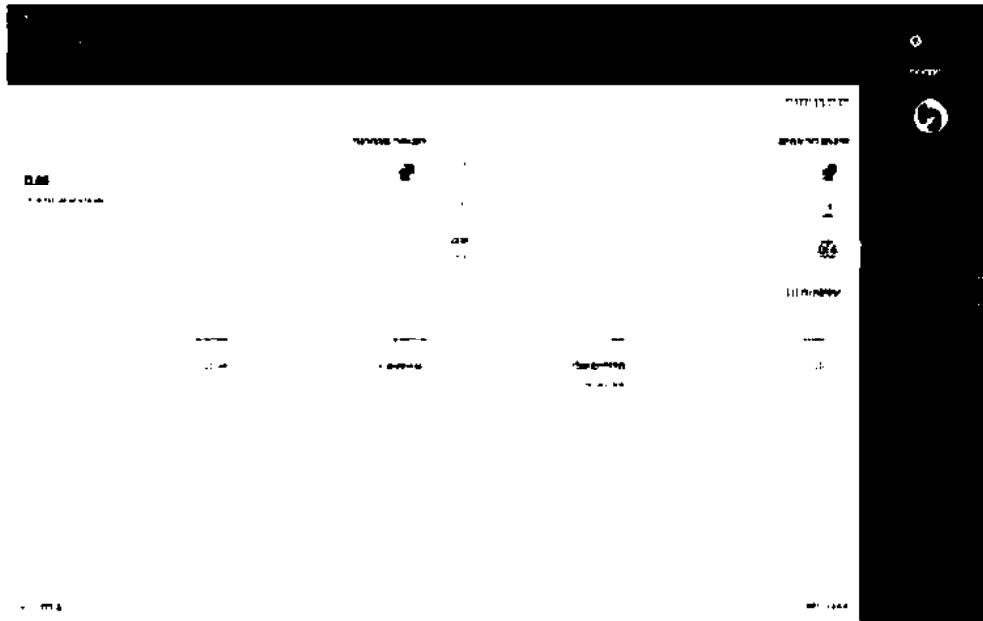
SECRET, SECURITY 43
SECRET, SECURITY 43
SECRET, SECURITY 43
SECRET, SECURITY 43
SECRET, SECURITY 43

SECRET, SECURITY 43

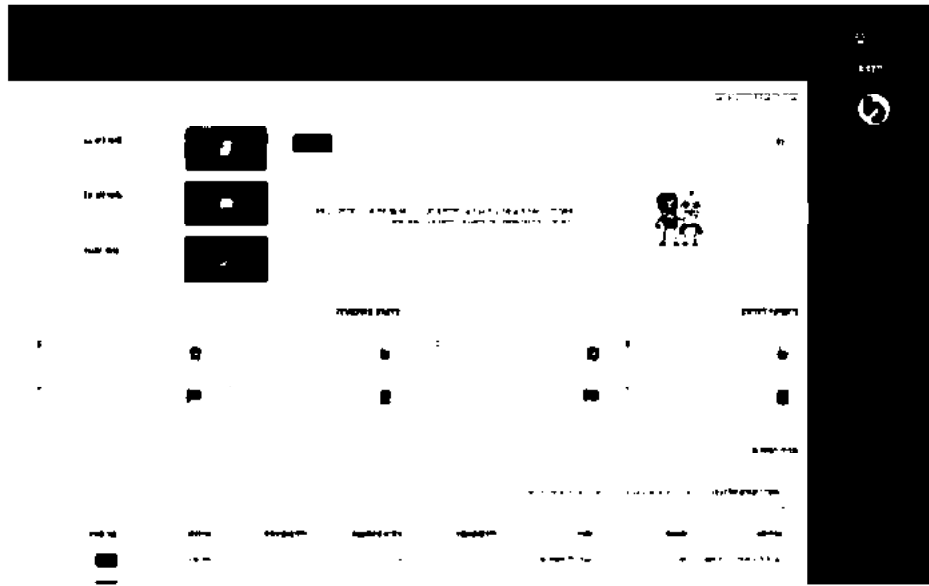
SECRET, SECURITY 43

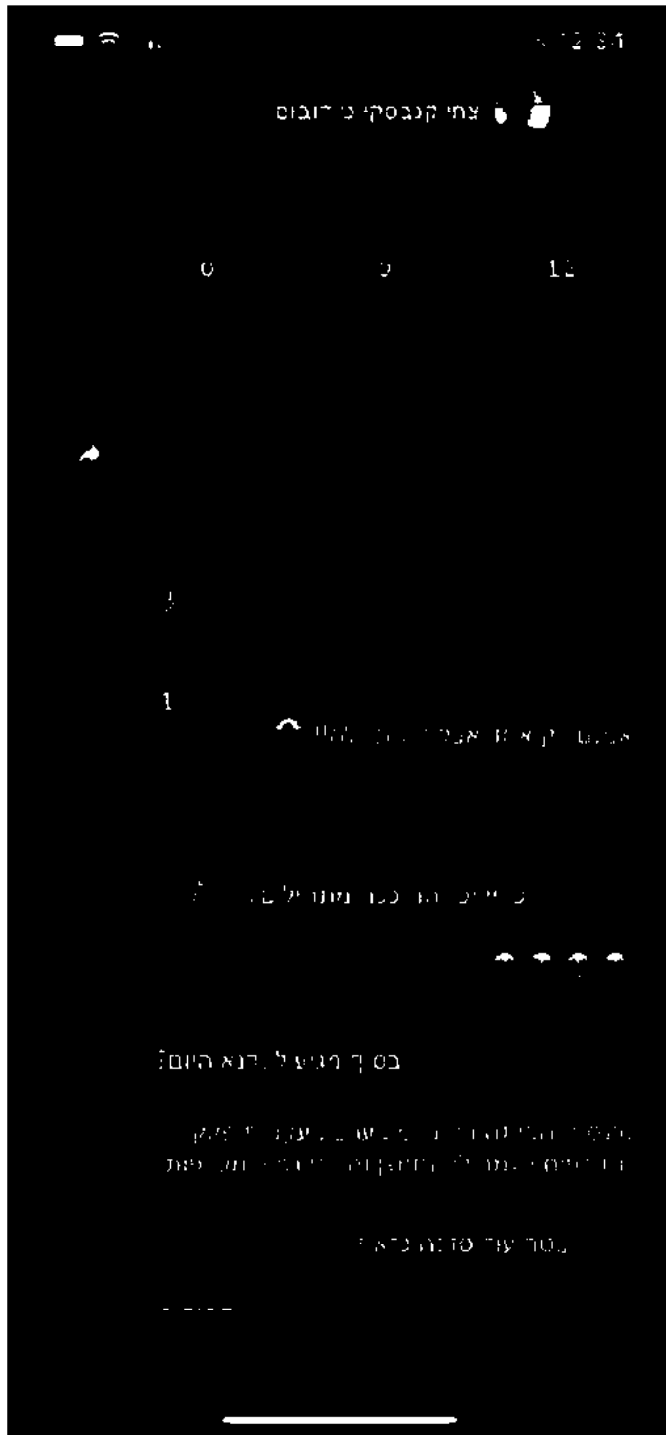
SECRET, SECURITY 43
SECRET, SECURITY 43
SECRET, SECURITY 43

נספח ב'
השתלשלות הפעולות למני ולמחיר השילוח החלזה עם החלוצ



מספר	תיאור	תאריך	מחיר	מחיר	מחיר	מחיר	מחיר	מחיר
1	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
2	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
3	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
4	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
5	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
6	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
7	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
8	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
9	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000
10	הכנת החלוצ	2020-01-01	1000	1000	1000	1000	1000	1000





נספח-3

הצעת חוקי מפרסומי חסרי הטיעום של מר אפרים כנגד התבוננים

... 4 שותף

ליק הוגו 21 24

קובי הלנה סכר איתו איתם איתו הלנה

ליק הוגו 26 21 24

Dana Ohane סגור המראה כל המבין

ליק הוגו 26 24

גבריאל אברירוב שגב איתו כמבין איתו

ליק הוגו 26 19 24

Valery Kolganov טאג הבלוג מדברים שמעור המראה

ליק הוגו 26 19 24

Segov Israel Afriat כי זה סגור קוקל שגב קרן הוא איתו עלוב נמש כלל ירמא שמעק ילדים קטנים ובזמן שהוא נשוי הוא מסייטם במגדר

שגב קרן הוא חלאת הרק האטור שספף את המות של היעלה באלפים למסמכת מידעיתם ששילבו לו בין 9-15 אלה שקל בטובל לקדם את המגדרות המעורבות (אגב כנשים לא נראשנות) שיה

שמור כל זה - סגור קרן הוא המין של הנבל שבמקום להתמודד עם היענות המלה (כי אין לו אף) אפילו ברמה של לוגיק תבוננת לשון הרע - כל מה שרמא ירע לעשות זה למחוק המבנות לחסום כי הוא ילד ספופת עלוב שמקף אחד לא ארוב בלחות (אגו מסער שגם אמא אמא) שמגור של זהו מקולקל שיבטי ירע

ליק הוגו 26 19 24

👍 🗨️ 📷 😊

תרגום של הספרים של הרמב"ם
16 September 2017



זהו איננו תרגום של הספרים של הרמב"ם, אלא תרגום של הספרים של הרמב"ם
המקור הוא באתר הרמב"ם (www.rambam.org)

אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם

אתר הרמב"ם
אתר הרמב"ם



Like

Comment

Share

שריש - הלובי של העם
24 מאפריל 2018

זה יהיה השיקור של כל המסר מסוים של הנגל שאני דיון sagiv וסגור להעלות.

ובכן כמה מחזר?

אלוהי משלתי היא מעצבת גרפית לאחחונה, האתה פרסומית של פירמידת המכלול של הכולל המגזיל העלוב הנפש שגיב קורן שבעבר עקץ אלפי ילדים תחת סוכנת ה"טאלונס" "סמארי קלאב". וכשה נמשל, עקץ אחרים בתרמית ממות קפה חונה פארק איפשהו באירופה

האיש גם עברין מאמשע ש-3 טמנים נתפס גורב תמת השפעת אלוהי וענש פינת את האפליקציה שהדבר הוחדי שהיא עושה זה לממץ בין 9,000-15,000 מילדי סופת ערובים שמתחשים מי שיארב אותם. משלמים לו את הסכום הזה (נשאונו הוא כבר קנה דירה בתנ"ך. כן) והולכים כמו עיוורים אחרי ההבטחות שלו שהנה, תעף האפליקציה שלהם שוברת את פייסבוק ומניסה טריליונים" (לא אני אמרת). העלבים שלו אמרו:

בפרסומית של אותה אלומה, עשי וברו של הנגל העלוב (שגם בטר באמאנו הטייה נטינד) חיפשו מעצבים גרפיים כדי להפיל אותם ברשת של האפליקציה כמו אחרות מונה - היא הזהירה את חבריה שמדובר בפירמידת עוקץ - עם אמרה אמת כאן שיהיה ברור

אנשיו של שגיב קורן בהוראה ישרה שלו אימו עליה בשיימינג מניד אם רוב לתת לעמוד העסקי שלה דיוג של סוכב אחד שהפיל אותה מהר מאד בביקורת דיון של 8

אלא שאיננה לא התיאשה וכצעד בגור העלתה על זה פוסט תמולח שמפביר לאנשים מדוע הדיחוב שלה נמך כל כך

והנה אלה שקראים לעצמם "סמרטונים" ולחששה הם לא יחזר מסמרטונים - קיבלו את המכה שלהם כמו שצריך. הציבור המייסד החזיר לה את הציון הגבוה שלה - 5 למלה מ-1,500 אנשים החליטו לא לומר למכרים של שגיב קורן האפס העלוב והחזיר לאומה שנים ישראל לא מפחד מדרך ארצה.

כשהאפסים שנתנו לשגיב קורן בין 9 אלף ל-15 אלף שקל ראש שהביקורות שלהם שוות כמו כל דבר אחר במחשבות שלהם. כלום. והם הפירו את יכל' 42 דיוגי הטאב האחד למעט 3 אנשים שכנראה עוד לא קמו והבטו שהם הפסידו.

הדבר היחיד שנותר לחכות לו הוא הרגע שבו קורן פשוט ייעלם להם כלא היה, יחלף סלפון וכתובת יסביר את הדירה ואם אני פועם חליוו לראש אותו במח יענה להם כמו לקדמים בחיי "אם תסרידו אותי אני אקרא למשטרה"

ובניתיים האפליקציה השחוקה שלו שעלות הפיתוח שלה הסתכם ב-20 אלף שקל (למען ההבנה עלות ממוצעת של פיתוח אפליקציה נע בין 200 אלף שקל לדמעה מחילוק תדו מי ומה) ממשיכה להיות מחורגת במקום ה-37 אלף במספר ההורדות במשאל והוא סוגן שהיא נכחם ראשון

מעז יצא מתוך מצין של 1.8 שהיה לה אחר שהאנשים העלבים של שגיב קורן האפס העלוב המכלול והרמאי (אל תדאגו, הוא לא יתבע ממני דיבה, אין לו אומץ כי בבתי משפט אמיתיים לא כאלה של פייסבוק - הוא יפסיד בדיוק כמו שברק רום שעבד איתו הולך להפסיד כמו של העלוב מלך אלה ב-5 מרבות שרצוים ונדם הכבד מאד עובדה ששרב

בפרסומת שראתה אלימה עושי דברו של הנוכל הולנדי (שגם בעד באשתו הסרייה בטיסדר). חיפשו מעצבים גרפיים כדי להפיל אותם ברשת של האפליקציה. כמו אזרחית טובה - היא הזהירה את חבריה שמדובר בפירמידת שקץ - וגם אמרה אמת כאן, שהיה כרוך.

אנשי של שגיב קורן, בהוראה ישירה שלו איימו עליה בשיימינג ומיד אצו רצו לתת לעמוד העסקי שלה דירוג של כוכב אחד שהפיל אותה מהר מאוד בביקורות לציון של 1.8.

אלא שאחמה לא התייאשה ובעדו בעדו העלתה על זה פוסט ממלח שמסביר לאנשים מדוע הדירוג שלה נמוך כל כך.

והנה, אלה שקוראים לעצמם "סמרטונים" ולמעשה הם לא יותר מסמרטונים - קיבלו את המכה שלהם כמו שצריך. הציבור התגייס והחזיר לה את הציון הגבוה שלה - 5. למלה מ-1,500 אנשים החליטו לא לותר לנבלים של שאיב קורן האפס העלוב והזניחו לאחמה שעם ישראל לא מפחד מדרך ארוכה.

כשהאפסים שנתנו לשגיב קורן בין 9 אלף ל-15 אלף שקל ראו שהביקורות שלהם שוות כמו כל דבר אחר במחשבות שלהם. כלום, הם הסירו את "כלי" 42 דירוגי הכוכב האחד למעט 3 אנשים שבצורה עוד לא קמו והבימו שהם הפסידו.

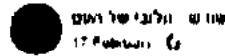
הדבר היחיד שנותן לראות זו המה הרגע שבו קורן פשוט ייעלם להם כלא היה, יחליף טלפון וכחובת. ימכור את הדירה ואם אי פעם יצליח לראות אותן, בטח יענה להם כמו לקודמים בחייו "אם תסריח אותי אני אקרא למשטרה".

וכינתים האפליקציה השחוקה שלו שעלתה הפיתוח שלה הסתכם ב-20 אלף שקל ולמען ההבנה עלות ממוצעת של פיתוח אפליקציה נע בין 200 אלף שקל ללמעלה ממיליון. תלוי מי ומה) ממשיכה להיות מוזרזת במקום ה-37 אלף במספר ההורדות בישראל והוא נאמן שהוא מקום ראשון.

מעט יא מתקן מציון של 1.8 שהיה לה אחרי שהאנשים העלובים של שאיב קורן האפס העלוב המכל והרמאי (אל תדאגו. המ לא יתבע ממני דיבה, אין לו אומץ כי בבית משפט אמיתיים ולא כאלה של פייסבוק - הוא יפסיד בדיקת כמו שבדק רום שעבד איתו הורך להפסיד) הציון של העמוד שלה עלה ל-5 כוכבים שלמים וייקח הרבה מאד עבודה בשכיל להוריד אותו משם. אחרי שיותר מ-1,500 אנשים דירגו 5.

כיף להתחיל ככה את הבוקר. אחלה יום לכולם!





שון וולובי של דעם
17 February

מב מדינת ישראל - המשרת טוראד הקבל שומר ומחזק

לא זה לא קשה לתת זה

כדי כדור הנאלץ "מיסמארט" נבו לא עצרת בראשם אחרי שהם פוסקו ממש בשמה של
דערה ישראלית גם נכתב שהיא נבו לחטולה ומצרת ופוטנציות שהיא לא נבחר עליה את
העבודה אחרי שהם הפכו שיימנג פוטנצ פורבצואת מד אלאה מסלואי בסענה
השקיות שהיא בסודי בגזא אחרי שהם פוסקו שקרים גם לביא הם עברו לאיים על
החיים שלנו

"זה היה הסוף שלכם"

"אנחנו תמיד אנחנו"

"אנחנו נגיע אליכם עמסל בכס"

"כן ויום את חשבת"

אלה רק חלק מהאויבים שמסכנו כי אמת וצדק גם נלחם זה חזן

כי שרון קרין חטאה אקטב תמיד לעולמה שמי שגב הואל אפיקים יבדון כמה
פעמים ושי הצמדים שאלתם פרידודה שלך אשה חזל ורמא שעלך אמרים גם כי
"סמארטקאסט" שלקחה מאלס ימים כסף בחכמות שלהם חזי בסלודית - שמתכן שקרה
לכם גם כפי רכודת הסכיות "מיסמארט" שאיתה נחזל כיום חזך כדי שחזר העבדים
הנרצעים שלך אחרון בן חמו יורה צעיר חליכה לשטבר הכסית לי ש"כל הצעות חזן
שחזרנו למסות לועלות נדדון אני אראם שהליכה יכל אותה נודבר לירות עם החזקתך
Melaryshy - גזא ונחזר מיל רמנג David Amosshy או
לל לוי ששני צריך

ואם זה לא מספיק אז נלחם לאחורב שריתת מעורר גם בדרך עסקאות סמים
והמשפחה היא נאלמה ונעלמה

אז תראה לי שגב קרין לירות יך את הצעד הבא שלי פניה ליעולש של החטולה
בסענות של אחרון בן חמו יורה לחכקר המידה לעבי החונלות המשונה בקטן
לחלונת שהחשון נדדך

יגדה על צעז שאני חוזק לעשות הרעה לי לראי לו את טיפ 68 לחזק סדר הבין
הכל לי אחרת בישראל יכל להגיש נדדך כתב אישום בעצמי אני לא צדן את דמיסטור
בשביל זה אני יכול ללוח לירות החטמה ולהגש נדדך תביעה למילודי גם נדי
הפיקוד פית שתי זה אני מתכנן לעשות הרבה יותר בקרוב ממה שאיתה חשבו

איה הולך ללוא חבוב

שם בקוסט



Like

Comment

Share

1 December at 11:30

מרגיש כמו הקסע הזה במשחקי וידאו של פעם שאחרי כמה שלבים אתה מגיע להילחם מול הגבל על , ציח הדרקון במרוו, דלר רובוטניק בסמוק או שגיב קרן המכל במייסמארטי

תשובות

10

היתרו מדובר במכלת שדים נכל ביוצר שנתק מחור ה-3500 איש בין 9-15 אק"י שז, מגד קיסק והמסד' בארצ'לה באנחולה של החיים, הציא בצרמה כספים מאנשים בניין בוק ראמות, חיף סמס שם כתב "חיל היגלר" איים על אנשים שגיב קרן חג, בסוף לחיות נכל, אדם שהורשע 30 פעמים בעברות תנשוה דרך שהם מתגרה באחראי המכלים, התרושק מהאיש הדחה והנכל העלוב חזו.

פרטים נוספים על חלאת הנזין חמנשי הזה תגלה למצא בעמוד שצגרים את המכלות של חפירמדידות

100 100 100 100 100 100 100 100 100 100


כתוב תשובה

שגיב קרן שיחף פוסט בקבוצת חיות חיות

שמע על תחם שיוק השוחפים ? אחלה ראק !!

טורחום Todebeem - רשת שיוק השוחפים הגדולה בישראל

הבוקר, התראיין מר שגיב קרן הישן העסקי של חברת טורחום לערוץ 10. בראיון חשף הציג את פלטפורמת שיוק השוחפים של טורחום והשוף אותה לקהל הרחב - שווה צפייה!





ענבר את הנצרות של הפרומידות

10 July

הדגש לייב על "מחולל" היה לי כיון אנחנו. שהחלטתי להיות מולמן ממש לקבוע אתכם דייט מסך ביים חסשי בשעה 20:00 עכו משהחזר יצור על מי שהפכה להיות באמת "אם כל הפרומידות בישראל", הלוא היא מיספוטרי, שדוקנה לאמרים בן 9,000 - 15,000 ש"ח!

במסגרת שגב קרן, מי שנשאר בראש הפרומידה בישראל יב-מ-ד-ה-ה מאדם שששט האל הפך להיות משהו שרשט דודה בנציה ב-2 מילין שקל, מענין אך זה קרה.

הברים איי מבקש ומבקש ומבקש: שחשם את זה כדי שכמה שיותר אנשים יגיעו לידאו לייב לשאול שאלות, שחשם את זה כדי שהחכמה של שגב קרן יבואו לדעת את הדגש לייב שחשם את זה כדי ששחשם ולחשם ד חששתי את שגב קרן הרמתי ודאג שאנשים יתן לללא!

בתמונה?



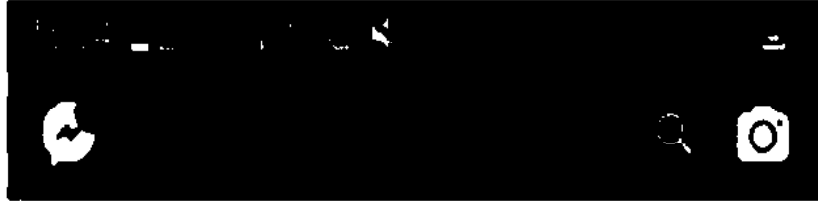


שצרים את הנוכלות של הפירמידות

15 October



"ביקוש הרב" כל עסק שנמשך בקשר בשמה של הנוכלות "מיסמארטי" של הנבל שגיב קורן סולץ להוציא הודעה שממנה את שמו.
ביקוש עלוק.
שתפו שאחרים ידעו ויתרחקו מכל דבר שקשור ל-"מיסמארטי" של הנבל שגיב קורן.



החשבון של פרסום עסקים בפייסבוק

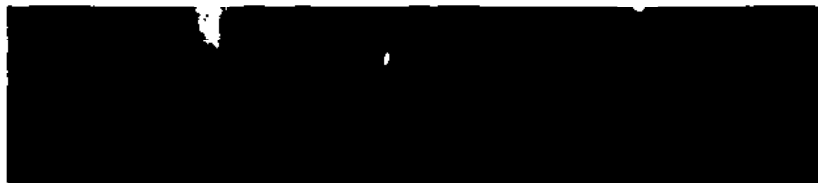


פרסום עסקים בפייסבוק - Post In

Israel ← Lion Gusin

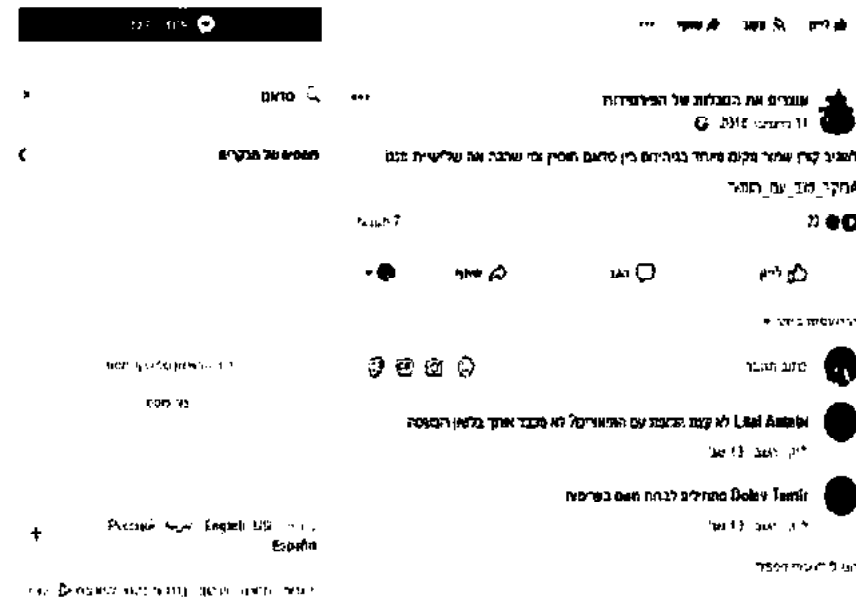


לפני 2 דקות •



0913981599678997777/vne-38/m-n-Δ6Δ746RH137V0106DI6

עצרת העמותה הזו היא למשך גרבים את הנבחרים של חברת הפירמידה הנבחרת הפנימית. האזרח שכרשחית
 החברתית
 חברת כתובת: El Anabali, בערך מספר דיוג דונג, אזור: Jassim, נורדף ונלורס ואחרות
 העמוד חוקס ביולי 2017 ומספר אף זרק על ידי (El Anabali) שיש. התרגום חופשיים לשלוח לי בפרטנו כל חידע שיש
 ברשותכם נגד הפירמידה והנבחרות ביד, והשמתי ממנו אף אחד לא הוא את זה.
 גב - אשל עדן ושגיב קורן הם נבחרים ואני לא מבין איך בורה שאני אומר את זה כל כך הרבה פעמים והם לא תבעים אותי
 על דיוג. מלבד העובדה שהם חפזים שרדבו היה יגיע לזיון היכרות ביא הם יצאו הנבחרים
 תעשו בבקשה דיוג העמוד. דיוק דוד סוסט ושיתוף יתגברות. האני אני חודף לי קום - ארא די ברה סימבוק עובדת ושדוף
 שהחפזים של העמוד הזה יצו על החברות שלכם לפני אשל עדן ושגיב ב קורן הנבחרים
 גב - סופרץ לעשות גם "ארא המילה" וממלץ לדעת ואשל עדן ושגיב קורן הם נבחרים.



09:43

עצרת את האגרות של הפירמאות

תפוז

עצרת את האגרות של הפירמאות
 • ביתא

אחת כיף זה שאפשר לכתוב את זה בלי לפחד מתגובות, כשיש לך פסק רג' בתוקף שמאשר את מה שאני אומר.

בתמונה אחת: אלכסנדר בספלוט ובת החג שלו מדוכה בקולוב.

בתמונה השנייה - שאיב קרון הסכל (בית המשפט אמר 🤦) מגדרי סטרוגליניץ שהוא בסגנון יהודי ששדד קטונים (זמן להגנתו שזה בגלל שהיה שיכור, כאילו שזה קו מנחה להקלה).

האנשים האלה הם נבלים - זאת זה קבע בית המשפט.



צילום: דניאל

⏮ ⏪ ⏩ ⏭

נספח-ד

הענק מהעמורים הילולותיים מדין ההזכות שנערך בתק 19-07-15913



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

21 יולי 2008

מיום 19-07-1973 בעמ"ס ד אפ"א 1

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33

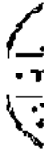
- 1 תגובת המנהל הכללי של שירות המבחין הממ"ד
- 2 לב
- 3 יחד איתו סוכן ית החברות
- 4 יחד אני סוכן את החברות המלווה
- 5 כן, אולם כבר 3 שנים סוגר עליהם, נכון
- 6 חיים בדיק איתו סוכנים 3 שנים, הממוז חתם ב-22/7, אז סורי
- 7 יש סגל סגור
- 8 יחידה
- 9 3 שנים אמה כונן שרד פדמידיה
- 10 כל פירי סמנטיק קטן מרוב, ששנים וחצי
- 11 שפידים עובד אמה כונן עמ"י סמנטיק פדמידיה
- 12 נכון
- 13 ועוד כנסת הקטנה קטן אחר, או על סודותם את כולם את זה,
- 14 היא הקטנה כמ"י סמנטיק אחרות, כך היא לא חקיקת סמנטיק
- 15 סודר, אבל היא חברה סודר, מלי חקיקת סודותם אמה יודע, אמה בדיקת
- 16 את הקטנה שלה, אבל אמה כונן עם על נדבנות סיום חקיקתה קדימה
- 17 פדמידיה לעשות, נכון
- 18 אפילו עמו סמנטיק אמה חקיקת
- 19 החקיקה עם חיים כונן עליה קדימה פדמידיה חתם ש,
- 20 נכון
- 21 לפניה כנסת האחרונה
- 22 יחד את קשרי קטן סמנטיק עליה
- 23 יחד יחידה
- 24 יחד זה, כי את חקיקת סוכן קטן
- 25 זה קטן, אמה כונן פדמידיה פדמידיה חל החברות
- 26 אמה
- 27 אני סוכן קטנה, כי היא לא חקיקת סח אני סוכן על סודותם או סח
- 28 כונן: על זה סודר
- 29 אמה סוכן סודר עם ח"י סמנטיק זו אמה חברה
- 30 חל אמה
- 31 סח את חקיקת סוכן קטן יחידה אמה, אני אמה
- 32 אמה: קטן כל יחד אפילו סוכן אמה סמנטיק חסכוני יש קטן סוכן עם
- 33 חקיקתה של כי חקיקת נליקט את חקיקה, אבל אני אמה חקיקת נדבנות חקיקת



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

21 יולי 2020

תאריך 15413-07-19 בשלום ב' אפרים



- | | | |
|----|---|---------------|
| 1 | של אדוני כבוד, אנוש כשלב וקיימה תביעה כפי שסמכות בית של פד | |
| 2 | במסגרת התביעה יחידה יחדיו לטוב למעלה גם כאלה שישו ויחד דיוט | |
| 3 | השכר ששקפו היה לא למעלה, גם נודעו כעקרון הסדר מקשה את זה מכיוון | |
| 4 | שהפרסום של אדוני אינו נשק על פנינו של כד במסגרת סתם כן באופן אישי | |
| 5 | אלא בזיקה לפעילות בפעילות השונים, מיי סמאריי הסודנים, חרי | |
| 6 | שנסמכת כיום שפועלתם לרבותיותו של נודעו ליי סמאריי והודעות | |
| 7 | בדו"ח רלוונטיות. בודד לטובל עמאריי שכל לסוד ליי סמאריי ועמדות | |
| 8 | שנסמכת או לא כנסתו דבר זה בשלמותו לא אמר שהתביעה זכיקה | |
| 9 | לחשבוני זה לסיפור | |
| 10 | אזכיר | הנד, כד אפרים |
| 11 | אבל רק מכיל הסודר שלב ראשון נודעו לנו את התאמתו הטבדית לבנים. | כד חרי ציפורן |
| 12 | אדוני זמנ, סתם על טרדנים מוגו היושעה פורת זה יחד, שכתב לכל יחיה | |
| 13 | טרדיתדי | |
| 14 | כיום היושעה כן | הנד, כד אפרים |
| 15 | יחד, נודעו הלכה שייך בר | כד חרי ציפורן |
| 16 | האם ראית דו"חם כמאיים של אדוני סתומה הוליה | שייך בר |
| 17 | קשה לי לטען בשמור על העמדה האשג. | הנד, כד אפרים |
| 18 | האשג או לא האשג | כד חרי ציפורן |
| 19 | האשג | הנד, כד אפרים |
| 20 | סלי | שייך בר |
| 21 | של אדוני הנודע על מי אנוש סמאריי | הנד, כד אפרים |
| 22 | אם ראית את של שניידר או הנכיל לבני כל ראית פול | שייך בר |
| 23 | של מי סקין | כד חרי ציפורן |
| 24 | על כי כול הנג שראית את ראית דו"חם כמאיים של חסרת חוג, מי זו | הנד, כד אפרים |
| 25 | החברת חרי סמאריי או מי סמאריי | |
| 26 | שני החברות אנוש סמאריי על מיי סמאריי והודעות | ש |
| 27 | של מיי סמאריי ראית, של סמאריי לא האשג | ת |
| 28 | סודי האשג של מיי סמאריי | ש |
| 29 | אם לא אמר אשגין סודיק | ת |
| 30 | פחת או יחד | ש |
| 31 | אין לי חשבת סתם לך | ת |
| 32 | לפני (שנייה לפני שנייה לפני שנייה | ש |
| 33 | אם לא סתם לחשבת כליד, אם חייני יודע חייני אמר כן | ת |



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

21 יולי 2020

תאריך 19-07-19913 בשלוב נ' אפריאט

1	אכזרי שהוא מיושן,	ש
2	מוטח לזנות	ת
3	מוטח לזנות	ש
4	פסיכיאטר	ת
5	פסיכיאטר	ש
6	ומשולם לו, וגם מאלום לו,	ת
7	את, או אז פסיכיאטר שמכלל פג את החשילה	ש
8	אזה סדור אינני על מי טען לי הזות דעת לספרי	ת
9	אני שאילני מי טען הזות דעת שמדובר בחברת פירמידה וגם במודוסים וגם	ש
10	למי לטמאלי	
11	אף אזה, לו, לו, תע יר ככן ערובב אף אזה לו טען לי הזות דעת לבי	ת
12	החברות והספיריות. חקיר הזכות טען לי הזות דעת לבי הזות של אזה	
13	12 הזרות (מזכרים כידור)	
14	או הזות בסדר, הזות את הזקודה בסדר, הזות או הזמאל הזא,	ש
15	שיד בר, ממקד מזכות ככן לכשי	כב הזי זימרון
16	אני מדבר על שתי הזרות הזלח כי בזה עסקין	שיד בר
17	בסדר או ככן לו רלמנסית הזות הזית הזא ננקדם בבאן הזות הזית לו	כב הזי זימרון
18	קשרת איתן	
19	הזות הזית לו קשרת לו.	הזי, מי אפריאט
20	בסדר הזוח	כב הזי זימרון
21	או למשה אמה לטען שאזה טען שמדובר בחברת פירמידה ללא כל	שיד בר
22	כסיש. מה הכסיש של כסישו אזה טען שמדובר בחברת פירמידה הזוח	
23	מכל ערובב מזתי חברת פירמידה, הזא ראש הזוש, הזא ראש הזוש, הזא	
24	הזל מזודורה שממלח אזהם מה הכסישי	
25	טוב, הזת למשה, ממנס שזאל אזחי מתי הזחמ של או בסדר, או אני	הזי, מי אפריאט
26	אמר לך הזשית, זה קנת מזחיק אזחי עשה טען את אז אזהי עשמי	
27	אמר לך שקראתי דזיה כסישי של הזחבת, אזחי עשמי אמר לך שיש לי גם	
28	הקלכות, גם אדזי וגם ודזי, של אשנים במזשנת, עשמישת זה לט 10 דקת,	
29	עשמישת זה עשמיים, כזוך הזחבת, הזזים של אשנים שקראתי אזהם, וגם	
30	ליעזרים את הזכלות של הזרטיחתי זהה לו רק אני, יש טען שלם יש	
31	לו משרדים של הזא הזנת למשל, ששעזבו למשל,	
32	או איש הזות הזית,	ש
33	אני עדין טעח לך,	ת

נספח 4

3. המפרטים - מסקים אמר החברה בעצמת ניגוס פיתוחי שפולה לשיקום שירדתיים או מאגריים.
3. פרט מסקי - הטבה חריגתית אשר פותחה על ידי החברה המאפשרת לפתוח נגינה לניהול סטנדרט אינטרנטי.
4. שפרט פרט מסקי - מאפשרת בהתאם לתיאור לפתוח. המאפשרת לו נגינה למאגרי שירדתיים מסקיים אשר יארום כמותה על.
5. סטנדרט אינטרנטי - אלגוריתם מתוכנן אשר פותח על ידי החברה המספקים לכל פנתוף סטנדרט סידורי להפעלתם החברה מאפשרת לפתוח נכסד רחוקים. במסגרת האינטרנטי מונג מידע מדויק על סכום הרווחים המגויבים לפנתוף וכל המפרטים הרלוונטיים לפנתוף המפילות המסקית שלה.
4. סכס דניסולי - אלגוריתם חסוכה אשר פותח על ידי החברה המספקים לכל פנתוף את האופציה לנהל סטנדרט אינטרנטיים של פנתוים ולייצר הכנסות הרווחית מניהול המסך.
7. ליד "פנתוקב" - רשומת מידע המכילה נתונים של אדם בגיד, בו דעה הפיקול, אשר המאיד את פנתו ברשומה המסוימת ואשר פנתו עבר לספרים הרלוונטי וחתמנו על ידו.
8. ליד "פנתוקב" - רשומת מידע המכילה נתונים של אדם בגיד אשר רוחה כלא תקפה על ידי המפרטים הרלוונטי אשר עברה הרשומה מרשמה על ידו.
9. ליד "פנתו" - ליד "פנתוקב" פנתו 2 - פין סמנה / לש תקין / לא המאיד פנתו.
10. רשומה - סכום המלוח המגויב לפנתוף משיקום המפרטים ללקוחות קנה וייצור לידים שהתקבלו על רוחה.
11. המליקטיה "פנתולה" ללקוחות - אמליקטיה חריגתית המכילה מספר וכנסים ודלואלי הסקפוד בין פרט מנייד המליקטיה לבין המאיד המפרטים על ידו ויצירת ליד אשר פנתו על המסקיים הרלוונטיים אשר רשומים ביחידות המחסן.
12. מוסס המפרטות - מוסס אמליקטיה הנפלה אל מספר המלפון או כמות המיל על הפנתוף, שעל ידי מילוי המפרטים האינרטים במסגרת זו הרווחת אמליקטיה מאשר את המסך על.
13. פנתו ללקוח - מוסס אמליקטיה המכיל מספר פנתויות הרלוונטיה למפרטים המסרם. על ידי סמנה על המלוח ועל ידי מילוי המפרטים האינרטים במסגרת זו המליקטיה אמליקטיה מאשר הפנתו את המסך המגויבם באמליקטיה שירדתי ללקוחות.
14. המיטה אמליקטיה - במלואם לייחוק החליטה האלקטרוניקה שנת 2001. אייטור מסך זה על ידי החליטה אלקטרונית. כמותם אמנטיים מנייה וכל הפנתוף יחד רציה לאוינתה מסך זה ולהכנסו על ידי הפנתוף.
15. חבילה לידים - חבילה אשר מכילה מסך "נקודות" חיסוך לבית המסך והמספר לו כליהם פנתו הלידים אשר החליט לקבל במסגרת המבולגותית אשר החברה פנתו לשימוש. עלות חבילת הלידים המאודן סתם לפנתו.
16. פנתו פנתו - פי המסויב במסך דניסולי וסמניין להפנתוף באופן פנתו כמותם המפרטית ובין המגיד או מלה המסך עלו המפרטית רוחה המלידית.
17. פנתו פנתו - פי המסויב במסך דניסולי אך אינו ממויין להפנתוף באופן פנתו כמותם פנתו המפרטית זה האמליקטיה - באמנטיה להמכיר סכום קבוע ראיש סקפוד אשר יבאנו את פנתויות הפנתו פנתו.
18. יחידה אחסון - יחידה מידע דניסולית שליוו רוחו לרשום פנתו מסך המפנתין לקוחות חלק במסגרת המפרטית של החברה ולרשום חבילה לידים.
19. מסך ממויין - רשומת מידע הממוינת על גבי יחידה אחסון המכילה פנתו מסך ממויין.
20. בדיקה מידע - סמנה דניסולי המכיל את כלל יחידות האחסון אשר החברה הממוינת.
21. מסך פנתו - רשומת מידע הממוינת על גבי יחידה אחסון אשר אומתה והמפרט על ידי בעל המסך הרלוונטי ואשר ממוינת לפנתוף. פנתוית העל המסודר הממוינת עלו וממוינת לו איות פנתוית במסגרת המסכת אשר יתקבלו מן המסך הליד.
22. מפרט CRM - מפרט דניסולית אליה מונח רשומות המידע ודנה בתכונות מילוי של המסכים.

1. המבוא

- 1.1. המבוא לוחה זה מסמית פנתוים חלק בלתי נפרד מסו.
- 1.2. בחרות המסכים כמות זה היקף למפרט פנתו, ואין להמנעם ביק לפנתו פנתו.

2. המפרט המפרט

במסמית על חוזה זה במסגרת המפרט כי:

- 2.1. הוא כולל האינרטים המארוטים, המסיון והמלוח למסגרת באופן פנתו / פנתוית המפרט בכל האובת המסמית עלי.
- 2.2. על-פי פנתו זה.
- 2.3. ליהו על כל המסמית, המסגרת המפרט החלק לפנתו חכס דניסולי וסמניין פנתוית המפרטית למפרט. באשר על לא פנתו מ 40 פנתו בין פנתוית למפרט. לפנתוף ניהו המפרטית לכמות. לקוחות המפנתו על החברה בין פנתוית למפרט ניהו על המפרטית לרישום "מכיל הקודים" בכל מה שנקשר לרישום על מסך דניסולי.

3. פנתוית המפרטית בין המפרט:

- 3.1. כן המליח את מוסס המפרטית ורישום מסך דניסולי מסך המפרטית את המליח על שירדתיים או מאגריים על סטנדרטים על פי המלוחות המלידית המפרטית באסגרת זה ובמסגרת המסכי של המפרט.
- 3.2. בין המפרט לא קרישם יחסי מוסד מסכדי וכלל פנתוית (אובת המממוינת כמות המסך הממויין ליהו פנתוית פנתו / פנתוית ומל רדך יחידות הרווחים המפנתויה של המכיר.
- 3.3. רדך יחידות הרווחים על ידי המפרט המליח אך רדך ובמסגרת המסכס זה יהו יחידה אחת חלקם רק במידה מכילה את המלי יחידות והחריים המליים במסגרת זו.

- 3.4. המנהל לא יחיה רשמי לשאל. לפרסום, להמליץ או להצביע את עצמו בנאום התברר, מטבר לתצאם פרופגנדים במסגרת, על, ללא אישור כסדרה, אשר ניתן מראשו בכתב.
- 3.5. למסן חוכר מסקן, בידרה של הביטוח פנידיח של לקוחות קשה ו/או כבדי מסקים ו/או שותפים, מוליקות ו/או כל מסכור משפטי למנהל, כל הנתון משפטי אתברה היטא בכלל הנתנה המספיקה והאחריות.
- 3.6. למסן חוכר מסקן, חוכדי למנהל היטקת חוכר כחוקקת מסת ו/כן חוכדי כי חוכדי מנסן פתחייט להמלוח על המנהל או להציע פנידיח, כל מהלך היט טק פנפרי ודחיה חלדים במסן החוקקת, מפרקתט שפילוט חשוקת.

4. ידנה המלוח עבד מרבו מסקי:

- 4.1. המלוח עבד מרבו מסקי רגיל היט 20,000 ₪ (כולל מע"מ) ויחבנה באמצעות האברה בנקאית במלוחס אחר / המלוחס עשור ימשו כצ"ק"ם בכל הדרה טקב לאורי ההצטרות.
- 4.2. המלוחס עבד מרבו מסקי שמודרת היט 15,000 ₪ (כולל מע"מ) ויחבנה באמצעות האברה בנקאית במלוחס אחר / המלוחס אשר ימשו כצ"ק"ם בכל הדרה טוקב לשחר ההצטרות.
- 4.3. עבד המלוחס מנסן המנסן האבט חר מנסיה של המנה בנכות 2,000 ₪.
- 4.4. פודרה המרבו מסקי תקנה למנהל המנסן והצטרותי בנתי המלופטמנט פודונה פנידיח, ימשו למרדים מסקים במסדי האינטרנטי המאפשרים לו להענה בעולם סאמיטיים מסוקים, ימשו למרדס ושדות על כל הפודיקטים הקיימים וכן פנידיחים מסקים אשר ימורה בהמשך להנסב זה.
- 4.5. הבוסט למסוד האינטרנטי המסודרת והמאפשר החל פדנס קבלה המלוחס המלח לשחר אישור המלוחס על ידי המנסן, מרבו מסקי רגיל כ20 יודרות אחסן מרבו מסקי שמודרה יגיל 440 יודרות אחסן.
- 4.6. במידה מלא המנסן מלוח המלוחס, תהיה החוכרה רפואית להפסיק את פנילות המרבו מסקי המסודרת פד להמלוחס המלוחס במלוחס, ננת לנח פנימה באכיותיה להבנה את השפלות המלוחס.
- 4.7. למרדס במסודת הדין, חוכרה המאשר למנהל, לכלל את המסקה עשה זה, ונת חוך / זדים אשר ימורה החל המלוחס 2012/179 ויכללו גם ימים ושאינם ימי מסקים. סעיף זה יצטו על כל מהלך אשר יפילס באמצעות הפיקדת המנסן.

5. החוקקתט בנסיידיח פודיקטים וייצור המלוח – במלופטרת פודיקט:

- 5.1. מנהל אשר כוד שמודרת את המנסרת, תהיה לו חוישה המלוח אל כלל המרדקטים ושידורי המענה אשר החברה מבצעת.
- 5.2. החוכרה רשאית למרבו משה נחש את שיימופי המעולה וכן את המפלות המפולמות למנהל, כותנס למלוחסות.
- 5.3. נובה המסלה המנסלת מוסרס בכך קמטיין כחורה נליות וכחורה המנסנס היט ככלל המ"מ.
- 5.4. החוכרה מספקת לכל מנהל קישור אימי באמצעותו ניתן למסוד את המלוחס המנסקט פנלו.
- 5.5. החוכרה מספקת לכל מנהל המענה למרדס מסקים בושדות החוכרות.
- 5.6. המנהל מותרייב כי לא יפרנס במסו או בענס החוכרה חכים מרדסטיים המנסנס כחורה הנותית וכן החנסנת אשר מספקת החוכרה וכי לא יפנל למנוע במסח המנס על החוכרה על ידי פנידנס ופרנס מרדס כחב ונת בכדי למסוד את המלוחס האישיית.
- 5.7. **יצור כידים:**
 - 5.7.1. כל לקוח אשר נחון על הקישור האישי של המנהל וזילח את פדוץ האישיים במנסס המרדס, יחשבו כ"כיד" ונהה את המנהל אשר הפין את הקישור במסלה החנסנת למנס כמקרים תבאים:
 - 5.7.1.1. 6.5.1.1. במל חוסק כוד לדחית את חלדי כיון שחשאלון לא כולא כחורה מלוח על ידי הלוקח או איט חונס למכירתת רכנסו.
 - 5.7.1.2. 4.5.1.2. מסוד המלוחס מוליקות מילא איט חקן.
 - 5.7.1.3. 4.5.1.3. בענס מעלמה ניסנת ליצור קשר עם הלוקח וכן לא ריה חנסו.
 - 5.7.1.4. 5.5.1.4. עבד קשר עם הלוקח וכן רוח פנסן כי לא המנאי פרדס.
 - 5.7.2. ליד שחוקקט ון רוח יחנס כ"ליר מרדח" ונח ימשו כנטיין המפלות המנסלת למנהל.
 - 5.7.3. בכך סוף הדרה קפודי יערך סיכום פדסיט פנ טק חלדיים התקניט אשר חשקנדו ו- 15 כודרס המקנדודי החוקק יעבד המלוחס אל המנהל אשר מנסן על ייצור חלדיים.
 - 5.7.4. המנסן יעבד כננו קבלה או באמצעות חוכרה לכרטיס אמרלי מנסן אשר חוכרה מספקת למנהל – לכודרה.
 - 5.7.5. חוכרה מספקת למנהל כרטיס אמרלי מנסן כשירות להכורה הסכומים המנסוים לו ון אינה אמרליה פנ נובה המפלות המנסלת. תקינת הכרטיס או כל כניה שמודרת, במידה והמנהל מתקל בכפיהם או בכפיה יש להינסב למנהל החוכרה www.bfoundcaid.com מליצור זימנס קשר ישידות.

6. פנידנס באיט המנסן – מנהל חוכרה:

- 6.1. מנהל אשר איט מנסין לבנס מעלוח מקוסכיות לייצור המנס, תהיה באמצעותו למסן את חגישה אל חשבת חס-מסכט פנלו לאיש מסכות.
- 6.2. איט המנסנות יחנסו ל חשבת הפייסכנה של המנהל, יערך שחח לקבועות, יענה פוסמים פיונטיים ון איט כולל למעוררי להחשות והרשות – בתמורה ל איט פורהנסנות שמודרת על ידי חשבת הפייסכנת של המנסן.
- 6.3. וינסב פנלו או וינסבוקות סומניות ישנו ודך המסודר האינטרנטי של המנהל על ידי.
- 6.4. החוכרה מספקת למנהל כשר לאיש המלוחס ומנסנת ונת כשירות, אך היא אינה אמרליה של המנסן, מפילוח והחשבות החודשיות.
- 6.5. לרדס המנסנות יש את חוכרה למסוד להמנסל את חשבת האינטרנט של המנהל על כי והלנסו ודאנת פדיו, כודרה חחנסן הפייסכנת לא יייצור חוככנת כיון שחח איט פניל ונח איט מספן חחנסות.
- 6.6. למנס חוסק מסקן, חוכרה ריה המלוחס כיון חודדים או איט אמרליה, למפילוח של איט המנסנות היטן פתחייט כי ימשו איט חחנסות ונ"ו ככל חנ.

77

7. הכנת סמך דיריג'טלי - פקטוריות הידללות

- 7.1 כחולצת לחסכון זה נכנסה השותף וכוחו של 44% ירידת האחוזן אשר ירדו הבסיס נכנס הדיריג'טלי אשר רכשו סך החברה.
- 7.2 באפשרותו של השותף לרשום ספקים / סוגי שירותים אשר ירדשו תחת ירידת האחוזן אשר רכשו האשר יקחו לו זכויות ובעלות לרשום בהסכם זה.
- 7.3 מלידת הקיפוד והאמנות דרך המשרד הדינמיטטי של אותו שותף, במידה ותקבל הקיפוד כיצם החברות באמנות פייסינג / נגד ופילא את ממש הדינמיטטי הדינמיטטי המורכב חזות את שולח הקיפוד בגלל הנסק ירדשו במשרד הדינמיטטי של אותו שותף.
- 7.4 מליך אימות מריות ודידיות בית מסק של ידי בעל המסק מוארך את מסומס המסק כי "מסק מוארך".
- 7.5 במידה ותחלים בעל המסק לנכס מליך הרשמה, זאת בעקבות הקיפוד שנפלה אלי, יקנה מנהליך זכויות מורידות מג הכנסות מירידות מוארו בעל מסק וירדשו תחת המשרד הדינמיטטי של השותף אשר נאלח את הקיפוד בתחום לחצאים והתחיות הרמסטים כחזה זה.
- 7.6 במידה ובעל המסק יבקש להמסיק את החוקפודות או הפך למסק סוגי, הזכויות של החקונות עכד אלוה מסק ימסקו. ממש ומרן פרונלס גם בעל מסק / רשות יתקיים של ידי שותף רק במידה תקיבל, הרשמה כנכס לצימצו הפומה ומרן, מן הזכרה דיק לאתר עמבר הכפרה מהאיות.
- 7.8 במידה ורמסטים ומרן עליו ירדשו הזכויות מירידות של החקונות עכד בכל העסקים הקשורים לממש ומרן תורה המשרד הדינמיטטי של השותף אשר כיצם את הממש ומרן.
- 7.9 לכל שותף יתכן קיפוד אשר באמנותו הוא יכול להאליין של המליכקרה כנכסי מסומס אשר מוגיינים להממשו במידות והמליכקרה אקנות חלק מקהלות המסקים של מרובום.

8. זכויות רמסטים ומיריג'טלי

- 8.1 זכויות השותף של רשמות המרדו המואפות אשר ירדשו תחת ירידת האחוזן שלו יקנו לו רחמים מיריג'טלי במידה ותחבטו מלידת מסקיה הקופולה לאותה הרשמת מירדו.
- 8.2 במידה ובזור בעל המסק הקפוד לרשמת המירדו, נדרשו תכילה ליים ומרן : "הכילה ליים" יקבל השותף 10% מכות והתפולס (כולל מירדו) בעבור התכילה אשר ומרדו.
- 8.3 התפולס יועבר לחמסון הבנק של השותף בכל זו לאשרו קלודרי זאת במרדה להמנויות סוס כירדשו מירדו חוק.
- 8.4 במידה ולא תועבר הפולס של ידי כוח המסק / בעל החשולות, לא יועברו הפולסות המנויות במספרים 8.1, 8.2 לפיל עד להארות החמסום והולנה כחמש וירדשו לחוקף אלבעל המסק.
- 8.5 ככל מיריג'טלי נוספת אשר מירדוה כה מלידת של מרדום יקבל השותף כחש חזה על ידידת האיות ממשות אשר יקנו לו זכויות מיריג'טלי.
- 8.6 לחוקף זכות מליך זכויות מיריג'טלי מלידת אל החמסום, ממש וכן החמסום / ממש המלכותות תחת הממשות המירדו הממשות, המשרד הדינמיטטי הקיפוד מלידת אשר ירדשו לייפת לו.

9. ממשות, מיריג'טלי, קיי"מ ומיריג'טלי הממסות והממשות

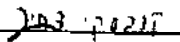
- 9.1 השותף יודיע לחברה מיד על כל מייין או ממש אשר הוא קפוד בו ואשרו כקפוד אלו סלח להחוקד יתור אימסטים כיו לבין החברה או לכל חוקס עכו החברה עמקת.
- 9.2 במסך הקופס והחמסמות עם החברה וכן במסך כל מן מריריג'טלי, לא יעברו השותף מירדו מרדו, ויא כל סוד ממשות, כין במיריג'טלי זכין במסקים, בעל ארס או מיר סוקין לחברה ו/או למרדום מרדום ו/או קבללים (מיריג'טלי) אשרים של החברה, ולא ימשה מירדום כחזה במירדו מסרי ומ/או כל סוד מסורי מלא למרדו עבודה רק ימסוד של מיריג'טלי ממשות בכל הקפוד למסקי החברה, להמכרל מיריג'טלי.
- 9.3 השותף ממוזל כחזה, כי יודע לו עמסולך במידה של מי חזה זה ירדו השותף השותף לכל מירדו מסרי מנודרדו נכס, ו/או כל סוד מסורי כמירדו כחזה מלידת מסמיות, הממשות - 1999, וכי ירדו לו עמבר מירדו מסרי ו/או סוד מסורי של מרדה מקנה כל ירדו מסקי של מי ממשות, וכן כי הוא כחופי של מי חזה זה, במסך הקופס חחזה ובכל מן מריריג'טלי, להיכות מסון, חוס כל המנויות כלי החברה למירדו מירדו של כל מירדו מסרי ו/או סוד מסורי של החברה אשר הוא חשפי לו למרדו המרדה מלידת כל האמור כחזה זה.
- 9.4 זכויות הקיי"מ של כל רוב ממשות במסגרת החברה או ממשות מסון, כין עם הזכויות האלה יתו לרמות כחיים עכ"ד דין ומס לאו, יתו מליכות לחברה, והשותף לא יתיה חשפי לזכויות לחברה או חסוללים כלחום כיום או כין הממשות חום, מרדו לחברה חמסורה בוססה אל לייז.
- 9.5 במסך הקופס והחמסמות עם החברה לא יתו מיריג'טלי / מיריג'טלי של החברה אלא אם קיטל של כך יימיו מרדום ובכזה במסך הקופס והחמסמות עם החברה ובמסך ממש מריריג'טלי, לא ימנה השותף למרדו החברה, כמניה לחמסמות בכל עבודה מלידת מסומס, או מסומס מסקי.
- 9.7 החברה ממוזל למטה את הזכות לכל החמסמות במסך ח"ד צידד, זאת כמירדום מרדום של י מי מסקים, ואת במידה השותף כיצם של מרדו מן החמסות ח"ל :
- 9.7.1. מל בעל החברה בכל מירדו ו/או מסקים את שם החברה, מל לרמה ו/או למה למסו בממש המסל של החברה במיריג'טלי או מסקי.
- 9.7.2. במסך של מרדום או זכויות של רכשו או במסם המנויים לחברה
- 9.7.3. במידה והשותף כמירדו מסומס במירדו אשר חשפי ו/או צוד במסך מלידת החברה נרדס למסן יצידו או מסקי.
- 9.7.4. במסך ח"ל שלול מלוד מסום החמסמות המנוי כחזה זה.
- 9.7.5. במידה וחשפי מירדו מסקי ו/או מירדו צד י' כמירות חחזה ו/או מליך רשמות מירדו, מירדו של השותף אשרים כל מירדו חחזה כזה קיי"מ של החברה.
- 9.8 החברה המסק לחמסמות החמסמות רק לאתר ממשות או חחזה כמסו הממשות את החמסות חחן כיצם השותף ומשד במידה את חמסמות במרה.
- 9.9 במידה והמסק והמלידת, ימבר השותף את מיריג'טלי כחמסמות המירדו ולא תליה כחמסות כחזה אל המרכ המסקי והמשרד חמסמות.

7.3

הצטרפות לפרט 10.

- 10.1. לוחה זה יכנסל כל תשח ו/או תשרי ו/או תשנ"ח ו/או תשנ"ט ו/או כל השנה אשר בין התודים והמסמך שרם לת'סח.
- 10.2. לוחה זה יכנסל כל התודים כי סכומה המיוחס בכל התודים לוחה זה יורה בבית המסמך או בבית הדין המוסמך להחליט בהתאם לשיטתו של אג"ב.
- 10.3. סכומה המיוחס בין המסמך במסמך לוחה זה וכל הודעה על צד אחד למסמך המוסמך כחלק מהצטרף לפרט בתוך 72 שעות משה מסירתה למסמך בדרך רשמית, ואם נמצאה כמות אחרת - בשם מסירתה במסמך.

לוחה זו תהיה על התודים המיוחס המסמך המוסמך לפרט:



 (המסמך)

ט 13101
 אחריות
 515870939
 (המסמך)

נספח 5

מכתב התראה מטעם התובעת



Bar Kochva Str. 4. (4th floor)
Bar Kochva tower,
Hnei-Brak 5126101
Tel: 03-5057171 Fax: 03-5789182
e-mail: guv@barlaw.info

Gay Bar, Advocate (M.B.A)

בר סוכבא 4, קומה 4
מנדל בר סוכבא
בני ברק 5126101
טל: 03-5057171 | פקס: 03-5789182
דוא"ל: guv@barlaw.info

גיא בר, עורך דין (M.B.A)

25 ינואר 2021
י"ב שבט תשפ"א

לכבוד,
סאן 11
רח' בגמי נשרים 23,
ירושלים

-מבלי למנוע בזבזיות-
באמצעות דוא"ל: kan.oz@kan.oz

הגיון: מכתב התראה בסדרם נקיסת הליכים משפטיים- לשון הרע חברת סודובוס אחזקות בע"מ

בשם מרשתי חברת סודובוס אחזקות בע"מ, (להלן: "מרשתי"), הריני מתכבד למנות אליכם בעניין סבדון, כדלקמן:

1. ביום 23.1.21 שולחה כתבת "עזקירי" חסרת בסיס שכותרתה "אלמי שקלים בעבודה מהבית: הצעה שבדאי לטוב לה?". כותרתה מגמתית לכתבה מאמתת שאליה שרובתם את שמך של מרשתי מבלי שתיתנום ותזקיר מינומלי או בסיסי, מבלי להתייחס לעובדות, לשיך את הטענות לחוזה עליו חתום מושא הכתבה ואף ומכלי שהתייחסתם בכתבה לחומרים שמשלחו אליכם במסגרת התגובה לכתבה, ולעזרנו וכפי שתוינו מראש לא שודחה במלואה בכתבה.

2. בצהרי יום חמישי 21.1.21 מצוין התאגיד, מר גיא בריליאנט, (להלן: "גיא"), שילח הודיעת ויטצאפ למכ"ל מרשתי ובה בקשה לקבלת תגובה לכתבה שצמייה להיות משודרת במוצי"ש, מעבר לכך שהבקשה לקבלת תגובה הועברה מבלי שגשילה עותק מהכתבה כפי שהיה מצופה על מנת שתיתן תגובה הולמת, הבקשה נס הועברה כסמוך מאוד לשודרו הכתבה ובתחילה מבלי שצויינו פרטי מושא הכתבה במני מרשתי וצנינה וזאת בניגוד למצומה ובאופן שנועד להכשיל את מרשתי.

מנדל בר סוכבא | בר סוכבא 4, קומה 4, בני ברק 5126101 | טל: 03-505-7171 | מקס: 03-578-9182
Bar Kochva tower | 4 Bar Kochval of Hnei-Brak 5126101, Israel | Tel: 972-3-5057171 | Fax: 972-3-5789182

3. במסגרת הפרטים הכלליים שגיא בחר לציין בבקשתו לתגובה, הופיעו רק מספר נושאים שישודרו, ועיקריהם: שמרשתי פיתנה אדם שבתחילה היה "עלום שם", להצטרף לתברה תוך הצגת מצגים שקריים והבטחות לתשואה פנטסטית הכל תוך שימוש בפרופילים מזויפים ברשתות חברתיות ועסק פיקטיבי שנפתח לצורך כך. הכל כדי להוות את היחידה לחילום משוחררים וכן בסופו של יום אותו צד ג' שלאחר מכן הובהר שמדובר במר צחי קנייבסקי, (להלן: "מר קנייבסקי"), אשר לטענתכם התבקשת למצוא מישהו אחר שירכוש את הנכס הדיגיטלי שרכש, ועליו אגב לא שילם את מלוא התמורה, כדי שיכנס לחברה במקומו. טענות חמורות מאוד וחסרות בסיס כנגד מרשתי.
4. במכתב המענה של מרשתי שהוגש באמצעות הח"מ טענה מרשתי בין היתר, כי הכתבה אינה אלא ניסיון של מר קנייבסקי להלק אימים על מרשתי והן להטעות ולהפעיל לחץ על בית המשפט בבואו לדון בתביעה שמתגלגלת בין הצדדים בימים אלה, מר קנייבסקי תבע את מרשתי אך לאחריה בחודש ספטמבר 2020 ותביעתו מתגלגלת בימים אלה בבית משפט השלום בתל אביב בתביעה שמספרה ת"א 52770-09-20. לנאוייחכם העתק מסכת התביעה וסכת ההגנה של הצדדים בתק.
5. מר קנייבסקי שסיפורו מובא בכתבה, הנו משוק אחד מתוך למעלה מ-800 משווקים אשר רכשו רישיון לתכנת השותפים של מרשתי, (מתוך למעלה מ-9,000 משווקים אשר מפעילים רישיון חנימי) רישיון שמקנה אפשרות לשימוש בלתי מוגבל בתכנה, לקבלת הדרכות ולשימוש במשרדי מרשתי לפי הצורך.
6. לופו של ענין, חברת טודובום אחזקות בע"מ, פיתחה אפליקציה חונמת המאפשרת לכל תושב ישראלי להירשם למערכת הדיגיטלית אותה פיתחה החברה, ותכנת השותפים, ולפעול כשותף בעולם שיווק השותפים, שהו תחום הפעילות המקובל והמוביל לפרסום באינטרנט. הצטרפות ורישום למערכת מאפשרים למשתמשים לפרסם במיטבוק את הקמפינים של החברות שעובדות עם מרשתי (מהחברות המובילות במשק) ולקבל תמורת לידים ליד: פרטי יצירת קשר של מתעניינים המוצר המפרסם) שיגיעו מפרסום המשתמש תגמול כספי שנקבע מראש בכל קמפיין וקמפיין בהתאם לתוצאות הפעילות בו הועבר הליד.
7. המשווקים יכולים לעשות זאת מחשבונו הפרטי או מחשבון אחר שברשותם, מר קנייבסקי בחר לפתוח ולפעול מחשבון פייסבוק שאינו חשבונו האישי.
8. הליד מועבר ללקוח למשל תסדה להסרת שיער עמה חברת טודובום מפרסמת קמפיין באמצעות השותפים באמצעות תכנת השותפים הלא היא מערכת הניהול של טודובום, והמשתמש במקרה זה, מר קנייבסקי לצורך הדגמא, מקבל תגמול בהתאם לקמפיין אותו פרסם.
9. כך למשל, ליד בתחום הסרת שיער יכול להיות שווה ללקוח (החברה שמפרסמת את הסרת השיער) 50 שקלים מהם יקבל המשתמש על כל ליד שיביא באמצעות פרסום 20 ₪.
10. מרשתי הוקמה באוקטובר 2018 והאפליקציה אותה פיתחה החברה, עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לקוחים בה חלק אלפי משווקים דיגיטליים אשר נרשמו לאפליקציה החינמית, מכל רחבי ישראל ותחשבת כיום לחברה המזולה ביותר בישראל ליצור לידים. ובהנה לעניין זה, כי אין קשר בין ההסכם עליו חתם מר קנייבסקי למוצר מינדלה אשר הנו מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ ועל כן תמונה בעיני מיייתכם למר קורן בדבר היותו מנכ"ל מינדלה, שכן אין חברה כזאת, והוא מוצר של חברת מיי סמארטי ישראל בע"מ ואינה חלק מהמוצר בכתבה.

11. מרשתי מאפשרת לכל משתמש לקבל הדרכות בצורה מקוונת ולייצר הכנסות מייצור לידים בחינם. לצד השימוש החינמי במערכת השותפים מאפשרת מרשתי לכל החפץ, לשרד את רישיון התכנה של המשתמש לרישיון שאינו מוגבל, הכולל הדרכות מתקדמות והרשאות שיווק מתקדמות בתכנת השותפים שאינן כלולות ברישיון החינמי לרבות שימוש במשרדי החברה לחיוב בפתוח עסק ועוד תמורת תשלום חד פעמי, רישיון המאפשר למשתמש להפוך לנכס דיגיטלי, כפי שביקש מר קנייבסקי לרכוש וכפי שהוסכם בין הצדדים.
12. מאחר ומדובר בתכנה המאפשרת לייצר הכנסות משיווק הקמפיינים כאמור לעיל, ומהווה רכישת עסק דיגיטלי, מומלץ לרכשי התכנה, דוגמת מר קנייבסקי לרשום הכנסה זו כעסק במע"מ ובמס הכנסה ולפתוח עוסק מורשה או פטור בהתאם לדין.
13. יש לציין, כי נוכח המגבלות הרטאיות שהציג מר קנייבסקי, נציג החברה סיוע למר קנייבסקי וליווה אותו למשרדי מס הכנסה ומע"מ ללא כל תמורה ועל חשבון זמנו האישי.
14. ההסכם בין הצדדים נחתם ביום 24.12.19 מר קנייבסקי גם טוען שערכו לו שתי פגישות הראשונה ביום 22.12.19 והשנייה ביום 24.12.19 (טעיף 11 לכתב התביעה של מר קנייבסקי), מר קנייבסקי אישר בחתימתו על ההסכם בין היתר את טעיף 2.2 אשר הודגש באותיות קידוש לבנה, טעיף המסכם את ההליך שקדם לחתימת ההסכם ולפיו "ניתנו לו כל ההסברים, המצגות והמידע המלא לעניין רכישת נכס דיגיטלי ותבעו שתי פגישות מקדימות לפחות, בהפרש של לא פחות מ-48 שעות בין פגישה לפגישה. לשהיף ניהוג האפשרות לבדוק, לקרוא ולשאל על התכנה בין פגישה לפגישה ניהוג לו האופציה להיכנס "לענבי הקורה" בכל מה שקשור לרכישה של נכס דיגיטלי." מטרת הפגישה השנייה הייתה בין היתר לענות לשאלותיו של מר קנייבסקי ככל ויהיה כאלה לאחר שיבחן את משמעותיות ההסכם ורכישת המוצר.
15. ההסכם נחתם ביום 24.12.19 וגם במעמד זה הובהר למר קנייבסקי שבהתאם להסכם והגם שחוק הגנת הצרכן, ביטול עסקה אינו חל על ממכר תכנה שהגה מוצר נפסד, הרי שלמר קנייבסקי ניתן פרק זמן נוסף לביטול העסקה למשך 7 ימים נוספים להזנתו בטרם ינטל את העסקה. (טעיף 4.7 להסכם).
16. מר קנייבסקי נזכר רק בחלוף למעלה מחצי שנה, ולאחר שקיבל שידורים רבים ממרשתי, לטעון כי חתימת ההסכם נהלה בחוסר ונום לב. לענין זה יובהר, כי בהתאם לפסיקת בני המשפט השונים, טענה בדבר עושה חוסר ונום לב וכל טענה המביאה לביטול חוזה, יש לטעון בהזדמנות הראשונה ולא לאחר חצי שנה כפי שעושה מר קנייבסקי.
17. עוד יובהר, כי משרד הביטחון ממשיך לעבוד עם מרשתי ומאפשר לחיילים משוחררים לפדות הפקדון לצורך הקמת עסק, חרף ניסיונות של גורמים העומדים גם מאחורי הכתבה דגא לפגוע במרשתי ופעילותה ללא כל בסיס, וענין זה מבהיר שמרשתי עברה תהליך של בדיקת נאותות של משרד הביטחון, כזה שלוקח בחשבון את האחריות שבמתן כספי הפקדון לחברות שראויות לכך
18. כאמור מרשתי הביאה את גרסתה המלאה לעניין שצויין לגביה בכתבה, לפחות על בסיס מה ששלח גיא לתגובת מרשתי, ולצורה של מרשתי הגם שיש בחומרים אלה כדי להביא לכך שבשידור המתיימר להיות עיתונאי ומכובד כדי לפחות לשנות את אופן הצגת הדברים המגמתית שבכתבה, תוך ציון העובדה למשל, שבין הצדדים מתנהל הליך משפטי, בחרתם שלא לשנות כן, ואף בחרתם שלא לתקן את כל המיוחסים שיש בכתבה ביחס למרשתי, עיוותים שמהווים לשון הרע חמורים כלפי מרשתי וחושפים את ערוותם של מי שערכו את

- התחקיר ואת מניעתם הורים בשחרור הכתבה הכול מבלי לבדוק אף לא לרצו את התמונה המלאה בזכותה לפגוע במרשתי, הא ותו לא.
19. בניגוד לבקשת מרשתי השחרור לא כלל גם את תגובתה המלאה של מרשתי, וגם תגובתה ששודרה בחלקה, הוצאה מהקשרה באופן מכוון שמטרתו לפגוע במרשתי.
20. כפי שכתב במכתבי מיום 21.1.21, האפליקציה של מרשתי פעילה כבר מתחילת 2019, מרשתי היא החברה הגדולה בארץ בתחומה וכן לה מאות משווקים שמושמשים באפליקציה וכן מרוויחים משיווק הקמפיינים שמרשתי מפעילה, אלא שזה לא מה ששודר, התחקיר היה מלא שקרים ובסופו של יום לשון הרע כנגד מרשתי באופן מגמתי.
21. למרות כל האמור לעיל, הכתבה כללה פרסומים שקריים רבים ומגמתיים אודות מרשתי, בהם כאלה שעיון בתגובת מרשתי היה מלמד שיש לשנותם, אולם אל כך נעשה, ועקרהם להלן:
- 21.1. בתחילת הכתבה מציגת הכתבת שמדובר ב-"משהו בין שיווק לגיטימי ברשת לבין תרמית פירמידה של ממש", כאמור מידע זה לא התערב בבקשת התגובה וגם אין היא מגובה בכל ראיה מעדותו של צחי ובכלל, מדובר בשקר גם ובניסיון כושל לקשור את מרשתי לעניינים שאין בהם דבר וחצי דבר מטעמה. מרשתי אינה חברת פירמידה, מר קנייבסקי לא התבקש לצרף חברים אחרים או כל טענה אחרת שקשורה לחברת פירמידה, המוצר של מרשתי הוא תכנה לשיווק קמפיינים של החברות הגדולות במשק תמורת תשלום, ואין בפעילות מרשתי דבר הקשור במשרדי או בעקיפין להוצאת פירמידה או לשיווק רשת. צחי שהעיד בכתבה כנגד מרשתי, עשה שימוש במשך חצי שנה בתכנה ולא הביא / התבקש להביא או דיברו אותו על "להביא אנשים" – למעשה הוא יצר לידים וגם הרחיב מהם כסף, הא ותו לא.
- 21.2. מר קנייבסקי לא עבר מסכת שכנועים – למעשה כשהפסיק לשלם אף לא נקטו נגדו מיד הליכים משפטיים, וניתן לו פרק זמן מספק לשלם או להלופין למכור את הנכס לצד שלישי שישלם. וודאי שלא איימו על מר קנייבסקי.
- 21.3. האם הופעלו לחצים? כאמור במכתב התגובה של מרשתי, לא רק שלא הופעלו לחצים אלא שלמר קנייבסקי נערכו שתי פגישות במהלך ניתנה לו שרות ארוכה להתייעץ ואף לאחר שחתם על ההסכם לפנים משורת הדין במסגרת ההסכם ניתנה לו האפשרות לבטל את העסקה.
- 21.4. מר קנייבסקי שילם רק מחצית מהסכום שהיה עליו לשלם וגם עשה שימוש בתכנה לאורך תקופה ארוכה. אילו קראתם את מכתב מרשתי עניין זה לא היה צריך להיות משודר כלל.
- 21.5. הכתבת מדברת באופן כללי בתחילת הכתבה על "המותגים שמשלמים סכומים כדי להתייעץ ומנסים לגייס את כל מי שהם מכורים" וגם "מתלוצצים לחצים אדירים על מי שמנסה לעזוב" ובנוסף "מבא תימוד של מסלול השכנועים והאיזמים שעברו" לא מדובר על "תשלום כדי להתייעץ" הכל לא כל בסיס ובניגוד למאן במכתב התגובה. ולכן שמר קנייבסקי לא התבקש לצרף כל צד שלישי והגיע למרשתי לאחר שקיבל המלצה מתבר.

- 21.6. הכתבה מדברת על "מודעות המבטאות הכנסה קלה מהבית". אך לכל אורך הכתבה לא הוצגה אפילו דוגמא אחת למודעה כזו של מרשתי מהסוכה הפשוטה שאין כזה פרסום. והעניין אף מוצג ברחל בתך הקטנה בחוזה עם כל מי שרוכש את התכנה. לרבות מר קנייבסקי וענין זה אפילו לא נבדק על ידי עורכי היתחקיר בטרם שידרו הם את הכתבה.
- 21.7. **הטעיה מכוונת תוך קשיחות שמה של מרשתי לתברות האחרות שהופתי בתחקיר** - בכתבה מוזכרות שתי חברות מוצהרות של שיווק רשתני. טרוולאור וכי היפ. שתי החברות מצגות מודל של חרות ולא נסתירות את היותן חברות שיווק רשתני. לכל אורך הכתבה נשזרו "מומחים" המקנים תחושה שאין לה מקום גם ביחס למרשתי, ובכל כאלו שיש בכל שלוש החברות זהות וכי כל שלוש החברות מחוות זהות פירמידה – אלא שעניין זה אינו קשור למרשתי שאינה עובדת בשיווק רשתני או כל מאפיין אחר של מי שנקשר בכתבה.
- 21.8. עדותו של מומחה הפירמידות רק באה לבסס עניין שקרי זה ללא קשר למעילות מרשתי.
- 21.9. בניגוד לנטען בכתבה, מרשתי לא מבטיחה תשואה, ועניין זה אף זוכה לאוסור רחב בחוזה שמערך עם מר קנייבסקי.
- 21.10. בניגוד לנטען בכתבה התשואה מושגת רק ואך ורק על קידום הקמפינים ויצירת לידים. "יש גורם שהוא בודאות מרוויח זה, זה שהקים את המנגנון" שוב מהעו חסר בסיס ביחס למרשתי שענין בחוזה של מר קנייבסקי כפי שהובא בכתב ההגנה שנשלח אליכם ילמד על כך שנקל.
- 21.11. "ככל שהפירמידה הולכת וגדילה ככה הסיכוי להרוויח לא קיים כמעט" – כאמור אין החברה בעלת מנגנון או פעילות שקשורה לפירמידה בכל זדך וברמיזה לכך הנה הטעיה חמורה.
- 21.12. בכתבה אף נטען שמחכים לאפליקציה שכלל לא עלתה לאוויר, אילו היה משהו קורא את מכתב התגובה של מרשתי, או לחלופין במסגרת ה"יתחקיר" בדק את האפליקציה, מטעם התאגיד סביר שהיה רואה שהאפליקציה כבר פעילה מנתחלת 2019 ולה כפי שנטען על ידי מרשתי אלפי משווקים פעילים. איך אפשר לטעון טענה כל כך הזויה מבלי להתרשל?
- 21.13. במסך, כאשר הכתב מדבר ברקע על "חברה שתבטיח את עיניהם" ובכוונתו לחברת טרוולאור, בחרתם להשתמש ברקע מהאתר של טודובום – ללא שום הקשר. לצופה הסביר אשר רואה את האתר של מרשתי בהקשר אחר זה נראה שמדובר באותה "שיטה" בניסיון נלוז להטעותו באופן מכוון או לחלופין חסר מקצועיות משוע של צוות היתחקיר.
- 21.14. הכתבה כאמור מדברת על הצעות מפתות ברשת – אבל צחי בעצמו אומר שמי שהומך אותו לפגישה הינה ידידה שלו – ולא החברה או איהה שהוא פרסום של החברה ברשת (מעבר לנתחליך של שתי הפגישות ואפשרות לבטל ההסכם תוך שבוע)
- 21.15. בכתבה מציין, כי כנגד טרוולאור התקבלו 23 תלונות. שם גם הוצג הטקסט של התלונות. אלא, כשעוסק, היתחקיר" במרשתי יטען בעלמא "התקבלו תלונות נוספות" אבל לא מצגים לא את הכמות, לא את הטקסט ולא מי התלונע (רוץ מצחי) – זה כיוון שאין תלונות כנגד מרשתי במועצה לזרענות ובכלל מערך אלפי רוכשי תוכנה ועניין זה היה ידוע לעורכי ה"יתחקיר".

- 21.16. הפרה מסמכת באה לחיוב ביטוי בכך שכשחקריין אומר " במהלך הוועדה על חברת טרוולאר, הגיעו אלינו תלונות על חברות מסמכות עם מאפיינים דומים ואף חמורים הרבה יותר של ניצול" – הוא עובר לדבר על בני היפ – אבל ברקע יש את האתר של מרשתי.
- 21.17. בכתבה מוצג לוגו של פינדרה – הגם שמדובר על אפליקציה של חברה אחרת, מוצג אתר לחלוטין, שעמה כלל לא התקשר מר קנייבסקי.
- 21.18. במהלך הכתבה אף הוצג אתר שכלל אינו של מרשתי, יש שם תמונת סניב "טובוס" – מה שמראה בבירור שזה לא האתר של מרשתי.
- 21.19. במהלך הכתבה הכתב אומר לחברה יש "ישומון מרץ דרך שטרם תצא לשוק" – אלא שכאמור בתגובת מרשתי האפליקציה והאתר של טרוולאר תצאו בשנת 2019 לאוויר ועד היום עלו עשרות פרוייקטים פרטומיים (ברזלקס צאי השותף האף יצר הכנסה).
- 21.20. צאי מדבר על זה שהצגו לו שמדובר בהשקעה טובה וכשהאפליקציה תצא הוא יראה רווחים פי כמה וכמה ממה שהשקיע – הגם שבתוך החוזה רשום בבירור בדיוק הפוך.
- 21.21. גם הקטע לפיו נציג החברה לקח אותו לרישום העסק שודר מותך כוונה להטעות, ומבלי שהיברים נבדקו, לעצן זה ראו תגובת מרשתי והתעלמותכם מכך בשדור הכתבה.
- 21.22. בנידוד לטען בתגובת מרשתי, הצגת סתיחת העסק כזיוף אינם אלא זריעת חול בעיני הציבור וניסיון חמור להטעות, מר קנייבסקי הפעיל עסק לו הכנסות ולכן היה עליו לפרסם עסק, נציגי מרשתי רק סייעו לו בשל מבטחו הרטואית.
- 21.23. בכתבה ניתן לראות שלחלק מהחברות שהופיעו בכתבה מעטות פניה לקבלת חומרים, אלא שלמרשתי ניתנו רק כמה שעות להגיב והכל מבלי שטענותיה נבדקו לגופן עובדתית גם לא תוקנו לאחר שהתחקיר והכתבה כבר נערכו.
- 21.24. חמור מכל, בסיום הכתבה בחרתם שלא לשרר את תגובת מרשתי במלאה.
22. נזכר כל האמור לעיל, הנכם מתבקשים לשרר אייטם ולפיו התכנים ששודרו על מרשתי הגם תכנים שאין בהם אמת, וכן לשרר התנגלות בנוסח פרסכם עם משרדי, באותה מתכונת בה שודרה הכתבה. וכן לפרסם התנגלות זו באתר האינטרנט של התאגיד למשך חודש ימים.
23. ככל שתבחרו שלא לעשות כן, בתוך 3 ימים מהיום, מרשתי הסמיכה אחי לעמוד על זכויותיה כדן בערכאות המשטרתית לכן.
24. התראה מסמכת לא תישלח.
25. אין לראות במכתב זה משום ויתור ואו הודאה כלשהם, לא משום סיכום ואו מיצוי של דרישות ואו טענות ואו תביעות מרשתי שומרים לעצמם את הזכות להגות דרישות ואו טענות נוספות.
26. אין באמור במכתב זה ואו במה שלא אמר בו כדי לגרום מכל וזכות, טענה ואו טעם העומדים לרשות מרשתי על פי דין.

במלחמה

גיא בר, עריי

מכתב תגובה מטעם הנתבעת

Lieblich-Moser-Gluck Advocates

Shlomo Lieblich Adv. (1929-2001) Founder
 Mibi B. Moser Adv. & Notary (LL.M.)
 Tali Lieblich Adv.
 Tamir Gluck Adv. (LL.M.)
 Paz Moser Adv.
 Shira Brk-Haimovich Adv. (LL.M.)
 Omer-Ziv Ashkar Adv. & Notary (LL.M.)
 Yaron Hanin Adv.
 Yaron Shalmy Adv. (LL.M., M.A.)
 Reut Freidenreich Adv. (LL.M.)
 Adi Sharebi Adv.
 Tehilla Keisserman Adv.
 Barr Laudon Adv.
 Moshe Shani Adv.
 49 Hamati Tel-Aviv St., P.O.B. 200, Tel-Aviv 6100201
 Fax: +972-03-5442375 :eps www.im-adv.co.il

ליבליך-מוזר-גליק עורכי דין

שלמה ליבליך ע"ד (1929-2001) מייסד
 מיבי ב. מוזר ע"ד ומסמך
 טל ליבליך ע"ד
 תמיר גליק ע"ד
 פז מוזר ע"ד
 שירה בריק-חיימוביץ ע"ד
 עומר זיו אשכר ע"ד ומסמך
 ירון חנין ע"ד
 ירון שלמי ע"ד
 רעות פרידנרייך ע"ד
 קדי שרעבי ע"ד
 תחילה קויסרמן ע"ד
 בר לאודון ע"ד
 משה שני ע"ד
 רחל נטל אל-אביב 49 ג'בת יאסל, ת.ד. 200, תל-אביב 6100201
 im@im-adv.co.il Tel: +972-03-5442370 :טל

Date: 26/01/2021 : תאריך

מבלי למניע בזמיוות-
מסמך : 03-5782182

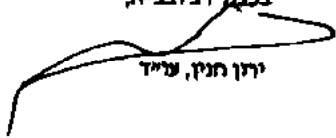
לכבוד,
ע"ד ניא בר
בר סוכא 4
חני ברק 3126101
ת.נ.

הנדון: חב' סנדובום אחזקות ג"מ - תאגיד השידור הישראלי ב"א 11
(מסתבך מיום 25.1.21)

מרשתי, תאגיד השידור הישראלי - כאן 11, העבירה לטיפול משרדנו את מסתבך שבנדון.

אנו מבררים את טענת מרשתך ומשיבך בחסדם.

איך באזור ממסתבי זה ואו במה שלא נאמר בו כדי למנות ואו לרדע מטענות ואו זמיות מרשתי ואו מי מטעמם בנשא הנדון.

בכבוד רב ובב"ת,

 ירון חנין, ע"ד

מענה התובעת למכתב התגובה



Bar Kochva St 4, (4th floor)
Bar Kochva tower,
Bnei-Brak 5126101
Tel: 03-5057171 Fax: 03-5789182
e-mail guy@barlaw.info

Guy Bar, Advocate (M.B.A)

בר סוכבא 4, קומה 4
מגדל בר סוכבא
בני ברק 5126101
טל: 03-5057171 | פקס: 03-5789182
דוא"ל: guy@barlaw.info

גיא בר, עורך דין (M.B.A)

31 ינואר 2021
י"ח שבט תשפ"א

לכבוד,
משרד עורכי דין ליבליך-מחר-גליק
עו"ד ירון חנין
רח' נמל תל אביב 40 (בית יואל)
ת.ד. 300
תל אביב 6100201

מבלי לפגוע בזכויות-
Mazak@lm-adv.co.il

הנדון: טרזובים אחזקת בע"מ - תאגיד השידור הישראלי כאן 11 סימוכין: מכתבכם מיום 28.1.21

בהמשך למכתבכם שבסמך, הריני מתכבד להשיב למכתבכם, כדלקמן:

1. בזמן שמרשתיכם מבררזת את הרטיס, כתבת ותחקיר השקריט מפורטות בערך כאן 11 וזכרת צפיות רבות במרשתי, למעלה מ-250,000 צפיות נכון לעשוי.
2. עוד תמנה בעיני שלמרשתי ניתנה התראה קצרה ביותר, כאמור במכתבי להעברת תגובה לתחקיר השקרי, בעוד מרשתיכם זקוקה למשך זמן ארוך ובלתי סביר לבדיקת העובדות שהתעבר לידה בזמן שהכתבה זוכרת צפיות רבות במרשתי, ונדך והתגמה שיש בכך כדי להגדיל את הנזק למרשתי מלצמ הפרטום המתמשך.
3. הנכם מתבקשים לחסיר עד את הכתבה מהמרשתי לאלתר, בזמן שמרשתיכם מבררזת את הדברים.
4. מצורף כתב התביעה וכתב ההגנה מהחליכים המשפטיים בין המרזאיין למרשתי.
5. אין לראות במכתב זה משום ויתור ואו הודאה כלשהם, לא משום סיכום ואו מיצוי של דרישות ואו טענות ואו תביעות מרשתי שלמרשים ללצמם את הזכות להעלות דרישות ואו טענות נוספות.

מגדל בר סוכבא | בר סוכבא 4, קומה 4, בני ברק 5126101 | טל: 03-505-7171 | פקס: 03-578-9182
Bar Kochva tower | 4 Bar Kochval st Bnei-Brak 5126101, Israel | Tel: 972-3-5057171 | Fax: 972-3-5789182


6. אין באמור במכתב זה ואו במה שלא נאמר בו כדי לגרוע מכל זכות, טענה ואו סעד העומדים לרשות מרש"י על פי דין.

~~אשר~~
גיא בר, ע"ד

Document ID: 114 (Date: 2021-01-21)
Date: Monday, January 21, 2021 7:46 AM
Site: Microsoft - Bing (www.bing.com)
Subject: 114 (Date: 2021-01-21)

שלום רב,
הנה תמונת המסמך ששלחתי לך.
הוא נמצא בתיקיית המסמכים של המסמך.
אם יש לך שאלות, אנא פנה אלי.


אנא
שלח לי את
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)



www.bing.com

שלום רב,
הנה תמונת המסמך ששלחתי לך.
הוא נמצא בתיקיית המסמכים של המסמך.
אם יש לך שאלות, אנא פנה אלי.

אנא
שלח לי את
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)
114 (Date: 2021-01-21)



www.bing.com

נספח 6





8:22 דקות בכתבה

**10:28 בכתבה אפיקציית פינדרלה**



כאן

תגובת חברת טודובום אחזקות בע"מ

כל טענותיו של המרואיין חסרות בסיס עובדתי ואף משפטי. הוא קיבל את ההצעה, חתם על ההסכם, שילם בהתאם להסכם וקיבל את השירותים שנקבעו בו. בחלוף למעלה מחצי שנה הפסיק המרואיין לשלם ולהשתמש במוצר ונזכר לטעון לפתע טענות הזויות כפי שעלה מהכתבה. סכסוך זה מתבהר בימים אלה בבית המשפט.

נספח 8

התכתבות מאיימת עם איליה דניאל סטוליאן

עמ' 209



Sagiv Koren
Active 36m ago



Sagiv Koren

Marketing management at מייסמארטי ישראל -
MySmarty Israel
Lives in Netanya, Israel

3 mutual friends including Adi Blum and Liron Peretz

17/05/2017, 10:18



היי איליה

17/05/2017, 10:18

היי

שמי שגיב ואני היזם של מייסמארטי



מזהה?



אחלה אני אסביר קצת לעומק



Aa





Sagiv Koren
Active 36m ago



אחלה אני אסביר קצת לעומק

בזמן האחרון אני נתקל בפעילות שלך ושל חבר שלך כנגד החברה. אתה בטח תטען שהשאלות שאתה שואל הן לגיטימיות... אבל איך אומרים lets cut the bulshit. אנחנו עובדים מאוד מאוד קשה בשביל להרים את הפרוייקט הזה שקוראים לו מייסמארטי אבל אני נתקל מידי פעם באנשים שמעבירים ביקורת בלי שיש להם את המידע המלא.

ולכן, כמישהו שלמד בטכניון... אני רוצה להסביר שני דברים.

1. לא באמת ניתן לנתח פעילות או מערכת בלי שיש לך ידע עמוק ועל כן אני מזמין אותך לפגישה של 1x1 איתי... אם אחרי זה תחליט שאתה ממשיך בהצרסה אני אקבל את זה.

2. שיימינג כמו קארמה זה משהו שיכול ללכת לשני הצדדים... איך זה היה מרגיש לך אם היית קם בבוקר ורואה בלוגים כנגדך או דפי פייסבוק כנגד החברה שלך... כשרובם אנשים בעילום פנים ושם



Aa



**Sagiv Koren**

Active 36m ago



שלך... כשרובם אנשים בעילום פנים ושם
 ואין לך שום יכולת להתגונן? אני בטוח
 שזה לא היה נעים לך...
 ולכן בצורה הכי חברים שבעולם אני
 מבקש ממך להפסיק את הפעילות כנגדינו
 ולמסור גם לחבר שלך שהוא מוזמן
 לפגישה



תגיד, אתה באמת מאמין האפליקציה?

אחי אני היזם... אני התחלתי את זה עם
 דף ועט



כנגד כל הסיכויים

היום כבר יש מוצר

וברור שיש מיליון דברים לשפר



אבל זה תהליך

המוצר שלך פשוט לא עובד...

זה לא עניין של "לפשר" וזה פשוט לא



Aa





Sagiv Koren

Active 36m ago



זה לא עניין של "לפשר" וזה פשוט לא עובד...

אחי. לפני שנה לא היה מוצר

אתה בוגר טכניון



בוא תגדיל טיפה את הראש...

וגם עכשיו אין מוצר

אחי

תוריד את mysmarty biz

אני אתן לך שם משתמש וסיסמא

ותגיד לי אם יש מוצר או לא



הולך ?

בוניח לרגע שזום עובד באופן מושלם... אבל מה עם הרגילה?

כרגע הפוקוס הוא בעסקים. בעוד חודשיים תעלה גירסא חדשה של האפליקציה ללקוחות... אנחנו בונים את



Aa



**Sagiv Koren**

Active 37m ago



חודשיים תעלה גירסא חדשה של
האפליקציה ללקוחות...אנחנו בונים את
זה מ 0

Mysmarty.io

משם רוב הפעילות

ואתה לא יכול להגיד שגם שם אין מוצר



כן ?

21/05/2017 15:13

איזה פעילות?? לעסק אין לקוחות לתקשר
איתם אם האפליקציה הרגילה לא עובדת...

עסק בתחילת הדרך מקבל דף נחיתה
עסקי אותו הוא יכול לשתף.... ללקוחות
שלו..... הדף הוא דף מונגש ועל כן אני גם
מגן עליו מחוק ההנגשה..... כשנתחיל
לפנות ללקוחות אז יתחילו הקונקשיינים
בין העסקים ללקוחות

ובלי קשר אפליקציית מייסמארטי
ללקוחות עובדת.... אומנם הגרפיקה על
הפנים שם.... ויש עוד פונקציות שאני
רוצה להוסיף



Aa



Sagiv Koren
Active 37m ago



נו אז מה הבעיה

שזה לא עובד גם עם הקוד מהקישור

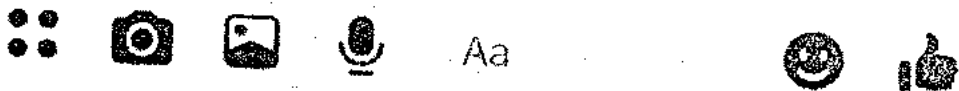
20/05/2017, 16:51



20/05/2017, 16:52

אוקי אז המשתמש הדגמה עובד לכאורה,
עדיין לא נכנס

זה לא משתמש הדגמה זה משתמש שלי



**Sagiv Koren**

Active 37m ago



אוקי אז המשתמש הדגמה עובד לכאורה,
עדיין לא נכנס

זה לא משתמש הדגמה זה משתמש שלי

ויש 22000 אהשים שהורידו את
האפליקציה... עם שימוש חוזר של 1000
איש כל יום...

בכל מקרה אחי... חלאס עם השיימינג

תמצא תחביב אחר

ותגיד גם לחבר שלך

יש פה הרבה מאוד אהשים שזו הפרנסה
שלהם



זזה לא מכבד להתנהל בצורה כזו

חבר שלי?

אתם שניים שעסוקים בכפשות... בוא
נשמור את השיחה הזו אינטליגנטית ...
אל תזלזל בשלי אני לא מזלזל בשלך...



לא חבוב, רק מנסים להציל עוד אנשים



Aa



**Sagiv Koren**

Active 37m ago



מליפול לתרמית שלך

אתה ממשיך?



אחרי כל מה שהראתי לך?

לא הראת לי כלום...

אתה רוצה לפתוח חזית מול חברה עם
אלף איש

למה לך אחי

אתה לא באמת רוצה שיימינג על השם
שלך..תץ

אתה נראה בחור נבון



תשנה כיוון

יש מצב שאתה מאיים עליו?

אני לא מאיים חבר... מי כמוך יודע
שהמקלדת סופגת הכל... דיברת איתפ
בנועם ובחביבות עד עכשיו.... ואני אמשיך
ואמלעץ לך בחום רב.... אל תיכנס למקום
הזה...

Aa





Sagiv Koren
Active 37m ago



הזה...



פשוט תמשיך להתעסק בדברים אחרים

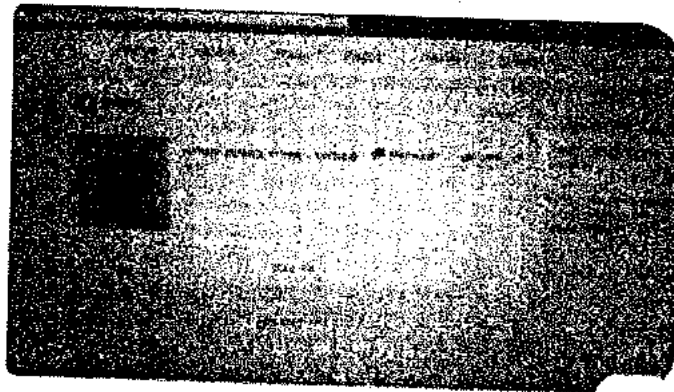
קשה לי להיות אדיש כשאני רואה אנשים
נופלים, סורי

שמע אחי הכל בסדר... זו הבחירה שלך

את האמת אני לא יכולתי להתעלם

כשאני רושם את השם שלך בפייס בוק

מהדף הזה....ראית אותו?



מקווה מאוד שהוא לא יגדל וזה יצא
מפרופורציות

בוא נגיד שאם יהיו 100 איש שיחליטו
להפיץ את זה זה בטח יכול לגרום לך

הכרה בשנים



Aa





Sagiv Koren
Active 37m ago



אני לא יודע על מה אתה מדבר

אני בכלל מפנה את תשומת ליבך

למשהו לפני שהוא התרחש

עוזר לך

ואני ביריון?

מוזר



בכל מקרה הכדור הוא בידיים שלך

אתה לא מפחיד אותי

הכל בסדר

אתה לא צריך לפחד

אתה רק צריך להפסיק להתעסק בדברים

שלא קשורים אליך ואז אני בטוח ב 100

אחוז שאנשים רעים, יפסיקו להתעסק

שדברים שקשורים אליך....



שמע אתה פשוט הזוי, אולי תמצא משהו יותר אמין



Aa





Sagiv Koren
Active 37m ago



אני לא יודע על מה אתה מדבר

אני בכלל מפנה את תשומת ליבך

למשהו לפני שהוא התרחש

עוזר לך

ואני ביריון?

מוזר



בכל מקרה הכדור הוא בידיים שלך

אתה לא מפחד אותי

הכל בסדר

אתה לא צריך לפחד

אתה רק צריך להפסיק להתעסק בדברים

שלא קשורים אליך ואז אני בטוח ב 100

אחוז שאנשים רעים, יפסיקו להתעסק

שדברים שקשורים אליך....



שמע אתה פשוט הזוי, אולי תמצא משהו
יותר אמין



Aa





Sagiv Koren
Active 37m ago



אני ?

חח

זה לא אני

אם זה היה אני הייתי עושה משהו שיפגע
לך ישירות בכיס... כמו זה שרק מפטרים
אותך... אפילו כתבת תדמית באיזה
שהוא עיתון... אבל זה לא אני... זה לא
הסטייל שלי



אפילו סחיטה באיומים לא זורם לך, תחליף
מקצוע...

אני את שלי אמרתי

הכדור אצלך חבר יקר

שיהיה אחלה שבוע



ותזכור שאני ניסיתי ללכת איתך בטוב

בהצלחה..

אוקיי



Aa



Sagiv Koren
Active 38m ago



אוקיי



סבבה

27/05/2017, 12:04



אני רואה שכבר התחילו לשתף את זה
בקבוצות.... מקווה בשבילך שזה לא נכון
כל הסיפור הזה



מי יודע עד לאן זה יכול להגיע

השקרים שלך לא מזיזים לי...



Aa



Sagiv Koren
Active 38m ago



שלי?



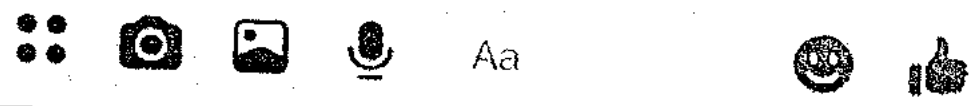
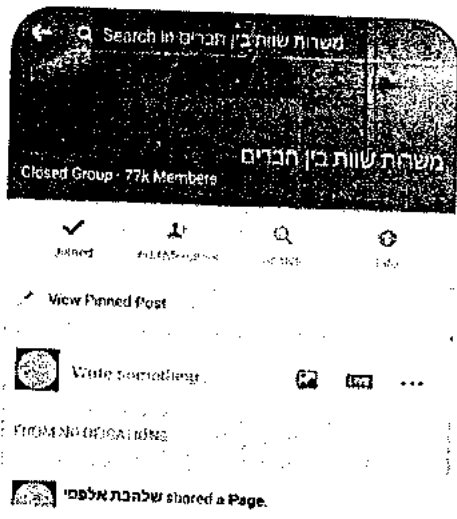
לא יודע על מה אתה מדבר

אני רק נצקלתי בדף הזה וגם בבלוג
בגוגל... שמעתי שכשבאים לראיון עבודה
תמיד בודקים על בן אדם בגוגל...
שאפו לך על זה שזה לא מזיז לך... תופס
ממך... אם הייתי אתה הייתי עושה הכל
כדי לעצור את זה לפני שזה מתפשט...
ולתפוס את הבן אדם שאחראי לזה..



אני אנסה לעזור יש לי קשרים אולי אני
אוכל למצוא לך מי זה

שגיב, אתה מצחיק

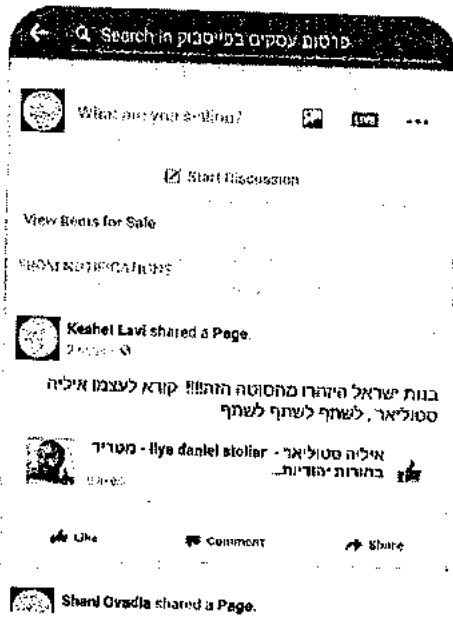
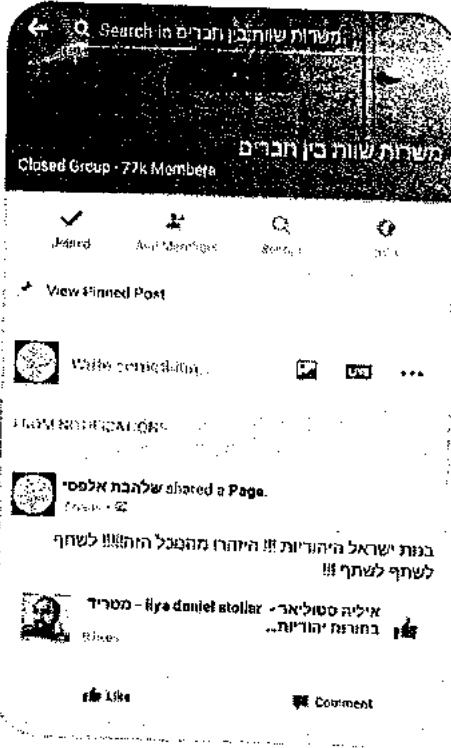




Sagiv Koren
Active 38m ago



שוב, אתה מצחיק



Aa





Sagiv Koren

Active 38m ago



וואי וואי ... זה כנראה ממש מפריע

לנשים הקטע.

כן הלוגו הירוק כתמונת פרופיל לא מסגיר בכלל

כחברה עם 350 נשים... אני בעד להגן על בנות ישראל היהודיות... ולכן ברגעים אלה מפיצות את זה מאות בנות.... אנחנו אזרחים שומרי חוק... ואם כבר הדף מופיע בפייס אז אנחנו נדאג להפיץ אותו למאות אלפים

אבל שטויות... קטן עליך



אתה חזק

אני מקווה שכל המאמצים שאתה עושה מקדמים את ה"אפליקציה" שלך



Aa





Sagiv Koren
Active 38m ago



תמונה יפה שלך

ולגבי הקידום... יש לי הרבה יותר כסף,
זמן פנוי ומשאבים ממך... אני יכול
להקדיש כמה שבא לי לכל מטרה....



ככה זה כשלא בבאמת צריך להשקיע
בפיתוח אפליקציה



71,145 views

and 31 others

2 Comments

זה כמות הצפיות שאני מגיע ... בפועל זה
מעל 700 אלף שנתקלו בזה

אני אתן לך בכל רגע נתון להפסיק...
ולהגיד לי... אחי אני אתעסק רק בעניינים
שלי מעתה והלאה... לבינתיים יש לי רצון
לשתף את הדף הזה בכל קבוצה אפשרית
בארץ....



שיהיה אחלה ערב....



Aa





Sagiv Koren

Active 38m ago



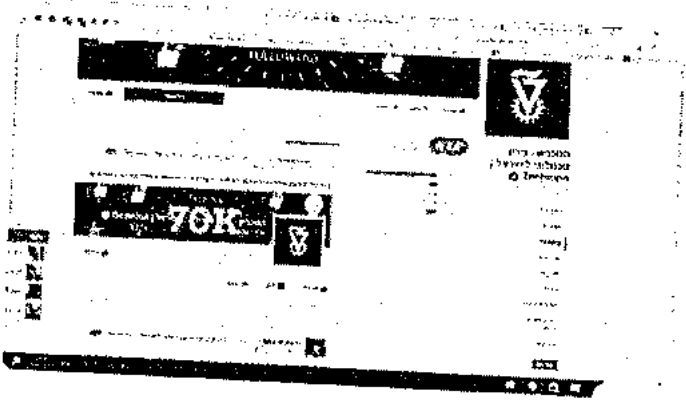
זה כמות הצפיות שאני מגיע ... בפועל זה מעל 700 אלף שנתקלו בזה

אני אתן לך בכל רגע נתון להפסיק... ולהגיד לי... אחי אני אתעסק רק בעניינים שלי מעתה והלאה... לבינתיים יש לי רצון לשתף את הדף הזה בכל קבוצה אפשרית בארץ...



שיהיה אחלה ערב...

כאמור, אתה לא מזיד לי



חחח

אתה מתחיל לשעמם אותי, ביי



Wave to Sagiv



Aa



נספח 9

פרוטוקול עדותה של גבי שלנגר לוי

עמ' 230



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 כב' הש' גלברד: מר אפריאט חוקר ראשון חקירה ראשית. גברתי תגיד את השם שלה
2 לפרוטוקול.
3 העדה, גב' שלנגר לוי: עידית שלנגר לוי.
4 כב' הש' גלברד: גברתי מוזהרת שעליה לומר אמת אחרת היא צפויה לעונשים הקבועים
5 בחוק. משיבה לשאלות של מר אפריאט. כמה זמן אמרנו? 10 דקות?
6 מר אפריאט: כמה?
7 כב' הש' גלברד: יש החלטה, 10 דקות לכל אחד.
8
9 ע.ה/2, גב' עידית שלנגר לוי, לאחר שהוזהרה כחוק, משיבה בחקירה ראשית למר שגב אפריאט:
10 מר אפריאט: מה העניינים עידית? אנחנו מכירים באופן אישי?
11 העדה, גב' שלנגר לוי: כן.
12 מר אפריאט: את יכולה לספר לבית המשפט בקצרה איך את נכנסת לסיפור של המסכת
13 שלי עם טודובוס, עם פינדרלה וכו'?
14 העדה, גב' שלנגר לוי: כן, הייתי חברה בקבוצה שחשפה את הפירמידות, קבוצה ווטיקה, אני לא
15 ידעתי אם היא קיימת עדיין.
16 מר אפריאט: רק אם אפשר להבהיר, לא מדובר בקבוצה שלי, קבוצה אחרת.
17 העדה, גב' שלנגר לוי: קבוצה אחרת. וככה יצא לי לקרוא הרבה על פירמידות והגבתי באחד
18 הפוסטים של טודובוס, אז זה היה סמארטי, או מיי סמארטי, זה ב-2017
19 וכנראה עליתי על הרדאר של סמארטי ואז שלחו בשמי את ההודעה
20 המפורסמת עם הטלפון שהתחזה להיות הטלפון שלי. זה הסיפור, משם אני
21 מכירה.
22 מר אפריאט: אני מראה לך תמונה של SMS, את יכולה להגיד לבית המשפט,
23 העדה, גב' שלנגר לוי: כן, זה אותו SMS מפורסם.
24 מר אפריאט: אני לא זוכר בדיוק איפה, אבל זה בתיק. אחר כך אני אביא,
25 כב' הש' גלברד: אני זוכר את זה. אני זוכר שזה בתיק.
26 מר אפריאט: אוקיי. אם נוציא את מיי סמארטי ואנשיה וכמובן גם טודובוס וכל מקום
27 שאני אומר מיי סמארטי הכוונה היא לכל המכלול, החוצה, תספרי בבקשה
28 לבית המשפט קצת עם מי יכול להיות לך איזשהו עניין, איזה יריבים יש לך?
29 דברים כאלה.





בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

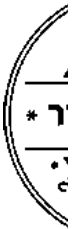
ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 העדה, גבי שלנגר לוי : אף אחד. אני אדם רגיל ממוצע, עובדת בחברה רפואית, אם זה מעניין מישהו
 2 תוכנה שעוזרת לנטב, להוציא גידולים מהכבד, סטארט-אפ ברחובות. אין לי,
 3 אני מתנדבת בעמותה שמחלקת דובונים בבתי חולים, אז לא סביר שיש שם
 4 אויבים מכל סוג שהוא. אין שום דבר מעבר, אני נשואה, יש לי ילד בן
 5 שבועיים, באמת שאין.
 6 מר אפריאט : כשפורסם ה-SMS הזה למעשה הרבה אנשים קיבלו אותו כאילו זה בא ממך.
 7 העדה, גבי שלנגר לוי : נכון.
 8 מר אפריאט : זאת אומרת המספר טלפון, אדוני יראה בטלפון שלו את הודעת ה-SMS, זה
 9 המספר שלך.
 10 העדה, גבי שלנגר לוי : ואז אפשר לחזור אלי לטלפון.
 11 מר אפריאט : מה קרה אחרי זה באמת? מבחינה של תגובות.
 12 העדה, גבי שלנגר לוי : פשוט אנשים התחילו להתקשר אלי בלי סוף, אנשים שאני לא מכירה,
 13 מספרים מאוד מוזרים. ילדים, מבוגרים שגם כנראה לא הבינו למה הם
 14 מקבלים SMS ממני, עכשיו זה היה שבת, ההורים שלי שומרים שבת אז גם
 15 אני לא הבנתי מה קרה ואיך קורה שאנשים, למה אנשים מתקשרים אלי לכל
 16 הרוחות. וקיבלתי גם מלא הודעות חזרה, SMS רגילות או וואטסאפ,
 17 קללות, "תמותי" וכאלה, ולא הבנתי על מה ולמה. אז לקח לי כמה זמן להבין
 18 מה קרה ואז פניתי לתחנת משטרה, פשוט הלכתי ברגל כי זה היה שבת
 19 ובטיימינג מושלם כשישבת מול החוקרת כשניסינו להבין מה קרה קיבלתי
 20 את ה-SOURCE מי שלח את ההודעה ועל מה ולמה וכל האסימון נפל.
 21 מר אפריאט : אז בואי תסבירי לבית המשפט מה זה ה-SOURCE, מה זה הודעה שקיבלת.
 22 העדה, גבי שלנגר לוי : שגיב שלח לי הודעה של "אם פעם הבאה תעצבני אותי אז זה יכול להיות
 23 הרבה יותר גרוע".
 24 מר אפריאט : את ההודעה שהוא שלח לך, מי עוד קיבל הודעה כזאת? אם בכלל.
 25 כבי' הש' גלברד : זה נמצא בתיק? ההודעה הזאת.
 26 העדה, גבי שלנגר לוי : מה זאת אומרת?
 27 מר אפריאט : את ראית שהוא שלח לך הודעה מסוימת, את גם הראית לי את ההודעה. היא
 28 הודעת וואטסאפ. זאת הודעה שאת חושבת שהוא ישב וכתב אותה לך או
 29 שזה הודעה שנראה לך ש-





בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 העדה, גבי שלנגר לוי: אני מאמינה שעוד אנשים קיבלו. כל מי שעלה על הרדאר של סמארטי בדיוק
2 כמוני אני מאמינה שקיבל הודעה דומה.
- 3 מר אפריאט: הבנתי. אני מוגבל, שאלות של כן או לא וכאלה זה אסור לי, נכון?
4 כב' הש' גלברד: אתה אמור לשאול שאלות פתוחות. אלא אם כן עו"ד פשי,
5 עו"ד פשי לוי: תשאל מה שנוח לך, אין לי התנגדות.
- 6 מר אפריאט: או-קיי, את זוכרת שהראיתי לך הודעת וואטסאפ שהוא שלח לי גרושתו,
7 אשתו דאז, שחר הלפרין?
8 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
- 9 מר אפריאט: יש קווי דמיון בין ההודעות האלה?
10 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
- 11 מר אפריאט: מה למשל?
12 העדה, גבי שלנגר לוי: אותו רעיון של מי שמתעסק איתנו יקבל סנקציה כזאת או אחרת.
- 13 כב' הש' גלברד: אפשר לראות מה הוא שלח? מה אתם אומרים שהוא שלח?
14 מר אפריאט: "שיימינג יכול ללכת לשני כיוונים, היית רוצה שיפרסמו סרטוני סקס שלך
15 ברשת או שיגידו שזה שאת יוצאת איתו מטריד מינית",
16 כב' הש' גלברד: זה צורף לראיות שלך?
17 מר אפריאט: כן, זה בראיות. קשה לי לשלוף את זה עכשיו אבל אני כן,
18 כב' הש' גלברד: בסדר, תתייחסו לזה בסיכומים.
- 19 מר אפריאט: חד משמעית אני אתן הפניות. ומה גרם לך להאמין שזה בא דווקא משם ולא
20 ממקור אחר? למה את חושבת שזה בא משם?
21 העדה, גבי שלנגר לוי: כי אין שום דבר אחר.
- 22 מר אפריאט: היו אמירות אחרות של אנשים אחרים?
23 העדה, גבי שלנגר לוי: מה זאת אומרת?
24 מר אפריאט: הוא אמר שהוא לא מתנגד לשאלות של כן או לא, האם את זוכרת מקרה שבו
25 היה פולמוס סביב הפרסום הזה, ובין פעילים מתוך מיי סמארטי שאחד כתב
26 "מה קרה" ומישהו כתב "היא התעסקה עם מיי סמארטי", או משהו כזה,
27 העדה, גבי שלנגר לוי: כן. אני זוכרת שהיה פולמוס כזה, שוב, זה היה לפני הרבה שנים, 2017. ואז
28 ברגע שראיתי את זה, את הפולמוס, אתה עוד יותר מבין,
29 כב' הש' גלברד: איפה זה היה הדבר הזה? מה זה הפולמוס?



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוט נ' אפריאט ואח'

- 1 העדה, גבי שלנגר לוי: אני חושבת שזה היה שיח באחת מקבוצות הפייסבוק, "חושפים את
2 הפירמידה", משהו כזה.
- 3 מר אפריאט: יש קבוצה אדונוי שהיא לא קבוצה שלי,
4 כב' הש' גלברד: קבוצה אחרת?
- 5 מר אפריאט: כן. אני בדיוק באתי לשאול את השאלה הזאת ואז זה בא מהקהל אז אני
6 מבקש שהגברת בקהל לא תפריע. איזה פרסום חריג היה על הדבר הזה? אצל
7 מי ומה זה?
- 8 העדה, גבי שלנגר לוי: כן, זה דווקא ספוילר. "הצל", שלא הכרתי אותו כי לא,
9 כב' הש' גלברד: מי זה הצל? סבלימינל והצל?
- 10 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
11 כב' הש' גלברד: גם הוא מפורסם בתביעות לשון הרע, כן.
- 12 העדה, גבי שלנגר לוי: אז כן, אז הוא פרסם את אותו SMS ופשוט קרא לאנשים "תכתבו לה, תגיבו
13 לה" אז זה עוד יותר העצים את כמות ההטרדות שקיבלתי באותו לילה.
- 14 מר אפריאט: הוא היה מבין האנשים שקיבלו את SMS כראשוני?
15 העדה, גבי שלנגר לוי: אני לא יודעת. אבל זה הגיע לידי.
- 16 מר אפריאט: או-קיי. עידית, כמה שאלות שאני יודע שהתשובה שלהם היא לא אבל בואי
17 רק נסיר את העננה אחת ולתמיד. את בת לנצר ארוך של משפחה גרמנית?
18 סבא שלך שירת בSS הנאצי?
- 19 העדה, גבי שלנגר לוי: לא.
20 מר אפריאט: את מצטערת על זה שהיטלר לא סיים סופית את העבודה וגמר אותנו סופית
21 יהודים מלוכלכים? היית מעלה בדעתך לכתוב בשמך א בשם של אחר "הייל
22 היטלר"?
- 23 העדה, גבי שלנגר לוי: לא.
24 העד, מר אפריאט: אין לי יותר שאלות.
25 כב' הש' גלברד: חקירה נגדית בבקשה.
- 26
27 ע.ה/2, גב' עידית שלנגר לוי, לאחר שהוזהרה כחוק, משיבה בחקירה נגדית לעו"ד חיים פשי לוי:
28 עו"ד פשי לוי: את סיפרת או הסכמת שהיה איזשהו פולמוס בין האנשים במיי סמארטי
29 לגבי שליחת ההודעה הזו.



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 19-03-47957 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-04-52205 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-8035 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-8002 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-7899 בספלוט נ' אפריאט ואח'

- 1 העדה, גבי שלנגר לוי: אני לא ידעתי אם היה פולמוס פנימי אבל מה שראיתי באותה קבוצה זה היה
2 דיון.
- 3 עו"ד פשי לוי: וכמה אנשים השתתפו בדיון הזה?
4 העדה, גבי שלנגר לוי: לא זוכרת.
- 5 עו"ד פשי לוי: יותר משניים?
6 העדה, גבי שלנגר לוי: אני חושבת שכן.
- 7 עו"ד פשי לוי: תראי, אם בדיון הזה היו יותר משני אנשים שקשרו את עצמם לעניין הזה,
8 איך את יודעת מי מהם כן היה מעורב או לא היה מעורב?
- 9 העדה, גבי שלנגר לוי: אני לא יודעת מי היה מעורב למעט מי ששלח לי הודעה ישירות שזה היה
10 שגיב בלבד.
- 11 עו"ד פשי לוי: ושגיב כתב לך שהוא זה ששלח את ההודעה?
12 העדה, גבי שלנגר לוי: לא.
- 13 עו"ד פשי לוי: תגידי בבקשה, זה נכון שהגשת תלונה למשטרה?
14 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
- 15 עו"ד פשי לוי: תראי, מרשי היה בהלם כשהוא זומן לחקירה במשטרה. הוא נדרש לתת להם
16 את הפלאפון האישי שלו, את המחשב האישי שלו והם חקרו את העניין הזה
17 בצורה מאוד רצינית. יחד עם זה התיק נסגר, איך את מסבירה את זה?
- 18 העדה, גבי שלנגר לוי: כמו שהרבה תיקים במשטרה נסגרים.
19 עו"ד פשי לוי: את מבינה את העוול הגדול שגרמת למרשי שבחרת להאשים רק אותו למרות
20 שאת מודה פה שהיה פולמוס ואולי היה אנשים אחרים.
- 21 העדה, גבי שלנגר לוי: אבל זה הראייה היחידה שהייתה לי. מי שכתב לי ישירות.
22 עו"ד פשי לוי: זה נכון שהיה לך איזשהו סוג של יחסים אישיים עם מר שגיב קורן קודם?
23 העדה, גבי שלנגר לוי: לא.
- 24 מר אפריאט: אדוני אני מתנגד. אני מבקש להתנגד.
25 העדה, גבי שלנגר לוי: לא, אני לא מכירה.
- 26 כב' הש' גלברד: רגע, היא ענתה כבר לשאלה.
27 עו"ד פשי לוי: טוב. תאמרי לי, מה השם משפחה שלך?
28 העדה, גבי שלנגר לוי: שלנגר, היום גם לוי.
- 29 עו"ד פשי לוי: שלנגר. תראי, אני לא דובר גרמנית אבל אני כן משוכנע שהמילה שלנגר
30 בגרמנית.



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 19-03-47957 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

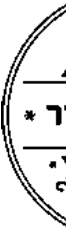
ת"א 21-04-52205 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-8035 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-8002 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-7899 בספלוט נ' אפריאט ואח'

- 1 העדה, גבי שלנגר לוי: נכון, המשמעות שלה היא ארוך.
- 2 עו"ד פשי לוי: נכון. אז אולי מישהו שנתקל בשם המשפחה שלך חמד לצאן ועשה את הדבר
- 3 הזה, יכול להיות?
- 4 העדה, גבי שלנגר לוי: נשמע לי שחמד לצאן ונאצים זה לא בדיוק מסתדר.
- 5 עו"ד פשי לוי: כי את אומרת בעצמך שהרבה נערים פנו אליך לאחר הפרסום, נכון או לא?
- 6 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
- 7 עו"ד פשי לוי: תראי,
- 8 כב' הש' גלברד: לא הבנתי איך את יודעת שהוא שלח את זה.
- 9 העדה, גבי שלנגר לוי: כי זה היה בפלאפון האישי שלו עם תמונת הוואטסאפ שלו.
- 10 מר אפריאט: לא, הוא מדבר על ה-SMS אני חושב.
- 11 כב' הש' גלברד: לא, את ה-SMS. את אומרת שהרי יש את ההודעה של מה שהיה כתוב שם,
- 12 ואת טוענת שמר קורן שלח את זה, אז איך את יודע שהוא שלח את זה?
- 13 העדה, גבי שלנגר לוי: כי רבע שעה אחר כך הוא כתב לי את ההודעה המאיימת, "מי שמתעסק",
- 14 כב' הש' גלברד: איך את יודעת שזה בא ממנו הודעה הזאת? המאיימת.
- 15 העדה, גבי שלנגר לוי: אני לא יודעת אם זה אישית,
- 16 מר אפריאט: היא אמרה, ההודעה המאיימת באה מהוואטסאפ האישי שלו.
- 17 עו"ד פשי לוי: תראי אני אגיד לך משהו, שגיב קורן שהרגיש שמוציאים את דיבתו רעה
- 18 החליט לפעול ולפנות לאותם אנשים באופן אישי ולהבהיר להם שאם ימשיכו
- 19 להוציא את דיבתו רעה הוא יפעל בדומה, נכון?
- 20 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
- 21 עו"ד פשי לוי: ואת מסכימה שהיית פעילה בקבוצות של הפירמידות?
- 22 העדה, גבי שלנגר לוי: פעילה חלשה.
- 23 עו"ד פשי לוי: אבל היית פעילה.
- 24 העדה, גבי שלנגר לוי: כן.
- 25 עו"ד פשי לוי: אז איך את יודעת שהוא לא כתב לך את זה בעקבות הפעילות שלך
- 26 בפירמידות ואת טוענת שהוא כתב את זה דווקא בקשר לאותה תכתובת
- 27 שהגיעה לאותם אנשים?
- 28 העדה, גבי שלנגר לוי: יכול להיות שהוא כתב את זה בכל הקשר אחר.
- 29 עו"ד פשי לוי: תודה רבה. אני סיימתי.
- 30 מר אפריאט: אפשר חוזרת?





בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 19-03-47957 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

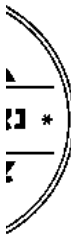
ת"א 21-04-52205 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-8035 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-8002 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 21-02-7899 בספלוט נ' אפריאט ואח'

- 1 כב' הש' גלברד : חוזרת ומוגבל, אם עו"ד פשי מסכים.
- 2 עו"ד פשי לוי : מסכים שיחקור.
- 3 מר אפריאט : את ה-SMS הזה ששלחו אותו זה היה בסמיכות לביקורת שלך על מיי
- 4 סמארטי? זה היה באותה תקופה או שזה היה שנים אחרי?
- 5 העדה, גבי שלנגר לוי : לא, זה היה בסמיכות.
- 6 מר אפריאט : האם את מודעת מידיעה אישית,
- 7 עו"ד פשי לוי : אדוני זה לא חקירה חוזרת.
- 8 כב' הש' גלברד : אדוני אמר שהוא מסכים.
- 9 עו"ד פשי לוי : כן אבל חקירה חוזרת, לא לפתוח עוד פעם את החקירה הראשית.
- 10 כב' הש' גלברד : תשאל את השאלה, אל תעני עדיין.
- 11 עו"ד פשי לוי : סליחה החקירה הנגדית התכוונתי.
- 12 מר אפריאט : רגע זה לא נגדית אבל הוא הסכים שאני אשאל שאלות של חקירה,
- 13 כב' הש' גלברד : ככה גם אני הבנתי אבל הוא אומר ש-
- 14 עו"ד פשי לוי : לא, אני מסכים לחקירה נגדית,
- 15 מר אפריאט : אז אני אסביר למה השאלה הזאת היא חקירה חוזרת.
- 16 כב' הש' גלברד : חקירה נגדית זה יותר טוב בשבילו מחקירה חוזרת.
- 17 עו"ד פשי לוי : סליחה התבלבלתי, חקירה חוזרת.
- 18 כב' הש' גלברד : אתה מסכים לחקירה חוזרת? חקירה חוזרת אתה בטוח מסכים, אתה לא
- 19 מסכים לחקירה נגדית.
- 20 עו"ד פשי לוי : כן.
- 21 מר אפריאט : אבל הוא הסכם כבר לחקירה נגדית.
- 22 כב' הש' גלברד : לא, הוא אומר שהוא לא הובן נכון
- 23 עו"ד פשי לוי : אני לא מסכים שישאל שאלות פתוחות. אם יש לו שאלות הבהרה למה שהיא
- 24 אמרה אין לי התנגדות. אני לא מתכוון להרוס לו את החקירה.
- 25 מר אפריאט : אין בעיה. אדוני בית המשפט נתן הערה, בית משפט חזר על ההערה וזאת
- 26 אותה גורם, זאת שתמיד מפריעה, זאת מי שהפריעה היום, היא גם זאת
- 27 שפתחה את הריב בפעם הקודמת.
- 28 כב' הש' גלברד : בלי הערות יותר.
- 29 מר אפריאט : הם היו 3 שהרביצו לי אגב.
- 30 כב' הש' גלברד : מי שידבר מהקהל אני צריך להוציא אותו החוצה.





בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 מר אפריאט : אז בעצם את אמרת לעו"ד פשי (לא ברור) שבעצם הוא אמר "איך את יודעת
- 2 שזה בוודאות שגיב קורן? זה יכול להיות כל אחד וכו", אם אני אבקש ממך
- 3 לכמת, (לא ברור) באחוזים, כש-100% זה הסך השלם, כמה אחוזים את
- 4 אומרת לפי הנסיבות זה שגיב קורן וכמה זה כל אדם אחר?
- 5 העדה, גבי שלנגר לוי : אין שום אדם אחר שאני יכולה לחשוב עליו ולכן פניתי למשטרה שהם
- 6 יחקרו.
- 7 כב' הש' גלברד : טוב, זהו? תודה גברתי משוחררת.
- 8 העדה, גבי שלנגר לוי : תודה רבה.
- 9 כב' הש' גלברד : גברתי זכאית להוצאות, מאיפה גבירתי הגיעה?
- 10 העדה, גבי שלנגר לוי : גבעתיים.
- 11
- 12

החלטה

- 13
- 14 העדה תהיה זכאית להוצאות בגין העדות בסך 350 ש"ח מתוך הפיקדון שהפקיד מר אפריאט.
- 15
- 16
- 17 **ניתנה והודעה היום 12.2.2023 במעמד הנוכחים.**

ליאור גלברד, שופט

- 18
- 19
- 20 כב' הש' גלברד : מי העד הבא? אפשר לקרוא לו. שלום אדוני, אדוני ייגש לדוכן ישים את
- 21 המיקרופון. אדוני יכול להגיד את השם שלו לפרוטוקול.
- 22 העד, מר מלכה : יהודה מלכה.
- 23 כב' הש' גלברד : אדוני מוזהר שעליו לומר אמת אחרת הוא צפוי לעונשים הקבועים בחוק.
- 24 עכשיו תשיב לשאלות של מר אפריאט בבקשה.
- 25



נספח 10

**תחקיר בגלובס על איומים מצד
התובעות**

עמ' 239

עמוד הבית

השמעות

איך היית מרגישה אם היו טוענים בפייסבוק שבעלך הטריד מינית?"

שיימינג בפייסבוק: כך הגיע המאבק בין קבוצת "חושפים את אנשי השיווק הרשתי" לבין חברת סמארטי להאשמות על סטייה ונוכלות

עוד בנושא

ענת ביין-לובוביץ' 26.05.2017

הדולר עשוי לאבד את מעמדו
ולכלכלת ארה"ב מצפה קטסטרופה



גלובס. למילים יש ערך

נרשמים לגלובס בדיגיטל ומתעדכנים בכל מה

[יש לי מיני למהדורה המודפסת](#)

הוספה לנושאים שמעניינים אותי

+	השמצות
+	סחיטה באיומים
+	פייסבוק
+	שיימינג

העידן הדיגיטלי טומן בחובו הזדמנויות רבות לחברות ולעסקים שיכולים להגיע לצרכנים באופן ישיר וממוקד, אך הוא גם חושף אותם להרבה סיכונים שרובם הרבה פחות גלויים לעין. חברות כבר התרגלו לכך שבעולם החדש לצרכן יכול לייצר להן הרבה נזק תדמיתי, מעצם האפשרות לפרסם את החוויה שלו מולן ברשתות החברתיות כך שתגיע אפילו למאות אלפי אנשים.

לעתים מדובר בכוח צרכני שמנוצל בעוצמה גבוהה מדי, אך עדיין מטרתו היא להשיג הטבה או פיצוי למישהו שרואה עצמו נפגע, והניסיון לפגוע בחזרה מתמקד בחברה או לכל היותר בדמות שמזוהה איתה. אולם לעתים היכולת שפותח העידן הדיגיטלי לכתוב כמעט כל מה שרוצים על מי שרוצים, הופכת מונחים כמו שיימינג ופייק ניוז לכלי עסקי לכל דבר עם פוטנציאל להתברר כנשק בעל השלכות הרסניות על עסקים ואפילו על חייהם של האנשים המנהלים אותם. לרוב קשה לחשוף התנהלות מסוג זה, אבל המקרה שיתואר כאן יכול לשפוך אור עד כמה רחוק יכולים דברים להגיע.

- פרסומת -

המומלצות


חטופים

"טירוף דיפלומטי": מאחורי הקלעים של עסקת החטופים




ישראל במלחמה | טור סופ"ש

הסטנדרטים החדשים שיצרה המלחמה לא ישרדו הרבה אחריה



טרור אסרסון | ראיון

הערוץ שנוכל בסיקור אנטי-ישראלי ועוה"ד שמבטיח - התביעה בדרך



ישראל במלחמה
13 החטופים ששוחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לשימור

סולאראדג'
החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שממכה 15 מיליארד דולר

ארה"ב
הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תאבד הפוטנציאל

הנקראות ביותר



תוכן מקודם

מהן השקעות Net Positive?

רות סגל



עד כמה מיתוג בריח משמעותי לעסק?

איסי ברגר



כך מתנהל הקרב על ההסברה הישראלית ברשת

נתן סטולרו



לפני כמה ימים גילה הזוג מילכה ושמואל הלמן שנפתח דף פייסבוק בשם "שמואל הלמן מטריד נערות צעירות". על איליה סטוליאיר נפתח דף פייסבוק שבו הוא מוצג כ"מטריד בחורות יהודיות". עידית (שם המשפחה שמור במערכת) הזדעזעה לגלות שנשלחו למאות ישראלים הודעות נאצה בשמה, המתארות אותה כבת למשפחה נאצית וכמי שמצטערת על כך ש"היטלר לא סיים סופית את העבודה". ואילו שחר הלפרין התעורר בוקר אחד וגילה כי הוא מכבב בבלוג המציג אותו כפרסומאי נוכל.

מה משותף לארבעתם ולעוד כ-30 אנשים שמצאו את עצמם או את העסקים שלהם מותקפים ברשתות החברתיות? כולם חברים בקבוצת הפייסבוק "חושפים את אנשי השיווק הרשתי".

הקבוצה נלחמת בתופעת חברות

ישראל במלחמה
13 החטופים ששחררו בפעימה השנייה הגיעו לאשכנז

סולאראדג'
החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב
הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב תצטרך להסתגל

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח

"איך היית מרגישה אם היו ט



Остров Бали: купить до у Застройщика №1

שנחוננים בון, אן וום וויזויים שעושים זאת בפרופילים גלויים - בשונה מקבוצות כמו "עוצרים את סמארטי", שם עושים זאת מאחורי יוזרים פיקטיביים.

את הקבוצה הקים אלחי אלחנדר הלמן, שהתוודע לנושא השיווק הרשתי תוך כדי פעילותו עם חיילים בודדים ומשוחררים. אותם צעירים נוטים לא אחת לחפש הזדמנויות כלכליות מהירות ומהווים טרף קל יחסית לנוכלים ברשת.

מרחבי הרשת

by

תוכן ממומן ע"י טאבלה

אולי יעניין אותך

ממומן. בני 75 פלוס עם בעיות רפואיות? מגיע לכם כסף מביטוח לאומי

ממומן. טיפול מזין במיוחד לעור שומני עם נטייה לפצעונים

בארץ

13 החטופים ששחררו בפעימה השנייה הגיעו לישראל

בארץ

תע"א מציגה שיא ברווחים. מאיפה מגיעים הקונים הגדולים שלה? משפט

ממומן פלוס500 - פורקס אונליין

Plus500

ממומן אם יש לכם עכבר אתם חייבים לשחק את זה. ללא התקנה, שחקו בחינם.

NavyQuest Game

ממומן כמה עולה להחליף את כל הפה ביום אחד? אולי תופתעו

חפשו כעת

שתלים | מודעות חיפוש

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו בפעימה השנייה הגיעו לישראל

סולאראדג'

החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב תצטרך להסתגל

הנקראות ביותר



המתנדבים שלנו היו הראשונים להגיע ליישובי העוטף

המתנדבות והמתנדבים שלנו היו הראשונים להגיע ליישובי העוטף ומתחילת המערכה הצלחנו לטפל ולפנות אלפי פצועים. עכשיו אנחנו צריכים את עזרתכם כדי שנוכל להמשיך להציל חיים. לתרומות >>

איחוד הצלה

"לפני כשנה וחצי הקמנו את הקבוצה במטרה לעזור לחיילים בודדים ולחיילים משוחררים שלא ליפול להונאות פירמידה ושיווק רשת", הוא מספר. "במשך הזמן עלו שמות של חברות שונות שכדאי לשים עין עליהן ולבדוק

ישראל במלחמה

13 החטופים ששוחררו בפעימה השנייה הגיעו לשיבול

סולאראדג'

החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב תצטרך להסתגל

הנקראות ביותר

הדולר עשוי לאבד את מעמדו
ולכלכלת ארה"ב מצפה
קטסטרופה

החברה הישראלית עם השווי
הגבוה ביותר, שמחקה 15
מיליארד דולר

13 החטופים ששוחררו בפעימה
השנייה הגיעו לישראל

מקודמאשראי לעסקים קטנים ובינוניים:
מי ימלאו תפקיד מרכזי בשוק?

על פניו סמארטי לא הייתה אמורה
ליפול לקטגוריה הקלאסית של חברה
שנחשדת כפירמידה, שכן היא מציעה
מוצר: אפליקציה בשם "מיי סמארטי"
המחברת בין בתי עסק ללקוחות.
החברה התקשרה עם זכיינים שאמורים
לקדם מול עסקים אפליקציה שתסייע
להם להיות בקשר ישיר עם לקוחותיהם,
ונותנת החזר כספי ללקוחות המבצעים
רכישות באמצעות האפליקציה וכותבים
פיזיקל לעסק.

המערכת משווקת בתשלום של 50-
500 שקל בחודש - כתלות במערכת
ובהתקשרות. הכסף הגדול יותר אמור
להגיע מציחופם של זכיינים לחברה,
ועלות זיכיון עומדת על כ-12 אלף שקל.

הרוח החיה בחברה הוא שגיב קורן, יזם
שעל-פי ראיונות שנתן בעבר הגיע
לתחום עם ניסיון לא רב או כסף
להשקיע, ואת מרבית הכסף השיג
במימון המונים.

ישראל במלחמה

13 החטופים ששוחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לישראל

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמחקה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
מצפה קטסטרופה

הנקראות ביותר

אבל מול אותם גלי צעירים נלהבים, ככל שעבר הזמן החלו להישמע קולות אחרים. כך, בתחקיר שערך בסוף 2016 גיא ליברמן במוסף "ממון" של "ידיעות אחרונות", רואינו אנשים שנכנסו לפעילות בחברה, שטענו כי אף שנגבה מהם כסף, בפועל נמנעה מהם האפשרות לעבוד בשטח ולהרוויח כסף בטענות שונות. לטענתם, עיקר תשומת-הלב הופנה להחתמת זכיינים חדשים שיכניסו כסף נוסף - מה שמזכיר ומעלה חשד לשיטת הפירמידה הקלאסית. ליברמן גם יצר קשר עם חלק מהעסקים שסמארטי הצהירה כי התקשרה איתם, וגילה כי הם אינם מקבלים לקוחות באמצעות האפליקציה.

- פרסומת -

✕
ⓘ

ה ברשת ב-30% הנחה

קבלים הגנה מתקדמת ברשת וגם ים: 10% מסך הרכישה ייתרם לרוח א'לית

אפילו משרד הביטחון, שבתחילת דרכה

של החברה ואישיה לחיילים משוחררים

ישראל במלחמה
13 החטופים ששוחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לשיבול

סולאראדג'
החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב
הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תאמר הוועידה

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח

עם זה בוחן פוטנציאל נמוך ונכונים
מושקעים, החברה המשיכה לגייס
זכיינים ולקרוץ לאוכלוסיות שמהוות
טרף קל: הרבה צעירים, חרדים
וערבים. על-פי הערכות, החברה גייסה
כ-20 מיליון שקל מכספי המצטרפים -
חלק מהם הושקעו חזרה בכנסים
מפוצצים שאמורים היו לשווק את
הצלחת החברה.

בחברה התהדרו גם במנכ"ל בעל
רקורד מוכח מהתעשייה המסורתית -
יורם אדרי, לשעבר סמנכ"ל בקבוצת
המשביר, שהוצב בקדמת הבמה. רק
לפני שבועות ספורים עמד אדרי על
הבמה בירושלים ולקח חלק בהשקה
של האפליקציה החדשה.

לאחר ספירה לאחור היו אמורים
להישלח עשרות אלפי מיילים ללקוחות.
ההצגה הגדולה נעשתה. אך האם היה
לה כיסוי? בכל מקרה, אדרי לא נשאר
לחזות בהצלחה הגדולה שאמורה
להגיע כעת. זמן קצר לאחר מכן הוא
התפטר ואינו משמש עוד כמנכ"ל -
עובדה שלא מעודכנת באתר של
סמארטי, שבו הוא ממשיך להופיע
כמנכ"ל.

כשפנינו לאדרי כדי לשוחח עמו על
התנהלויות מסוימות בחברה, הוא ענה:
"אני כבר לא בתפקיד. את מוזמנת
לפנות לשגיב. אני בטוח שהוא ייתן לך
חשורים מעוררת לרוב ממגרנו. רחל

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לשיבול

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שחברת 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
שחברת 15 מיליארד דולר

הנקראות ביותר

אינספקט

בניגוד לדבריו, גם היום טוענים צעירים שעבדו עם החברה כי מדובר בתדמית גדולה ומפוארת, שלא מספקת את ההבטחה.

"שיימינג הולך לשני צדדים"

מי שכן ניסה להציף את הבעייתיות שיש לכאורה בהתנהלותה של סמארטי הייתה כאמור קבוצת הפייסבוק "חושפים את אנשי השיווק הרשתי". הקבוצה הוקמה לפני כשנה וחצי, והיום פעילים בה כ-100 אנשים שנמנים עם נפגעי פירמידות, בני משפחה של נפגעים ופעילים חברתיים שהנושא קרוב ללבם.

שלא במפתיע, בחברה לא אהבו את האופן שבו חברי הקבוצה תופסים את הפעילות שלהם. אך שלא כמו עסקים רבים שהאיים עצמם כנפגעי שיימינג, הם לא ניסו לנהל הליך משפטי כמו איום בתביעת דיבה. בסמארטי בחרו, לפחות מול חלק מחברי הקבוצה, לשלוח איומים מרומזים או גלויים על הסכנה הצפויה למי שדורך להם על האצבעות. את האיומים ספגו בעיקר פעילים בקבוצה - או בני משפחה -

ישראל במלחמה

13 החטופים ששוחררו
בפעילה השנייה הגיעו
לשיבול

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תאבד האיחוד

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח > "איך היית מרגישה אם היו ט

נעשות לזרם שיימינג, וזכויות שז

אפסים", כתב בסטטוס אחד מאנשי סמארטי. על הסיכונים שבחשיפה מעין זו סיפר להם בחלק מהמקרים קורן עצמו, שמתקשר עם חלק מהקבוצה בוואטסאפ ובפייסבוק.

מקודם מלחמת הבינה המלאכותית דעת הקהל

"את מכירה אותי - שמי שגיב קורן", כתב קורן לאחת מחברות הקבוצה. "אני אוהב לעשות דברים בנועם, ולכן אתן לך אפשרות לבוא למשרדים לפגישה אישית ולראות את כל מה שקשור לפרויקטים שלנו. עד אז אני מבקש ממך להפסיק עם הסטטוסים הפוגעניים... הרי לא בא לך לקום בבוקר עם 10 בלוגים במקום הראשון בגוגל.

"מי שעוסק בשיימינג וברוע, צריך לדעת שזה גם יכול לחזור כמו בומרנג", הוא הוסיף רמיזות עבות: "ראיתי גם שאת עובדת בחברה שקשורה לטיפול עיניים. איזה לא נחמד יהיה שמחר השם שלך יקושר לניתוח שכשל".

הוא גם חידד: "שיימינג ורוע יכולים ללכת לשני צדדים. אני בטוח שלא היית מעוניינת שהתמונה שלך תסתובב ברשת או חס וחלילה סרטון סקס שמקושר את השם שלך".

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לשיבת

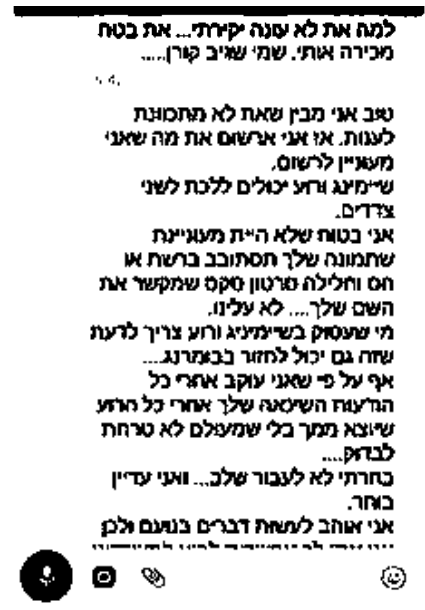
סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תאבד הרווחיות

הנקראות ביותר



הודעה מאימת ומסך באפליקציה
הודעה מאימת ומסך באפליקציה

אחד האנשים שנפגעו הימים האחרונים מהמתקפה ברשת הוא שחר הלפרין, יועץ מומחה וחוקר דיגיטל, שסכסם בדרכים בדרכים נדבב על

ישראל במלחמה
13 החטופים ששוחררו בפעימה השנייה הגיעו לאשכנז

סולאראדג'
החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שמסדה 15 מיליארד דולר

ארה"ב
הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב תמכה בהתחממות

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

▼ אורח

"איך היית מרגישה אם היו ט

באופן כולל ואזו י טנאו טי בצו ט.

- מה גרם לך לכתוב ביקורת מקצועית נגד סמארטי?

"במסגרת פעילותי בקבוצת 'חושפים' את אנשי השיווק הרשתי, בדקנו לאורך זמן את סמארטי והתרענו על שיטת גיוס המפיצים חשודה כפירמידה, כאשר בפועל לא היה בנמצא מוצר או שירות הניתנים כתמורה לדמי הזכיינות, וכל ההכנסות של המפיצים (והחברה) הן מגיוס מפיצים נוספים.

לאחרונה סמארטי החליפו את השם לימיסמארטי, השיקו אתר חדש, והאפליקציה עלתה לחנויות של גוגל ואפל, ואף עודכנה. תוך זמן קצר מאות אנשים כתבו ביקורות אוהדות והפיצו בפייסבוק שבחים, תוך ציון החדשנות והפוטנציאל העסקי שלה. בגלל החשדות שהיו בהיעדר המוצר, ראיתי חובה מקצועית לבדוק אותו אחרי שהושק. כתבנו בצורה עניינית מקצועית שזה לא עובד. שאלנו שאלות וקיבלנו בריונות.

"מההתרשמות האישית שלי, רוב הפיצירים שהובטחו ודיברו בשבחם אינם קיימים. מספר עסקים זעיר מציעים קאשבק באפליקציה שסובלת מבעיות ובאגים רבים, כגון מיקום משתמש שלא עובד ומשך טעינת דפים רבה. החסימה נגדה מורל מוגוה

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לישראל

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תהיה המשפחה

הנקראות ביותר

ה ברשת ב-30% הנחה

קבלים הגנה מתקדמת ברשת וגם
ים: 10% מסך הרכישה ייתרם לרוח
אלית

בשבת האחרונה קיבלה אשתו של
הלפרין הודעה עם איום מרומז, המסביר
לה את ההשלכות שעלולות להיות
להמשך הפעילות של בעלה נגד
החברה. "הי שרית", כתב לה קורן,
שהציג את עצמו כזם של מייסמארטי.
"בעלך החליט לצאת למסע-צלב נגד
החברה שלי. בזמן האחרון הוא גם
עושה שיימינג בפייסבוק נגדנו. כמי
שנמצא בתפקיד בכיר, זה לא רציני
להאשים ולהתנהל נגד החברה בלי
לדעת את המידע המלא".

קורן הציע שהלפרין יגיע לפגישה של
אחד על אחד, והבטיח שאם לאחר מכן
יחליט להמשיך בהכפשה - הוא לא
יעצור בעדו. ולמקרה ששרית לא הבינה
את הרמז, הדגיש: "שיימינג כמו קארמה
יכול ללכת לשני צדדים. איך היית
מרגישה אם היית קמה בבוקר ורואה
בלוגים ודפי פייסבוק שטוענים שבעלך
לא עלינו הטריד מינית קטינות או ננב
רמז"

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לשיבול

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תצטרך להסתגל

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח

"איך היית מרגישה אם היו ט
במשטרה על וטרונית גם עם זמן
נעשו ניסיונות ליצור קשר, אולם הוא
בחר להתעלם. ביום שלישי האחרון
נעשתה קפיצת מדרגה: ברשת עלה
בלוג המציג אותו כנוכל.

"כמו ספר למאפיונר הצעיר"

קורן התכתב בוואטסאפ גם עם שמואל
הלמן ועם אחיו, וביקש ממנו להפסיק
לפרסם נגד סמארטי ולמסור זאת גם
לאחיו. "במקרה שוטטתי בפייסבוק",
הוא כתב אחת ההודעות, "ופתאום אני
נתקל בזה" - בחלק הבא צורף צילום
מסך של סטטוס שמציג את הלמן
כמטריד נערות צעירות. "אני ממש
מקווה שזה הכול שטויות ושזה לא יגיע
לבאזז מטורף. מקווה שאשתך תומכת
והכול".

בהזדמנות אחרת הוא כתב: "למה אתה
אומר שאני מאיים? אני רק אומר לך...
ולאחייך... תמצאו תחביב אחר. בטוב.
אל תשכחו שבפרויקט יש 1,000 איש".

במקביל, אוריין קולור, העסק של
מילכה, אשתו של שמואל הלמן, ספג
לפתע כמות גדולה של ביקורת שליליות
מלקוחות שכלל לא עבדו איתו, למשל
שגיב שכתב "בחיים לא נתקלתי
בשירות כזה גרוע... אתה מנסה לדבר
עם המספר שרשום, והוא נמחק... לא
ממליץ בכלל".

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לשיבול

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תאבד הרווחיות

הנקראות ביותר

קורן ביקורת" כתב הלמן, וקורן ענה: "זה לא אני שפתחתי את הדף. אל תשכח שיש לי 1,000 אנשים מאוד עצבניים על כך שמישהו מנסה לפגוע בהם ובמה שהם עבדו. הוצאתי הודעה. תגיד לי אם אתה רואה. אם לא, אוציא עוד פעם, עד שמי שפתח ימחק".

הדף המשמיץ אכן הורד, אך עד עתה לא ברור אם היו אלה פייסבוק שעשו זאת או שקורן מילא את חלקו. כך או כך, מצויד בתכתובת ביניהם ובצילומי מסך, פנה הלמן למשטרה והגיש תלונה נגד קורן בגין סחיטה ואיומים. והוא לא היחיד - לפחות עוד 3 תלונות הוגשו נגדו בימים האחרונים בנושא.

מנהל הקבוצה בפייסבוק, אלחי אלחנדרו הלמן, נערך כעת להגיש תביעה בשם אנשים שנפגעו מהחברה בימים האחרונים.

לדבריו, "בשבוע האחרון אנחנו סופגים קמפיין נגד הפעילים שלנו ברחבי הרשת. איומים בריונים שמריחים כמו ספר למאפיונר הצעיר. נפתחו נגדנו בלוגים ודפים ברשת עם האשמות-שווא, מתקיפות מיניות, ועליונות הודעות SMS וטענות נגד מוסדנו

לדבריו, "בשבוע האחרון אנחנו סופגים קמפיין נגד הפעילים שלנו ברחבי הרשת. איומים בריונים שמריחים כמו ספר למאפיונר הצעיר. נפתחו נגדנו בלוגים ודפים ברשת עם האשמות-שווא, מתקיפות מיניות, ועליונות הודעות SMS וטענות נגד מוסדנו

ישראל במלחמה
13 החטופים ששחררו בפעימה השנייה הגיעו לשיבול

סולאראדג'
החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב
הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב תצטרך להסתגל

הנקראות ביותר

בשיימינג שמזמנות ננו

שגיב קורן מסר בתגובה לכתבה: "במשך חודשים סופגת החברה שלנו השמצות ושיימינג מצד אנשים המתחבאים מאחורי מקלדת. השמצות אלה באות לכדי ביטוי בדפי פייסבוק 'אנונימיים' ואף בבלוגים אישיים 'אנונימיים' שנרשמים כנגד חברת סמארטי וכנגד מר קורן ואנשיו. לפני כשבועיים החלטנו כי כדור השלג המתגלגל הזה צריך לעצור, ויחד עם משרד חקירות הגענו אל אותם אנשים העסוקים חדשות לבקרים בניסיון נבזה ללכלך, להשמיץ ולנסות לנטוע הרס.

"בידינו מצויים כל הפרטים האישיים, צילומי מסך וחומר רב כנגד אותם אנשים, אך לפני פנייה לערכאות החלטנו, באקט של מחווה ורצון טוב, לפנות באופן אישי אל אותם אנשי שיימינג ולתת להם הזדמנות אחרונה לחדול ממעשיהם. חלקם אכן הבינו את הבעייתיות שבהתנהלותם והחליטו לחדול ממעשיהם, אך לצערנו חלקם 'העלו הילוך' בניסיונות ההשמצה, וכתבה מגמתית זו היא רק נדבך מבין שלל מעשים שפלים ונבזים שהם לוקחים בהם חלק.

"בימים אלה מתגבשות תביעות דיבה בסדר גודל ענק כנגד העוסקים במלאכה וראשי הקבוצות, ובניגוד לנאמרים מועמדות חררת ממגורנו

ישראל במלחמה

13 החטופים ששחררו בפעימה השנייה הגיעו לשיבול

סולאראדג'

החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב צומת היסטורית

הנקראות ביותר

ונעו ונתנו לזוהנאבו וגונו מונז לעטקייט
לקרוס, ואנחנו החלטנו להילחם
בתופעה נלוזה זאת שמתנהלת כלפינו
באופן רציף.

"לעניין האשמות אישיות כנגד מר קורן
והחברה לעניין אקטים מסוימים
שננקטו, נכון לרגע זה, ניסתה החברה
בצורה נעימה להגיע לנוגעים בדבר,
ולכן לצערנו הפעולות שלכאורה מוצגות
כאן אלה הן למעשה פעולות ותרגילים
של השונאים שמוצגות כפעולות
החברה.

"אנו קוראים לכל העוסקים במלאכת
השיימינג לעצור ולזכור כי מאחורי
המקלדת עומדים אנשים שלהם
משפחות וילדים. המוצר שאותו פיתחה
חברת סמארטי הוא מוצר חינמי
ללקוחות ולעסקים, ועל כן לא ניתן
לפנות בהאשמות כאלה ואחרות לעניין
פעילות החברה, מה שהופך את מסע
ההרס הזה שמנהלים כנגדינו למסע
הכפשות אישי ומגמתי".

הוספה לנושאים

שמעניינים אותי

השמצות (+)

סחיטה באיומים (+)

פייסבוק (+) שיימינג (+)

אולי יעניין

ישראל במלחמה
13 החטופים ששחררו
בפעימה השנייה הגיעו
לישראל

סולאראדג'
החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שמכרה 15 מיליארד דולר

ארה"ב
הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תאבד הרווחנות

הנקראות ביותר

הליווי של פרויקט נדל"ן...

Leumi | ממומן

אין סיסמה שהיא חזקה מספיק. מהן מתקפות...

קרא עוד

ESET | ממומן

הכירו את מערך הסיוע וחילוץ של יבואנית הרכב הגדולה...

קרא עוד

אזטו | ממומן

מ-5.85 מיליון ש"ח: כך נראה פרויקט היוקרה של קרסו לצד...

Channel22 | ממומן

"כמו בית פרטי בהוד השרון": דירות 6 חד'...

Channel22 | ממומן

לתשומת לבכם: מערכת גלובס חותרת לשיח מגוון, ענייני ומכבד בהתאם ל [קוד האתי](#) המופיע ב**דו"ח האמון** לפיו אנו פועלים. ביטויי אלימות, גזענות, הסתה או כל שיח בלתי הולם אחר מסוננים בצורה **אוטומטית** ולא יפורסמו באתר.

נספח 11

תחקיר ידיעות אחרונות על "עסקי
הקפה שנגמרו בטעם מר"

עמ' 258



נגישות

באינטגרם

בטוויטר

בפייסבוק

עקבו אחרינו

שבת 25 בנובמבר 2023



ידיעות אחרונות העיתון של המדינה

תמוז • 13.10.2016

עסקי הקפה שנגמרו עם טעם מר

מיזם קודם של שגיב קורן, שנחשב לרוח החיה מאחורי 'סמארט וואי', השאיר אצל לא מעט אנשים טעם מר, ולא בגלל שמדובר היה בעסק למכירת קפסולות קפה.

ב-2012 עמד קורן בראש חברת 'שיא מקסימום', נגדה עלו טענות קשות מצד לקוחות. חלקן פורסמו ב"ממון", ובכתבתה של שושנה חן, ביולי 2012. בין השאר עלו טענות כי החברה החתימה לקוחות על חוזים של אלפי שקלים בדרכים ערמומיות, לא איפשרה לבטל עסקאות בפחות מ-14 יום מרגע החתימה על ההסכם, וכי תנאי התשלומים השתנו לרעת הלקוחות, וזאת לפי גחמות החברה. ב'שיא מקסימום' הדפו אז את הטענות ואמרו כי הם מסבירים ללקוחותיהם את כל הפרטים הרלבנטיים, וכי צורת התשלומים נקבעת לפי בקשות הצרכנים, ובמידה שמתגלות טעויות - הם מתקנים את המצב.

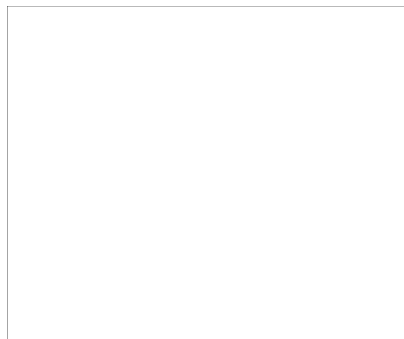
לצד הטענות הוגשו באותה שנה שלל תביעות משפטיות נגד החברה. אליהן נעים מנתניה הגיש לפני כשלוש שנים וחצי תביעה נגד החברה בבית המשפט לתביעות קטנות בנתניה בגובה 2,435 שקל. נעים סיפר בכתב התביעה שהקשר עם החברה נוצר כשיום אחד צילצל הטלפון שלו והוא התברר ששמו עלה בהגרלה מתוך ספר הטלפונים, ושהוא מקבל במתנה מכונת קפה. למחרת הגיע נציג מהחברה לביתו ושיכנע את נעים לרכוש דרך החברה קפסולות קפה בעלות של 87 שקל ל-36 חודשים. אלא שכאשר למחרת התחרט וביקש לבטל את העסקה, גילה שהדבר לא אפשרי. בדיון בבית המשפט, שהתקיים כמעט שנה לאחר הגשת התביעה, נציג 'שיא מקסימום' לא התייצב. בית המשפט קיבל את התביעה וחיבב את החברה בפיצוי של 2,090 שקל. בשיחה שקיימנו השבוע עם נעים הוא סיפר כי עד היום לא קיבל את הכסף. "לא הצלחתי למצוא את החברה", הסביר.

גם רחל ואביתר יהודה ממושב עמקה תבעו את החברה, לאחר שחתמו לדבריהם על חוזה לרכישת קפסולות קפה ל-3 חודשים, אך גילו מאוחר יותר לטענתם שהתחייבו בעצם ל-36 חודשים בעסקה שהיקפה עולה על עשרת אלפים שקל. "לא מן הנמנע לציין כי עסקה מוטעית ו/או עוקצנית ו/או רמאית זו לעולם לא הסכימה לה התובעת, וכי היא פרי דמיונו ו/או תחכמו השיטתי והמקצועי במרמה של הטכנאי, שליחה של הנתבעת לשם עקיפתה של אנשים", נכתב בכתב התביעה. בחברה אפילו לא טרחו להגיש כתב הגנה, ובאפריל 2013 חיוב אותה בית המשפט בפיצוי של כ-11 אלף שקל. גם במקרה הזה הכסף לא חזר לבני הזוג עד היום. "הצלחנו לעצור חלק מהתשלומים לחברת האשראי, אבל את החברה לא הצלחנו למצוא, ולא קיבלנו עד היום את הפיצוי. נפלנו, אין מה לעשות", אמרה לנו השבוע רחל יהודה.

כשעיתמנו את קורן עם הפרטים, הוא ענה כי אינו מודע לשתי התביעות המוזכרות. "אין לי בעיה לעשות משפט חוזר", הדיגיש. הוא גם הדף את הטענות לפעילות לא כשרה של החברה שניהל. "אין עסקה יכולה להיות לא כשרה כשאני שם לבן אדם מכונה בבית? אני לא אומר שהעבר שלי הוא קל. אנשי עסקים מתרסקים במיליונים וחייבים לנושים מיליוני שקלים, עושים פשיטת רגל אישית ואומרים בייבי, אני מעולם לא עשיתי פשיטת רגל אישית ושילמתי את כל החובות, מעל 700 אלף שקל, לכל מי שהייתי חייב לו".

פרסום ראשון: 13.10.16, 15:36

ידיעות אחרונות
הסיפורים, הטורים, הפרשנויות וכל מה שמעניין.
 העיתון של המדינה, בכל בוקר, אצלכם בפתח הדלת להצטרפות >>



הכי מטוקבקות

1. **חמאס: דוחים את שחרור החטופים "עד שישארל תעמוד"**
2. **גורם מדיני: ישראל לא הפרה את ההסכם**
3. **דיווח: היום צפויים להשתחרר 14 חטופים**
4. **גורמי ביטחון: חמאס יודע שאם החטופים לא ישוחררו עד הצות**
5. **קטאר מודיעה: שמונה ילדים חטופים וחמש נשים ישתחררו**
6. **הפיצוצים באילת: כפת ברזל הופעלה לעבר אויבר חשוד**

הסיפורים, הטורים, הפרשנויות וכל מה שמעניין.
 העיתון של המדינה, בכל בוקר, אצלכם בפתח הדלת
 להצטרפות >>

המצאה זו בשווי 146 ₪ מנקה כל שירותים ב-5 דקות

consumerlifestylereviews.com | מממן

כמה עולה ביטוח רכב בשנת 2023? המחיר עשוי להפתיע אותך

ביטוח רכב | מדועות חיפוש | ממומן

ביי קמטים! שינויים במראה תוך 10 דקות טיפול בבית

ממומן

הכירו את הדרך החדשה לקנות חכם בסופר

Carrefour Club | ממומן

מידע נוסף

לקנות Simply Wood מכל מקום: הרשת הוותיקה פותחת אתר להזמנות אונליין

Formidable רמגזין לעיצוב הבית | ממומן

המשקיעים הישראלים מסתערים על בוקרשט לפני המעבר ליורו: דירות בשכונת

יוקרה מ-149,000€

Real Invest. מגזין | ממומן

בלי סקוץ', דלי או סבון-ככה תנקה את כל הבית ב-5 דקות בלבד

Trending Discounts Daily | ממומן

לרכישה

"גן עדן בצפון קפריסין": סיורי משקיעים מ-1,750 נה לאדם, טיסות + 2 לילות בפריקט

ממומן

"גם מעשן כבד שסובל ממחלות ריאה קשה, יכול לקבל פיצויים מהמדינה"

"אנשים רבים חושבים שרק מי שיש לו בעיה רפואית קשה מאוד, כמו מחלה סופנית, יכול לקבל 90% נכות ואז להיות זכאי לפטור ממס הכנסה. אבל גם שילוב של מספר ליקויים רפואיים יכול להקנות נכות של 90%".

Round Table | ממומן

מידע נוסף

כמה עולה ביטוח רכב ב-2023? המחיר עשוי להפתיע אותך

ביטוח רכב | מדועות חיפוש | ממומן

נספח 12

כתבה על פעילותה של מי מיקרון

עמ' 261

עמוד הבית < שיווק ופרסום

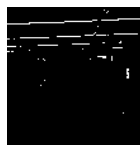
מסנני מים

קנס של 412 אלף שקל למי מיקרון על הטעיית קשישים

הקנס מוטל בגין שורת הפרות של חוק הגנת הצרכן, בהן שימוש בבדיקה האלקטרוניקה המהווה הטעיה, מסירת מידע מטעה בנוגע לביטול עסקאות, הפרות במסמכי העסקה, אי-גילוי פרטים מהותיים ועוד

עוד בנושא

התוכנית של קרפור ישראל: סניף ענק בכפר סבא לצד מהלך פיטורים



מיכל רז-חיימוביץ' 11.02.2016

ישראל במלחמה

13 החטופים ששור בפעימה השנייה ה

סולאראדג'

החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, ש

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב

הנקראות ביותר

כלים פיד תיק אישי

לרכישת מינוי

אורח

קנס של 412 אלף שקל לזמי מיקרון נוצר קשישים שנסעו "נפלו בפח" בעסקאות של אלפי שקלים עבור סנני מים, עסקאות שאותן לא הצליחו לבטל גם בתקופה המותרת על-פי חוק (עד 14 ימים, בעסקת הכולות) - סוף-סוף מגיעה ענישה מצד הרגולטור: הרשות להגנת הצרכן הודיעה לחברת מי מיקרון על כוונתה להטיל עליה קנס בגובה 412 אלף שקל בגין שורת הפרות של חוק הגנת הצרכן.



הוספה לנושאים שמעניינים אותי

+	מסנני מים
+	קנסות
+	קשישים
+	הרשות להגנת הצרכן
+	מי מיקרון

עוד ב-2013 פרסמנו

"גלובס" על קשישה שהוחתמה על-ידי נציגי מי מיקרון בסכום של 13,000 שקל, רשק חרף הבטחות החברה להחזר חלקי - הושבו לה כמה מאות שקלים. בינתיים אותה קשישה נפטרה.

עוד בנושא שיווק ופרסום

התוכנית של קרפור ישראל: סניף ענק בכפר סבא לצד מהלך פיטורים

"כל הכסף שלנו על המדפים": יו"ר קבוצת האופנה שזועם על הממשלה

כך בנו הפלסטינים את הנכסים הדיגיטליים לגיוס דעת הקהל

מקודמתוג בריח - עד כמה הן משמעותי לעסק ואיך להשתמש בהן

המומלצות

חטופים

"טירוף דיפלומטי": מאחורי הקלעים של עסקת החטופים



ישראל במלחמה

13 החטופים ששור בפעימה השנייה הלישראל

סולאראדג'

החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שחברה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב תהיה היתרון

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח

הערוץ שנופל בסיקור אנטי-ישראלי ועוה"ד שמבטיח - התביעה בדרך



קנס של 412 אלף שקל לזמי מיקרון על הטעיית צרכנים קשישים - גלובס
מינוי וביטוח, וזאת / אורח שנציג נזי מיקרון ערך בפניה הדגמה למצב "החמור" של מי השתייה בביתה. אז הגיבה החברה ומסרה כי הגברת "התרשמה מההסבר שקיבלה ובצלילות דעת מלאה אישרה את פרטי העסקה".

מצגי-השווא של נציגי המכירות תרמו בוודאי לסגירת עסקאות, בעיקר על-ידי קשישים, כפי שגם המחיש **תחקיר** ששודר אמש (ד') בחדשות ערוץ 2.

לפני יותר משנתיים שיגרה הממונה על הגנת הצרכן, עו"ד תמר פינקוס, מכתב לחברת מי מיקרון בדרישה לחדול מדרכה. פנייה דומה שוגרה אל החברה גם ב-2005. אלא שמכתבים אלה לא השיגו את מטרותם, ומעניין לראות האם קנס כספי גבוה יהווה ענישה מרתיעה מספיק על קברניטי החברה, שלכאורה הפילו בפח קשישים, שרבים מהם כנראה לא העבירו תלונות או ניסו לבטל את העסקה, בעיקר כאשר אין בקרבם בן משפחה שיוכל לסייע.

נזכיר כי הרשות להגנת הצרכן רשאית על-פי חוק להטיל קנס של עד 45,000 שקל לכל הפרה כנגד

ברשת ב-30% הנחה

עכשיו מוצר אבטחה פרימיום
-30% הנחה. 10% מסך הרכישה
תרומה לרוח הישראלית

תוכן מקודם

כך מתנהל הקרב על ההסברה הישראלית ברשת



נתן סטורו

החברה שמבקשת להנגיש תשתית ענן לכולם



ישראל במלחמה

13 החטופים ששור בפעימה השנייה ה

סולאראדג'

החברה הישראלית עם השווי הגבוה ביותר, שחברה 15 מולאנד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את מעמדו ולכלכלת ארה"ב

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח

קנס של 412 אלף שקל

וזכו חזן שחזרנו מיוזם וזכו כנים
שהם בבחינת הטרף הקל ביותר
להתעשר על גבם. לנו הצרכנים לא
נותר אלא להמתין לעוד ועוד
ענישות מעין אלה בדרך אל עולם
צרכני מתוקן.

מרחבי הרשת

by

ממומן
פלוטס500: מסחר ב-CFDs

Plus500

ממומן
אם יש לכם עכבר, המשחק הזה ישאיר
אתכם ערים כל הלילה. חינם.

Combat Siege Game

ממומן
אם יש לכם עכבר אתם חייבים לשחק
את זה. ללא התקנה, שחקו בחינם.

Navy.Quest Game

ממומן
"איך נוצר המין האנושי"

NTD Hebrew

לחצו כאן

אולי יעניין אותך

תוכן ממומן ע"י טאבולה

ממומן. הכרויות לגייז ולסביות לזוגיות עם
הקפדה על כנות וכבוד הדדי

ממומן. מגנים על הבית - מחוז ירושלים מגייס
שוטרים ושוטרות למגוון תפקידים

undefined

דירת 3 חדרים בהרצליה

ישראל במלחמה

13 החטופים ששור
בפעימה השנייה ה
לישראל

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שנמכרה ב-15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תהיה בסיכון

הנקראות ביותר

לרכישת מינוי

אורח

קנס של 412 אלף שקל
והנוגע לביטוח עסקאות, וזכויות
במסמכי העסקה ואי-גילוי פרטים
מהותיים בעסקה, הפרות בשלב
ביטול ועוד.

הקנס מושת על החברה לאחר
תחקיר שביצעה הרשות להגנת
הצרכן בעקבות שורה של פניות
שהועברו אליה, ואשר בגין כל אחד
מהמקרים מוטלים קנסות נפרדים
המרכיבים יחד את הסכום 412
אלף שקל.

הוספה לנושאים שמעניינים אותי

מסנני מים +

קנסות + קשישים +

הרשות להגנת הצרכן +

מי מיקרון +

אולי יעניין אותך

”אנחנו פועלים, יוזמים
ובונים מאהבת האדם...”

בנק לאומי אישר את
הליווי של פרויקט...

Leumi | ממומן

ישראל במלחמה

13 החטופים ששור
בפעימה השנייה ה
לישראל

סולאראדג'

החברה הישראלית עם
השווי הגבוה ביותר,
שחברה 15 מיליארד דולר

ארה"ב

הדולר עשוי לאבד את
מעמדו ולכלכלת ארה"ב
תהיה הרוסה

הנקראות ביותר

השרון: "דירות 6 חד'..."

ממומן | Channel22

מ-5.85 מיליון ש"ח: כך נראה פרויקט היוקרה של קרסו...

ממומן | Channel22

פרסום ראשון: קרקע מופשרת בפרויקט מגורים ל...

ממומן | Channel22

אין סיסמה שהיא חזקה מספיק. מהן...

קרא עוד

ESET | ממומן

לתשומת לבכם: מערכת גלובס חותרת לשיח מגוון, ענייני ומכבד בהתאם ל [קוד האתי](#) המופיע ב**דו"ח האמון** לפיו אנו פועלים. ביטויי אלימות, גזענות, הסתה או כל שיח בלתי הולם אחר מסוננים בצורה **אוטומטית** ולא יפורסמו באתר.

שיחה 1 תגובות

התחברות



הוסף תגובה...

סדר לפי החדש ביותר

...

DrAlzheimer D

11 פברואר, 2016

מצוין - זו הדרך לטפל בנוכלים
!!!!

השב = = = שתף

משוב

מופעל על-ידי OpenWeb

נספח 13

פסק דין הקובע כי כינויו של קורן
כנוכל חוסה תחת הגנת אמת דיברתי

עמ' 268

בית משפט השלום בתל אביב - יפו

תא"מ 46159-03-19 קורן ואח' נ' פנטון

לפני כבוד השופטת שרון הינדה

התובעים:

1. שגיב קורן
2. מיי סמארטי ישראל בע"מ

נגד

הנתבעים:

צחי פנטון

ב"כ התובעת: עו"ד גיא בר

ב"כ הנתבע: עו"ד סער שפירא

חקיקה שאוזכרה:

חוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965: סע' 1, 2, 13, 14, 15, 15(3), 16, 16(א)

פסק דין**רקע ועובדות שאינן שנויות במחלוקת**

1. לפני תביעה כספית על סך 75,000 ₪, לפיצוי התובעים בגין חמש אמרות אשר לדידם מהוות "לשון הרע".
2. עסקינן בפרסומים בקבוצות פייסבוק סגורות ובחשבון הפייסבוק של הנתבע כדלקמן:
 - א. פרסום מיום 11.6.18 - בתגובה לפוסט כנגד התובעים, בקבוצת הפייסבוק "מייסמארטי - מוציאים את העוקץ", פרסם הנתבע תגובה: "מדובר בנוכל, אז מה הפלא?".
 - ב. פרסום מיום 13.9.18 - מדובר בשיתוף דף פייסבוק בקבוצת "מייסמארטי מוציאים את העוקץ". הנתבע פרסם תגובה "זהירות נוכלות נוספת של שגיב קורן". וכן הוסיף בדף עצמו "זהירות שגיב קורן, הינו נוכל".

- ג. פרסום מיום 31.10.18 פוסט בעמוד העסקי של הנתבע בו כתב "שימו לב- נוכל בשם "שגיב קורן", רחמים קורן" והוסיף: "כמה כואב לגלות שמשתמשים בילדים קטנים להונאת אזרחים טובים (ובכך גם הופכים אותם לגנבים) עצוב".
- ד. פרסום ביום 11.11.18 בתגובה לפוסט כנגד התובעים שפורסם בקבוצת הפייסבוק "מייסמארטי – מוציאים את העוקץ" פרסם הנתבע שתי תגובות: "זהירות, מדובר בנוכל סדרתי, שגיב" "זהירות. מדובר בנוכל".
- ה. פרסום מיום 23.12.18 – פוסט בחשבון הפייסבוק העסקי שלו פרסם הנתבע: "זהירות נוכלות נוספת של שגיב קורן".

טענות הצדדים

טענות התובעים

3. לטענת התובעים המדובר בחמישה פרסומים כנגד התובע 1 (להלן- התובע) ושניים מתוכם גם כנגד התובעת 2 (להלן- **התובעת**), המהווים לשון הרע.
4. הפרסומים אינם חוסים תחת ההגנות הנקובות בחוק, שכן הפרסומים נעשו בכוונת מכוון מתוך כוונה לפגוע בלבד, מבלי שהיו בדברים עניין ציבורי בדברים.
5. לדידם חזקת תום הלב אינה חלה במקרה זה משום שהנתבע פרסם פרסומים שאינם אמת והוא לא האמין באמיתותם. הנתבע ציין שמועות לגבי התובעים מבלי לבדוק ומבלי לוודא שמדובר באמת או ספק אמת. עוד טענו כי ממעשי הנתבע וממטרת קבוצת הפייסבוק ניתן ללמוד כי כל תכליתם היא לפגוע בשמו הטוב של התובע ולעשות לו שיימינג.

טענות הנתבע

6. בהתייחס לתובעת, הנתבע טען כי אינו מכיר אותה, לא התייחס אליה בפרסומים, ועל כן אין לה עלית תביעה נגדו.
- בסיכומיו טען כי המדובר בחברה בעלת 140 בעלי מניות ולא הובאה כל ראיה המעידה על סמכותו של התובע לתבוע בשמה.
7. אשר לתובע, הנתבע טען הנתבע כי הדברים נכתבו לאור ניסיונו האישי הכאוב בהתקשרות עם התובע. הנתבע פירט בהרחבה את השתלשלות העניינים בהתקשרות שלו עם חברת "תעשייה פרסום וטלוויזיה בע"מ", אשר נעשתה אל מול התובע, ושהיא מהווה הרקע והבסיס להתרשמות שלו אודות התובע.
- עוד טען הנתבע כי לידיעתו התובע פעל להגשת תביעות נוספות ורבות כנגד נתבעים שונים מתוך ניסיון להשתיקם ובמקביל עותר לאיסור פרסום תביעותיו. וכי הרשת מלאה בתלונות של אנשים רבים אשר נפגעו מהתובע ואינם חוסכים כלפיו ביטויים חמורים. בנוסף, התברר לנתבע כי קיימים כנגד התובע דפי פייסבוק רבים העוסקים בתובע ובחברות שלו.
8. לדידו של הנתבע עומדת לו הגנת אמת בפרסום. הנתבע טען כי מספיקה קריאת התנהלותם של התובעים להוכחת אמיתות הפרסום והיותו בעל חשיבות ציבורית עצומה.

מחומר הראיות לרבות פסק הדין אשר צורף כנספח יג' לכתב ההגנה, הוכח כי מדובר בשיטה, דפוס חוזר ונשנה על פיו פעל התובע והדבר מהווה אישוש לטענות הנתבע נגדו.

9. כן סבר הנתבע כי עומדת לו הגנת תום הלב. הנתבע הפנה להוראת [סעיף 15\(3\)](#) לחוק לפיו הפרסום נועד להגן על עניין אישי כשר ועמד בתנאי הוראת הסעיף לעניין זה.

המחלוקת

10. הצדדים אינם חלוקים לגבי עצם פרסום האמרות והיותן הולמות את הגדרת פרסום [בחוק איסור לשון הרע](#), התשכ"ה – 1965 (להלן- החוק).

אי לכך, המחלוקת בענייננו היא בשתי שאלות עיקריות: האחת - האם תביעת התובעת מגלה עילת תביעה כנגד הנתבע והשנייה – האם הפרסומים חוסים תחת ההגנות הקבועות בחוק.

דיון

לשון הרע – המסגרת הנורמטיבית

11. בית המשפט התווה תרשים זרימה על פי תיבוחן עוולת לשון הרע [בע"א 751/10](#) פלוני נ' ד"ר אילנה דיין – אורבך (נבו 8.2.2012) כדלהלן:

"תרשים הזרימה בתביעות לשון הרע הוא כלהלן: בשלב הראשון נבחנת השאלה אם הביטוי מהווה לשון הרע על פי אחת מארבע החלופות בהגדרה שבסעיף 1 לחוק, והאם מתקיים יסוד הפרסום כמשמעותו בסעיף 2 לחוק. רק אם התשובה חיובית עוברים לשלב הבא ובוחנים אם הביטוי נהנה מאחת החסינויות המוחלטות (פרסומים מותרים) הקבועות בסעיף 13 לחוק. אם נכנס הפרסום לד' אמות אחת החסינויות - דין התביעה להידחות. אם לא כן, אנו עוברים לשלב הבא ובוחנים אם הפרסום מוגן על פי אמת המידה הקבועה בסעיף 14 לחוק על שתי רגליה - אמת בפרסום ועניין ציבורי. אם הפרסום אינו נהנה מהגנה זו, יש להמשיך ולבחון אם הפרסום מוגן בתום ליבו של המפרסם, בגדר אחת מהחלופות הקבועות בסעיף 15 לחוק במשולב עם חזקות תום הלב בסעיף 16. היה ונתברר כי הפרסום אינו נהנה מהגנת סעיף 14 או מהגנת סעיף 15, או-אז עוברים לשלב הרביעי של הסעדים (לתיאור שונה במקצת של השלבים ראו [בע"א 89/04](#) נודלמן נ' שרנסקי בפסקה 7 [פורסם בנבו], 4.8.2008)".

האם תביעת התובעת מגלה עילת תביעה כנגד הנתבע

12. התובעים טענו כי הנתבע פרסם שני פרסומים כנגד התובעת, אשר צורפו כנספח ה' לכתב התביעה בהם ייחס לתובעת "עוקץ" ו-"נוכלות".

13. הנתבע טען להיעדר עילת תביעה בנוגע לפרסומים המיוחסים לו כנגד התובעת. לטענת הנתבע לא פרסם דבר לגבי התובעת ואין לו קשר אליה. עוד טען כי הפרסום לא צורף ואינו יכול להתייחס אליו וכן כי לא צורפה ראייה המעידה על סמכותו של התובע להגיש תביעה בשם התובעת.

14. הפרסום המיוחס לנתבע הוא שיתוף בדף הפייסבוק העסקי של הנתבע, מיום 23.12.18, של פוסט שפורסם בקבוצת "מייסמארטי מוציאים את העוקץ".

בע"א (ת"א) 35757-10-16 [נידילי תקשורת בע"מ נ' יואל שאול](#) (נבו 16.1.2019), קבע בית המשפט כי שיתוף בא בגדר פרסום בהיותו פעולה אקטיבית שנועדה לחשוף את הפוסט.

15. במקרה זה, בהיעדר חולק בדבר עצם השיתוף של הפוסט על ידי הנתבע, השיתוף נחשב פרסום.

יחד עם זאת, מעיון בנספח ה' עליו סומכת התובעת, עולה כי מדובר בצילום מסך של דף הפייסבוק של הנתבע. מעבר לכיתוב "זהירות נוכלות נוספת של שגיב קורן" אין בו את תוכן הפוסט ששותף. על מנת שניתן יהיה להיווכח כי מדובר בתוכן שנועד להשפיל, לבזו או לפגוע בתובעת או בעסקה, כנדרש [בסעיף 1](#) לחוק, היה על התובעים לצרף את תוכן הפוסט. אולם הם לא צירפו את תוכן הפוסט לכתב התביעה ואף לא עתרו לצירופו מאוחר יותר, וזאת חרף העובדה כי בכתב ההגנה צוין שתוכן הפרסום לא צורף. עצם השיתוף של פוסט שפורסם במסגרת קבוצה המכנה עצמה "מייסמארטי מוציאים את העוקץ", אינה בהכרח מלמדת כי יש בו תוכן שנועד להשפיל, לבזות או לפגוע בתובעת, וייתכן שהתוכן עצמו מנוסח בשפה לגיטימית ובהתאם לזכות לחופש הביטוי. יותר מכך, הכיתוב שכן מופיע, מלמד על התבטאות כנגד התובע בלבד ואין אזכור לתובעת. על כן, בהיעדר תוכן הפרסום, דין טענת הנתבע כי תביעת התובעת אינה מגלה עילה כלפיו להתקבל ועל תביעת התובעת להידחות.

16. אשר לטענה בדבר הסמכות להגשת התביעה בשם התובעת – התובע העיד כי הוא בעלים של 10% ממניות התובעת, ושימש במשך שנתיים כיועץ העסקי שלה ובין השנים 2017 ל-2018 היה מנכ"ל החברה. עוד עלה מעדותו כי בחברה 140 בעלי מניות אולם לא עלה בידיו להשיב מי חתום על יפוי הכוח או להציג החלטה המייפה את כוחו להגיש התביעה (בפרוטוקול עמ' 8 ש' 2-22). תשובותיו של התובע בעניין זה מעוררות תהייה אולם משהגעתי למסקנה כי דין תביעת התובעת להידחות בהיעדר עילה, די בציון התהייה ואיני רואה להידרש לטענה מעבר לכך.

17. לגבי התובע - אין חולק בין הצדדים כי המדובר בפרסומים העונים על הגדרת [סעיפים 1 ו-2](#) לחוק, דהיינו הם מהווים פרסומים הבאים בגדר לשון הרע. לפיכך, אמשיך ואבחן לגביהם האם הם חוסים תחת ההגנות הקבועות בחוק.

האם הפרסומים של הנתבע חוסים תחת ההגנות הקבועות בחוק

18. הנתבע לא טען כי המדובר בפרסומים הנהנים מאחת החסינויות המנויות בהוראת [סעיף 13](#) לחוק, ועל כן אין צורך בדיון בשאלת קיומה של הגנה מכוח הוראת סעיף זה.

הגנת אמת הפרסום

19. [סעיף 14 לחוק לשון הרע](#) קובע שני תנאים מצטברים על מנת שניתן יהיה ליהנות מהגנתו, האחד - שהדבר שפורסם היה אמת והשני - שהיה עניין ציבורי בפרסום.
20. [ברע"א 6517/98 הופ נ' ידיעות תקשורת בע"מ](#) (נבו 6.12.1998), מבהיר בית המשפט כי הנטל להוכיח את ההגנה בפרסום מוטל על הנתבע ואין חובה על התובע לנקוט בכתב התביעה שלו עמדה לגבי טענה זו של הנתבע.
- [בדנ"א 2121/12 פלוני נ' ד"ר אילנה זיין אורבך](#), פ"ד סז(1) 667 (נבו 18.9.2014), קבע בית המשפט כי המונח "אמת" מכוון לאמת משפטית, דהיינו "פרי עיבודו של בית המשפט בכלים משפטיים, את המציאות העובדתית כפי שהיא מוצגת בפניו". הפרסום נדרש לשקף אמת "שלמה" – כזו שאינה נעדרת פרטים המשנים את הרושם הכללי המתקבל מן הפרסום, ושלא ייכללו בו פרטים משמעותיים שאינם נכונים. אולם לא כל פער בין העובדות העולות מן הפרסום לבין האמת המשפטית יוביל לשלילת התנאי של אמיתות הפרסום.
- בחינת אמיתות הפרסום והעניין הציבורי נעשית בנקודת הזמן של עשיית הפרסום. [בדנ"א 7325/95 ידיעות אחרונות בע"מ נ' קראוס](#), פ"ד נב(3) 1 (1998), קבע בית המשפט כי שאלת עמידתו של המפרסם בחובת אמיתות הפרסום והעניין הציבורי צריכה ויכולה להיבחן רק ביחס למועד הפרסום וכי פרסום פוגע שבמועד עשייתו הוא אמת ויש בו עניין לציבור, מפרסמו חף מעוולה ומעבירה.
21. בפתח ישיבת ההוכחות הודיעו התובעים כי הם מסכימים שקיים עניין ציבורי בפרסומים וכי השאלה היא האם הפרסום הוא אמת ונעשה בתום לב.
22. בכל הפרסומים בגינם הוגשה התביעה מכנה הנתבע את התובע "נוכל".
23. לטענת הנתבע הרקע לפרסומים הוא ההתקשרות שלו ארבע וחצי שנים קודם להגשת התביעה נגדו, עם חברת "תעשייה פרסום וטלוויזיה בע"מ" במטרה לרשום את בתו להשתתף בתכנית הטלוויזיה "כלוב הזהב".
- הנתבע פירט בתצהיר התומך בכתב ההגנה, בהרחבה, את נסיבות ההתקשרות עם אותה חברה, שלדידו התובע היה מבעליה, ועמו נוהל המשא ומתן.
- הנתבע טען כי נדרש לשלם 3,750 ₪, אך סירב והבהיר שאינו מעוניין בהשתתפות בתו בפרסומות ומחזות ואז התובע העמיד את עלות העסקה על סך 2,100 ₪. הנתבע עמד בסירובו אך התובע הפעיל עליו לחץ מניפולטיבי לתת לו את פרטי כרטיס האשראי כבטחון למקרה שירצו להצטרף ונתן לו שבוע להודיע על ביטול במקרה שלא ירצו בכך, תוך אמירה מפורשת שימתין מספר ימים עד לקבלת תשובה סופית מהנתבע ואם הנתבע יודיע על ביטול, ההסכם יבוטל ללא כל חיוב.
- הנתבע מסר לתובע את פרטי האשראי שלו וקיבל מהתובע את מספר הטלפון הנייד שלו כדי שיוכל להודיע לו על ביטול.
- עוד טען הנתבע כי קיבל מהתובע אוגדן שכתוב עליו "התעשייה פרסום וטלוויזיה" וכי התובע ציין שאם הנתבע לא יודיע לו אחרת, יקבע מועד ליום צילומים. כמו כן הפנה את הנתבע ובתו לחדר ממול על מנת שיצלמו אותה כמה תמונות.

בהגיעו לביתו גילה פרסומים באינטרנט בדבר הונאה והטעיה של הורים על ידי התובע ואותה חברה. עוד גילה כי לתוך האוגדן שקיבל צורף מסמך שכותרתו "הסכם" בו מופיעים פרטיו והוא אינו חתום על ידו או על ידי התובע.

למחרת הפגישה התקשר אל מספר הטלפון האישי של התובע במטרה לבטל את העסקה ללא חיוב. לטענת הנתבע התובע מסר לו שהוא שוהה בחו"ל והתברר שהוא מבצע אודישן באותה העת. הנתבע אף התקשר אל החברה וגם שם לא קיבל מענה ופנה אף באמצעות עורך דין.

בסופו של דבר הכספים נגבו מחשבונו של הנתבע והם לא הושבו לו.

24. בחקירתו הנגדית עמד הנתבע איתן על גרסתו בכל הנוגע להתקשרות עם חברת "התעשייה פרסום וטלוויזיה". הנתבע טען כי חווה באופן אישי את הנוכחות של התובע ולאחר מכן נחשף ברשת ובעיתונים (בפרוטוקול עמ' 4 ש' 12-28). עדותו של הנתבע לגבי ניהול המשא ומתן עם התובע לא נסתרה. הנתבע העיד כי לא הסתמך על שמועות, אלא הפרסומים שלו הסתמכו על ניסיונו וטען כי התובע שיקר לו ואמר לו שהוא חתם על חוזה כשהוא לא חתם על חוזה (בפרוטוקול עמ' 5 ש' 8-11). הנתבע העיד כי התובע הוא היחיד שפגש ועמו התכתב. כן טען שאת המסמכים שצורפו כנספחים א' – ד' לכתב ההגנה קיבל מהתובע, והוא גם שביקש ממנו את כרטיס האשראי (בפרוטוקול עמ' 5 ש' 12-22). הנתבע חזר על הדברים גם כשעומת עם העובדה שמכתב ההתראה מטעם עורך דינו לא מוען אל התובע אישית (בפרוטוקול עמ' 6 ש' 14-19).

25. התובעים לא הגישו כתב תשובה, או תצהיר עדות ראשית מטעמם אשר יהיה בו מענה לטענות הנתבע בכל הנוגע למשא ומתן עם התובע לצורך התקשרות עם אותה חברה. התובע גרס כי אינו חלק מחברת "התעשייה פרסום וטלוויזיה" אולם אישר שעבד בה וטען כי אין לו אחריות ברגע שהיה עובד (בפרוטוקול עמ' 9 ש' 22 ושי' 31). התובע גם העיד כי לא זכר את הנתבע (בפרוטוקול עמ' 9 ש' 17-18). יחד עם זאת המשיך והעיד כי אינו מכחיש שפגש את הנתבע ואף זכר כי אמר לנתבע לדבר עם החברה וכי הוצע לו פיצוי בסך של 1,200 ₪ והנתבע סירב לקבלו (בפרוטוקול עמ' 9 ש' 31-33 ועמ' 10 ש' 9 ושי' 13). בנוסף העיד התובע כי כשנכנס לחברה חשב שהיא לגיטימית והתפקיד שלו היה לקבל את הלקוחות ובסופו של דבר למכור להם בוק, אך ברגע שהבין שההתנהלות שם לא תקינה עזב (בפרוטוקול עמ' 10 ש' 1-5 ושי' 20-23).

26. מעבר לעדותו, הנתבע צירף עותק של הפרסומים בעיתונות ופסק דין של בית המשפט לתביעות קטנות, בת"ק 19188-07-14 בעניינה של חברת "תעשייה פרסום וטלוויזיה בע"מ".

הכלל הוא כי מסמך יש להגיש על ידי עורכו על כן הפרסומים שצורפו, ללא עדות המפרסמים אין בהם כדי להוות ראיה מספקת.

אשר לפסק הדין של בית המשפט לתביעות קטנות, גם בו אין כדי להוות ראיה, שכן מעבר לעבודה שהנתבע והתובע אינם צדדים לפסק הדין, שמו של התובע אף אינו מוזכר באותו פסק דין ואף לא שמה של התובעת.

27. לאחר בחינת הראיות, לפני למעשה עדותו היחידה של הנתבע. חרף זאת אני סבורה כי די בה כדי לגלות הגנת "אמת הפרסום" וזאת מהטעמים שיפורטו להלן:

28. הפרסומים שפרסם הנתבע כנגד התובע, הם פרסונליים (ולא נגד התובעת) ומסתכמים רובם בכך שכינה את התובע "נוכל".
- הנתבע העיד בצורה קוהרנטית ובהירה כי הבסיס לפרסומים היא ההתנסות האישית שלו אל מול התובע וכי בהמשך מצא פרסומים בעניינו ברשת ובעיתונות.
- הנתבע עמד איתן על גרסתו לגבי המשא ומתן עם התובעת, אי חתימתו על ההסכם, וההסכמה כי כרטיס האשראי שלו לא יחויב. הנתבע לא רק שחזר על גרסתו אלא שאף גיבה אותה בראיות. הנתבע צירף את מסמכי ההתקשרות עם חברת "תעשייה פרסום וטלוויזיה בע"מ" ואת מכתבי ההתראה שלו בעניין.
29. מנגד, התובע לא סתר את גרסת הנתבע בשום דרך. התובע בחר שלא להביא גרסה עובדתית כלשהי חרף הגרסה המפורטת בכתב ההגנה ובתצהיר התומך בו ולהסתפק בטענה כי אינו נושא באחריות משום שהיה עובד בחברה. עדותו בעניין זה הייתה מתחמקת. התובע טען שאינו זוכר את הנתבע. אמנם נטל ההוכחה אינו מוטל על התובע אך הוא אינו יכול להסתפק באמירה כי אינו זוכר. והנה, בהמשך עדותו זכר כי הפנה את הנתבע אל החברה וכי הוצע לו פיצוי. ככל שהתובע לא זכר את הנתבע כיצד זכר פרטים אלה. עצם העובדה כי זכר שהוצע לנתבע פיצוי מעידה כי אין המדובר באמת סובייקטיבית של הנתבע בלבד, אלא שיש עיגון לדבריו לגבי ההתנהלות אל מול התובע וחברת "תעשייה פרסום וטלוויזיה בע"מ" ואודות אי התקינות בהתנהלות כלפיו. זאת ועוד, התובע לא סתר דבר וחצי דבר לגבי ניהול המשא ומתן וההסכמות אליהן הגיע עם הנתבע ולעומת זאת בעדותו אישר כי תפקידו היה ניהול משא ומתן ומכירת "בוק" כפי שתואר על ידי הנתבע. כל אלה מחזקים את גרסתו של הנתבע. בנוסף, עדותו של התובע לגבי אי תקינות ההתנהלות של החברה, ללא מענה קונקרטי לגבי הטענות הספציפיות של הנתבע, גם היא מאששת בצורה מסוימת כי היה חלק מהתנהלות לא תקינה זו.
30. לסיכום סוגיה זו, באיזון האינטרסים בין זכותו של התובע שלא יפגע שמו אל מול זכות חופש הביטוי של הנתבע ומתוך הבנה כי קיים רצון לעודד שיח חופשי המבקר או מזהיר מפני נוכלים, אני סבורה כי די בעדותו של הנתבע אשר גובתה כאמור בראיות ונמצא לה חיזוק בעדותו של התובע, ביחד עם הסכמת הצדדים בדבר העניין הציבורי בפרסומים, כדי להקים לנתבע את הבסיס הנדרש להוכחת הגנת אמת הפרסום.
31. בשלב זה ניתן היה לסיים את פסק הדין ולדחות את התביעה. אולם על מנת שלא אצא בחסר אמשיך ואבחן.

הגנת תום הלב

32. בהתאם להוראות החוק, גם אם פרסום אינו אמת בבחינת הוראת [סעיף 14](#) לחוק ולא יזכה להגנת אמת הפרסום, למפרסם עשויות לעמוד הגנות אחרות.
- [סעיף 15](#) לחוק מונה שורה ארוכה של מצבים בהם יחסה מפרסם תחת הגנת תום הלב אם הוכיח כי הפרסום נעשה במסגרת החלופות המנויות בסעיף.

[סעיף 15\(3\)](#) לחוק מקים הגנה במקרה ש"הפרסום נעשה לשם הגנה על ענין אישי כשר של הנאשם או הנתבע, של האדם שאליו הופנה הפרסום או של מי שאותו אדם מעונין בו ענין אישי כשר"

33. [סעיף 16](#) לחוק מקים חזקה שפרסום נעשה בחוסר תום לב כנגד מי שפרסם דבר שלא היה אמת והוא לא האמין באמיתותו, או שהדבר שפורסם לא היה אמת והוא לא נקט אמצעים סבירים להיווכח אם אמת או לא, או שהוא התכוון לפגוע באמצעות הפרסום במידה גדולה משהייתה סבירה להגנת הערכים המוגנים על ידי [סעיף 15](#).

בהתאם להוראת [סעיף 16\(א\)](#) לחוק אם הוכיח הנתבע שעשה את הפרסום באחת הנסיבות [בסעיף 15](#) ושהפרסום לא חרג מתחום הסביר באותן נסיבות חזקה עליו שעשה את הפרסום בתום לב.

34. [בדנ"א 2121/12 פלוני נ' ד"ר אילנה דיין אורבך](#), פ"ד סז(1) 667 (נבו 18.9.2014) התייחס בית המשפט לאיזון בין הזכויות והאינטרסים העומדים על הפרק בחוק. בית המשפט קבע:

"איזונים אלה בולטים במיוחד בהגנות השונות, שלכל אחת מהן תכלית משלה ואינטרסים מוגנים ייחודיים. בשים לב לכך, יש להקפיד על מיונם של המקרים השונים להגנה הנכונה והמתאימה להם ולהישמר מפני חריגה מגבולות ההגנות באופן שאינו מתיישב עוד עם מהותן. במישור המעשי, היות שחלק מן האינטרסים המוגנים בגדרי הגנת אמת הפרסום והגנת תום הלב זהים הם (והדוגמה המובהקת לכך היא חופש הביטוי), הרי שבמקרים מסוימים תיתכן חפיפה מסוימת בתחולתן של שתי ההגנות. משום כך, לעיתים ניתן יהיה לראות בפעולתן של שתי ההגנות מעין "מקבילית כוחות", כאשר מקרים שנתרו מחוץ לגבולותיה של הגנה אחת עשויים לחסות תחת כנפי ההגנה האחרת, באופן המשמר את ההגנה על אותם אינטרסים המשותפים להן. במובן זה, שתי ההגנות משלימות זו את זו מבחינת תחומי התפרשותן. אשר על כן, יש להביא בחשבון את האפשרות שהרחבת הגנת תום הלב, עניין אליו אדרש בהמשך, תוביל לתחולתה במקרים שעד היום לא נכנסו בגדרה. בכך עשוי להינתן מענה מסוים לחשש מפני יצירת אפקט מצנן על פרסום מידע בעל ערך לציבור שאינו חוסה תחת הגנת אמת הפרסום".

35. לאור עדותו של הנתבע והחיזוק לה בעדותו של הנתבע, אני סבורה כי הנתבע זכאי גם להגנת תום הלב.

הנתבע חזר והעיד כי הפרסום נעשה על סמך הנוכחות שחוה בעצמו (בפרוטוקול עמ' 4 ש' 24). כאמור גרסתו של הנתבע לא נסתרה. משמדובר בחוויה שהנתבע חווה באופן אישי והביא ראיות להוכחתה, ובהיעדר סתירה לגרסת הנתבע אני סבורה כי במקרה זה די בראיות שהובאו להעמיד הנתבע בבחינת מי שהאמין באמיתות דבריו.

מלשון [סעיף 15\(3\)](#) עולים שני תנאים. האחד שהאינטרס יהיה אישי והשני שיהיה כשר. האינטרס יכול להיות כלכלי, חפצי או כל ענין אישי הראוי להגנה.

הנתבע הצביע על ציבורים אותם כינה מסכנים כגון: חרדים, הנופלים ברשתו של התובע (בפרוטוקול עמ' 6 ש' 11-12) אשר ברי כי על האינטרס הכספי שלהם ביקש להגן, כך שמדובר בפרסום שנעשה לשם הגנה על אינטרס אישי כשר.

בנוסף המדובר בפרסומים שנעשו במסגרת קבוצות פייסבוק ייעודיות ובדף הפייסבוק של הנתבע, באופן המלמד כי לא היה בהם כדי לפגוע במידה גדולה משהייתה סבירה להגנת הערכים המוגנים על ידי [סעיף 15](#).

סוף דבר

36. לאור מסקנתי כי הנתבע חוסה תחת הגנה אמת הפרסום ואף נהנה מהגנת תום הלב, התביעה נדחית.

התובע ישלם לנתבע הוצאות משפט ושכר טרחת עורך דין בסך 7,500 ₪.

המזכירות תשלח פסק הדין לב"כ הצדדים

ניתן היום, כ"א אלול תשפ"א, 29 אוגוסט 2021, בהעדר הצדדים.

שרון הינדה 54678313
נוסח מסמך זה כפוף לשינויי ניסוח ועריכה

[בעניין עריכה ושינויים במסמכי פסיקה, חקיקה ועוד באתר נבו – הקש כאן](#)

נספח 14

כתב התביעה שהוגש על ידי דה
מרקר

עמ' 278

ת.א. 57593-05-12

בבית משפט השלום
תל אביב - יפו

בעניין:

הוצאת עיתון הארץ בע"מ ח.פ. 510015449
על ידי בייכ עוה"ד זאב ליאונד (מ.ר. 8135) ו/או
מנחם ויצמן (מ.ר. 15098) ו/או דור ליאונד
(מ.ר. 43463) ו/או אלון נדב (מ.ר. 23669)
ו/או ליאור ויגנסקי (מ.ר. 21260) ו/או רעות כהן אמיר
(מ.ר. 56927) ו/או שרון נתן (מ.ר. 74328).
כולם ממושרד זאב ליאונד ושות', עורכי דין ונוטריון
מרח' יהודה הלוי 23, מגדל דיסקונט.
ת.ד. 29765 תל אביב 6129701.
טל': 03-5170081; פקס: 03-5170885

התובעת

נגד

1. סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ, ח.פ. 515347904
 2. מר שגיב קורן ת.ז. 031712342
 3. מר יורם אזרי ת.ז. 057118291
- מרח' חרכבת 60, תל אביב 6777017.

הנתבעים

מחמת התביעה: כספית.

סכום התביעה: 150,000 ₪.

כתב תביעה

התובעת מתכבדת בזה להגיש את כתב התביעה, ותהיה מיוצגת בחליק זה על ידי משרד עורכי הדין זאב ליאונד ושות', מרח' יהודה הלוי 23 תל אביב. כל הטענות הכלולות בכתב תביעה זה נטענות זו לצד זו, באופן מצטבר, משלים או לחילופין, הכל על פי הענין והקשר הדברים. טענות עובדתיות חלופיות, אם וככל שיהיו, נטענות תואיל ואותן עובדות, כחוייתן, אינן ידועות לתובעת.

א. פתח דבר

1. עניינה של תביעה זו, הינו פרסום המפורק שנחזה כפרסום מטעם עיתון ואתר The Marker, השייכים לתובעת, והכתב אנון דורי, אודות אפליקציה שנויה במחלוקת בשם MySmarty ו/או Smarty (להלן: "האפליקציה") אשר במסגרתו נעשה שימוש במוג The Marker שלא כדין ובאופן המזיק למוניטין התובעת (להלן: "הפרסום המפורק").
העתק של הפרסום המפורק מצי"ב לכתב התביעה כנספח 1.

2. הפרסום המפורסם מנסה ליצור את הרושם המטעה כאילו The Marker בדקו את האפליקציה של הנתבעים ומצאו אותה בעלת ערך רב. במסגרת הפרסום נעשה שימוש מפרמניטין The Marker, עליו עמלה התובעת במשך שנים רבות, זאת במטרה להפיק רווחים כספיים על השבונה.

3. יתרה מכך, שם המתחם בו מופיע הפרסום המפורסם, הינו דומה באופן מטעה לשם המתחם של אתר The Marker השייך לתובעת. מבדיקה שערכה התובעת עלה כי הנתבע 2, מר קורן, הוא הבעלים והמנהל הרשום של שם המתחם בו מוצג הפרסום המפורסם עד ליום זה.

ב. הצדדים לתביעה

4. התובעת הנה המוציאה לאור של עיתון הארץ ועיתון The Marker ומפעילה, בין היתר, את אתר האינטרנט www.TheMarker.com (להלן: "אתר התובעת").

5. הנתבעת 1, הינה חברת סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ (להלן: "החברה"), הבעלים והמפעילה של האפליקציה אודותיה נעשה הפרסום המפורסם נשוא התביעה.

6. הנתבע 2, מר שגיב קורן, הינו בעל מניות בנתבעת 1 על פי רישומי החברה, ומוצג בפרסומים שונים כ"יוזם" החברה. כאמור, מבדיקה שערכה התובעת עלה כי הנתבע 2, מר קורן, הוא הבעלים והמנהל הרשום של שם המתחם בו מוצג הפרסום המפורסם עד ליום זה.

7. הנתבע 3, מר יורם אדרי, הינו הדירקטור היחיד בנתבעת 1, ובעל מניות בה על פי רישומי החברה, ומשמש, למיטב הידיעה, גם כמנכ"ל החברה.

הנתבעים 2 ו-3 הם הלכה למעשה בעלי השליטה והרוח החיה בחברה, ולפיכך מודעים ואחראים גם הם באופן אישי לפרסום המפורסם.

נסח חברה של הנתבעת 1 מציב לכתב התביעה כנספח 2.

ג. עובדות המקרה והפרת זכויותיה של התובעת

8. במהלך חודש מרץ 2017 הופנו אל התובעת פניות ותלונות אודות פרסום הנוגע לאפליקציה שנחזה ככתבה של The Marker. התובעת, אשר נחשפה לראשונה לפרסום זה בעקבות אותן פניות, הופתעה לגלות כי באתר האינטרנט שכתובתו www.themarker.info (להלן: "האתר המפר"), כתובת הדומה באופן מטעה לכתובת אתר התובעת, מופיע הפרסום המפורסם שנחזה להיות פרסום עיתונאי של The Marker.

9. הפרסום המפורסם יוצר מצג שגוי ומטעה, כאילו The Marker פרסמה כתבה יחצינית המסקרת באופן חיובי ואוחד את האפליקציה של הנתבעים, עד כדי הבעת תמיכה בפעילותה. במסגרת אותו פרסום מפורסם ייחסו ל-The Marker ולכתב שלה, אמירות בדויות כמו "אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה" ו-"אפליקציה שעוזרת לאוכלוסייה

שלמה לחיות מעט טוב יותר". בנוסף, הוצג כאילו הכתב של The Marker פגש את הנתבע 2, מר קורן, וערך איתו ראיון שציטוטים ממנו הובאו בכתבה, כלומר בפרסום המפוברק.

10. מעשה זה, אשר נעשה תוך הטעיה מכוונת, הוא מעשה הוטאה של ממש, שכל מטרתו היא להשתמש במוניטין של The Marker כעיתון מהימן ואובייקטיבי כדי להציג את פעילות הנתבעים בקשר לאפליקציה, כאמינה ומוצלחת. מעבר לאינטרסים הכלכליים הברורים שבדבר, נראה כי חשיבות הפרסום המפוברק נובעת גם מן הצורך לשנות את המוניטין והתדמית השלילית שדבקה בפעילותם של הנתבעים בקרב הציבור.

11. נסכיר - הנתבעת 1 מוצגת בפרסומים רבים ברשת כמי שפועלת בשיטת תרמית "פירמידה", כלומר, מודל עסקי לפיו מציעים תגמול כספי בתמורה לצירוף אנשים חדשים לעסק באין כל מוצר או שירות. על פי הפרסומים ברשת, הנתבעים מציעים לאנשים, בעיקר צעירים וצעירות, לחשקיע סכום כסף לא מבוטל תמורת "זכויות" באפליקציה, בעוד שלמעשה לאפליקציה אין כל פעילות ממשית ו"הזכיינים" לא מקבלים שום תגמול. בהקשר זה, נפתח דף "פייסבוק" בשם "עוצרים את סמארטי" ששם לעצמו למטרה לעצור את פעילות הנתבעים, ולסכל את האפשרות כי אנשים נוספים ילכו שולל.

פרסומים שונים ברשת, לרבות פרסומים מדף הפייסבוק "עוצרים את סמארטי" מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 3**.

12. יתרה מכך, ב-13.10.2016 פורסמה כתבה באתר "ידיעות אחרונות" החושפת את פעילותה הבעייתית של הנתבעת 1 ומוכירה לא פעם את הנתבעים 2-3 בשם.

הכתבה בידיעות אחרונות מיום 13.10.2016 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 4**.

13. כאשר נודע לתובעת על קיומו של הפרסום המפוברק, היא פעלה לבדוק מי עומד מאחורי כתובת האתר המפר. באמצעות האתר המוכר Who.is, דרכו ניתן לאתר פרטים אודות המנהלים והבעלים של שמות מתחם (Domains) באינטרנט, התברר לתובעת כי **הנתבע 2, מר קודן שגיב, רשום כבעלים והמנהל של שם המתחם באתר המפר**.

עותק מדף האינטרנט של אתר Who.is ביחס לשם המתחם www.themarker.info, מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 5**.

14. לאור האמור לעיל, פנתה ב"כ התובעת ביום 19.3.2017 במכתב דרישה אל הנתבעים, במסגרתו נדרשו להסתלק לאלתר משם המתחם המפר, ולהסיר מיידית את הפרסום המפוברק מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת. בנוסף, נדרשו הנתבעים לפצות את התובעת כספית כדי לחסוך את ההתדיינות בבית המשפט.

העתק ממכתב ב"כ התובעת מיום 19.3.2017 מצ"ב לכתב התביעה **כנספח 6**.

15. הנתבעים השיבו למכתב הנ"ל במכתב מיום 22.3.2017 במסגרתו דחו את טענות התובעת כלפיהם והכחישו קשר לפרסום המפוברק ולאתר המפר בו הוא פורסם. במסגרת מכתב זה העלו הנתבעים את הטענה התמוהה כי הפרסום המפוברק הינו דיבתי כלפיהם וכי מתחרים שלהם נוהגים לפעול בדרכים מסוג זה בניסיון להתגלגל להם.

טיעון זה, מעבר לכך שלא חובא לו כל ביסוס עובדתי מינימלי, גם מנוגד לכל הגיון, מאחר והפרסום המפורק מיטיב באופן מובהק עם הנתבעים, ומאדיר את שמה של האפליקציה, דבר העומד בניגוד מוחלט לטענותיהם.

בנוסף, טענו הנתבעים כי מבדיקה שערכו, מצאו כי האחראי לפרסום המפורק הוא אדם כלשהו בשם יוגב אמיר. התובעת לא מצאה שום אידיקציה למידע זה.

העתק מכתב חמענה מטעם הנתבעים מיום 22.3.2017 מצ"ב לכתב התביעה **כנספה 7**.

16. בנסיבות אלו, נוכח אי התמודדותם של הנתבעים עם הטענות שהוצגו להם, והגרסה המפוקפקת שהעלו על הכתב, לא נותר לתובעת אלא לממש את זכויותיה על ידי פנייה לערכאות המוסמכות באמצעות תביעה זו.

ד. עילות התביעה והמסגרת הנורמטיבית

1. הפרת סימן מסחר רשום ומוכר היטב

17. סעי' 1 לפקודת סימני המסחר [נוסח חדש], תשל"ב – 1972 (להלן: "הפקודה") קובע מהי הגדרת "הפרה":

" שימוש בידי מי שאינו זכאי לכך –

...

(4) בסימן מסחר מוכר היטב, שהוא סימן מסחר רשום, או בסימן הדומה לו, לענין טובין שאינם מאותו הגדר, ובלבד שיש בשימוש זה כדי להצביע על קשר בין הטובין האמורים לבין בעל הסימן הרשום ובעל הסימן הרשום, עלול להיפגע בתוצאה משימוש כאמור;

18. כאמור לעיל, The Marker הינו סימן רשום ומוכר היטב השייך לתובעת. במסגרת הפרסום המפורק, נעשה שימוש מפר בסימן האמור במטרה להטעות את הציבור לחשוב כאילו פרסמה כתבה מפרגנת ב-The Marker אודות האפליקציה שבבעלותם.

נסח סימן המסחר של The Marker מתוך מאגר סימני מסחר באתר רשות הפטנטים מצ"ב **כנספה 8**.

19. במעשיהם אלו יצרו הנתבעים קשר מלאכותי בינם לבין המותג של התובעת The Marker כדי לשרת את האינטרסים הכלכליים והמסחריים שלהם, וחכל על חשבון המוניטין שרכשה לעצמה התובעת במשך השנים.

20. המוניטין של התובעת הינו, בין היתר, מוניטין של עיתון כלכלי, אובייקטיבי, מקצועי ואמין. יצירת מצג מטעה כאילו התובעת פרסמה כתבה אודות אפליקציה אשר נתפסת בציבור כ"הזנאה" ו"תדמית", בהכרח גורר פיתות במוניטין זה. לעומת זאת, היתרון, הן הכלכלי והן התדמיתי, אותו ניסו להשיג הנתבעים באמצעות הפרסום המפורק, הוא נחוד. הנתבעים ביקשו להשיג יתרון זה, בדרך פסולה, תוך הפרת זכויותיה של התובעת ופגיעה בקיימנה.

21. לאור האמור, הנתבעים הפרו את סימן המסחר של התובעת כהגדרתו בפקודה ולפיכך זכאית התובעת לדמי נזק בהתאם לסעיף 59 לפקודה.

II. גניבת עין וניצול מוניטין

22. סעי' 1 (א) לחוק עוולות מסחריות, תשנ"ט – 1999 (להלן: "חוק עוולות מסחריות") קובע:

"(א) לא יגרום עוסק לכך שנכס שהוא מוכר או שירות שהוא נותן, ייחשבו בטעות כנכס או כשירות של עוסק אחר או כנכס או כשירות שיש להם קשר לעוסק אחר."

23. כאמור, תכליתו של הפרסום המפורסם הינו להטעות במכוון את הציבור לחשוב שהוא מעשה מטעם התובעת ובכך לקשור את שם ומוניטין התובעת לפעילות הנתבעים. למותר לציין, כי בין התובעת לבין הנתבעים אין קשר, וכי הפרסום המפורסם הינו פרי זמיונם של הנתבעים ותו לא.

24. התובעת עמלה במשך שנים רבות על קידום המותג The Marker, תוך השקעת משאבים רבים בפיתוח המוניטין כעיתון כלכלי מוביל ואובייקטיבי. הנתבעים בחוסר תוס לב מוחלט ועל דרך המרמה, ניצלו את המוניטין של מותג The Marker, שהינו קניינה של התובעת, והשתמשו בו באופן שישרת את המטרות המסחריות והכלכליות שלהם.

III. תיאור כוזב

25. עם ייחוס הפרסום המפורסם לתובעת, יצרו הנתבעים תיאור כוזב על מנת להפיק רווח שלא כדין על חשבון התובעת.

26. סעי' 2 לחוק עוולות מסחריות, קובע:

"(א) לא יפרסם עוסק מידע ולא יגרום לפרסום מידע, אשר הוא יודע או שהיה עליו לדעת שהוא אינו נכון, לגבי עסק, מקצוע, נכס או שירות, שלו או של עוסק אחר (להלן - תיאור כוזב).

27. פרסום מידע שקרי ביודעין על ידי הנתבעים, בקשר לתובעת ולמותג The Marker השייך לה, מהווה תיאור כוזב כהגדרתו כאמור בסעיף 2 לחוק עוולות מסחריות.

IV. גזל מוניטין

28. מוניטין הוגדר בפסיקה כ"נכס" של בעליו, כאשר שימוש בו בלא כל זכות מוקנית פוגעת בקניינו של בעל המוניטין:

"מאחר שמוניטין שרכש אדם בעסקו הוא נכס השווה כסף (ע"א 69/276 הילקוביץ ואח' נ. אליס, כ"ד(1) 85, 90 בי; ע"א 73/280 פלאימפורט נ. צייבה גיגי (כ"ט(1) 597)

604 וי), הרי שרשאי בעל הזכות לדרוש ממני שאין לו זכות לכך - שיימנע מכל הפרעה לזכות הקניינית שיש לו.

ראו: המ (י-ם) 20535/95 קפה פיקאסו נ' 'מזרחי ואח', (פורסם בבנו, 23.5.95).

29. הנתבעים גזלו את מוניטין על ידי שימוש בשם המותג ובסימן המסחר השייך לתובעת מבלי שניתנה להם כל הרשאה לכך. לפיכך, ביצעו הנתבעים כלפי התובעת עוולה של גזל, כמשמעותה של עוולה זו בסעיף 52 למקודת הנזיקין [נוסח חדש].

V. עשיית עושר ולא במשפט

30. כמסגרת הפרסום המפורק ביקשו הנתבעים, בחוסר תוס לב מובהק, ליצור את הרושם כאילו התובעת העידה על איכותה של האפליקציה כדי להפיק תועלת אישית ומסחרית. הנתבעים נטלו את סימן המסחר של התובעת, עשו שימוש בסממניה המסחריים, ויצרו מצג כוזב המדמה כתבה של The Marker אודות אפליקציה שפיתחו. טכח זאת, הנתבעים מחייבים לפצות את התובעת, בהתאם להוראות חוק עשיית עושר ולא במשפט, תשל"ט-1979 (להלן: "חוק עשיית עושר"), בגין התעשרות שלא כדן כתוצאה משימוש מפר בסימן המסחר ובמוניטין The Marker, אשר מהווה קניינה של התובעת.

VI. הטעיה באמצעות שם מתחם

31. שם המתחם של האתר המפר, אשר הינו www.themarker.info, דומה באופן מטעה לשם המתחם של אתר התובעת שהינו www.themarker.com. למעשה, שמות המתחם זהים זה לזה מלבד הסימט של שמות המתחם, אשר משקפת בדרך כלל שייכות למדינה מסוימת או את סוג האתר (כגון: com ו-co לחברות מסחריות, net לרשתות תקשורת ו-org למוסדות ללא מטרת רווח).

32. המותג The Marker, אשר כאמור מהווה סימן מסחר רשום ומוכר היטב, מזוהה באופן בלעדי עם עיתון The Marker וכל שימוש במותג זה מקושר בתודעת הציבור עם התובעת. רישום שם המתחם של האתר המפר, אשר כזכור נרשם על ידי הנתבע 2, מהווה גזל של שם המותג The Marker. כאמור, הטעיה זו היא מכוונת במטרה להטעות את הציבור לחשוב שכתובת האתר שנושמה שייכת לתובעת או לכל הפחות קשורה אליה.

33. בהקשר זה ראוי להפנות להחלטה של בית המשפט המחוזי בה"פ (תי"א) 54749/99 סלקום ישראל בע"מ נ' ט.מ. אקוונט תקשורת מחשבים בע"מ (פורסם בבנו, 8.9.1999), אשר עסקה בקשר שבין סימני מסחר לשמות מתחם באינטרנט. בית המשפט בהחלטה זו קבע כי רישום שם מתחם אשר דומה לשם המתחם של חברת סלקום מהווה לכאורה גניבת עין וגזל מוניטין. בית המשפט נענה לבקשת התובעת ונתן צו מניעה זמני לפיו, על הנתבעים לחדול מלעשות שימוש בשם המתחם הפוגע בסימן המסחר של סלקום.

34. לאור האמור, הטעיית הנתבעים באמצעות שם המתחם עולה לכדי המרת סימן מסחר, גניבת עין, גזל מוניטין והתעשרות שלא כדין על חשבונה של התובעת.

VII. הטעיה לפי חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981

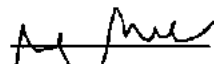
35. הנתבעים יצרו מצג מטעה כאילו התובעת תומכת באפליקציה ובפעילותה, ובכך ביקשו לחטות את הציבור ולהשפיע עליו במטרה להפיק רווח מהשימוש במותג "The Marker".
36. סעי' 2 לחוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981 (להלן: "חוק הגנת הצרכן") קובע כי, לא יעשה עוסק דבר – במעשה או במחדל, בכתב או בעל פה או בכל דרך אחרת – העלול להטעות צרכן בכל ענין מהותי בעסקה (להלן: "הטעייה").
37. סעי' 31 לחוק הגנת הצרכן קובע כי דין המבצע הטעיה כדין המבצע עוולה בנויקין.
38. סעי' 31 (א) לחוק הגנת הצרכן קובע כי: "הזכות לסעדים בשל עוולה כאמור נתונה לצרכן שנפגע מהעוולה, וכן לעוסק שנפגע, במהלך עסקו, מהטעייה כאמור בסעיף 2".
39. מעשיהם של הנתבעים בכל הקשור לפרסום המפוברק כמתואר לעיל, מהווים הטעיה כמשמעותה בחוק הגנת הצרכן.

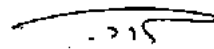
ד. הסעדים המבוקשים

40. בגין מעשיהם המפריים וחמורולים של הנתבעים כלפי התובעת, מתבקש כבי בית המשפט לחירות על הסעדים הבאים:
- 27.1. לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת, סך של 150,000 ש"ח, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, מיום הגשת התביעה ועד יום התשלום בפועל.
- 27.2. לחילופין, לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובע את הפיצוי המקסימלי הקבוע בסעיף 13 לחוק עוולות מסחריות, כפיצוי ללא הוכחת נזק בגין עוולת גניבת עין, העומד על סך של 100,000 ש"ח, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, מיום הגשת התביעה ועד יום התשלום בפועל.
- 27.3. לחייב את הנתבעים, ביחד ולחוד, לשלם לתובעת את הוצאות המשפט הממשיות, וכן את שכר טרחת עורכי הדין של התובעת, בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, ובצירוף מס ערך מוסף.
- 27.4. ליתן כל סעד אחר ו/או נוסף לתובעת כפי שימצא בית המשפט הנכבד לנכון ולצורך.
41. כמו כן, מתבקש בית המשפט הנכבד לחייב את הנתבעים להסתלק משם המתחם הממוזג ולהסיר את הפרסום המפוברק מהרשת ומכל פלטפורמה אחרת.

42. לבית המשפט הנכבד הסמכות המקומית והעניינית לדון בתביעה זו, וזאת, בין היתר, לנוכח מהות התביעה, סכומה והעובדה כי הפרסום המפורסם נעשה ברשות וכי משרדה הרשום של הנתבעת 1 הינו בתל אביב.

43. אשר על כן, מתבקש בית המשפט הנכבד להזמין את הנתבעים לדין ולחייבם, ביחד ולחוד, בתשלום סכום התביעה לתובעת וכן לחייבם בתשלום הוצאות המשפט, לרבות שכ"ט עו"ד התובעת, בצירוף מע"מ כחוק.


שרון נתן, עו"ד


דור ליאונד, עו"ד

זאב ליאונד ושתי
עורכי דין ונוטריון
ב"ב התובעת

תוכן נספחים

מס' נספח	תוכן נספח	עמ'
1	העתק של הפרסום המפורסם	11
2	נסח חברה של הנתבעת 1	15
3	פרסומים שונים ברשת ביחס לפעילות הנתבעת 1	19
4	הכתבה באתר ידיעות אחרונות מיום 13.10.2016	47
5	עותק מדף האינטרנט של אתר who is ביחס לשם המתחם themarker.info	53
6	העתק ממכתב ב"כ התובעת מיום 19.3.17	57
7	העתק מכתב המענה מטעם ב"כ הנתבעים מיום 22.3.17	63
8	נסח סימן המסחר של The Marker מתוך מאגר סימני מסחר באתר רשות הפטנטים	66

נספח 1

העתק של הפרסום המפוברק

עמ' 11



מייסמארטי

האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל



אפליקציה חברתית? האומנם? יצאנו לבדוק

מאת: אורן דורי

לא בכל יום יוצא לך לצאת ולסקר אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה. אפליקציית מייסמארטי שנועדה לספק חוויית שימוש מיטבית בכל קצת "אוף ליין" מגיעה לישראל. בינתיים עשרות אלפי עסקים ברחבי העולם משתמשים בה

אפליקציה מייסמארטי היא אפליקצייה חדשה שפיתחו יזמים ישראלים, המאפשרת לכל לקוח לתקשר עם בית עסק דרך מערכת צ'אט מתקדמת. מן הצד השני, דרך אפליקציית מייסמארטי לעסקים, יש אפשרות לכל בית עסק לפרסם דף נחיתה חינמי ולכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית העסק, לגנוס אליו, להתקשר, להזמין שולחן או טייק-אוואי ואפילו לסגן עסקים על פי רצומו של הלקוח

עד לסגן זה נשמע מוכר, כן?

לקחנו לשיחה אישית את יום החברה, מר קורן.

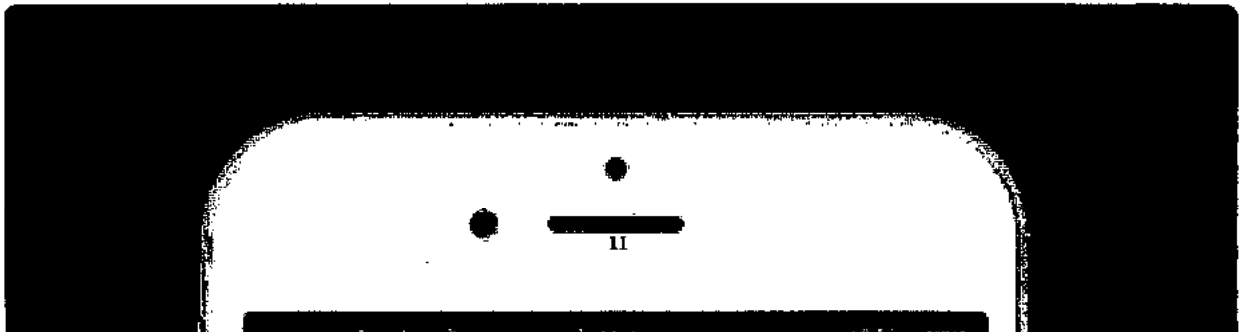
כספים מן הציבור ולא ממשקעי יחיד. עבור my smartly. קורן החל את דרכו לפני כשנתיים ללא ניסיון קודם או הון עצמי ופיתח שיטת "מימון המנסים" אשר מגייסת אפליקציית

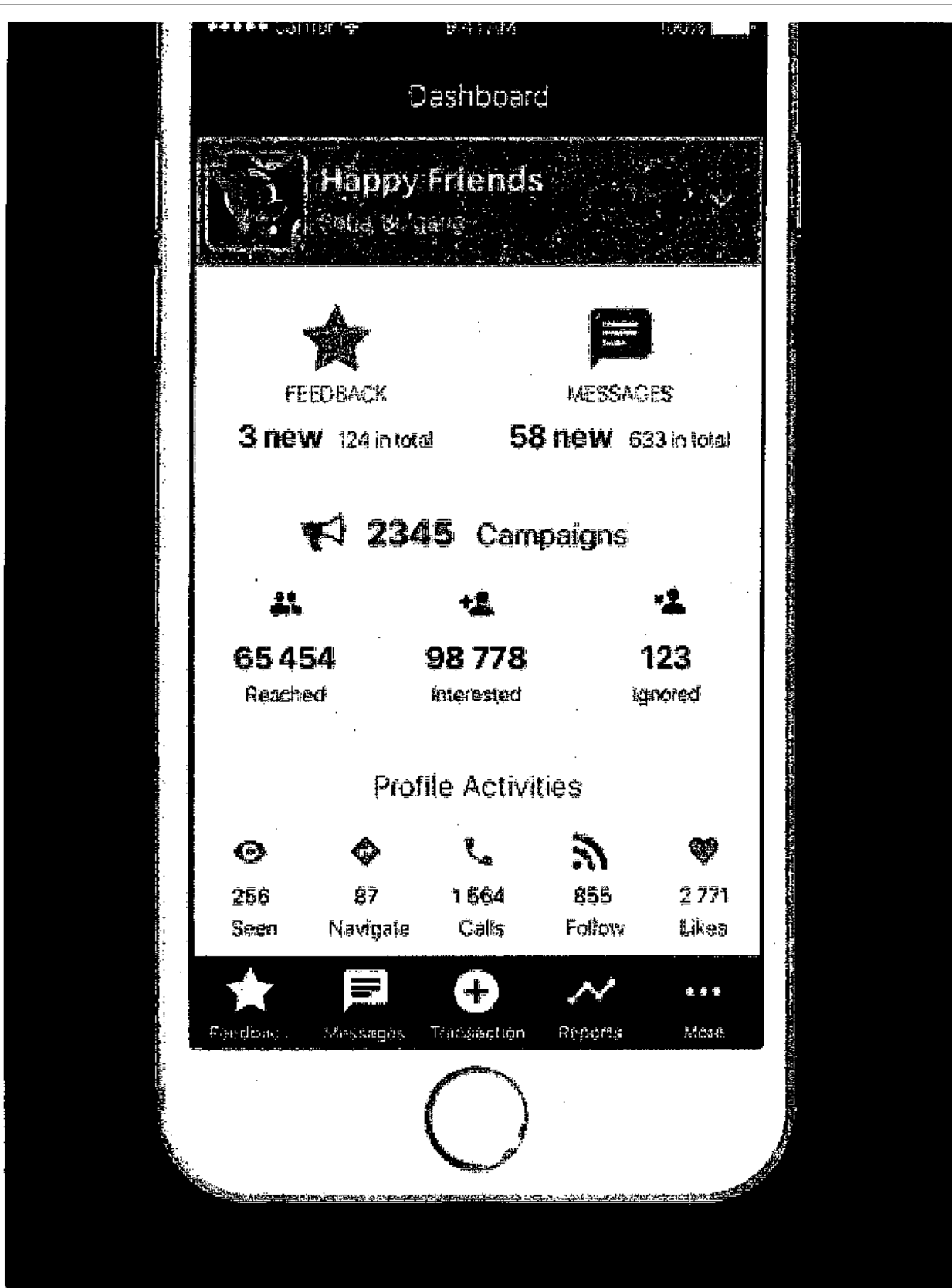
אז מה מייחד את המערכת שפיתחה מייסמארטי?

המערכת שפיתחנו במייסמארטי היא ייחודית, היות ומדובר במנוע חיפוש המשלב בתוכו מערכת צ'אט, לא מזמן התחברנו עם כלל ארגוני החירשים בישראל, כאשר שמנו לפנינו כמעלה ראשונה את הגשת כלל

העסקים לציבור החירשים ובכדי השמיעה

אם שמחים שיכולנו במייסמארטי לעשות שינוי מהותי אמיתי, אומר קורן" אין ספק שמעבר לפרוייקט הכלכלי, מדובר כאן במייסמארטי בראש ובראשונה, בפרוייקט חברתי חשוב ביותר





אפליקציית MySmarty - פרסום חינוכי לבעלי עסקים



אז הלכנו לבדוק...

מצאנו מאות אלפי עסקים שמופיעים באפליקציית מיי סמארטי, אלפי עסקים שמפרסמים, אלפי לקוחות ראשונים, והכי חשוב, אפליקציה שעוזרת לאוכלוסייה שלמה לחיות מעט טוב יותר. "המטרה שלנו בשנה הקרובה היא חדירה מהותית לשוק הישראלי", גרם קורן, בעודו מסביר לנו את תוכנית החדירה העסקית לשוק הישראלי, "זאת בעזרת כח האדם שמערב בחברה, יחד עם אגודות החירשים וכבדי השמיעה, אני מאמין שנוכל לחולל שינוי אמיתי ומהותי". נשאר לנו רק לאחל לו ולאפליקציית מייסמארטי הרבה בהצלחה.

לילה כלכלי אפליקציית Mysmarty

נספח 2

נסח חברה של הנתבעת 1

עמ' 15

מידע על פרטי חברה, כולל נתוני שעבודים

מספר החגיד	סוג	מסומם משפטי של החגיד	סוג מוגבלת	תאריך הרישום
515347904	חברה פרטית	פעולה	מוגבלת	26/11/2015
שם החגיד				
סמארט ווי קלאב ישראל בע"מ				
כתובת החגיד				
אל				
הרכבת 80 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 677017				
מטרת החגיד				
חברה משולחת				
לשקא בבל עסקי חקיק				
חברה לא משולחת				

דירקטורים של החגיד

מס' זיהוי	שם	תאריך מינוי	תפקיד
057118291	אדיר זירם	26/11/2015	
1. בתעודת הרישום מס' 6326420 - יפו ישראל מיקוד: 6326420			

חלוקת הון המניות

סוג מנאב	מס' זיהוי	כמות מניות	סוג מניה	ערך	כמות שהוספה ל"מ
שקל חדש	1,000,000	1,000,000	הכללה	1 שקל חדש	98,365

סרטי הון פרטניים

בעלי מניות

מספר זיהוי	שם	כמות
057118291	אדיר זירם	החשמומים 6 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6326420
1. מותיק ב:		
10,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
HE338871	SOZOSE HOLDINGS LIMITED	יפו
2. מותיק ב:		
100 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
031712342	קורן שגיב רחמים רם	נתניה נתניה ישראל מיקוד: 0
3. מותיק ב:		
10,000 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
301475992	וחד חן	החי"א 1 ב חדרה ישראל מיקוד: 3845914
4. מותיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
308532795	יששכר ינון	התשורות תשס"ג 1 ביתר עילית ישראל מיקוד: 9051301 דירה: 5
5. מותיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
039804628	בן שלום איתאל	בורני 19 פתח תקווה ישראל מיקוד: 4938339
6. מותיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
321027088	קלמנט ורר	ביל"ו 23 פתח תקווה ישראל מיקוד: 4946234 דירה: 11
7. מותיק ב:		
285 מניות מסוג רגילות בנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה		
312415084	לי אביב	הקמרון 22 נצרת הדסה ישראל מיקוד: 9887500

מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
308488667	קאפמן מנחם משה	נף החדרין 303	מוה דניאל ישראל מיקוד: 9090900
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
034468751	קסיר לין קרן	אמלץ 29	המנות ישראל מיקוד: 7640312
מחזור ב	570	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
328688296	הרמן שחב	המנות 28	בנו שמש ישראל מיקוד: 9951328
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
057948416	פרי משלם אברהם משה	מלאכה 28	יהאלים ישראל מיקוד: 9547131
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
066308771	רמון גיל	הרמן 14	אורח ישראל מיקוד: 4481300
מחזור ב	570	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
03900816	ביטן טל דוד	הרמן 4	אורח ישראל מיקוד: 4481300 ביטן ב
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
201513686	משה גיא	המבור 7	מבשרת צון ישראל מיקוד: 9076707 דניה: 57
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
023981956	מנור משה	החלומות 2	האמן לצון ישראל מיקוד: 7542002
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
204019319	שחר אילוף משה	אלקובץ 38	יהאלים ישראל מיקוד: 9547240
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
201437952	שערבי שילה	בני דקלים 8	בני דקלים ישראל מיקוד: 7936700
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
305568271	המלים שי	הראל 148	מבשרת צון ישראל מיקוד: 9076013
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
311037634	סגן פורדי	מעלות קדושים 1	קרני שומרון ישראל מיקוד: 4485500 דניה: 11
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
205830194	אלטסי שהמל ישי אליה	הבעל שם טוב 15	עממאל ישראל מיקוד: 4484500
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
305152522	שחר מלי	מ"ל 11	רמון ג ישראל מיקוד: 9239113
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
301140109	כץ לאור	הביד 28	אליפ משה ישראל מיקוד: 4485100
מחזור ב	285	מניות מסוג רגילות בנות 1	שקל חדש בהחזקה חילה
			16

305149015	דרי בעד גשון	מבנה 20 שטחי תקווה ישראל מיקוד: 4481000
24	מחזיק ב	285 מניות מסוג רגילות בבנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
309287755	יקאלוב מרלנה	עזרה 5 תל אביב - יפו ישראל מיקוד: 6818107 דירה: 15
25	מחזיק ב	70,000 מניות מסוג רגילות בבנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
201658600	גנא אלעד	הצבר 28 שפחה ישראל מיקוד: 9062700
26	מחזיק ב	855 מניות מסוג רגילות בבנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
313293128	סגן אליזר נתן	מורה 92 בני אילון ישראל מיקוד: 9978500 כניסה: ב
27	מחזיק ב	285 מניות מסוג רגילות בבנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
304912967	ששן משה חי	פקוד לאו 16 ירושלים ישראל מיקוד: 9312613 דירה: 1
28	מחזיק ב	285 מניות מסוג רגילות בבנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה
311526305	סגן שבעי יוסף	קדימה 5 ירושלים ישראל מיקוד: 9722914 דירה: 33
29	מחזיק ב	285 מניות מסוג רגילות בבנות 1 שקל חדש בהחזקה רגילה

חובות אגרה שנתית לרשם החברות

שנה	חוב
2017	1,484 ש"ח
סה"כ חוב אגרות:	1,484 ש"ח

אין ברשם החברות נשעם על שעכשיו לחברה זו

שינויים במחבת

	תאריך החלטה	תאריך רישום	החזית החלטה
1	18/09/2016	13/11/2016	החלטה חן בסכום 999000 שקל חדש

אין שינויי סטטוס

לא הוגשו דוחות שנתיים

התגבית זו האגרה מונח המידע האגור במערכת רשם החברות ביום 13/03/2017 בשעה 17:20:23 חופק על ידי משרד המשפטים

גם החברה או השותפות מהווה תמצית מידע שאגור התגבית הממוחשב של רשות התאגידים, הניתן כשירות לציבור, על-פי מידע שהתקבל בפרטות המידע במסמך ועלול להיות חסר, בלתי מדויק או בלתי מעודכן. אין להסתמך על המידע במסמך, משאין מהווה אגור ממוחשב שמתחלף רשות התאגידים על-פי דין.

לברור המידע והרישום שהוגשו לרשם החברות או לרשם השותפות מדרש בחוק, יש לעיין באתר הרשמי (לדרכי הגישה: www.isagidm.justice.gov.il).

יודגש כי המידע המצוי באתר החברה ביחס לבנקי מניות ודירקטורים בחברה, כמו גם פרטי מידע נוספים, היום בעל אופי דקלרטיבי בלבד ואינו מהווה חלופה לעיין במרשם בע"ה המצוי במרשם הדירקטורים שגישתה החברה, הפתוחים לעיין הציבור במשרדה הרשום.

הנסח עשוי לכלול גם תמצית מידע שהתקבל מפרשיות המדינה, כדוגמת רשות האכיפת

נספח 3

פרסומים שונים ברשת ביחס
לפעילות הנתבעת 1

עמ' 19

סמארטי פידבק סמארט וואי האם להצטרף?

20th December 2016

האם להצטרף לסמארטי פידבק?

**אני לא בא לומר לכם אם להצטרף או לא, אני בסה"כ רוצה לתת מידע לכל אדם ששוקל האם להצטרף לחברה
אז לא, ואתם לבד תעשו את השיקול.....**

הבעלים: סטנצ'וב רגולוב, מתגורר במדינת בולגריה.

היזם: שגיב קוקר, מתגורר במדינת ישראל.

המנכ"ל: יורם אדרי, מתגורר במדינת ישראל.

החברה: במדינת ישראל החברה תקמה למעלה משנה וחצי, המשרדים הראשיים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו, החברה בונה אפליקציה שמרכזת את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצ'וט עם בית העסק, לקבל החזר כספי על כל פידבק שתתנו, וכן מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק, (אני סתב בגדול, כי אם אתם מבררים על החברה, אז בטח אתם יודעים מה היא מציעה) בית עסק אשר רוצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרך ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחרי תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, ישר להצטרף למערכת שעולה 500 ש"ח, בשביל להצטרף לחברה, אתם צריכים לשלם לחברה 9000 ש"ח, בשביל לקבל את האפשרות לשוקק לעסקים את המערכת, ולהחזיר 50% מכל עסק שמצטרף. (אני סתב שוב זה בגדול...)

עד כאן זה נשמע מאד יפה, רק אני חושב שאחרי שתקראו את את הממשך על התמיהות שיש לי על החברה, זה כבר לא ישמע יפה אלא מסער, ואפילו ממש מכוער, ושוב אתם תעשו את השיקול..

(לפני שאני כותב על התמיהות, אני חצה להבהיר שאני זכין לשעבר שהוחזר לו כל ה9000 ש"ח במלואם, ואני לא כותב את הבלוג מרגשי נקם, אז משהו בסגנון... אלא נטו כי אני חושב שהציבור התמים צריך לשמוע את התמיהות שיש ולבחון שוב את הצטרפותם...)

התמיהות:

א. הבעלים של החברה ששמו סטנצ'וב רגולוב הוא כבר בעבר הקים חברה בשם סייב וואי, אשר פעלה באותה צורה של ניסוי זכיינים, ששילמו עבור כניסה לחברה כ2,000 יורו, הם גייסו כ20,000 בלגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד, ולבסוף הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזה הונאת פוזי ופירמידה..

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח מכספכם לאדם שזה עברו? זה שיקול דעתכם בלבד...

ב. היזם של החברה ששמו שגיב קוקר, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים... (אולי הוא אומר את זה בשיטת הפוך על הפוך....)

אנכם רוצים לתת 9000 ש"ח מכספכם, לאדם שפשט את רגל פעמיים? זה שיקול דעתכם בלבד...

ג. הצורה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של אנשים למשרדי החברה, ומציגה להם מצגת, ובמצגת מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים, לחברה יש כבר למעלה מ1000 זכיינים, זאת אומרת שכל חודש כל הזכיינים יחד ירוויחו 60 מיליון ש"ח, (הרי זה שמציגים לכל זכין זכין), בשנה כל הזכיינים יחד ירוויחו 720 מיליון ש"ח, אז למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם הון, שישקעו בחברה מאה מיליון ש"ח, ויכפילו את כספם פי 7, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו פי שבע ולא ישקיע, אז מה החברה עונה על השאלה הזאת, שכשישאלך צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה שלי היא כזאת, בוא נעביר 1000 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יצא בשנה? 240,000,000 אין אדם שלא ישקיע

את הסכום הזה בדיעבד שזה משלש את עצמו תוך שנה, אלא מה הם אומרים שאדם לא ישקיע סכום שכזה הרי יש סיכון. א. שמענו על אנשים שהשקיעו הרבה יותר כספים אם סיכונים יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם 1000 אנשים כזו משכורת בעבודה של רק שעתיים ביום (זה מה שמוצג במצגת...) הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכונים של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רוצים אחרי חברה צעירים למדי שרק הרגע סיימו צבא, ללא השכלה עדיין,

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שדרכה נשמעת תמונה ביותר? זה שיקול דעתכם בלבד....

ד. בעצם מה שהחברה דורשת מזכין זה לבנות דפי נחיתה בכל יום, (שוב בגדול...) בתחילת הדרך היה מדובר שכל זכין מקבל למערכת של 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה 9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות, כשנשאל אם החברה לפרש הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שיהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, רוב הזכיינים קט את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותי הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה 24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטלו את הזמן המוקצב ונתנו 24 שעות. למה אני כותב את זה כי הסיבה שאני חושב היא פשוט להגביל בזמן את האנשים וכך לא יגמח הדפי נחיתה תוך פחות מחודשיים, כי יש יותר מאלף זכיינים מאלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים במדינת ישראל.. שבועם אחוז גבוה מהעסקים בכלל לא רלוונטי למערכת לדוגמה מפעל תסבה, סנדלרים, מכולות קטנות וכדומה.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שמתנהלת באופן תמונה? זה שיקול דעתכם בלבד....

ה. כפי שהזכרנו שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת של 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שתוך חודשיים אתה עשה 2400 עסקים, $2400 = 2 * 1200 = 30 * 40$ ונניח שרק 50% לוקחים את פלטפורמת ה-50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתכננים 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה-500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתכננים 250 ש"ח לזכין, בחישוב מהיר זה עוד 30,000 ש"ח כל חודש ביחד 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, נשמע מפתה במיוחד, אבל ונשאל, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים $40 * 14$ יום 560,000, יוצא שתוך שבועיים מסתיים כל בניית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבנות בחודשיים 2400 דפים ומה להחזיק 60,000 ש"ח.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקול דעתכם בלבד....

ו. ואני לא מבין גדול בעסקים, אבל בשביל להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם לא צריך להיות מבין גדול, הצורה שהחברה בנויה על חבר מביא חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה, כל מי שבא בחוץ הבא, ללא חושים מסודרים, (רק עשיית העברה בנקאית, ובאמת רגע אתה זכין), ובעצם הדבר, הכל סיפורים, אין שום דבר שרואים שקיים, חוץ מאפליקציה שעלה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים (אולי קצת יותר), ומשרדים מפוארים (שזה מרכיב מרכזי בכל חברה שבמיה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת לניתוח סטטיסטי(מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו רובוט ששאב את המידע על העסקים (חוץ מרחוב, טלפון, ושם העסק, הוא לא שאב כלום) מספרים לך שיעשו קמפיינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבניתי מערכת סליקה שמסתכנת עם הקרפית בעין ויודעת מה קנית, ולבעלי קטרקט, אנחם עובדים על זה, (זה משפט מאד נפוץ בחברה)) מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות, (לך תוכיח, גם החברה לשעבר ששמה קיימס ספרה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובש) מספרים לך שהמערכת שלוחת מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל האם על מיילים, וכמחמני שיש את חוק הספאם, שאוסר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשווק את המוצר.) מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות ריצה, (גם קיימס הציגה שהם ספונסרים של תחרויות פורמולה), בתכלס הכל דיבורים וסיפורים. ודיבורים וסיפורים.

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שבמיה על דיבורים? זה שיקול דעתכם בלבד....

ז. כבר הזכרתי את מה שאני הולך לכתוב כאן, אבל אני חושב שזה דבר מאד חשוב להזכיר אתה שוב, הדרך שהחברה הולכת לפרסם את עצמה, היא דרך שליחת מיילים לכל בעלי העסקים בארץ, ובתקווה גדולה שהעסקים יאשרו את הצטרפותם למערכת, (שזה בעצם הדבר העיקרי, כי בלי אישור של בעלי העסקים אין בעצם כלום) איך בדיוק החברה מתכננת לשלוח מיילים לכל בעלי העסקים הרי ב-1 לדצמבר 2008 נכנס לתוקף תיקון לס' 30 לחוק התקשורת, התשס"ח-2008, התיקון לחוק אוסר משלוח פרסומת מסחרית במייל, בפקס, בהודעת SMS או באמצעות מערכת חיג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, מטרת החוק למגר את תופעת ההפצה ההמונית של פרסומות בלתי רצויות המכונה "ספאם" (או "חזר זבל") באמצעות רשת התקשורת, אז איך בדיוק החברה מתכננת לשלוח לבעלי העסקים הצטרפות? והיה ונניח אם היא תעבור על החוק, הקנס לכל מייל שנשלח ללא אישור הנמען הוא עד 1000 ש"ח, וזה לא צחוק, בית המשפט כבר חייב בכמה פסקי

דן, איך החברה יכולה להיבטע על סך 550,000 מילון ש"ח, אם נכפיל את כל בעלי העסקים שהם אומרים שהם ישלחו להם הצעת הצטרפות. וכשנשאל יזם החברה מר שגיב קורן, איך בדיוק אתה מתסמך לשלוח מיילים לבעלי העסקים אם ממחצית (אם לא יותר) מהמיילים לא נמצאים, (שזה בעצם חלק ממה שדכיין אמור למלאות בדף נדיתה, מיל ועוד כמה דברים, ואני אומר לכם חצי מהעסקים אם לא יותר אין להם מייל בכלל) הוא שונה מנשה את זה דרך הטלפונים, ס באמת? אתם באמת חושבים שזה ריאלי? (לא סתם חתוק לא אוסר להתקשר דרך הטלפון, אלא מייל ומערכת לחיג אוטומטי, כי מחוקק החוק הבין שזה ריאלי וזה לא) ואם אתה חושב שזה ריאלי, אז גם כל מה שנכתב עד עכשיו ריאלי, ויאללה לך תשקיע, עוד מעט כבר לא יהיה מקום... (סתם תמיד יהיה מקום לעוד צירוף זכיינים, הר מישחו עושה מיזה כסף אז למה לא)

אתם רוצים לתת 9000 ש"ח לחברה שאמרה לשווק את עצמה, (שאם אין שיווק אין חברה) ע"י עברה על החוק? זה שיקול דעתכם בלבד....

ח. לפני כמה שנים נפתחה חברה ששמה קירוס, אשר הציעה אבטחת מידע לחברות בשרתים שברשותה, ובעצם השרתים היו אלפי אנשים ברחבי העולם ששמרו מידע במחשבם הפרטי, וכל מי שרצה להיכנס לחברה היה צריך לשלם כסף תמורת ההצטרפות, וכמובן החברה פשטה רגל ואלפי אנשים איבדו את כספם, אני לא אומר שהחברת סמארטי היא קירוס רק אני רוצה לתת לכם נקודה למחשבה, שאולי אתם תגיח שהם חזמים.

1. שתי החברות גובות כסף תמורת הצטרפות.
2. שתי החברות משלמות כסף לזכין שצירף זכין, (ברור שישלמו, הוא הכניס להם בערך פי שבע ממה שהם נותנים לו)
3. שתי החברות מבססות על אנשים צעירים וללא רקע השכלתי.
4. שתי החברות מציעות דברים שאנחנו לא באמת מבינים בהם. (אבטחת מידע, מערכות לניתוח סטטיסטי, פיתוח אפליקציות, שיווק של מצר,)
5. שתי החברות נותני חסות בתחרויות שונות, קירוס של תחרות פורמלה, סמארטי פידבק של תחרות רצה, (הסיבה של ההשקעה בשביל לשרד עוצמה ואמינות, למה אין שום חברה בסדר גדל כמו של סמארטי פידבק או קירוס שמתנת חסות? כי אין להם שום ענין לשרד אמינות.. מי שמנסה לשרד אמינות, הוא לא סתם עושה את זה)
6. שתי החברות עיקר העבודה היא בלגיים זכיינים נוספים, (רוב הכנסים הם על גיוס ובשביל גיוס, ישיבות צוות הם על גיוס זכיינים, חב הזמן במשרדים זה בפגישות עם זכיינים פוטנציאליים.)
7. שתי החברות יש להם משרדים במדינות מזרח אירופה.
8. בשתי החברות היזמים עברו פשיטת רגל, (ולק הם יכולים להיות אנשים מאד ישרים, ועבר מפואר, אבל שאדם פושט רגל, הוא לא מתחשב באף אחד, רק בעצמו)

אז למה באמת עדיין יישגם אנשים שק מצטרפים? הר כל מי שיש לו קצת שכל בקודקודו מבין את הבלוף כאן, כי אנשים אומרים לעצמם ש.....

1. סה"כ 9000 ש"ח, מהזה 9000 ש"ח! (אם כך אתה מחלזל ב9000 ש"ח לעולם לא תהיה עשיר.)
2. אבל אם זה כן יצליח! (אחי צא מהסרט, זה לעולם לא יצליח)
3. אבל זה הרעיון גאוני! (אני לא הייתי אומר, צאט עם עסקים יש לפייסבוק, קאשבק זה לא ישים, למה? נרחיב בהמשך.. מערכת חיפוש לעסקים, יש כבר את איד,)
4. איך יכול להיות שלמנכ"ל החברה יש לו עבר כלכך עשיר, והוא נמצא בפנים, חייב להיות שזה חברה רצינית! (דבר ראשון תבדקו טוב טוב אם הוא היה באמת סמנכ"ל המשביר לצרכן, ולא סמנכ"ל סיכונים ומכירות, דבר שני הסמל של כל הזמנים ברנרד מייחוף גם לו היה עבר מאד מאד מאד עשיר, היה יו"ר הנאסד"ק, איש עסקים מאד מצליח ועשיר, בקיצור זה שיש לך עבר עשיר זה לא אומר שאתה לא מכל, זה לא שאני משווה אותם אחד לשני, רק אני אומר שאל תחשוב שזה סיבה להצטרפות לחברה..)
5. אם לא לוקחים סיכונים >בחיים< לא מצליחים! זה משפט נכון מאד, אבל, לא סיכונים כאלה, ובדרך כלל האנשים שלוקחים סיכונים מהסגן הזה, לא רק שהם לא נהיים עשירים, אלא הם מכניסים אותם ומשפחתם להרס מוחלט מכל הבחימות, מצב כלכלי קטסטרופלי, מצב נפשי על סף הדכאון, חיסך ילדים יחד מחמת המצב בבית, גירושין, מתולת לב, (קצת דמגוגיה, בכל בלוג חייב להיות קצת דמגוגיה....)

ואם אתם עדיין מתעקשים (כי בטח אתם אומרים לעצמכם, אבל הרעיון הוא מצוין) אני רוצה לומר לכם למה הרעיון הזה לא ישים בכלל....

1. חלק עיקרי מהרעיון, הוא להביא לכל עסק בישראל יותר לקוחות ממה שהיה להם עד היום, נבח שיש בראשון לציון 1000 בתי עסק, ונבח שיש בעיר 1000 לקוחות, והלקוחות מתחלקים לשלל עסק כננס לקוח אחד ביום, אם עסק יגדיל את הלקוחות שלו, אז יהיה עסק שלא יהיה לו לקוחות, בקיצור אם המדלת לעסק את מספר הלקוחות אז יצרת הפסד בעסק אחר.
2. מערכת צ'אט לעסקים, החברה מספרת שזה סטארט אפ שלה, דבר ראשון בפייסבוק כבר קיים מערכת צ'אט לעסקים, ובעצם הרעיון, אנתם הר ביום אחד יש למאות צ'אטים, אז תחשבו שעסק יקבל ביום אחד עשרות אלפי צ'אטים ביום, אם לא מאות אלפי צ'אטים, אי אפשר לנהל עסק כך, ואם תשאלו איך פייסבוק מתנהלת עם המערכת, ההבדל הוא שפייסבוק הוא לא מערכת חיפוש לעסקים, ושלקוח נכנס

לפיסבוק זה לא המטרה שלו לאטט, ובאפליקציית סמארטי, זה עיקר מה שהאפליקציה מציעה.

- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.

כדאי לכם להיכנס, לפני שתפלו עמוק עמוק בבור....

[https://www.facebook.com/StopSmartyApp/?fref=ts [https://www.facebook.com/StopSmartyApp/?fref=ts

המשך יבוא

חושבים להצטרף כזכיינים לאפליקציית סמארטי? אנחנו לא באים לומר לכם אם להצטרף או לא. אך יש מספר עובדות על המיזם הזה שממש אסור לכם לפספס, ואתם לבד תעשו את השיקול.

ראשי החברה הם: ס.ר, מייסד, מתגורר במדינת בולגריה, ראש הפרויקט בישראל: ש, מנכ"ל החברה בארץ: י.א.

אודות החברה: במדינת ישראל רשמה החברה כ-"סמארטוואי קלאב ישראל בע"מ", המשרדים הראשיים נמצאים ברחוב הרכבת בתל אביב יפו. החברה בונה אפליקציה שמתמקדת לרכז את כל העסקים שקיימים במדינת ישראל, עם אפשרות לצ'אט עם בית העסק, לקבל הודעה כספית על כל פידבק שתתם, וק מערכת לניתוח סטטיסטי, ופרסום לבית העסק. בית עסק אשר חצה לקבל את המערכת שהחברה בנתה, יש כמה אפשרויות, א, להצטרף ללא תשלום, והמערכת תנעל אוטומטית אחרי תקופה, והוא יחליט האם להמשיך בתשלום של 50 ש"ח או בתשלום של 500 ש"ח למערכת יותר משודרגת, ב, להצטרף לתוכנית פרטום מראש שעולה 500 ש"ח.

על מנת להצטרף כזכיינים לחברה, אתם צריכים לשלם 12000 ש"ח, לפני טענת החברה – על מנת לקבל את האפשרות לשווק לעסקים את המערכת, ולהרוויח 50% מכל עסק שמצטרף. עד כאן הרקע. אך בואו נבדוק מספר עובדות מטרדות מאוד:

א. הבעלים של החברה ששמו ס.ר בעבר הקים במדינת בולגריה חברה בשם סייב וואי. הרעיון היה לרכז את כל מועדוני הלקוחות יחד, עם כרטיס הנחות בשם SAVECARD. החברה פעלה בשיטה של גיוס זכיינים, ששילמו עבור כפיסה לחברה 2,000 יורו, ומי שמצטרף זכין מוסף מקבל תמורת הציורף אחוז מסוים, בערך 300 יורו. הם גייסו בשיטה הזו כ-20,000 בולגרים אשר שילמו 2,000 יורו כל אחד. בשנת 2014 הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בטענה שזו הונאת פירמידה. באותה שנה גם, באופן לא מפתיע, החלה החברה לפעול במדינת ישראל.

ב. היזם של החברה ששמו ש.ק, אמר מפורש באחד הכנסים של החברה שהוא פשט את רגל פעמיים. אותו ש.ק, היה בעל עסק לממכר ממונות קפה בשם "שיא מקסימום", ונטען כלפיו לכאורה על: הטעה של לקוחות בטלפון (מתקשרים ואמרים "זכית במכונת קפה הייבם" כאשר למעשה האדם אליו התקשרו נבחר באופן אקראי), אספקה של מסנות מקולקלות, אי עמידה בהתחייבויות, סיחוב לבטל הוראות קבע (התחייבות לרכישת קפסולות ב-36 תשלומים של מאה ש"ח לחודש).

פסק דין שחייב את "שיא מקסימום" לשלם 11000 ש"ח ללקוח שטען להונאה:

<http://www.takdin.co.il.../D7%AA%D7%90%20%D7%A7%20%D7%A2%D7...>

[http://www.takdin.co.il/search/%D7%AA%D7%90%20%D7%A7%20%D7%A2%D7%9B%D7%95%2032045%2010%2012%20%D7%90%D7%91%D7%99%D7%AA%D7%A8%20%D7%99%D7%94%D7%95%D7%93%D7%94%20%D7%95%D7%90%D7%97%20%D7%A0%20%D7%A9%D7%99%D7%90%20_hd_4205538.html]

כתבה על התנהלות "שיא מקסימום" בידיעות אחרונות: www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html

[<https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.yediot.co.il%2Farticles%2F0%2C7340%2CL-4866134%2C00.html&h=ATPJkzaDRmBrwNns2amb-6OzG->

<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html> &enc=AZPIsYZg2M_x

<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html> &enc=AZPIsYZg2M_x

<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866134,00.html> &enc=AZPIsYZg2M_x

ג. הצרה שהחברה מגייסת זכיינים, היא ע"י הזמנה של זכיינים קיימים למשרדי החברה (החברה כל הזמן מדיגישה לא לדבר עם מתעניינים פוטנציאליים בטלפון, אלא רק במשרדים) ומציגה להם מצגת, ובמצגת מציגים שלפי חישוב מסוים אתה תרוויח 60,000 ש"ח כל חודש, רק מגיוס העסקים. לחברה יש כבר למעלה מ-1000 זכיינים, בחישוב קל 33% הזכיינים יחד לפי ההבטחה אמורים להרוויח 80 מיליון ש"ח – כי הר הזכיינים ללא זכין זכין... בחישוב קל, בשנה כולם ירוויחו 720 מיליון ש"ח. תרייה קטנה שלגו – למה החברה לא פונה לאנשי עסקים עם

הון, שישקעו בחברה כמה מיליוני שקלים, וכפילו את כספם פי כמה, הרי אין שום אדם עם הון שישמע על השקעה שמכפילה את כספו עשרות פעמים ולא ישקע. החברה עונה על השאלה כך: שכשיש אלף צעירים שפועלים בשיא הנמרצות רק כך זה יעבוד, אז השאלה שלי היא כזאת, בא נעבד 100 צעירים, ונשלם להם כל חודש 20,000 ש"ח, כמה זה יוצא בשנה? 24,000,000 אין אדם שלא ישקיע את הסכום הזה בדיעה שזה מכפיל את עצמו כמה פעמים, אלא מה הם אומרים - שאדם לא ישקיע סכום שכזה הרי יש סיכון, א. שמעמם על אנשים שהשקיעו הרבה יותר כספים אם סיסנים יותר גבוהים, ב. הרי אם תשלם ל-100 אנשים כזו משכורת הם ייתנו את העבודה הכי טובה ומקצועית שיש, וכך הסיכונים של החברה יורדים באופן משמעותי. אז למה הם רוצים אחרי חברה צעירים למדי שרק הרגע סיימו צבא, ללא השכלה עדיין, וללא ידע בשיווק? אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שדרכה נשמעת תמונה ביותר? זה שיקל דעתכם בלבד..

ד. החברה זורשת מחזיקין לבנות דפי נחיתה באפליקציה לבתי עסק בכל יום. בתחילת הדרך היה מחובר שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 דפי נחיתה כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי נחיתה זה מ-9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות. כשנשאל יום החברה לפרט הזמן המוגבל, נענה ואמר שהוא מתחשב בכל הזכיינים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות הצהריים וזה לא הוגן שיהיו זכיינים עם יותר דפי נחיתה כי יהיה להם יותר זמן לעבוד, חב הזכיינים קנו את זה, אבל היה בחור, אפי לא זכר את שמו ששאל אותו הרי אתם מגבילים עד 40 דפי נחיתה ב-24 שעות אז מה זה משנה מתי כל זכין יעשה את זה, ובגלל טענה זו ביטלו את הזמן המוקצב ונתנו ל-24 שעות. למה אני כותב את זה? כי הסיבה שאני חושב היא שפשוט רצו להגביל בזמן את האנשים, וכך לא ייגמרו הדפי נחיתה תוך פחות מחודשים. כי הרי יש יותר מאלף זכיינים ואלף כפול 40 זה 40,000 ביום זה אומר בעשרה ימים זה כמעט כל העסקים הרלוונטים במדינת ישראל. כי הרי אחוז גבוה מאוד מהעסקים בכלל לא רלוונטי למערכת לחגמה מפעלים גדולים, רשתות גדולות (בעלות מועדוני לקוחות משל עצמם), מכולות קטנות וכדומה. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה המצויה הצהרות לא מבוססות ולא ריאליות בצורה קיצונית? זה שיקל דעתכם בלבד.

ה. כפי שהזכרנו שיש כבר למעלה מאלף זכיינים, וכפי שהזכרנו שבמצגת מציגים שכל זכין מקבל למערכת שלו 40 עסקים ביום, ומחשבים לך שיתוך חודשיים אותה עושה 2400 עסקים, $2*1200=30*40$ ונניח שרק 50% לוקחים את פלטפורמת ה-50 ש"ח, זה אומר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתכנס 25 ש"ח הדרך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אומר 30,000 ש"ח ונניח שרק 5% מהעסקים לוקחים את הפלטפורמה של ה-500 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתכנס 250 ש"ח לזכין, בהישוב מהיר זה עוד 30,000 ש"ח כל חודש ביחד 60,000 ש"ח פסיב כל חודש לזכין, נשמע מפתה במיוחד, אבל שוב חזר, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, וגם אם נניח בצורה לא הגיונית לרגע שכל 550,000 העסקים רלוונטיים למערכת (הנחה הזויה, כי לדעתנו יש אולי כמה עשרות אלפים בלחץ, אבל יאללה, נפרט להם..), ואם כל זכין בונה ביום 40 דפי נחיתה, זה אומר שביום אחד בונים $40,000 * 14$ יום 560,000, יוצא שיתוך שמעיים מסתיים כל בית הדפי נחיתה, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרת שתוכל לבנות בחודשיים 2400 דפים ומזה להחזיר 60,000 ש"ח. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שלא יודעת חשבון הכי פשוט? זה שיקל דעתכם בלבד.

ו.לא צריך להיות גאון גדול מכדי להבין שכך לא מתנהל שום עסק בעולם, הצורה שהחברה בטיה על חבר מביא חבר, על זכיינים ללא שום ניסיון בתחום השיווק, המכירות והטכנולוגיה, ללא ראיון עבודה, ללא השכלה - כל מי שבא בחרך הבא, ללא חוזים מסודרים, (רק עשית העברה בנקאית, ובאותו רגע אתה זכין). בעצם, הכל סיפורים, אין שום דבר שהוא שקיים, חוץ מאפליקציה שעולה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים, ומשרדים מפוארים (שזה מרכיב מרכזי בגלל חברה שבנויה על שיטת הפירמידה), מספרים לך שיש מערכת למיחם סטטיסטי (מציגים לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו חבטת ששואב את המידע על העסקים (חוץ מרובו, טלפון, ושם העסק, הוא לא שואב כלום) מספרים לך שיעשו קמפינים (תמיד קל לספר), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספר לך שבבית מערכת סליקה שמסתכנת עם הקרנית בעץ יודעת מה קפית), "אנחנו עובדים על זה" - משפט מאד נפוץ בחברה, מספרים לך שחתמו הסכמים עם כמה חברות גדולות (לך תזכיר, גם החברה לשעבר ששמה קייחוס סיפרה שהם חתמו הסכמים עם ניסאן ובוש) מספרים לך שהמערכת שלהם מיילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי מסתכל היום על מיילים, וכמדומני שיש את חוק הספאם, שאוסר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסרון, או מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של הנמען, שאגב זה הדרך בעצם לשווק את המוצר) מציגים לך בפייסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרויות רצה (גם קייחוס הציגה שהם ספונסרים של תחרויות פורמולה), בתכלס הכל דיבורים וסיפורים. נדיבורים וסיפורים.

עוד 10 עובדות שאספנו על סמארטי:

עובדה ראשונה: המיזם קיים בישראל שלוש שנים. 99.99 אחוז מהכנסות החברה הגיעו מה-9000 ש"ח ששילמו הזכיינים. אולי כמה עשרות שקלים של הכנסות מעסקים (וגם הייתי נדיב). הכחה? יש צילום מסך, אבל איפילו לא אריך לטרוח. פשוט תשאול כל זכין שבא לכם כמה הכנסות הוא עשה מעסקים וכמה מזכיינים..

עובדה שנייה: המיזם בארץ התחיל בשם אחר, סייבואיי. מיזם סייבואיי הוכר כתרמית והונאה במדינת בלגיה. המיזם שינה את שמו כמה פעמים. "סייבוקארד", "סייבואיי", "סמארטואיי", "סמארטי פיזיק" ועתה "סמארטי". ההוכחה למיזם בשם הקודם:

<https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/> ... [https://www.facebook.com/Saveway-Israel-421583244698745/?hc_ref=SEARCH&fref=if]

עובדה שלישית: בנובמבר היה אמור להתקיים כנס שלאחריו יורדים לגייס עסקים. בפועל, אף זכין לא ירד לגייס אף עסק.

ההוכחה: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3&theater>

[fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3&theater](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3)

[<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3>]

תשאלו זכיינים אם מישהו ירד לגייס איזשהו עסק אחורי הכנס הזה... הם יגידו לכם שהם התחילו להקליד דפי נחיתה. רק חבל שאף עסק לא שלם עד עכשיו על אף דף נחיתה..

עובדה רביעית: חלק ניכר ממיניות החברה הרשומה בישראל מוחק על ידי חברה קפריסאית בבעלות מאמן טניס קפריסאי. הזכיינים כלל לא מדענים לכך ומעולם לא פגשו את מאמן הטניס המסתורי - שוב, מעניין למה..

הוכחה: <https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/rpp.501062513438296/554409204770293/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/a.501070800104134.1073741828.501062513438296/554409204770293/?type=3>]

בקורב נביא גם את הרישום של מאמן הטניס..

עובדה חמישית: משרד הבטחון הורה להפסיק לאשר את שימוש המענק על ידי חיילים משוחררים לצורך זכיינות בסמארטי.

הוכחה: <http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html> [<http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4866137,00.html>]

עובדה שישית: מי שסס לבורגס מטעם החברה הוא רק מי שגייס שני זכיינים ויותר. בן אדם שסגר עסקה משמעותית עם עסק גדול, לא נסע... הוכחה? תשאלו בחור בשם rafael mordo

עובדה שביעית: ראש צוות בכיר מאוד בחברה כתב בבלוג שלו שיש בנוס על סך 4000 ש"ח לראש צוותים על כל גיוס בצוות תחתיהם. הוכחה:

<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3>]

עובדה שמינית: יש מספר לא קטן של זכיינים, לפחות עשרה, שלפני שנה ויותר ניסו לשכנע כל מי שרק אפשר להצטרף לזרודונצ'רס. ב.ד, ג.ב, י.ג, ק.ל, ל.ז ועוד ועוד... הם כולם "ערקו" באותה התקופה בדיוק מזורזונצ'רס לסמארטי. מעניין אה?

הוכחה: <https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3&theater>

[<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3>]

עובדה תשיעית: ישנן עשרות הקלטות אם לא מאות, שבהן מתקשרים לעסקים הרשומים בסמארטי כמותני קאשבק. מיותר לציין שחבר המוחלט נשמעים בהקלטה כלא מבינים על מה מדובר.. הוכחה? יש את ההקלטות בקבוצת "חושפים את אנשי השיווק הרשתי", תבקשו אישור להכנס ותחפשו שם. אם מישהו חצה משלח לו בפרטי.

עובדה עשירית: לשם שינוי אחד הזכיינים שלכם הזכיר משפט חכם מאוד: "זה טיפשי לעשות את אותה הפעולה שוב ושוב לצפות לתוצאה שונה". אם לא הבנתם, זה כמעט במדויק המקרה כאן.

Posted 20th December 2016 by w.w

View comments 30



אחד שהיה בפנים 20 בדצמבר 2016 בשעה 5:51

אין מה להוסיף, זה בדיוק מה שזה.

Reply



Anonymous28 בדצמבר 2016 בשעה 7:07

מה שלא הבנתי, זה בשביל מה הם מזינים את כל העסקים האלה במערכת אם הם גם ככה לא עובדים עם סמארטי פידבק ואין שום קאשבק? מה ההגיון?

ומה קרה לתוכנית הקאשבק? העסקים גם ישלמו תשלום חודשי וגם יתנו קאשבק?
ומה ההבדל בין תכנית של 50 ש"ח ל-500 ש"ח? מה העסק מקבל בתמורה לסכום הזה?

Reply

Replies



y.y בדצמבר 2016 בשעה 8:07 28

הסיבה שהם מזינים זה בשביל לגרוף זכיינים, אחרת למה שזכיינים יצטרפו, הם צריכים להראות שהעסק פעיל, ולפי התוכנית אכן העסקים ישלמו גם שכר חודשי לקאשבק וזו לחברה על המערכת, וההבדל בין ה-500 ל-50 הוא לטענתם, שהחברה תעשה קמפינים, אפשרות ציטוט ללא הגבלה, אפשרות לתת קאשבק וכו'



Anonymous29 בדצמבר 2016 בשעה 2:10

אז הם סתם מזינים עסקים באופן רנדומלי לתוך המערכת כשעסקים האלה אין קשר לסמארטי פידבק או סמארטואי או איך שהם לא קוראים להם, והכל הצגה גדולה כדי לרמות אנשים שיש מאחורי הפירמידה פעילות אמיתית?

אם העסק כבר מוזן במערכת, למה שהוא ישלם לסמארטיפידבק כסף על זה? הם חושבים שבעלי העסקים מטומטמים?



y.y בדצמבר 2016 בשעה 4:17 29

החברה בונה את דפי הנחיתה ללא ידועתם של בעלי העסקים, ובתקווה שבעל עסק יראה שיש לו כבר דף נחיתה עם אפשרות לייעל את העסק עם המערכת שהם מספרים שהם בנו, ואז לדרוש ממנו כסף על המשך השימוש במערכת, (כי אחר שהמערכת מזהה שלקוחות הגיעו לבית העסק דרך המערכת היא ננעלת באופן אוטומטי) או להרחיב את המערכת בתמורת 500 ש"ח.



Anonymous1 בינואר 2017 בשעה 8:17

מה זה משנה, היום אנחנו עושים כסף כי מצטרפים אנשים, וזה בעיה שלהם שהם תמימים...

Reply



Anonymous2 בינואר 2017 בשעה 8:28

כל הכבוד לכותב הבלוג הזה... הם עדיין מצליחים לצוד פראיירים ולמכור להם חלומות על התעשרות, וככל שיהיה יותר חומר שיזהיר מתברת הפירמידה הזו והנוכלים השופים בראשה... ככה יפלו יותר ויותר אנשים מלוחק 9000 שקל על כלום ולבזבז את זמנם על התארטת הזו...

Reply



Anonymous2 בינואר 2017 בשעה 14:37

באמת מגיע לו או לה כל הכבוד. אחר כזה בלוג אני מאמינה יותר נכון מקוון שכבר לא יפלו בתוהום הזה.

Reply



Anonymous11 בינואר 2017 בשעה 6:20

מחכים להמשך, יפה מאוד שמישהו חושף את תרומת סמארטיפידבק הזאת, אפליקציה שלא פועלת שנועדה לכסות על הפירמידה וגיוס האנשים שישלמו 9000 שקל

Reply

25

Replies



11 w.w ביטאר 2017 בשעה 8:05

המשכתי.

Reply



16:37 בשעה 2017 ביטאר Anonymous11

גבר, אני מזמין אותך להצטרף לדף: <https://www.facebook.com/SmartyFeedbackLawsuit/> תשתף את כל מה שאתה יודע בדף שלם, וזה יגיע לתפוצה הרבה יותר רחבה. ככה נוכל להזהיר המון אנשים. אתה יכול לשלוח הודעות פרטיות לבעל הדף.

Reply



7:46 בשעה 2017 ביטאר Anonymous12

יש לי שאלה, יש כל מיני אנשים שם שמציגים את עצמם כ"ראשי צוותים"... מה ההבדל בין ראש צוות לבין זכין רגיל?

Reply

Replies



9:03 בשעה 2017 ביטאר Anonymous14

אם צרפת מעל כמה זכיינים אתה הופך לראש צוות. או אדם שנפל והפיל כמה אחריו הוא נהפך לראש צוות.

Reply



3:20 בשעה 2017 ביטאר Anonymous13

הכי חשוב אין שום הגיון בשיווק רשתות של אפליקציה. מישוה שמע על אפליקציה אחרת שמשווקת באמצעות שיווק רשתות וזכיינים? לא. כי אין חיה כזו.

הרי הם כל הזמן משווים את עצמם לגט טקסי, גט טקסי לא היו צריכים את שיטת השיווק ההזויה הזו של זכיינים, כי אם מדובר באמת במוצר טוב וגאוני, מספיק פרסום מינימלי ותוך שניה זה מתפשט.

זכיינים = להוציא כסף מהזכין, כי אם זה היה כל כך רווחי כמו שהם מציגים, בעל החברה היה משווק בעצמו ומכניס לכיס את הרווחים שהזכין לכאורה מרוויח

Reply



9:18 בשעה 2017 ביטאר Anonymous14

גם גט טקסי השקיש מיליונים במי שמוריד את האפליקציה מקבל נסיעה חינם... זה פשוט שקר מוחלט שזה עבד בשיטת הזכיינים

Reply

Replies



21:41 בשעה 2017 ביטאר Anonymous14

לא הבנת אותו... רשמתי ששום אפליקציה איי פעם לא השתמשה בשיטת המנופשת של זכיינות, שמתאימה אולי לרשתות של אוכל או בגדים, אבל לא לאפליקציות.

ומה הקשר בין הטבה חד פעמית שאפליקציה נותנת למשתמשים לבין לקחת 8000 שקל מכל זכין משבתמורה הוא מקבל זכין למסור כלום?

Reply

Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 7:33



הקטעים עם הנוכלים שגיב קורן וזרם אדרי לא נגמרים.. אחרי שפורסם עוד תחקיר במוסף מנן, שבו עלו שיטות גיוס הזכיינים הנכלוליות של סמארטיפידבק (או סמארטואי או איך שהם קוראים לעצמם לעזאזל), אז שגיב וכל הזכיינים העלו תמונות של איזו כתבה שהכתרת שלה היא "איפה הקאש", בתואנה שמדובר בכתבה מידיעות אחרונות...

אלא מה, לא סתם יש תפנה רק של הכתבה עצמה... כי בכלל לא מדובר בכתבה מידיעות אחרונות, אלא מעיתון שנקרא "ידיעות אחרונות אריאלה", שהוא בכלל ביטאון של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת אריאל.

ניתן לראות שליד שם הכתבת "חן גלעד", ראשם "ידיעות אחרונות אריאלה"... אז כל הכבוד שגיב שהצלחת להכניס כתבה בתשלום לעיתון של אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת אריאל... החתחתח

אין בכלל כתבת בשם חן גלעד בידיעות אחרונות, אלא רק בביטאון אגודת הסטודנטים..

השקרים של שגיב על כך שמדובר בפרסום בידיעות אחרונות, מצביעים בדיק על מי הוא ומה זאת החברה הזאת סמארטואי..

Reply

Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 10:57



באמת התפלאתי איך יכול להיות, הרי ידיעות אחרונות, (לא אריאלה) כתב פעמיים כתבה שחושפת את השקרים... עכשיו הכל מובן לי. גם הכתבה של ידיעות... (שהם צודקים)

Reply

סמארטי פידבק 17 בינאר 2017 בשעה 11:05



חחח איזה חבורה של מפורמרים... הכי כיף זה שהקאמים הם לא מתיים הם רק מתחלפים...

Reply

Replies

Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 13:05



איך קשור לסקן מרמור וקמאה? הם יכולים בדיוק כמוך לשלם 9000 ש"ח ולהיות זכיינים, ולחיות במרט שהם הולכים להתעשר.

Reply

Anonymous17 בינאר 2017 בשעה 12:51



איך יסל להיות שלמעלה מאלף זכיינים לא קלטו שמדובר בעיתון של האוניברסיטה? התשובה, ששום זכין שם לא למד למד וילמד באוניברסיטה. כל אדם עם יותר משני איקין מכין שמי שדורש ממך כסף על עבודה הוא מכל...

Reply

Anonymous1 בפברואר 2017 בשעה 16:28



חברים חברת סמארטואי לא חוקית בארצות הברית, בטענה שזה תרמית בלי מוצר או שירות.

הביש לי כמה חברות דומות כמו זאת:

<https://arielaharoni.blogspot.co.il/p/worldventures-23-2015.html?m=1>

(הביש דעתכם)

שם אני גם לא אוהב את השיטה אבל לפחות הבחור טס כל חודשיים לחו"ל והראה לי הוכחות שהוא חוסך הרבה על חופשות וטיאות.

הדרך שמשווקים את החברות הללו לטעמי לא טובה, אבל לפחות וורלד ונצ'רס חוקית בארצות הברית ופועלת במשך 11 שנה.

27

האם זה תרמית? אני לא יודע הביש דעתכם.

<https://arielaharoni.blogspot.co.il/p/worldventures-23-2015.html?m=1>

Reply

Replies



1 w.w בפברואר 2017 בשעה 23:04

לפני שאתם נכנסים לקישור, תדעו שזה עוד משהו בסגנון סמארטי... אז אם אין לכם זמן מיותר אז נמש אל תכנסו לקישור, תאמת, גם אם יש לכם זמן מיותר, אל תכנסו...

Reply



1 w.w בפברואר 2017 בשעה 22:56

מניין לך שבארה"ב זה לא חוקי?

Reply



Anonymous6 בפברואר 2017 בשעה 9:17

עכשיו הם שים את השם שלהם לסמארטי (בלי הפידבק ובלי סמארטואי), כמו שהם החליפו את השמות הרבה פעמים בעבר, עוד מתקופת סייבוי, כדי להקשות על מי שיחפש על המכלות הזו בגוגל..

כנראה שקצב גיוס הפראיירים החדשים יורד יורד, והם צריכים לנקוט באמצעים נואשים

Reply



UpFiles20 בפברואר 2017 בשעה 13:42

איך לבסוף כסית את ההשקעה, תוך כמה זמן? היום חברה ששילם להם (12 אלף) הביא אותי אליהם, אכן נשמע מבטיח אבל עם הרבה חורים

Reply



Anonymous24 בפברואר 2017 בשעה 20:21

הקטע הוא שהחברה קיימת שנתיים והאפליקציה בכלל לא עובדת... אין ציאת ואין נעליים... כל מי שמבין קצת בתכנות מוביל, יודע שלכתוב כזאת פונקציה של צ'אט זה עניין מאוד פשוט. הם טוענים שיש להם עשרות מתכנתים ועוד סיפורי סבתא, אז לא בחר למה האפליקציה לא עובדת עד היום. אם הסיפור על עשרות מתכנתים היה אמת, האפליקציה מזמן היתה פועלת, ואם לא, בכל חברה אמיתית היו מעיפים את המתכנתים על טיל... גם כל ההצגה כאילו מדובר בסמארט אפ עם פונקציות חדשניות, היא שקר גם כי אין שום דבר שהאפליקציה עושה שאפליקציות אחרות לא עשו לפניה

Reply



Anonymous26 בפברואר 2017 בשעה 0:52

רציתי רק להוסיף שאני יצאתי מהמערכת לאחר שקפתי זכיימות והכל שקר אחד גדול כמו שאחד הראשי צויתם המסכן מסביר לי בתמימותו שעלה לפתח את החלק של השיחות צאט באפליקציה 11000000 יורו וכל מתכנת מתחיל יודע שדבר כזה הוא לא הגיוני

Reply

Replies



Anonymous27 בפברואר 2017 בשעה 10:25

עאלק לתכנת את האפליקציה הפשוטה הזו עלה 11 מליון יורו... אולי 20,000 שקל

Reply



הרבה חומר מעניין ומרתק על הפירמידה הנלולית סמארטי ועל העומדים בראשה:

[/https://www.facebook.com/StopSmartyApp](https://www.facebook.com/StopSmartyApp)

Reply

הן את התשובה שלך...

הגב כן: בחר פחפיל

תצוגה מקדימה

סמארט וואי smart way גאונות או תרמית? | קצר ולעניין

יום רביעי, 4 ביוני 2016

פרטים על

affiliate

הצג את הפרופיל המלא שלי

אנרץ חלוג

(1) 2016 ▼

(1) יוני ▼

סמארט וואי SMARTWAY סמארט וואי? סמארט? סייב?...

סמארט וואי SMARTWAY



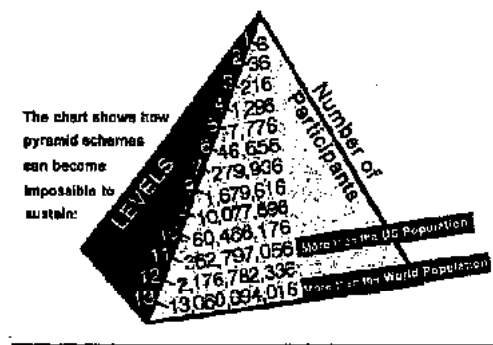
סמארט וואי? סמארטי? סייב וואי? smartway? smarty? saveway?

כמו הרבה אמינים גם אני שמעתי על חברת "סטארטאפ" סמארט וואי חברה שמציע רעיון מהפכני שמציע הנחה ללקוחות, פרסום לעסקים, ולאזכיינים רבים בסף קל והתעשרות מהירה. אך האם זאת חברה פרמידה קלאסית שלוקחת 9000 שח מאנשים תמימים וחיילים משוחררים

היסטוריה - סייב וואי SAVEWAY

חברת סמארט וואי היום וסייב וואי בעבר קמה בבולגריה על ידי 3 בחורים בולגרים במדינת עולם שלישי לאחר 4 שנים אחרי שנפלו בשוק כ-20,000 בולגרים ששילמו 2000 יור (9000 ש"ח) כל אחד, הרשויות בבולגריה סגרו את החברה בסענה שזה הונאת פונזי ותרמית הפירמידה

30



המייסדים של התרמית טענו שהם פועלים בשיטת ה-MLM שזה multi level marketing שהתרגום לעברית זה שיווק רשתי או שיווק מפה לאוזן או מכירה ישירה. כל זכין שמשלם 9000 שח מי שצירף אותו מקבל 1350 שח ההבדל הגדול בין תרמית הפירמידה לשיווק רשתי הוא:

1. בפירמידה מרוויחים על צירוף אנשים בשיווק רשתי מרוויחים על מכירת המוצר
2. בשיווק רשתי אתה יכול להרוויח יותר ממי שמעליך בפירמידה לא הרשויות בבולגריה פסקו שזה לא חוקי להרוויח על צירוף אנשים בלבד ולא על מכירת המוצר והחליטו לסגור החברה.

2 מ 3 המקימים נעצרו.

מהפך - מסייב וואי לסמארט וואי



לאחר שהרשויות בבולגריה סגרו את החברה, אחד מהמייסדים מכל ידוע בבולגריה - סטנצ'וב רגולוב החליט לעשות מהלך גאוני ולשנות את שם החברה מ-SAVEWAY ל-SMARTWAY למה?

כי אם נחפש בגוגל SAVEWAY אנחנו נראה תרמית לחץ כאן

אם אנחנו נחפש SMARTWAY אנחנו נמצא GPS והמוון חברות אחרות. אבל המטרה הגדולה הושגה למצוא כלום לחץ כאן



בתמונה: סטנציונר העלוב מוסקאין בחודשיו בבולגריה אחרי שפוקה התרמית

סמארט וואי ישראל

בישראל סמארט וואי החלה עוד בתקופה סייב וואי



לאחר שסייב וואי נסגרה, סמארט וואי החלה לפעול בארץ הקודם והציגה את עצמה כחברה גרמנית, למרות שהיא לא קיימת בגרמניה. סמארט פועלת בישראל באופן מחושב ומסודר להראות אמינות ככל האפשר בעזרת השכרת משרדים בתחילה ברמת גן, בהמשך מעבר לתל אביב ולבאר שבע. המנהיגים של סמארט וואי ישראל שגיב קורן שמתקתק עם שעוני רולקס, חליפות וסיגרים, בטסף לזה שסטנציונר מממן לו שכירות במגדלי גינדי בתל אביב. בין היתר לשם הוא מביא את הפגישות עם המצטרפים העתידיים כל זה כדי לעשות רושם על המשתחררים הצעירים ולגרום להם לבזבז את כל כספם או לחילופין את הפיקדון הצבאי ולהוציא 9000 ולהפקידם לחשבון של השניים בבנק פועלים סניף הוד השרון.

פורסם על ידי מילא ב-3:18

 Recommend this on Google

32 תגובות: 148

הנדי שידור: 20 ביולי 2016 בשעה 11:50



קראתי לא פשוט הסברתי למה זה לא חוקי בכל אופן בבולגריה החלטת שזה לא חוקי למה שבאגראות אחרות זה יחשב ללא חוקי מה לא בסדר בזה?
השב

תשובות

מיכאל 26 ביולי 2016 בשעה 13:55



המוצר שהזכירתי מספקים לא מכסה את עלות הכניסה לחברה, מכאן שאותה תצטרך להביא כשה זכיינים מספיק משביל לבנות את ה9000 שנתנה בנתיים מי שבראש הפרדמדיה עושה כסף והודותם בפרקים...
השב

השב

Boaz Der125 ביולי 2016 בשעה 10:39



חייב לזין שאובלוג שאור חובבני, לא מצד עבודת אלא רק דעות וחזק מאוד מבטות, אני לא מכיר את קרב הבולג האמיתי אבל כדאי שחמו בסכסוך עם שניב או ישאלו מחברת, מקוה ששנים לא יפלו בזה של כותב תבולג כי ללכוך זה חכי קל נמשש קל להפחיד אנשים שלא מכירים את החברת, אני זכין בגברת ולא תאה אך בניית מערך לקנות שידור את יוקר המחיה בישראל קשור לפרמידה...שתהיה בחירה משגלת לכלים.
השב

תשובות

Uaknow26 ביולי 2016 בשעה 13:54



המוצר קטנה לא יחזיר לך את ה9000 ש"ח ששילמת כדי לזהות זכין, מכאן שאותה תצטרך להביא כשה זכיינים מספיק משביל לבנות את ה9000 שנתנה בנתיים מי שבראש הפרדמדיה עושה כסף והודותם בפרקים...
אם אתה יכול - תנסה לקחת את הכסף שלך ולברוח.

אנומימי 28 ביולי 2016 בשעה 10:47

פראיירים לא חתום רק מתחילים... ממעט להגיד לך אבל הלם ה9000 שקל, בסוף גם לך יפול האסימון.
מקצת

אורי איסקוביץ 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:06



באנו אלוהים...
איתך בכל מילה... אנשים הזויים החחח
שנתיים לפניה שנתף יקר

אנומימי 2 בנובמבר 2016 בשעה 10:46

מכלות לכל דבר ועניין.
מקוה למצב שתמשה אילום מסך ותשפור את האתר הזה סוף הבית שלך כדי שבעתיד אם אמרם לך שהמים החמים תהיה מסיפק חכם לא למעט בהם.
קואב לי הלב לראות 2 ומאים ונגלים פמגלים ילדים אחרי צבא, שובי לב (קצת תמימים) כדי לעשות מנה ולברוח.

Uaknow5 בינואר 2017 בשעה 17:31



הרדית יוקר המחיה המכור לסבותא שלך... אל תמכור את השקנות הזאת לילדים מסכנים שבוחז בתום ליבם להאמין בכסף קל.
השב

השב

Boaz Der125 ביולי 2016 בשעה 10:40



תגובה זו חוסרה על ידי המחבר.

השב

Uaknow26 ביולי 2016 בשעה 10:09



גם אני וחברי מקצתו. חסרתה של גוללים גבבים.
מכירים חלומות, ה9000 שח שלי הלב הרבה אחים כבר לא יחזרו. תברחו מהה. המקום של חבו אופי תזה בכלוא. לא פעם ראשונה שראו שחזרה אנשים.
השב

תשובות

אורי איסקוביץ 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:06



מעניין מי אתה ששמיץ פתח חברה? וכותב בלוגים הזויים?

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:17

אם לא יציע מה לעשות המנהלת שלי עזבה זה אמר לא טוב ונפחתי מאד



אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:27

אם לא יודע מה לעשות המנהלת שלי עזבה זה אמר לא טוב ונפחתי מאד



השב

אנשים 29 ביולי 2016 בשעה 10:18

יכול להיות שהמנילות שלהם חוקת זה תחום אפור, זה לא משנה את העבודה שמחבר בתוכה של מכלים, אי מכיר חרבה ואשים שאפול בפה שלהם. חבל על הכסף שלכם.

השב

אנשים 29 ביולי 2016 בשעה 10:23

שניב קרן נובל יוצא הצטרף אילו יחס אדיר איש קטן ובחיר הם נשים מוטע שקע בכל הארץ. לוקחים 9000 שט מכל מי שרק אפשר והכסף מולם. הם עשו ימא לשיטת הנוכלות שהמציא סטנציוב בבלוגריה ונצלתיים להפיל בפה הרבה אנשים עם משהו חזקה את זה ומחלבים אם להשקיע את כספם ב"המבר" הזאת, תכרה!!!!

השב

מכלות 30 ביולי 2016 בשעה 13:24

בקורב תרואו משהו מעבין

השב

חדד מוריס 30 ביולי 2016 בשעה 16:20

השב

חדד מוריס 30 ביולי 2016 בשעה 16:33

כמאס גם אנם נפלותי בזה חמתי 9000 שקל. אפרי בהחללה לשום 2000 שקל במכיל לבוא למינר שלהם ביאלתוהזכין שחכמים אותי הראה לי כל מני דפיים וחודים שאפשר לבאת תוך שבועיים מאחרי שימתי תוך שבועיים לא ראיתי שקל בחזרה...

השב

תשובות

אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:18

בזה אתה צודק חבר שלי לא חזר לו שקל



אחד שלא רוצה שתפסיד 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:27

בזה אתה צודק חבר שלי לא חזר לו שקל



השב

חדד מוריס 30 ביולי 2016 בשעה 16:34

כמאס גם אנם נפלותי בזה חמתי 9000 שקל. אפרי בהחללה לשום 2000 שקל במכיל לבוא למינר שלהם ביאלתוהזכין שחכמים אותי הראה לי כל מני דפיים וחודים שאפשר לבאת תוך שבועיים מאחרי שימתי תוך שבועיים לא ראיתי שקל בחזרה...

השב

אדון לזמן 2 באוגוסט 2016 בשעה 7:48

אז מה אתם אמרים שקע דואר? או שאכל עדין כסיתן שאלה? כי הרושן של האפליקציה עצמה ממש שמעתי ודעתי גם הצליח

השב

תשובות

אורי איתח קייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:04

תמנה זה המורה על ידי המחבר.



השב

Michael Michaelson באוגוסט 2016 בשעה 7:29



ואתם מי? האשים שניבים פה שאומרים שהם מנצח? למה שלא תבואו למשרדים ונגידו לשניב בפנים שהוא עקץ אתכם? כי מה? כי אתם משקרים? תראו לי הוכחה לתשלום של ה9000, תראו לי הוכחה שיש לכם איזה גנדרום איתו עד שאין הוכחה אתם סתם קנאים שאוכלים את הלב על אפליקציה גאנרית!!!!

השב

תשובות

אורי איסקרבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:04



נורק אלרף

Roy22 באוגוסט 2016 בשעה 12:46

בוא תראה לנו בדיוק איך אתה מרוויח, אם אתה כזה חכם... עוד אחד שמנעק ומנצח לז בלופים שיבוא יום ותואו נחיות... עוד כמה חודשים תתפסק ויודו לך האסטרטגיה שנקטת לך את הכסף

אחד שלא רצה שתפסידו 14 בספטמבר 2016 בשעה 11:20



אם שם ואנחנו את זה לכולם שזה סתם זבל, איך יכול להיות שמנהלת עובדת!

אמיתי 29 בדצמבר 2016 בשעה 7:06

אתה סתם תבליב תמוח אין שם בכלל מאגני של מהלים ואם אתה שם 14 יום אתה לא יכול לצאת אלה כבר בפנים אז לאן בדיוק עזבה המנהלת שלך??

השב

אורי איסקרבייב 4 באוגוסט 2016 בשעה 11:03



לא יודע מה איתכם ברוב שיש תמונה בחורחח איפה העוקץ אמנים מודרנים בגילום שם

השב

תשובות

אמיתי 22 באוגוסט 2016 בשעה 14:16

אם אתה מנצח להחזיר אפילו חצי נמה שהשקעת, אני צוננת

אורי איסקרבייב 25 באוגוסט 2016 בשעה 4:50



אחים חבל שאתה אנשים תבוא איתו סיבוב נענבן מאיפה ההרואים שלם בתור אישים

sv128 באוגוסט 2016 בשעה 5:09

אחים אתה שוב לא מביא נתונים אלא רק מספר סיפורים על סיבובים... אם אתה מרוויח מה אתה מתבאש? מה יש לך לנסות? בוא תראה לנו כמה אתה מרוויח כל חודש כתוצאה מהדמיית שלך... אני מחזמר שאתה מרוויח 3 שקלים לחודש וככה תחזיר את ה-9000 ששילמת בתוך 3000 חודשים שזה 250 שנה...

כלומר רק בגלל זה תבוא איתי תחזיר את ההשקעה

בקיבוץ, ממטרונאווי זה נכחלת, סמארטוואוי זה תרמית, סמארטוואוי זה עוקץ, ובמקום להפריך את זה בספון פשוט, אתה ממשיך להסתיר מה את כל הנתונים

השב

Unknown7 באוגוסט 2016 בשעה 18:05



אהלן שם מקס ואני לא זוכין בחברה, אבל חבר קרוב של אדם שכן. בתור חם מילן, משקיע ערד וחלק מסטארטאפ משלי בשנים אלו, אם חייב לפנ שבמאמר תריל אין שום הסבר על למה מדובר בתשלום פנימי.

אני יודע דבר על היסטוריית החברה והמיסודים שלה אי סודת. אך לפי מה שהבנתי מדובר בחברת שמשוקק מוצר לימיטיבי שאשרת מספר רב של צדדים ומתן ערד ללקוחות שלו.

יש לכם תוכנית עסקית יעילה במיוחד? וזו מובן מה כל מדעניות בעסקת הון.

אכן יש דמיון ביניהם הדינמיקים לשיקוף רשתות כי מדובר בעץ בינארי שמסתתף כלפי מטה ומל במדר הבסיס, עם זאת לכסות את המאטריצה פירמידלית רשתית (אמת דבר מביא צד) וזו בחזית פנסיונית בעיני.

קודם רכישת הדינמיק היא חד פשוט לסיים ירדתי ולרוב, תברחת חשיקת חרשתית נחמת דוקא מהחודשים החסומים שמסתפקים לה הדינמיקים (מה שלא קורה כן, כאמור).

בנוסף על כל, איך חייב לערף כדי להיות זכאי לחודשים עמידים ולהטת מהעלולת המיומן שכן המודל המודרני למעלי עסקים וליצבור הרווח (שפורז את האפליקציה) נפגיה לגורמים האלה זה הדבר שיצור את חדרים המממנים לזכיינים ולחברה עצמה.

כגון שיטת ביטוחית לבית צוות ערדת יתרון לשימוצג שכן אתה נחה מעוללות שמייעצים הדינמיקים מתחתית ממסרות השירות לציבור, אך עם זאת הדינמיקים אינם מממנים אותך במצגם מעבר לעשלה רח פנסיונית על אירופס (שחסלתו לך, אבל היא אצלה בה בבחוקה) וכן לא יתרות זכאי דאף חדרים מממנים אם הצוות (גודל ככל שיהיה) לא ייצר מכירות לעסקים ולקוחות.

גימט והנבחת הון קשה שיתוף פעולה זה דבר שקורה כל יום בין חברות קטנות, במסגרת עבודה ולבנות השקום כדי להצטרף למשהו קטן-השקום עיי שישנה אחר זה ליגטימי לזלוטין. שכן אם אין דמי ביטוח מלשהם אז פולם ניסיונם להיות זכיינים (מה הם עש באה?).

כסופו של דבר מדובר במודל שישנה השראה מהרבה מודלים שאינם ליגטימיים בעיניי, אך הוא לא אף אחד מהם. מדובר במשלה הרש ושונה שישלמו אותך רק כי ממטות שתבוא משהו חד פשוט בחזית פלירח.

Shopping & Retail



Jenn O. - Hair Stylist
Hair Salon

Like

Liked by This Page



לא עירידיה

Like



מתן חדרורט

Liked



המועצה הישראלית לטכנולוגיה

Like

English (US) · العربية · פירוסיאן · עספאני

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More
Facebook © 2017

ד. החברה דורשת מחירן לבנות דפי פרופיל באפליקציה לבני עסק בכל יום. בתחילת הדרך היה חובה שכל זכין מקבל למערכת של 40 דפי פרופיל כל יום, והזמן שהוא יבנה את הדפי פרופיל זה מ-9 בערב עד 9 בבוקר דהיינו 12 שעות. כשתשאלו את החברה לפרט המון המוביל, מענה ואשר שהוא מתחשב בכל החיובים, ויש כאלה שעובדים ואין להם זמן לעבוד בשעות המוקדמות זה לא הוגן שהיא אצנים עם יותר דפי פרופיל כי זהה להם שרצונו לעבוד, רוב החיובים קם את זה, אבל היה בחור, אני לא זוכר את שמו ששאל אותי הרי אתם מגבילים עד 40 דפי פרופיל ב-24 שעות אז מה זה משנה מדי כל זכין יקשה את זה, נבטל סענה זו ביטל את הזמן המוקדב איננו ל-24 שעות למה אני כותב את זה? כי הסיבה שאני חושב היא שפשוט רצו להגביל בזמן את האנשים, אך לא ייצאנו הדפי פרופיל וזמן פרופיל מחדשים. כי הרי יש יותר מאלף אצנים ואלף כפל 40 זה 40,000 ביום זה אמר במטרה ימים זה כמעט כל העסקים החלומיים במדינת ישראל, כי הרי אחוז גבוה מאוד מהעסקים בכלל לא רוצים למערכת להגביל פרופילים בחלקם, רשתות גדולות (גולות ממנו לקוחות משל עצמם), סמכות קטנות ומדומה. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה המצדדה הצדדות לא מבססת ולא רואית בצורה קופרית? זה שיקל דעתם בלבד.

ה. כפי שהסברתי שיש כבר לעולה מאלף זכרים, וכפי שהסברתי שבמבטא מצנים שכל זכין מקבל למערכת של 40 עסקים ביום, ומחשבתם לך שזוהי הודשים אתה עשה 2400 עסקים, 30*40=1200=2400 וגובה שרק 50% לקחים את פלטפורמת ה-50 ש"ח, זה אמר 1200 עסקים, שמשלמים כל חודש 50 ש"ח לחברה, ומתחם 25 ש"ח הולך לזכין, דהיינו 50% לזכין, זה אמר 30,000 ש"ח וגובה שרק 5% מהעסקים לקחים את הפלטפורמה של ה-50 ש"ח דהיינו 120 עסקים שמשלמים כל חודש לחברה 500 ש"ח ומתחם 250 ש"ח לזכין, בדיעבד מורר זה עד 30,000 ש"ח כל חודש בחד 60,000 ש"ח פסיבי כל חודש לזכין, משום מפתח במועד, אבל עובד בחור, שהרי במדינת ישראל יש לא יותר מ-550,000 עסקים, וגם אם נניח בצורה לא הגיונית רחוק שכל 550,000 העסקים רוצים למערכת (הבחה הזוהי, כי לדעתנו יש גבול כמה עשרות אלפים בלחץ, אבל יאללה, נפרק להם...) וגם כל זכין בזה ביום 40 דפי פרופיל, זה אמר שביום אחד במס 40,000 * 14 זה 560,000, יוצא שרק שבעים מוסתים כל בדיפת הדפי פרופיל, אם כך כל זכין לא יוכל לבנות יותר מ-560 דפים, אז למה החברה מספרות שיש להם לבנות בחדשים 2400 דפים וזהו להרווח מ-60,000 ש"ח. אתם רוצים לתת 12000 ש"ח לחברה שלא ידענה חשבון הני קסוס? זה שיקל דעתם בלבד.

ו. לא צריך להיות גאון גדול מדי להבין שזו לא מתנהל שום עסק בעולם, הצורה שהחברה בניה על חבר מבטא חבר, על זכרים ללא שום מיון בתחום השיווק, המכרות והטכנולוגיה, ללא רחוק עבודה, ללא השאלה - כל מי שבא בחך הבא, ללא חיים מסודרים, (רק עשית העבודה במקרה, במאות רגע אתה זכין). בעצם, הכל סיפורים, אין שום דבר שחיים שקיים, חץ מאפליקציה שאלה לכתוב אותה כמה עשרות אלפי שקלים, ומשרדים מפארים (שהם מוכרי מוצרי בכל חברת שבניה על שיטת הפרסומיה), מספרים לך שיש מערכת לניצוח מסויסטי (מציגת לך כמה עיגולים בצבעים שונים ואומרים לך שזאת המערכת), מספרים לך שפיתחו חבט ששואב את הדייק של העסקים (חץ מרובב, נלפן, ויש העסק, הוא לא שאב כלום) מספרים לך שישו קופונים (תמיד קל לספור), מספרים לך שיש מערכת סליקה בטכנולוגיה חדשנית, (גם אני יכול לספור לך שבניה מערכת סליקה שמסתגרת עם הקרנית בעץ וידעת מה קנית), "אתם עובדים על זה" - משפט מחד נכון בחברה, מספרים לך שחתם הסכמים עם כמה חברות גדולות (לך תסתח, גם החברה לשיעור שמפיה קראם ספרה שום חתם הסכמים עם מסא ובוס) מספרים לך שהמערכת שלוחת פילים לכל העסקים להצטרפות (שתשלח מי שסתכל היום על פילים, ומחזיק שיש את חוק הסכמים, שאמר לשלוח כל פרסומת מסחרית במייל, פקס, מסמכים, מערכת חיוג אוטומטי, ללא אישור של המעט, שאבג זה הדרך בעצם לפתח את המעט) מציגים לך בפיסבוק שהם כבר ספונסרים בתחרות רישה (גם קראם העינה שהם ספונסרים של תחרות פרומלה), בוגלים הכל דיבורים וסיפורים. ודברים וסיפורים.

וועד 10 עובדות שאספם על סמארטי:
עבדה ראשונה: הימים קיים בישראל שלוש שנים. 99.99 אחוז מהכנסות החברה הגיע מה-9000 ש"ח ששילמו החיובים. אזי כמה עשרות שקלים של הכנסות מספיקים (וגם הייתי מדיב). האמת? יש צילום חסר, אבל אפילו לא צריך לטחח. פשוט השאלו כל זכין שבא לכם כמה הכנסות הוא עשה מעסקים וכמה מהחיובים.

עובדה שנייה: הימים בארץ התחיל בשם אחר, סיבואי. מיים סיבואי הנכר כתרופת הומויה במדינת בולגריה. הימים שניה את שמו כמה פעמים. "סיבואי", "סיבואי", "סיבואי", "סיבואי", "סיבואי".
"סמארטי כירבוק" נמנה "סמארטי".
החוכמה לזכין בשם הקודם:
...https://www.facebook.com/Seveway-Israel-421583244696745

עובדה שלישית: בתבנית היה אמר להתקיים כנס שלאחריו ירדו לגייס עסקים. בשעה, אף זכין לא ירד לגייס אף עסק.
ההוכחה: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10211199946864416&set=a.1073176479558.13250.1530549808&type=3&theater
תשאלו זכרים אם מישו ירד לגייס אישית עסק אחרי הכנס הזה. הם יגידו לכם שהם התנדלו להקדיף דפי פרופיל. רק הגבל שאף עסק לא שילם עדי עכשו על אף דף פרופיל.
עובדה רביעית: חלק ממוקד החברה הרשומה בישראל מחזיק על ידי חברה קפיטליסט במבטא משום טיפס קפיטליסט. החיובים כלל לא מודעים לכך ושילמו לא פגשו את מאן הטופס המסומן - טיפס, מעניק לזכין.
הוכחה:
https://www.facebook.com/SmartyFeedback/photos/rpp.501082513438298/1554409204770293/?type=3&theater
בקרב נבא גם את היישום של ג'אמן הטופס.

Chat (Off)

הכותרת: www.yeskol.co.il/articles/0,7340,L-4856137,00.html

עבודה שישית מי שטען למצבם מסתם החברה הוא רק מי שניסח שמי זכיינים חותם, כי אתם שסגר עסקה משמשתית עם עסק גדול, לא בטעם. האכה? תשארו בחור בשם referel mordo

עבודה שבינתיים ראש צוות ביזס מנסה בחברה סתם במלואו על שיש בנסע על סך 4000 ש"ח לראש צוותים על כל מוס בצאת החברה.

הכותרת: <https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/391802701162866/?type=3&theater>

ועבודה שישית: יש מספר לא קטן של זכיינים, לפחות עשרה, שלמים שנה יותר מהו לשכנו כל מי שרק אפשר להצטרף לווילז'מורס. בדי, גב, יב, קל, לז ועוד... הם סתם "ערוך" באותה התקופה בדיוק מווילז'מורס לסמארטי. מעין אה?

הכותרת: <https://www.facebook.com/StopSmartyApp/photos/a.361055770904226.1073741827.338779299798540/401510496858753/?type=3&theater>

ועבודה שישית: ישן עשרות הקלטות אם לא מאות, שבו מתקשרים לעסקים הרשמיים בסמארטי כמות קאשבק. מיותר לציין שרובם המוחלט נשענים בקולטס כלא מבינים על מה מדובר... האכה? יש את ההקלטות בקבוצת "חושפים את אנשי השוק הרשמי", תבקשו אישור להאזין ותחפשו שם. אם מישהו חצה מלאו לו בפרט.

עבודה שישית: לשם שמי אחד הזכיינים שלכם הזכיר משעם חכם מאוד: "זה חייבשי לעשות את אותה הפעולה שוב ועשב הצפנת לחובאח שונה". אם לא הבנתם, זה כמעט באותו המקרה גם.

סמארטי פידבק סמארט וואי smarty feedback smart way האם להצטרף?

סמארטי פידבק האם להצטרף


SMRTYFEEDBACK.BLOGSPOT.COM

Like	Comment	Share
------	---------	-------


50 Chronological

30 shares 73 Comments


View previous comments 50 of 73

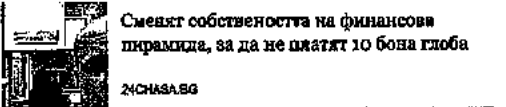
 Blago Metodiev За какво улеснение същото решение на съда, преведено на Иврит: <https://translate.google.bg/translate?sl=auto&tl=iw&sl=...>
See Translation
Like · Reply · March 2 at 11:32am · Edited

 Mosha Elhadad Adir Gilat תקרא את זה
Like · Reply · March 3 at 6:42am
1 Reply


 Samuel Zuter שנתה זמר
Like · Reply · March 3 at 4:43pm
1 Reply

 David Baum דוד באום
Like · Reply · 1 · March 3 at 4:47pm
1 Reply

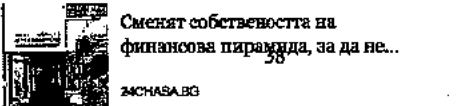
 Blago Metodiev Translated from Bulgarian
The article is from 2014 year. Translate her using google translate.
<https://www.24chasa.bg/Article/3172245>
See Original




Like · Reply · March 3 at 6:15pm


 Stop Smarty App עצרים את סמארטי
הברית פולחני "חברות" היא משעה של 10,000 לזכיינים החברות להגות חוקים (קנסים) ובעלות החברה בנשיא כדי להגות כ-3000 שנתונים (חברות) עדו בחודש במספר בעת לעבודת החברות החברות החברות היא סיפר לטלפון קווין Kvitim חוקים.


See More... להפוך פולחני "חבר"...





Chat (Off)


 **Blago Metodiev** Translated from Bulgarian
 And this, too:
http://www.capital.bg/biznesifinansi/2014/02/05/2235202_sci_beshe_uliche_na_ot_kcp_v_pyramidalni_proda|bi/?rel=rss
 See Original
 Like · Reply · March 3 at 6:27pm · Edited


 **Blago Metodiev** **Репортаж за Saveway на NOVA TELEVISION от 2014 година, след забраната, етобата и смената на името. Жалко, че няма да разберете видео, но прочетете краткото описание под него:**
<https://nova.bg/L/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD-%D1%81%D1.../>
 See Translation
 Like · Reply · March 3 at 6:58pm

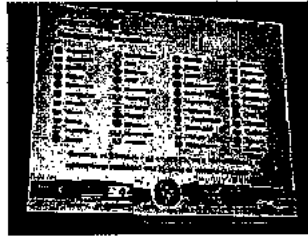
 **Blago Metodiev** <https://translate.google.bg/translate?sl=auto&tl=lv&js=y...>
 Like · Reply · March 3 at 7:01pm

 **David Baum** Inan Yazdi
 Like · Reply · 1 · March 4 at 12:53am
 1 Reply

 **עצרים את סמארטי Stop Smarty App**
 הפוסט נערך לגורו מוחזק, הוספנו את כל הקישורים הרלוונטים וההכוונות. מילויים לכולם לקראת אסון לעתיד!
 Like · Reply · 2 · March 4 at 6:31am · Edited


 **Raz Tsarfati**
 אי סביר אפילו שפול לקיים ולהרבה ליון חשן... פאריים לא מתי... כלום וזאת פגודה חזרה.
 Like · Reply · 2 · March 4 at 8:54am


 **Blago Metodiev** This is a picture from one of the last Saveway presentations in Bulgaria in 2015. It shows the huge lies which these scammers used in a last attempt to collect more money from naive Bulgarians. At this time the pyramid was already bankrupt, but as you ... See More



Like · Reply · 3 · March 4 at 11:15am

 **David Baum** אני מביא
עקב בעולא
עקרא את חבל...
 Like · Reply · 1 · March 5 at 8:20am

 **Max Tomansky** Reuven Aikals
 Like · Reply · 1 · March 5 at 11:00am


 **Blago Metodiev** An investigative documentary film about the pyramid Saveway. It is called "Sellers of dreams", made by the Bulgarian National Television (BNT). <https://www.youtube.com/watch?v=6qTmNtAurc>



Like · Reply · 2 · March 7 at 9:56am
 View previous replies

 **עצרים את סמארטי Stop Smarty App** Maybe we could do some donations with the good people here and do the subtitles in Hebrew then upload the video to YouTube
 Like · Reply · March 8 at 3:53pm
 View more replies

 **Yakir Tiram** קובלל ירון חזי
 Like · Reply · 1 · March 7 at 10:49am

 **Blago Metodiev** Until today in Bulgaria Saveway has not paid the salaries of its ex-employees for their last months of work for this pseudo company. These are official employees with labor contracts, I'm not talking about the thousands of so-called "business partners" ... See More 39
 Like · Reply · March 8 at 10:14am

Chat (0/0)

Stop Smarty App עוזרים את סמארטי

אולי שכול המינים המצויים יסבירו לכם שצב קורן ממונה לזה חורף?
<https://www.facebook.com/StopSmartyApp/posts/406491029894033>

DOMAINTOOLS

Domain Name: 72894968.INFO
 Registry Domain ID: 050320050024450
 446-2862
 Registrar: NORS Server
 Registrar URL: http://www.nors.com
 Updated Date: 2017-02-23T23:11:51Z
 Registry Expiry Date: 2018-02-23T22:11:51Z
 Registrar: Arlo Technologies, Inc.
 Database - Filial of Arlo Technologies, Inc., Inc., USA
 Registrar SARA ID: 166
 Registrar Abuse Contact Email: abuse@nors.com
 Registrar Abuse Contact Phone: +1.202.701.5029
 Domain Status: servertransferProhibited
 Loss of Access - Prohibited
 Registrar Registration ID: A7223479462 671
 Registrant Name: sagiv karen
 Registrant Organization:
 Registrant Street: Hadesk
 Registrant City: Tel Aviv
 Registrant State/Province:
 Registrant Postal Code: 60004

אפליקציה חברתית? האומנם יצאנו לבד?

תשמע אורח

בכל זה אני לא יודע לך כמה מסקר אפליקציה חריגה וצולחת לטורף מדינת ישראל. אפליקציה שמארגנת יעוץ לפרט חיות שישמשו מניבית ב"א זה "אין לך" מניבית לישאית. בנדירים עשרות אלפי יקום גדולי המלך הממוחברים ב"א

ליקחת תרעה סמיילי ישנים יחזורים המספרה ל לקחו לוקשו עם ברוטוס רודן המרתה לאור וקרינת וברך לראשון לכל ב"א שכן, לשלום ר"י ילה חינוך לכל לקוח למצוא ב"א קלות את ב"א וכן, ללא אלף לחישה לחינוך נולדת או נתיק או נתיקם לטק עסקים של ס' רובם של חלוקה

לכתב זה ממוחבר, ס' ק

Stop Smarty App עוזרים את סמארטי added 2 new photos.
 March 5 · Like Page
 שצב קורן מתחזה לזה חורף?
 TheMarker Online

Like · Reply · 3 · March 12 at 2:24pm

Efi Chubotaru Eil Balta
 שצב???
 Like · Reply · March 13 at 3:12pm
 3 Replies

Avigdor Rand
 תגובת פילים חתון
 Like · Reply · March 15 at 11:55pm

Avigdor Rand
 תגובת פילים חתון
 Like · Reply · March 15 at 11:55pm

תגובת פילים חתון
 לא מדוייק
 יש עוד רחוק המדום שכאילו קצת שלא כתובים כגן שכבר במים וכל אחד מסמארטי סמארטי
 והחברה אמרה לסיים עם הדגינים ששואי יבואת לשוק אז זה לא בני על הפרסידה אלא על המוצר עצמו וכו'

Like · Reply · 1 · March 16 at 9:28am

View previous replies

Stop Smarty App עוזרים את סמארטי
 אף אחד לא סמארטי... הכל גלוי ופתוח... אתה מוזן לשים הכל על העולמן, הבקשו שאין לך חשבונו למכור לאף סמארטי... אתה מבין את אלוסיקי... אתה סך הכל חובט שתזכור אותו מה לעשות... החתימה היא לרוב רק במשרד החברה (המגיבה הכי יעילה מביןכם לחצו את החתימה)

Like · Reply · 1 · March 16 at 12:04pm

View more replies

תגובת פילים חתון
 חזל אברהמי
 Like · Reply · March 16 at 9:29am

Yonatan Cohen תגובת פילים חתון
 מען למה
 Like · Reply · March 16 at 9:31am

Elyosef Shachar תגובת פילים חתון
 מכיר? הען למה את
 Like · Reply · March 16 at 9:42am

Stop Smarty App עוזרים את סמארטי
 תגובת פילים חתון
 אל תסור לחינוך מדינתם הם קיבלו תהיה שמדברים על סמארטי רק במשרדי החברה...
 Like · Reply · March 18 at 9:45am

Blago Metodiev Stop Smarty, is it true that the price for "franchise" is raised from 9 to 12 000 NIS or I did not understand corectly?
 Like · Reply · March 16 at 9:58am
 2 Replies

40

Mamar Jhaji Tolmsov
 חורפה ואיפיק לי
 Chat (Off)

Smartway Israel

Sharon Home



Smartway Israel

@www.smartway.co

Home

About

Reviews

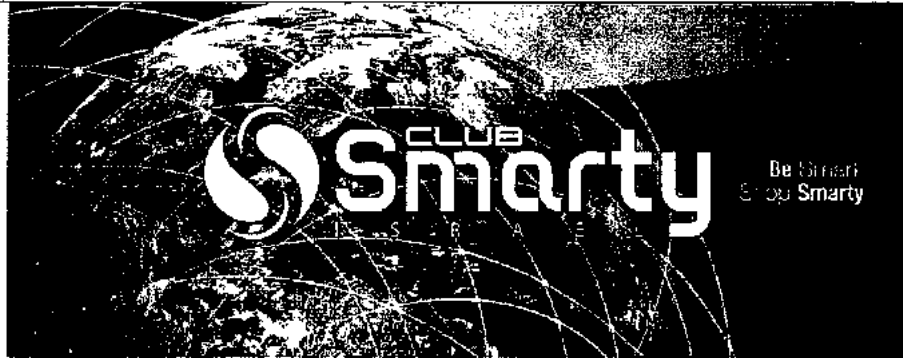
Photos

Likes

Videos

Posts

Create a Page



Like

Follow

Share

Call Now

Message

3.0

3.0 of 5 stars
42 reviews

MOST HELPFUL

MOST RECENT

STAR RATING



Tell people what you think

21



Edith Von Schlanger reviewed Smartway Israel —

February 16 ·

Obviously a pyramid scam. No such clients, app never worked and all social values of "helping the deaf population" are fake.



Smartway Israel

Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like

Comment

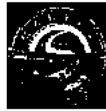
Share



Juan Pinto reviewed Smartway Israel —

February 12 ·

Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam Fraud and scam



Smartway Israel

Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like

Comment

Share



Write a comment...



Nicholas Larsen reviewed Smartway Israel —

April 26, 2018 ·

Liers and scammers .. You bastards change your name every year. From Save company international.. to SCL.. to Sawaway. And then Smart way or Smarty I There is nothing smart to be part of this. But 100 stupid. People from israel! Don't give money to these people! You will never having it back. And you'll lose friends that you propose that "opportunity" to give their money to them, without nothing in return. Be careful. This is a pyramid. Nothing else.

Like

Comment

Share

Chat (Off)

Smartway Israel

Share Home



Yeera Sissonker

תמונה

Like · Reply · May 30, 2016 at 8:32pm



Iliana Sol

Like · Reply · June 6, 2016 at 11:13pm



Iliana Sol לוי what a bullshitt haha

Like · Reply · June 6, 2016 at 11:37pm



Write a comment...



Yoseph Jaffe reviewed Smartway Israel —

May 21 at 11:07pm ·

This is a pyramid scheme. Don't even listen to them, they are liars.



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Write a comment...



Yariv Keniger reviewed Smartway Israel —

February 18 ·

הוא של שווקים, הוא לא שווקים. הוא לא שווקים, הוא לא שווקים.



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Oren Avraham reviewed Smartway Israel —

December 31, 2016 ·

Pyramid scam/MLM

Beware!!!



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Write a comment...



Oren Kosto reviewed Smartway Israel —

February 14 ·

This is a Pyramid/MLM scam!! Keep your distance!!

Chat (OR)

Smartway Israel

Sharon Home



709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



Evgeniy Gal reviewed Smartway Israel —
February 14 ·

Tried using the app. Does not work. No response to the review on Google Play.



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share



DIKA Sasson reviewed Smartway Israel —
October 14, 2016 ·

אל תחשבו, היום כנראה עקצת עליכם ברישית אחרות - אל תשנו כסכם על קוק הובו. מהו שמתים לזה לתקנים במלך



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share

4



Karin Neta

הן מה רזה ושום בנתנה ?

Like · Reply · November 24, 2016 at 8:38am



http://www.yediot.co.il/articles/0,7340,L-4986137,00.html



דרך המבט, או דרך ללא מוצא
הבית "ממשיך" ונחל חבטות דלי-קצה חסכוניות, מתחבר בין מילי שקלים
ללשכות - שנות צעדים כבר השקיעם 8,000 שקל כל אחד כדי לשיט.

YEDIOT.CO.IL

Like · Reply · 3 · December 13, 2016 at 8:04am



Write a comment...



Trial Trial reviewed Smartway Israel —
August 14, 2016 ·

חברים מהחל! א פרשייה לכל ענין החל חב חסיים שלו חווא את חסכו שלכם את החלום
לחכם לשים חווא
אל תשנו את השקרים שיספחו לכם שנה מצר כבר כמה אנשים שנתנו



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share

4.3

Chat (0)

Smartway Israel

Sharon Home

Like · Reply · September 17, 2016 at 4:02pm



Write a comment...



Misha Danilov reviewed Smartway Israel —
April 21, 2016 ·

סוף הדרך של אפליקציה סוף סוף מרגיש שהכסף נישאר
אצלי בכיס בסוף החודש

Like Comment Share



reviewed Smartway Israel —
July 11, 2016 ·

אשמח לפרט יותר בפרטי...בושה וחרפה של התנהלות!!!

Like Comment Share

3



Write a comment...



Beatrice Benattar Alechenko reviewed Smartway Israel —
September 11, 2016 ·

Quelle arnaque! Je n'arrive pas croire que ces menteurs et ,manipulateurs ont
juste changé de pays et de nom de société pour aller arnaquer d'autres pauvres
gens.. Leurs pratiques commerciales pyramidales étaient interdites en Bulgarie.
Attention! Ils ont fait des millions justes en prenant de l'argent des "partenaires"
manipulés. Et maintenant ils sont chez vous en Israël pour vous arnaquer. Ne
devenez pas partenaire! Vous allez perdre de l'argent et des amis que vous avez !
... See More

See Translation



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share

4



Write a comment...



Natali Gridin reviewed Smartway Israel —
May 19 at 9:57pm ·



Smartway Israel
Shopping & Retail

709 Likes
11 talking about this

Like

Like Comment Share

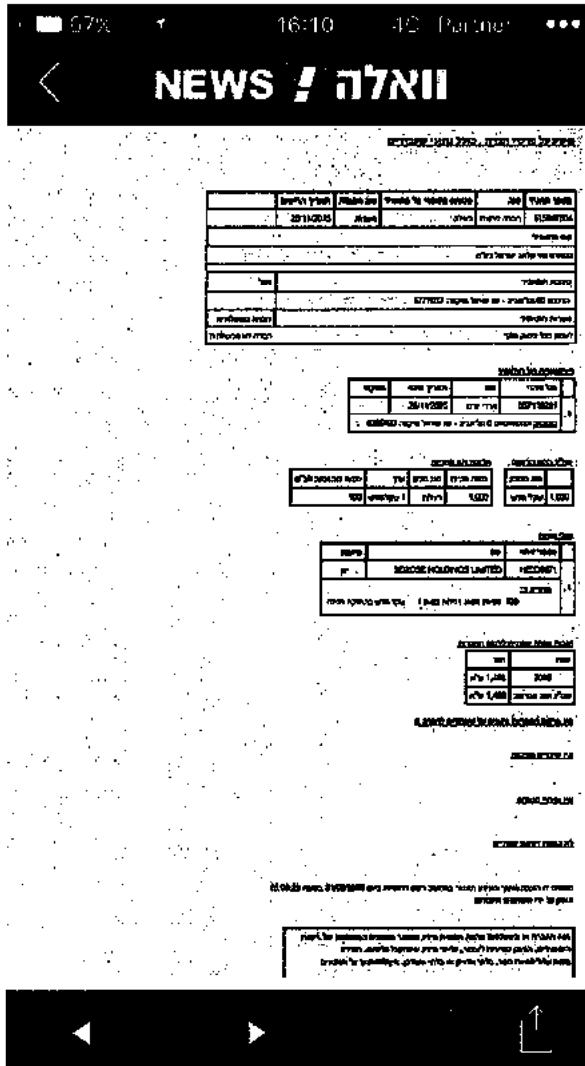


Write a comment...



Lenz Volgen reviewed Smartway Israel —
April 18 ·

Smartway Israel
Shopping & Retail Chat (ON)



Prodan Shivarov
October 22, 2016

יש מצב שאתם מסכימים למה החברה שיכת לתברת קש
?בן?
ולפי רשם החברות של ישראל
למה דאגו למסר ממות כשבעל הממות הראשי דאג למסר את
!!הממות של בחדוש פבואר??אמל זה בולשים אחד גדול

Like Comment

2 people like this.

Write a comment..

People You May Know

אורי לנדא
Add Friend

See All

נספח 4

הכתבה באתר ידיעות אחרונות

מיום 13.10.2016

עמ' 47

למגזן
פתרונות אחסון <<



פתרונות לחיים

459 TROFAST

מערכת אחסון



באינסטגרם
בטוויטר
בפייסבוק
עקבו אחרינו
7 יוני 24 במאי 2017

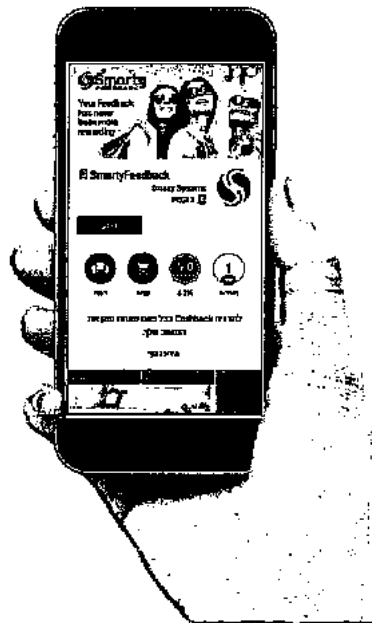


ידיעות אחרונות

אז למה לא כל יום שבת?



מהדורת סופ"ש של ידיעות אחרונות
לחודש מתנה
להרשמה >



צילום: ידיעות אחרונות

מתון • 13.10.2016

דרך חכמה, או דרך ללא מוצא

חברת "סמארט וואי" הבטיחה אפליקציה חכמה שתחבר בין בעלי עסקים ללקוחות • מאות צעירים כבר השקיעו 9,000 שקל כל אחד כדי להיות זכיינים, חלקם חיילים משוחררים שהוציאו לשם כך את כספי הפיקדון • אלא שתחקיר "מתון" מעלה שורת תהיות: זכיינים טוענים שאין לחברה פעילות ממשית, בתי עסק הרשומים באפליקציה לא ראו ממנה לקוח אחד, ומשרד הביטחון עצר העברת כספי הפקדונות לידיה • מי בכל זאת מרוויח? תשאלו את שגיב קורן, היזם מאחורי החברה • סמארט וואי: "הכפשות, יש לנו מאות זכיינים מרוצים"

Recommend 139



47
בתחילת ספטמבר האחרון נחתו בעיר בורגס שבבולגריה כמה עשרות צעירים ישראלים לסוף שבוע שאירגנה חברת "סמארט וואי" לאגשיה. בסרטון וידיאו שהעלה אחד המשתתפים לפייסבוק נראים כמה מהם מפזזים

על רחבת הדיסקוטקס תוך שירת "יא חביבי תליאביב". בסרטון אחר נראים כמה מהם מתפללים תפילת מנוחה. למחרת כתב האיש החזק בחברה, שגיב קורן, בעמוד הפייסבוק האישי שלו "עוד אירוע מטורף מבית היוצר של סמארטי פידבק, סמינר הזכיינים הארצי בבז'נס בולגריה. חזרנו לארץ, ממשיכים בעשייה".

בוודשים האחרונים הפכה החברה הזו לשם חם אצל צעירים רבים, שמאמינים כי ההצלחה וההתעשרות המהירה במצאות ממש מעבר לפינה. מבדיקת "ממון" עולה כי החברה החתימה עד כה מאות זכיינים, רבים מהם צעירים אחרי צבא, ובאמצעותם היא פונה לבתי עסק ברחבי ישראל ומציעה שימוש באפליקציה חדשה וחינמית. באמצעותה, כך מספרים בחברה, ייהנו בתי העסק ממגוון יתרונות ובהם יצירת מועדון לקוחות, פלטפורמת פרסום ואפילו קשר ישיר ללקוחות. לאחרונים יש גם הטבה מפתה בדמות כסף אמיתי, קאשבק ב"רגון המקצועי, שיוחזר ללקוחות שיקנו בתי העסק באמצעות האפליקציה ושימצאו כמה דקות פנויות ויכתבו פידבק על בית העסק. האמת, נשמע מעניין.

אלא ששלב עדינות של צעירים שנכנסו בשנה האחרונה לפעילות בחברה, ושהצטברו בידינו, מעלות תהיות בעניין אופי הפעילות של סמארט ואי. לטענתם, שיטת הגיוס מזכירה את שיטת הפירמידה הידועה לשמצה, ובי למרות שהשקיעו 9,000 שקל, נאסר עליהם לעבוד בשטח ולהרוויח כסף, וזאת מכיוון שלא עברו קורס שהחברה לא טרחה לקיים עד כה. עוד ועוד זכיינים עימם שוחחנו בשבועות האחרונים מצביעים על חברה שעיקר מעיניה נחננים להתחמט זכיינים, מהלך שעד כה הזרים לקופתה כ-4.5 מיליון שקל. בדיקה שקיימנו מעלה שבמקרים לא מעטים מדובר בחיילים משוחררים שהשתמשו לשם כך בכספי הפיקדון שהמדינה מעמידה לרשותם ללימודים או לבניית עסק. לנוכח חששות שעלו לאחרונה מפעילות החברה, הורו במשרד הביטחון שלא לאפשר יותר לחיילים משוחררים להשתמש בכספי הפיקדון עם סמארט ואי.



חיילים בתל השומר. קורן קרא לאנשיו לפתח בבליץ טלפוני על היחידה להכוננת חיילים משוחררים

ומה קורה עם בתי העסק עצמם? למרות שהחברה פעילה כבר מזה למעלה משנה, רוב העסקים שהיא מצהירה שהתקשרו מולה עד היום, טוענים שהם כלל לא מקבלים לקוחות באמצעות האפליקציה, או שהפסיקו לעבוד איתה.

יש מי שכן מרוויח. לדברי קורן עצמו, כסף שבחלקו גובט ישירות מהזכיינים עצמם הפך לרווחי, ובזכותם התחדש לאחרונה בדידה בתניה במחיר של 2.7 מיליון שקל.



מגדל הרכבת בתל-אביב פה ממקומים משרדי סמארט ואי

"מוכרים חלומות"

בסוף 2015 השתחרר י' (כל שמות הזכיינים בכתבה חסויים לאור סעיף בטוזה לפיו החברה יכולה לבטל זכיינות במצב בו זכיון "פעל בגד החברה בכל מדיה או אנצעי כזה") משלוש שנות שירות בצה"ל. חמישה חודשים לאחר מכן עשה את הצעד הראשון שלו בעולם העסקים, כשרכש תמורת אלפי שקלים מכספי הפיקדון בצה"ל זכיינות בסמארט ואי. "נכנסתי דרך חבר שסמכתי עליו", הוא מספר, "אמרתי ליעצמי 'אם הוא שם זה בטח אחלה מקום'. זרמתי עם זה. שילמתי כמעט את כל הכסף והייתי צריך להביא את היתרה. אבל אחרי מה שראיתי שקורה שם, החלטתי לא לשלם ולהשאיר אצלי את הכסף, כי אין טעם".

למה?

"ככל שעבר הזמן ראינו שהדברים לא מתקדמים. אתה שואל מהי יעשו קורס זכיינים, שבלעדיי אוסרת החברה לפנות לבתי עסק, כדי ללמוד איך הכל עובד, אז אומרים חכף. אז אחרי החגים. כשנכנסתי סיפור ישש 105 זכיינים, ובשיגעון ל-120 ייערך קורס, ואחרי זה אמרו 150".

או מה יציעת בפועל? ניסית לחתום בתי עסק על





שגיב קורן במשרדו. חלק נכבד מהכנסות החברה זורם לכיסו

"יניתי לחשוב בכיוון הזה. אבל כל הזמן אמרו לי להתקד בלהביא זכיינים בטענה שאני לא מקצועי ושאיני עלול לשרוף להם עסקים. כיום התנתקתי מהם, אמרתי לעצמי מה שהיה היה. נראה שהלך הכסף, אם יחזירו לי אותו אני נשאר אשמח, אבל אין לי את הכוחות להילחם בשביל הדברים האלה."

גם ד"ר השתחרר לאחרונה מצה"ל, ובעזרת 9,000 שקל מכספי הפיקדון שקיבל עם שחרורו רכש זכיינות בסמארט וואי. "חבר בא והציע לי את ההזדמנות הזאת וחשבתי שזה דעיון גאוני", הוא מספר. "אנכי, עד עכשיו אני חושב שהמוצר הוא גאוני. חשבתי על זה ואמרתי לעצמי 'מקסימום נלמד שיעור בחיים, אז שנצליח'."

מה מבין האפשרויות קרה?

"שיעור בחיים, שיעור בחיים. לא רואים התקדמות. לפני חצי שנה כבר אמרו כל שבוע ואחרי זה כל חודש 'יורדים לבתי העסק ומתחילים', ואז עובר הזמן וכלום. בינתיים החברה מכניסה הון תועפות מזכיינים שגרשמים, ואנחנו לא רואים כלום. אתה גם רואה שמשכנעים ילדים, ממש ילדים, שייכנסו. אז אני אומר, אם המוצר כל כך גאוני ומצליח, בשביל מה צריך כל כך הרבה זכיינים?"

מי נוהג לך חשבות שם?

"המנכ"ל, שגיב קורן, והכיינים בכירים. גם יש דברים שפתאום משתנים. בהתחלה אמרו תביא זכייני ותקבל בממונה 1,350 שקל. אז הבאתי. אבל אז אמרו שאת הכסף עבור הבאת הזכייני שאני אמור לקבל בגובה 1,350 שקל אני מקבל רק כשאני מביא שני זכיינים ומעלה. פתאום זה משתנה. אני מרגיש ששוטפים לך את המוח בשמחה משתחרר וטרי עם כל הדברים האלה. זה נראה מאוד מפתה, אבל אז אתה מבין שאולי עשית מעות".

לאחר זכייני אחר בתורה, עד היום השתמשו כ-200 חיילים משוחררים בכספי הפיקדון הצה"לי כדי לרכוש זכיינות בסמארט וואי, בזכות העובדה שהפעילות בה סווגה תחת תחום פתיחת עסק. אלא שמפנייה דלמית שהפנינו בנושא למשרד הביטחון עולה שבאופן לא שגרתי התקבלה שם לאחריה החלטה, על רקע טענות שנשמעו בעניין, שלא לאפשר שימוש בכספי הפיקדון מול חברת סמארט וואי.

"משרד הביטחון הורה לבנקים להשעות לאלתר את העברת כספי הפיקדון לטובת הקמת עסק ותשלום חשבונות לחברה הנ"ל עד לסיים בדיקתו בעניין", הייתה תגובתם. "משרד הביטחון קורא לכל חייל משוחרר לבדוק היטב את פעילויותיו העסקיות".

בתורה, אנכי, לא ממש אהבו את ההחלטה הזאת. בקבוצת וואטסאפ פנימית של כמה זכיינים בשם "הכרישים של סמארט וואי", קרא קורן לאנשיו לפתוח בבליץ טלפוני על היתידה להכוננת חיילים משוחררים, כדי להשפיע על החלטתם. "לדבר בסוף מקיף. אפילו לצעוק עליהם", כתב קורן, "קדימה, בוא נפיל להם את המרכזייה שילמדו לא להתעסק עם סמארט וואי". לפי התגובות, נראה שכמה מהזכיינים נשמעו להוראותיו ויצללו. את קורן זה מידלק והוא המשיך: "להפגין, להפגין, עודד את החברים, 'שירתתי את המדינה, עכשיו המדינה מתגבלת לי, מה אתם רוצים, שאני אלך למכור עגבניות בשוק בצפון להמסעק עם חברת הייטק?" אחר כך גם ציף את הטלפון של עורך הדין של היסידה להכוננת חיילים משוחררים, וכתב: "תתחילו לשגע גם אותו".

למעשה, מי שהביא את הפעילות המדוברת לישראל הוא איש העסקים שגיב קורן (36). תחילה הוקמה בישראל חברת "סייב וואי", אלא שבנובמבר 2015 הוחלט להעביר את כל הפעילות לחברה אחרת בשם "סמארט וואי". בעיקר עניין של מיתוג, הסביר לנו קורן עצמו, שדואג ללא לאות להציג את פעילות החברה כמעשה "חברתי". ברשם החברות מופיעה חברה יונית כבעלי החברה, וקורן מאשר שהבעלים עצמו הוא איש עסקים מבולגריה בשם סטנצ'וב רגולוב. מול שלל הטענות שהצטברו בידינו על כך שהחברה לא מאפשרת לזכיינים להתחיל לעבוד ולהרוויח, נראה שלפחות אדם אחד כבר צבר הון לא מועט מפעילות החברה – קורן עצמו. לאחרונה הוא שיתף בדף הפייסבוק האישי שלו את הרכישה הנוצצת החדשה שלו – דירה במתניה במחיר של 7.2 מיליון שקל. בשיחה איתנו הוא מסביר שעתה את הכסף ("הון עצמי ומשכנתה") בדבות מערכת ההכנסות של החברה, שלדבריו היא "הכי הוננת בעולם". כיוון שהוא הזכיר הראשון בישראל, כך הוא מצייני, חצי מכל ההכנסות של הפעילות בישראל זורמת לכיסיו. כפי שנחשוף בהמשך, בסף גדול מליבת הפעילות של החברה, קרי פעילות של צרכנים מול בתי עסק, לא ממש נבנס עד היום. עיקר ההכנסות הגיעו מהכסף אותו הרימו הזכיינים לחברה. קורן מאשר את הדברים, ומוסיף שגם זכיינים אחרים יכולים להרוויח כמוהו. אלא שכמו שנגלה מיד, מרביתם ממש לא יכולים לממש עדיין את ההכנסות הללו.

כדי ללמוד על החברה נבנסנו לאתר האינטרנט שלה, שמשלב בין תמונות של צעירות שכמו יצאו מקסלוג אפנה, ולצידן סרטונים שיוקיים מפתים בסגנון "האם אתה אמיץ מספיק לדעת מה הלקוחות שלך חושבים עליך?" וגם "פידבק מקולם לא היה כל כך מתגמל". המידע מעט מורכב, נסו לעקוב: החברה פיתחה אפליקציה בשם "סמארט פידבק" שפונה הן ללקוח והן לבתי העסק. האחרונים מקבלים אפליקציה שעוזרת להם לננות מועדון לקוחות, ובכך הם עשויים להגדיל את כמות הלקוחות החוזרים. באמצעותם הם גם מקבלים נתונים חשובים שיכולים לסייע בעבודה השוטפת, ובכך לייעל ולשפר את עבודתם. מהצד השני, לקוחות יורידו את האפליקציה ויכלו לקבל כסף אמיתי, קאשבק, כנגד כל רכישה, במידה שישארו פידבק באפליקציה על בית העסק. גובה הקאשבק (שהציון הולך לחברת סמארט וואי וציוני ללקוח) תלוי, לדברי אנשי החברה, ברצון של בעלי העסקים. ככל שתרכשו ביותר עסקים שעובדים על האפליקציה, כך יעלה סך הקאשבק שמצטבר בכל חודש מחדש.

מידע נוסף קיבלנו לפני כחודשיים במשרדי החברה עצמה, שם נקבעה לנו מהיום להיות פגישה בתואנה שאנחנו בוחנים רכישה זכיון. נהבקשנו להגיע לקומה היקו במגדל הרבנות, שצמוד לתחנה המרכזית הישנה בתל-אביב. בשבנסנו לקחה אותנו נציגה בת 24 בשם קשת לחדר נעים שבמשרדים המושקעים. אחרי שיחה חוזין קצרה פצחה במונולוג: "הסלוגן שלנו זה 'your feedback - we pay you'" (אנחנו משלמים עבור הפידבק שלך). היום, אחרי שהחברה נמצאת שנה בארץ, יש יותר מ-200 עסקים שכבר מוטמעת בהם המערכת. יותר מ-35 אלף לקוחות כבר רשומים באפליקציה. יותר מ-500 זכיינים בכל הארץ, חד הולך וגדל. היום אדרי הוא המנכ"ל של החברה. הוא היה הסמנכ"ל של המשביר לצרכן ואחד המייסדים של קלאב 365. שגיב קורן, היום שהביא את הפרויקט הזה לארץ, אחראי על הצוותים שעולים לקרקע ואחראי על העסקים שעובדים איתנו. מה שבעצם אנחנו בונים בסמארט וזאי זה קהילת מפדבקים. לא שמעת את זה אף פעם כי זה סטארט-אפי להלוטין", ציינה בהתלהבות.

בהמשך היא הציגה לנו תחשיב הכנסות מפתח, שיבנים, לדבריה, לכיסנו אלפי שקלים בחודש, מבלי להתאמץ יותר מדי. זאת, בהתייחס למצב שבו צלח להחתים עשרה בוח עסק על שיתוף פעולה עם האפליקציה. בסיום הפגישה הודינו לזכיינית ומיהרנו להתקשר לכמה מנעלי העסקים שהופיעו באחר האינטרנט של החברה, כדי לרכוש אצלם מוצרים דרך האפליקציה. בית העסק הראשון אליו התקשרנו היה סניף cello באשדוד. "יש משתו נזה, זה משתו חדש", ענתה לנו עובדת בסניף. "זח עובד? אפשר לבוא ולהשתמש בזה?" שאלנו. "אני יודעת שזה קיים, אבל לא ממש עובד".

התקשרנו גם ל'פוטו מיקי מבט' במאר-שבע. "התמנו איתם על חוזה לפני חודשיים-שלושה, ועוד לא נכנס לקוח אחד", הסביר לנו מיקי מהחנות. "אנשים לא מכירים את זה...כשמעלים דבר כזה אתה צריך פרסום חזק". "זה חדש", ניסונו דווקא לסגור על המיזם. "אני יודע שזה חדש, אבל יש דברים שאותה רואה את התגובות, לא במיליונים אבל יש תגובות. מה אני מדבר איתך על שלושה חודשים שאין אף אחד".

בחנות אחרת אליה התקשרנו אחד הבעלים היה צריך להתייעץ עם שותפו כדי לבדוק אם הם אכן מעניקים החנות של חמישה אחוזים לרוכשים בעזרת האפליקציה, כפי שרשום באשר האינטרנט של החברה. "התמנו איתם כבר לפני כמה חודשים, ואף אחד לא נכנס אלינו בזכות זה מאד", עידכן השותף.

בפרסומים שונים, כמו למשל בדף הפייסבוק הפרטי של המנכ"ל אדרי, מוצג מתחם בוג פאשן אשדוד במקום בו ניתן לבצע שופינג בעזרת האפליקציה ולקבל קאשבק. בפוסט שפרסם אדרי ב'15 בספטמבר הוא הכליל את המתחם באשדוד כאחד הקניונים ש"החליטו לבנות עם 'סמארטי פידבק' את המועדון הדיגיטלי". בשיחה שקיימנו עם דוברת רשת בוג הדברים נשמעו קצת אחרת. "אני מבינה מביג שהפרסום הזה, שהוא פרסום מסתער, ירד", אמרה. "השירות לא פעיל בוג פאשן אשדוד. הם פנו לביג לביצוע פילוט שהסתיים, נביג הוציאה להם מכתב על כך שלא יוכלו לעשות שימוש בשמה של בוג. בקיצור, מבחינת בוג מדובר בקשקוש. לא היו שום עסקה ומהלך, רק פילוט".

לצד הביג פאשן מצוין אדרי באותו הפוסט גם את שמו של "קניון ישראל" בשכונת תלפיות בירושלים. אלא שבשיחה עם מנכ"ל הקניון, ערן רוזה, הוא צינן במעט את ההתלהבות. "קיימים מגעים להתקשרות לבחינת הנושא, אבל נכון לרגע אין משתו שהוא מוצר מוגמר", עידכן.

השבוע גם התקשרנו לכמה בתי עסק שרשומים באפליקציה. "אתם מקבלים את האפליקציה של סמארטי פידבק?" שאלנו את נציג בית הקפה רז'וט מיפן, הוא ענה "לא" בנחרצות, "מדמן אנחנו לא עובדים איתם". המשכנו למסעדת האוודים בתל-אביב. "לא. לא מכיר את זה", השיב לנו הקול שמעבר לקו. לאחר שביקשנו שידרוק שנית, וניתרנו את האפליקציה, נדבר שהם בעצם כן עובדים איתם ומספקים שביעה אחדי הנחה ללקוחות באמצעותה. "זה עובד? אנשים באים דרך האפליקציה הוד?" שאלנו. "ממש לא", ניתנה החשובה. בחרנו שני בתי עסק נוספים באקראיות. אחד מתחום פיתוח הגוף והשני מתחום האופנה. בשניהם קיבלנו תשובות זהות - אנחנו רשומים מזה כמה חודשים, אבל אף לקוח לא הגיע אלינו דרך האפליקציה.

"לדעתי יש כאן פירמידה מתוחכמת", אומר לנו ב', זכיון שמעדיף להישאר בעילום שם. לדבריה, הוא נבנס לפעילות בחברה לפני כשנה, גם בעקבות חבר, "קיימתי פגישה אישית עם שגיב קורן, שהוא פי שמוכיל את הפעילות", הוא מספר. "בששני נכנסתי לעניינים עוד קראו לחברה 'סייב וזאי'. מאז קרה דבר משונה, שסגרו את 'סייב וזאי' ופתחו תורה חדשה, עם אותם אנשים ואותה הפעילות בשם 'סמארט וזאי'. יכלו לשנות את השם, אבל עשו את זה בדרך כזו. בששני נכנסתי עוד לא הייתה אפליקציה, אלא רק אתר אינטרנט, ולמדתי מהר מאוד את כל האפשרויות. אני חייב להגיד שהרעיון של החברה הוא טוב - בניית מותג של מועדון לקוחות ומערכת פידבקים שמחזירה כסף ללקוח. אבל ההתנהלות של החברה היא שניה במתקנות, ואני אסביר. בשביל לסגור עסקה עם בית עסק אתה צריך סיוע בשיווק, וזה עולה כסף. למשל, להעמיד דיילות שיהימנו אנשים על מנעדון הלקוחות. בכל פעם שביקשנו תמיכה מהחברה אמרו לי 'אין כסף, תגייס זכיינים וככה תשיג כסף לכל פעילות שתרגז'. גם כשהייתה לי עסקה עם בית עסק מאוד גדול, הם לא רצו לעזור, ולאט לאט התחלתי להרגיש שכל מה שמעניין אותם זה רק לצבור עוד ועוד זכיינים. במילים אחרות, להשיג את 9,000 השקלים מהזכיינים וככה להמשיך ולהתקיים".

תגובת סמארט וזאי: "ניסיון השחרה, יש לנו מאת זכיינים מרוצים"

גם א' הגיע לתברה לפני כשנה ופעל במרצות, לדבריה, להחתים בעלי עסק על שיתוף פעולה עם סמארט וזאי. "אני חושב שדרכי עצרו משהו כמו עשר עסקאות מול בתי עסק, אבל באף אחד מהם ביום אין שימוש, נכון לעכשיו, באפליקציה".

מדוע?

"כי אין לקוחות קצה. הקונים לא מכירים את האפליקציה, וזו אחת הבעיות. החברה לא מפרמט את האפליקציה. כשניסיתי לברר מדוע, הם אמרו שהם מעדיפים קודם להחתים את בעלי העסקים ואז לפנות לציבי".



"אולי", הוא אומר, "אבל בשביל מה אתה מחזן לאלפי זכיינים? אתה לא צריך כל כך הרבה זכיינים כדי להשתלט על מדינה שלמה. מספיק שיש לך 20 אנשים מקצועיים ואתה גבנס לעניינים. בשנתם הם כל הזמן מחזיקים זכיינים, ובמזגן לוקחים מהם 9,000 שקל, לפני שיש הכנסות. לטעמי אין מודל עסקי, אין דרך, זה מלמד על חברה לא בריאה. כואב לי שלוקחים ילדים תמימים ומזכירים להם חלומות שתוך שנתיים הם יוכלו לצאת לפנסיה. זה לא עובד ככה".

לפני שבועיים הגישה לידון רד (32) מאבן יהודה תביעה נגד סמארט ואי בבית משפט לתביעות קטנות בתל אביב. בתביעה היא דורשת שדמי הזיכיון בסך 9,000 שקל ששילמה לחברה יוחזרו לה. לטענתה, למרות ששילמה לחברה, עד היום לא קיבלה חוזה זכיינות ולא התאפשר לה להתחיל ולעבוד בפועל. "מנכ"ל החברה ירם אזרי הבטיח לי לאחר שיהיה עם אבי להחזיר את הכסף להשבועי - דבר שלא התממש", כתבה בתביעתה, והוסיפה: "אני זקוקה לבטח נאשנות. הרגשתי שהונח אותי לא בתום לב". כתב הגנה טרם הוגש.

פרטים ראשון: 13.10.16, 15:35

Promoted Links by Teboola

עוד כתבות שכדאי לך לקרוא

העצב שלה
התפקה זרקה אותה למים
גירושים נוסח חוליווד
אנבלינה נזלי מתחתנת עם...

אמאליה
הכנידה של ריקי גל שברה את
איפה כדאי לך להשקיע 100,000
נח בשנת 2017?
TheMarker

חכירת את הפיתוח הישראלי
החדש בעולם חסופר פוד
חמישה מיתוסים על מולטיפונקל
שהגיע הזמן לנפץ
optistore.net
Vinia



נספח 5

עותק מדף האינטרנט של אתר
who is ביחס לשם המתחם
themarker.info

עמ' 53



WHOIS

DOMAINS HOSTING CLOUD WEBSITES EMAIL SECURITY WHOIS SUPPORT LOGIN 0

themarker.info

Updated 1 second ago

DOMAIN INFORMATION

Domain: themarker.info
Registrar: Ascio Technologies, Inc. Denmark - Filial af Ascio technologies, Inc. USA
Registration Date: 2017-02-23
Expiration Date: 2018-02-23
Updated Date: 2017-04-25
Status: ok
Name Servers: dns1.123jemmeside.dk
dns3.123jemmeside.dk
dns2.123jemmeside.dk

REGISTRANT CONTACT

Name: sagiv koren
Street: haemek
City: tel aviv
Postal Code: 88000
Country: IL
Phone: +053.8681719
Email: sagivk1@yahoo.com

ADMINISTRATIVE CONTACT

Name: sagiv koren
Street: haemek
City: tel aviv
Postal Code: 88000
Country: IL
Phone: +053.8681719
Email: sagivk1@yahoo.com

TECHNICAL CONTACT

Name: Domain Responsible
Organization: SimpleSite ApS
Street: Tolbodgade 31, 3.tv
City: Copenhagen K
Postal Code: 1253
Country: DK
Phone: +45.33321712
Email: domains@simplesite.com

RAW WHOIS DATA

Domain Name: THEMARKER.INFO
Registry Domain ID: D503300000034466640-LRMS
Registrar WHOIS Server:
Registrar URL: http://www.ascio.com
Updated Date: 2017-04-25T20:31:34Z
Creation Date: 2017-02-23T23:11:51Z
Registry Expiry Date: 2018-02-23T23:11:51Z
Registrar Registration Expiration Date:
Registrar: Ascio Technologies, Inc. Denmark - Filial af Ascio technologies, Inc. USA
Registrar IANA ID: 186
Registrar Abuse Contact Email: abuse@ascio.com
Registrar Abuse Contact Phone: +44.2070159370
Reseller:
Domain Status: ok https://icann.org/epp/ok
Registry Registrant ID: C199181846-LRMS
Registrant Name: sagiv koren
Registrant Organization:
Registrant Street: haemek
Registrant City: tel aviv
Registrant State/Province:
Registrant Postal Code: 88000

.club
\$11.99 \$0.98

BUY NOW

*Offer ends 31st May 2017 UTC

Hot Deals!

.LIVE

.LIVE @ \$2.88 \$23.88

Web Hosting
Easy, Reliable, Affordable.
Unlimited Disk Space
Unlimited Data Transfer
Unlimited Databases
Unlimited Email Accounts
30 Day Money Back Guarantee
View Plans
Starts @ \$3.88/mo

```

Registrant Country: IL
Registrant Phone: +853.8881719
Registrant Phone Ext:
Registrant Fax:
Registrant Fax Ext:
Registrant Email: sagivk1@yahoo.com
Registry Admin ID: C199181847-LRMS
Admin Name: sagiv koren
Admin Organization:
Admin Street: Isenak
Admin City: tel aviv
Admin State/Province:
Admin Postal Code: 88000
Admin Country: IL
Admin Phone: +853.8881719
Admin Phone Ext:
Admin Fax:
Admin Fax Ext:
Admin Email: sagivk1@yahoo.com
Registry Tech ID: C199181848-LRMS
Tech Name: Domain Responsible
Tech Organization: SimpleSite ApS
Tech Street: Tolbodgade 31, 3.tv
Tech City: Copenhagen K
Tech State/Province:
Tech Postal Code: 1253
Tech Country: DK
Tech Phone: +45.33321712
Tech Phone Ext:
Tech Fax:
Tech Fax Ext:
Tech Email: domain@simplesite.com
Registry Billing ID: C199181849-LRMS
Billing Name: Ascio Billing
Billing Organization: Ascio Technologies
Billing Street: Islands Brygge 55
Billing City: Copenhagen S
Billing State/Province:
Billing Postal Code: 2300
Billing Country: DK
Billing Phone: +45.33886100
Billing Phone Ext:
Billing Fax: +45.33886100
Billing Fax Ext:
Billing Email: billing@ascio.com
Name Server: DNS1.123HJEMMESIDE.DK
Name Server: DNS2.123HJEMMESIDE.DK
Name Server: DNS3.123HJEMMESIDE.DK
DNSSEC: unsigned
URL of the ICANN Whois Inaccuracy Complaint Form: https://www.icann.org/wicf/
>>> Last update of WHOIS database: 2017-05-24T12:09:08Z <<<

```

For more information on Whois status codes, please visit <https://icann.org/epp>

Access to AFILIAS WHOIS information is provided to assist persons in determining the contents of a domain name registration record in the Afiliat registry database. The data in this record is provided by Afiliat Limited for informational purposes only, and Afiliat does not guarantee its accuracy. This service is intended only for query-based access. You agree that you will use this data only for lawful purposes and that, under no circumstances will you use this data to (a) allow, enable, or otherwise support the transmission by e-mail, telephone, or facsimile of mass unsolicited, commercial advertising or solicitations to entities other than the data recipient's own existing customers; or (b) enable high volume, automated, electronic processes that send queries or data to the systems of Registry Operator, a Registrar, or Afiliat except as reasonably necessary to register domain names or modify existing registrations. All rights reserved. Afiliat reserves the right to modify these terms at any time. By submitting this query, you agree to abide by this policy.

related domain names

ascio.com icann.org yahoo.com simplesite.com 123hjemmeside.dk

Domains

- Register Domain Name
- Transfer Domain Name
- View Domain Pricing
- Bulk Domain Register
- Whois Lookup
- Name Suggestion Tool
- Free with Every Domain

Hosting & Products

- Linux Hosting
- Windows Hosting
- Linux Reseller Hosting
- Windows Reseller Hosting
- Virtual Private Servers
- Dedicated Servers
- Managed Servers

Follow us 

LOGIN OR CREATE AN ACCOUNT

24.5.2017

Domain Offers

Infrastructure

Datacenter Details

Hosting Security

24 x 7 Servers Monitoring

Backup and Recovery

Cloud Hosting

Website Builder

Business Email

Enterprise Email

SSL Certificates

SiteLock

CodeGuard

Support

View Knowledge Base

Contact Support

Report Abuse

About Whois

Whois.themarker.info



Copyright © Whois.com. All rights reserved
Privacy Policy | Legal Agreement

נספח 6

העתק ממכתב ב"כ התובעת

מיום 19.3.17

עמ' 57



Zeev Liond (Notary)

Menahem Weizman

Dor Liond

Alon Nadav

Lior Vignanski

Reut Cohen-Amir

Sharon Natan

מגדל דיסקאונט, רח' יהודה הלוי 23, ת.ד. 29765, תל אביב 6129701

טל: 03-5170881, פקס: 03-5170885

Discount Tower, 23 Yehuda Halevi St, P.O.B. 29765, Tel Aviv 6129701, Israel

Tel: (972)3-5170881, Fax: (972)3-5170885

main@zliond.com, www.zliond.com

זאב ליאונד

מנחם ויצמן

דור ליאונד

אלון נדב

ליאור ויגנסקי

רעות כהן-אמיר

שרון נתן

19 במרץ 2017

לכבוד
מר יורם אדרי
רח' הרכבת 60
בניין אלקטרה קומה 17
תל אביב 6777017

לכבוד
מר שגיב קורן
רח' הרכבת 60
בניין אלקטרה קומה 17
תל אביב 6777017

לכבוד
סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ
רח' הרכבת 60
בניין אלקטרה קומה 17
תל אביב 6777017

באמצעות שליח

ובדוא"ל: support@clubemarty.comSagivk1@yahoo.com

- מבלי לפגוע בזכויות -

א.ג.

הנדון: הזנחה המורה ופגיעה במוניטין ובשם המסחרי של TheMarker

בשם מרשתת, הוצאת עיתון הארץ בע"מ, המוציאה לאור של עיתון The Marker, והבעלים והמפעילה של אתר TheMarker.com (להלן: "The Marker"), הרינו לפנות אליכם כדלקמן:

1. לאחר תלונות שהגיעו אל מרשתת, נדחמח חסא לגלות כי באתר אינטרנט שכתובתו www.themarker.info הנכם מפרסמים מעין "כתבה" שנוזית להיות פרסום עיתונאי של The Marker והכותב שלה, אורן דורי, אודות אפליקציה בשם MySmarty (להלן: "האפליקציה").

2. מדובר בפרסום מפוברק מן היסוד ובמעשה הזנחה חמור, שאין ולא היה לו כל קשר למרשתת או למי מטעמה. מטרת הפרסום היא להטעות את הציבור, ולייצר חשם שגוי כאילו ב-The Marker פרסמה כתבה שבחנה את האפליקציה, ומצאה אותה רבת ערך. תחת השימוש בסימן המסחר של The Marker פרסמתם ראיון מומצא עם "היזם", שגיב קורן, שכולו אחיזת עיניים, ואף ייחסתם לכותב איחולי הצלחה לקורן ולאפליקציה.

עונק מהפרסום המפוברק מצ"ב למכתבנו.

3. כאמור, הפרסום המפוברק הועלה על ידכם לאתר תחת שם המתחם www.themarker.info, פעולה המהווה כשלעצמה עוולת גול שם מתחם. כמו כן, השימוש בסימן המסחר הרשום של מרשתתנו - "The



"Marker" - שבבעלותה הבלעדית, מחוזה אף הוא עוולה בהתאם לפקודת סימני מסחר [נוסח חדש] תשל"ב-1972.

4. במעשיכם אלה, גרמתם נזק ממשי למוניטין של מרשתנו, המחזיקה במותג The Marker שנתפס כעיתון מחימן, ובעל יושרה מקצועית, והכל מתוך כוונת זדון להפיק רווח ציני לצורך קידום האינטרסים שלכם באפליקציה.

הדברים עולים כדי גניבת עין ותיאור כוזב על-פי חוק עוולות מסחריות, תשנ"ט-1999, ומהווים גם עוולה לפי חוק עשיית עושר ולא במשפט, תשל"ט-1979.

5. אשר על כן ונוכח המפורט במכתבנו זה הנכם נדרשים בזאת:

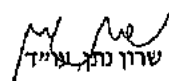
(1) לחדול לאלתר ממעשיכם המפרים והמעוולים כלפי מרשתנו, משמע, להסתלק מיד משם המתחם כאמור, ולחסיר לאלתר את הפרסום המפר מחירשת ומכל מלטפורמה אחרת. כל זאת כדי לחפות את הנזק המוסיף להיגרם למרשתנו מדי יום עקב מעשיכם המעוולים כלפיה.

(2) לפצות את מרשתנו תוך 7 ימים ממועד קבלת מכתבנו זה, בסך של 150,000 ₪, וזאת לצרכי פשרה בלבד, על מנת לחסוך את ההתדיינות בנושא בבתי המשפט.

6. היה ולא תמלאו אתר הדרישות הנ"ל, מרשתנו תפעל למיצוי מלוא זכויותיה כלפיכם על פי דין, ותגיש תביעה מותאימה לערכאות המוסמכות.

7. אין באמור לעיל כדי לגרוע מטענות כלשהן של מרשתנו ו/או למצותן, לרבות טענה בדבר זכותה של מרשתנו לקבלת פיצוי כספי מלא כמוקנה לה בדין.

בכבוד רב,


שרון נתן ליאונד
זאב ליאונד ושות'
עורכי דין ונוטריון



מייסמארטי

האפליקציה החברתית שמשגעת את ישראל



אפליקציה חברתית? האומנם? יצאנו לבדוק

מאת אורן חזרי

לא בכל יום יוצא לך לצאת ולסקר אפליקציה חדשה שהצליחה לסחוף מדינה שלמה. אפליקציית מייסמארטי שנעדרה לספק חוויית שימוש מיטבית בכל קמת "אוף ליין" מגיעה לישראל. בינתיים עשרות אלפי עסקים ברחבי העולם משתמשים בה.

אפליקציה חדשה שפיתחו יזמים ישראלים מאפשרת לכל לקוח להקשר עם בית עסק דרך מערכת צאט מתקדמת ובכך לאפשר, לכל בית עסק, לפרסם דף נחיתה חינמי ולכל לקוח למצוא ביתר קלות את בית העסק, לכווץ אליו, להתקשר, להזמין שאלון או טייק אוווי ואפילו לסגן עסקים על פי רצונו של הלקוח.

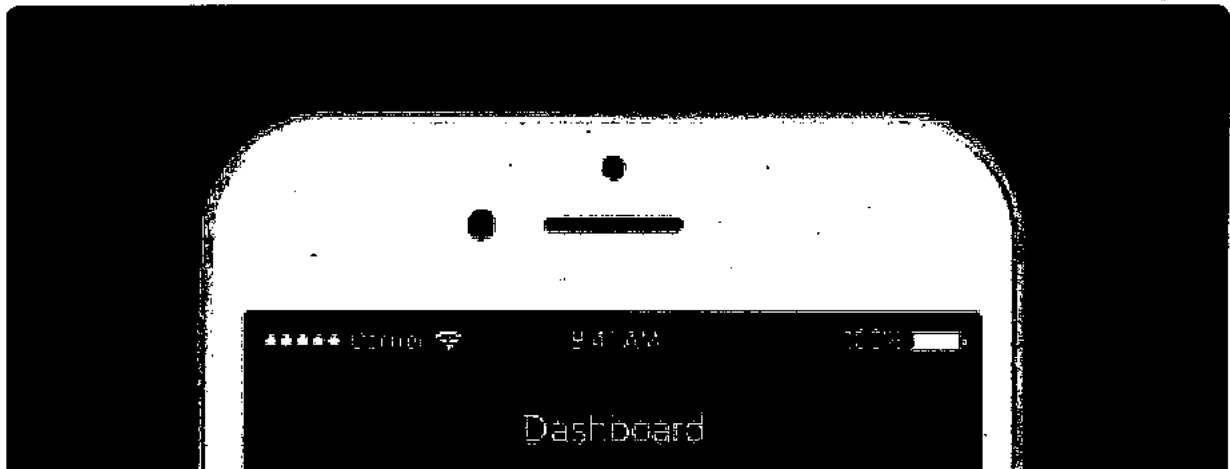
עד לכאן זה נשמע מוכר, כן?

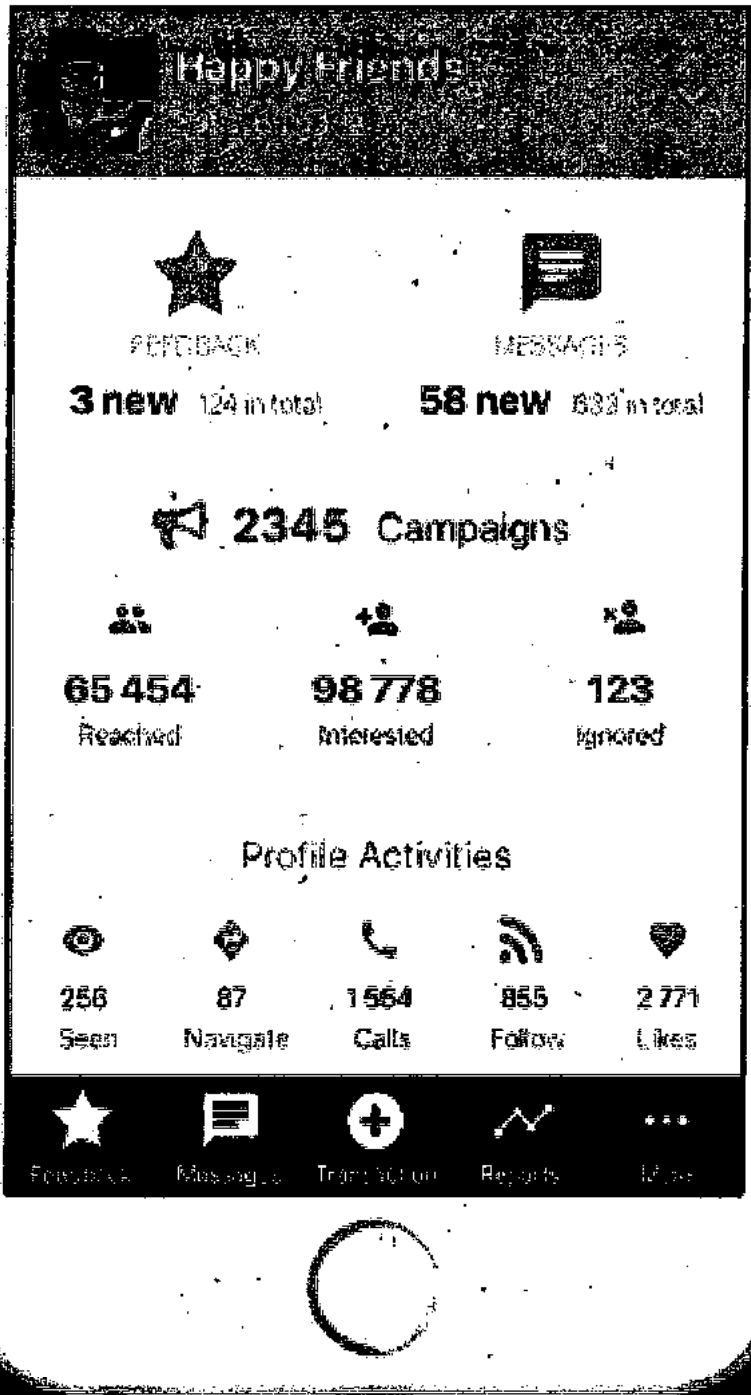
לקחנו לשיחה אישית את יזם החברה, מר קורן.

קורן החל את דרכו לפני כשנתיים ללא ניסיון קודם או הון עצמי ופיתח שיטת "מימון המונים" אשר מגייסת כספים מן הציבור ולא ממשקיע יחיד.

אז מה מייחד את המערכת שפיתחה מייסמארטי?

המערכת שפיתחנו היא ייחודית, היות ומדובר במנוע חיפוש המשלב בתוכו מערכת צאט, לא מזמן התחברנו עם כלל ארגוני החירשים בישראל, כאשר שמנו לפניהם כמעלה ראשונה את הנשמת כלל העסקים לציבור החירשים וכבדי השמיעה.





אפליקציית MySmarty - פרטום חינוכי לבעלי עסקים

Google Center

9:01 AM

100%

Filter

Cafeteria, San Francisco

Map

Restaurants & Cafes

Services

Shopping

Filter

Open

Not Open

Open

Restaurants



Happy Friends

2110 Westwood Canyon

Restaurants - 1368 Check-ins

10% Cashback OPEN \$5



Chicks and Love..

2440 San Francisco Ave

Restaurants - 2383 Check-ins

10% Cashback OPEN \$5



Tacorea

3010 16th Avenue

Cafeteria - 778 Check-ins

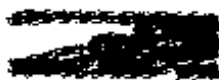
10% Cashback OPEN \$5

Get

Recommend

Copy

Reviews



Sugarfoot

Search



Profile



נספח 7

העתק מכתב המענה מטעם ב"כ

הנתבעים מיום 22.3.17

עמ' 63

Amos Thein, Adv
Lital Thein, Adv
Veronica Weinberg, Adv
Arie Moskovitz, Adv.



טיין | משרד עורכי דין

עו"ד עמוס טיין
עו"ד ליטל טיין
עו"ד ורוניקה ווינברג
עו"ד אריה מוסקוביץ

תאריך: 3/22/17
מבלי למגוע בזכויות
באמצעות מקס: 03-5170885

לכבוד: משדו עו"ד זאב ליאונד ושות'
לידי: עו"ד שרון טון

מספר: 628/10

ח.ג.

הנדון: הפרת זכויות יוצרים
The Marker – סמארט וואי קלאב בע"מ
מענה למכתבכם מיום 19/03/2017

בשם מרשיי, חבי סמארט וואי קלאב ישראל בע"מ ואו יוחס אדרי ואו שגיב קורן, הנני מותכבד להשיב למכתבכם כמפורט להלן:

1. ואשית מרשוני דוחה את כלל האמור במכתבכם, הפת הניסיון ליחס למרשתי ניסיון לפגיעה בשמה הטוב של מרשתכם.
2. הפרסום אליו הנך ממנה אינו של מרשתי, לא נעשה על ידה ואו באישורה!!! ואין כל אינדיקציה בטון הפרסום על כך.
3. על פי בדיקה אשר נערכה על ידי מרשיי ככל הנראה מדובר בבלוג פרטי, של אדם המסתתר תחת השם יונב אמיר.
4. בפרסום זה יש משום ניצול שלא כדון תוך הטעיית חציבור בשמת של מרשתי, וטעייה בפרסום ואו ייחוס לאמר על ידי מד שגיב קורן.
5. באופן ברור מרשיי דוחים את דדישתכם לפיצוי סך של 150,000 ש"ח שכן וכאמר לעיל מרשיי אינם עומדים מאחורי הפרסום ממשא מכתבכם שבנדון.
6. כיום מרשיי נלחמים במסמר אתרים/בלוגים אשר הוציאו את דיבתה של מרשתי שלא כדון, כפי המקרה דני.
7. בדי כי בעולם וואינטרנט לא מתן כלל וכלל להגביל ממישו לחלעות משחו בפרסום באתר לא לו.

טיין – משרד עורכי דין Thein - Law Firm
דרך החורש 4 יחוד 5647003 | תרצל 1, בניין יוניטרייד, אשדוד 7745401
טלפון: 03-6326686, מקס: 03-6326685

Amos Thein, Adv
 Lital Thein, Adv
 Veronica Weinberg, Adv
 Arie Moskowitz, Adv.



טיין | משרד עורכי דין

עו"ד עמוס טיין
 עו"ד ליטל טיין
 עו"ד זרוניקה ווינברג
 עו"ד אריה מוסקוביץ

8. לצערנו קיים חשש מעל לסביר כי המתחרים של מרשתי מנסים לתגבל במרשותי, בדרכים כאלה ואחרות, כאשר הצלחתה המסחרית שלח גדולה ואינה תליח כלל וכלל בפרסום כאלה מושא מכתבכם שבנדון או אחרים, והצלחה זו הינה הראיה המכרעת המזימה את טענתכם כאילו מרשתי עשו את המעשה המונאר.

9. בגסיבות העניין אבקש בשם מרשתי לשתף מעולה עמכם ולפעול להסרת הפרסום לאלתר.

10. בכל שאלה ואו תבחרו משרדנו עומד לרשותך.

(Handwritten signature)
 עמוס טיין - עו"ד ונטרייד
 משרד עורכי דין ונטרייד

נספח 8

נסח סימן המסחר של
The Marker מתוך מאגר
סימני מסחר באתר רשות
הפטנטים

עמ' 66

208322



רשות המסמכים

מסמך סימן מסחר
Trade Mark Extract

24/05/2017



מדינת ישראל
משרד המשפטים



Trade Mark No. 208322 מספר המסמך

Application Date 06/02/2008 תאריך הגשה

Expiration Date 06/02/2018 תאריך תום תקופה

Goods/Services סחורות/שירותים

Class: 42 סוג: 42

Development of publishing systems, development, erection and hosting of internet web sites; all included in class 42. פיתוח מערכת הוצאה לאור, פיתוח, בנייה ואירוח של אתרי אינטרנט, הנכללים סלם בסוג 42.

Owners בעלים

Name: HA'ARETZ DAILY NEWSPAPER LTD. שם: המגזת עתון הארץ בע"מ

Address: 21 Zalman Shoken Street, Tel Aviv, Israel כתובת רח' זלמן שוקן 21, תל אביב, ישראל

Address For Service המוען למסירת הדפעות

Name: Zeev Liond & Co., Adv. שם: זאב ליאונד ושות', ע"ד

Address: 23 Yehouda HaLevi St. Discount Bldg., 19th Floor, P.O.B. 29765, Tel Aviv, 6129701, Israel כתובת רח' יהודה הלוי 23 בנין דיסקונט, קומה 19, ת.ד. 29765, תל אביב, 6129701, ישראל

Changes ימני שינויים

Publication Date	Description (English)	Description (Hebrew)	Nature of event (English)	Nature of event (Hebrew)	Date of event
29/10/2009			- Accepted	קבל	30/09/2009
28/02/2010			Registered	רשום	07/02/2010
31/08/2015	Business Net On Line Information Ltd	ביזנס נט מדע מקוון בע"מ	Change in ownership from	העברת בעלות מ	12/08/2015



מספר חיונה: 384

סימולין:

יפוי כח הרשאה

אנו הח"מ:

הוצאת עתון הארץ בע"מ ח.פ. 510015449

ותקנים בזה יפוי כוח והרשאה לערכי הדין זאב ליאונד ואו מנחם ויצמן ואו דוד ליאונד ואו אלון נדב ואו ליאור וינגסקי ואו רעות כהן ואו שרון נתן, מר"ח יהודה הלוי 23 תל-אביב, לכולם יחד ולכל אחד מהם לחוד, להיות בא/י כוחנו ולהופיע בשמינו ולייצגנו

בפני בית משפט השלום בתל אביב-יפו

כנוגע ל- תביעה כנגד חברת סטארט ואי קלאב ישראל בע"מ, ומנהליה יורם אדרי ושגיב קורן.

ובכל הערעורים, ערעורים שכנגד, בקשות רשות ערעור, דיון מחדש, דיון נוסף, התנגדויות ואו משפט חוזר בענין זה, עם זכות לחתום ולהגיש בשמינו כל מיני תביעות, תביעות, עתירות, בקשות, לרבות בקשות לבית המשפט הגבוה לצדק, כתבי טענות, סיכומים בכתב, חומרות, התראות, קובלנות פליליות, התנגדויות, כתבי הגנה, תביעות נגדיות, כתבי ערעור וערעור נגדי, בכל הדרגות עד הדרגה האחרונה ועד בכלל, ולהופיע בשמינו לשם כך בפני כל בתי המשפט ואו בתי דין ואו טריבונלים שיפוטיים ואו טריבונלים מעין שיפוטיים ואו ועדות מעין שיפוטיות, ואו שופט חוקר ואו ועדות הקירה ואו ועדות בסמכות של ועדות הקירה ואו משרדי החוצאה לפועל ואו כל בורר או בוררים ואו מוסדות ממשלתיים ואו מקומיים ואו ציבוריים ואו פרטיים, לשלוח התראות פשוטות רגל ולבקש הכרזה על פשיטת רגל, ופירוק תאגידים, לגבות את סכום התביעה או כל סכום אחר בכל ענין מהעניינים הנ"ל, לרבות הוצאות בית משפט ושכר טרחת עורך דין, ולעשות את כל הפעולות הקשורות והנוגעות לעניינים אלו. בא/י כוחנו הנ"ל יהיה/ו רשאים, לפי ראות עינינו/הם בשמינו, להגן, להצטרף כצד שלישי, לצרף צדדים שלישיים, לחשבע, לשמוע עדים, לקבל תצהירים ולהגישם, להכתיב כתבים, טענות, חתימות וחתימות, להתפשר על דעת עצמם, לקזז, להפסיק לגמרי או זמנית את ההליך המשפטי או לותר עליו, כולו או מקצתו, לנהל את העניין לפי ראות עינינו/הם, למסור את העניין לבוררות, למנות בורר, לחתום הסכמי בוררות, להזמין עדים, למנות מומחה/ים, לדרוש עיקולים זמניים וסופיים או אחרים, להגיש המרצות, לחשיב לשאלות, לגלות מסמכים ולהרשות עיון בהם, ליתן פרטים נוספים ולבקשתם, לחתום על קבלת כתבי בית דין וכל מסמך משפטי אחר, לעשות את כל הפעולות ולנקוט בכל החליכים לפי חוק החוצאה לפועל והתקנות שהותקנו על פיו, לבנות ולקבל כספים המגיעים לאלו בעתיד בקשר לגייל ולתת קבלות וכתבי שחרור, לעשות כל דבר ולנקוט בכל הליך על פי חוק סדר הדין הפלילי ותקנותיו, תקנות סדר הדין האזרחי וכל תקנות סדרי דין בבתי משפט ובבתי דין ובטריבונלים שיפוטיים הקיימים כיום ושיהיו קיימים בעתיד, לעיין בפרטיכלים, עוזיות, מסמכים רפואיים ומסמכים כלשהם בבתי משפט, בתי דין, בטריבונלים שיפוטיים, ועדות הקירה, במשטרה, ובכל מוסד ואו גוף ואו אצל אדם כלשהו ולחנותיקם ואו לצלמם, לעשות את כל אותן הוצאות בקשר לעניין הנ"ל שימצאו לנכון עבורנו ועל חשבונו, ובכלל לעשות את כל אותן הפעולות שימצאו לנכון ולמועיל לבנון בקשר לעניין הנ"ל והחיים לא יערערו על מעשיו/הם של מרשינו הנ"ל או מעשי ממלאי מקומם בתוקף יפוי כח והרשאה אלה, ובדרך כלל הננינו מעניקים בזה לבאי כוחנו הנ"ל את כל הסמכויות הניתנות למסירה על פי החוק לגא כוח בכל הנוגע לעניין הנ"ל. בא/י כוחנו הנ"ל יהיה/ו רשאים להופיע בשמינו ולייצגנו בפני רשם המקרקעין ופקידי לשכות מקרקעין, לחתום בשמינו ובמקומנו על כל בקשה, הצהרה, תשריט ומסמכים אחרים למיניהם ולבצע בשמינו כל עיסקה /דיספוזיציה המוכרת על ידי החוק, וליתן הצהרות, קבלות ואישורים ולקבל כל מסמך שאננו רשאים לקבלו על פי דין, וכן לייצגנו ולהופיע בשמינו בפני רשם החברות, רשם השותפויות, רשם תאגודות השיתופיות ורשם העמותות ולחתום בשמינו ובמקומנו על כל בקשה ומסמך אחר בקשר לרישום גוף משפטי, לטפל ברישומו או מחיקתו של כל גוף משפטי ולעשות כל פעולה לצורך רישומו, ולטפל בכל דבר הנוגע לו. לבאי כוחנו תחיה הזכות לקזז מכל סכום כסף המגיע ושיגיע לאלו הוצאות משפט שייפסקו לטובתנו, את שכר טרחתם והוצאותיהם וכן לעכב תחת דריהם כל סכום כסף המגיע ושיגיע לאלו הנמצאים או שיימצאו תחת יד/ידים עד לסילוק כל תביעה או תביעות שלהם כלפינו מכל סוג שהוא. בא/י כוחנו יהיה/ו רשאים להעביר יפוי כוח זה, כולו או מקצתו, לעורך דין או ערכי דין, לפי ראות עינינו/הם, לפטרום מפעם לפעם ולמנות אחרים תחתיהם והננינו מאשרים מראש את מעשיו ומעשי ממלאי המקום שיעשו בתוקף יפוי כוח זה.

ולראיה באתנו על החתום, היום 24 לחודש אדר שנת 2017

הוצאת עתון הארץ בע"מ
הוצאת עתון הארץ בע"מ
ח.פ. 510015449

הנני מאשר את החתימה הנ"ל

שרון נתן עו"ד
74328
משרד עו"ד ורשות
עורכי דין
תל-אביב 61207

טופס 1
(תקנה 7א(ב))



מדינת ישראל

95/5/17 תביעה שכנגד - תביעה שכנגד - תביעה שכנגד

טופס 1 - פתיחת הליך אזרחי
(לפי תקנה 7 א(ב) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984)

סמן במשבצת המתאימה:

1. המסמך המוגש

תובענה עיקרית ערעור הודעה לצד ג' תביעה שכנגד בקשה בכתב המוגשת לפני פתיחת התיק העיקרי
 ערעור שכנגד

2. (א) סוג תיק בהליך אזרחי

<input type="checkbox"/> אבעיה	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> בקשה לפי חוק להגנה על עדים, התשס"ט-2008	<input type="checkbox"/> בקשה לתשלום תכוף	<input type="checkbox"/> הגבלים עסקיים	<input type="checkbox"/> הטרידה מאיימת או הגנה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה	<input type="checkbox"/> המרצת פתיחה בוררות	<input type="checkbox"/> ועדת ערר	<input type="checkbox"/> חוזה אחיד
<input type="checkbox"/> חיקוק דין אזרחי	<input type="checkbox"/> ניהול רכושם של מעדרים או שבויים	<input type="checkbox"/> ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור בתחית	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין למשמעת	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של רשויות מקומיות	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של עובדי מדינה	<input type="checkbox"/> ערעור על בית דין משמעותי של לשכת ערכי הדין	<input type="checkbox"/> ערעור לפי חוק חיילים שנספדו במערכה (תגמולים ושיקום), התש"ו-1950	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת ועדה
<input type="checkbox"/> ערעור מיסים	<input type="checkbox"/> ערעור סער אזרחי	<input type="checkbox"/> ערעור על החלטת רשם בית המשפט	<input type="checkbox"/> ערעור שונה אזרחי	<input type="checkbox"/> ערר על פי חוק המיס, התש"ט-1959	<input type="checkbox"/> עתירות אסירים	<input type="checkbox"/> פירוקים	<input type="checkbox"/> פשיטת רגל	<input type="checkbox"/> רשות ערעור אזרחי	<input type="checkbox"/> רשות ערעור על החלטת רשם ההוצאה לפועל
<input type="checkbox"/> רשות ערעור על תביעות קטנות	<input type="checkbox"/> שכירות	<input checked="" type="checkbox"/> תיק אזרחי	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מהיר	<input type="checkbox"/> תיק אזרחי בסדר דין מקוצר	<input type="checkbox"/> תביעת בוררות	<input type="checkbox"/> תובענה ייצוגית			

1 ס"ח התשס"ט, עמ' 98.
2 ס"ח התש"י, עמ' 162.
3 ס"ח התש"ט, עמ' 169.

(ב) סוג תיק בהליך משפחה

<input type="checkbox"/> אימוץ	<input type="checkbox"/> אפוטרופסות	<input type="checkbox"/> פסק חוץ	<input type="checkbox"/> אישיות	<input type="checkbox"/> בקשה לאישור עיקול	<input type="checkbox"/> הטרה מאימת וא הגנה	<input type="checkbox"/> משואין	<input type="checkbox"/> היטר	<input type="checkbox"/> סכסוך	<input type="checkbox"/> יישוב	<input type="checkbox"/> משפחה	<input type="checkbox"/> ערעור	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה
<input type="checkbox"/> שינוי שם	<input type="checkbox"/> תביעת בורות	<input type="checkbox"/> קביעת גיל	<input type="checkbox"/> התרת כישואין	<input type="checkbox"/> תיק הסכם	<input type="checkbox"/> תיק משפחה	<input type="checkbox"/> תיק חזקת	<input type="checkbox"/> תיק עובדות	<input type="checkbox"/> ערעור משפחה אימוץ	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה	<input type="checkbox"/> רשות ערעור משפחה

3

סכום התביעה (בתביעות כספיות בלבד):
 ₪ 150,000

4

סוג עניין (יש למלא בהתאם להודעת מנהל בתי המשפט לפי תקנה 7א(ג) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984 כפי שמתפרסמת ברשומות מזמן לזמן):
 165 164
 באותו התיק, האגרה שתשלום היא האגרה הגבוהה ביותר)

5. בעלי הדין פרטי מגיש התביעה (די בעין פרטי בעל הדין הראשון) קטין חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
מלכה לוי	510015449	035191305	מלכה לוי, תל אביב

* בהתאם לתקנה 7א(ו) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, אם אין בידו מגיש התביעה "מספר זהות" כמגדירם בתקנות האמורות, עליו לפרט את הטעמים לכך. לפיכך, אם אין ברשותך מספר זהות, נא פרט:

6. פרטי בעל-דין שננגד⁵ (די בעין פרטי הנתבע הראשון) קטין חסוי

שם (פרטי ומשפחה/חברה/מוסד)	מספר זהות מספר ח"פ	מספר טלפון	כתובת
מלכה לוי	515347904		מלכה לוי, תל אביב
בעיני עיבון המנוח (בליקוי עובדות בלבד)			מספר זהות

7. אחר:

הוגשה בקשה לפטור מתשלום אגרה בהתאם לתקנות בתי המשפט (אגרות), התשמ"ז-2007⁶ או תקנות בית המשפט לעניני משפחה (אגרות), התשנ"ו-1995⁷.

8. פרט בקשות שנפתחו לפני פתיחת ההליך הנכחי:

⁵ בהתאם לתקנה 9(2) לתקנות סדר הדין האזרחי, התשמ"ד-1984, פרטי הנתבע ימולאו עד כמה שניתן לכרדס.
⁶ ק"ת התשס"ז, עמ' 726.
⁷ ק"ת התשנ"ו, עמ' 8.

מספר תיק	שם התיק	חיאור
----------	---------	-------

9. פרטי בא כוח (אם מגיש התובענה מיוצג)

שם שרך הדן (שם פרטי ושם משפחה)	שם משרד שרך הדן	מספר רישון	מספר פקס	מספר טלפון
שיון נתן	סאט לאונרד אולני	74328	02-517-0985	02-517-0881

אני מצהיר כי ידוע לי שסעיף 4 לטופס זה משמש, בין היתר, לאורך שומת אגרת בית משפט ואני מתחייב כי אין התובענה כוללת סוגי עניין שלא פורטו בסעיף 4 לטופס זה.

שדון נתן, עו"ד
מ.ר. 74328
זאב ליאונרד ושות', צורכי דין
פונדל דיסקונט, יהודה הלוי 23
תל אביב 61297

חתימה

25.5.17

תאריך

נספח 7

סרטון ממומן בתוכנית "לילה
כלכלי"

נספח 15

מקבץ לא ממצה של הודעות
דרמטיות על הפריצה וממשמת
ובאה

עמ' 350



Smarty - קורן was live.



Nov 23, 2016 · 🌐


ב 27.11 במרכז וואהל (בר אילון) ייערך כנס ההשקה של חברת הסטארט אפ סמארטי - חברת תוכנה שנבנית על ידי הציבור. רעיון מטורף בו תוכל לקחת חלק אל מול קואופרטיב ענק. לאיזה כנס השקה תגיע?





פינדרלה - האפליקציה שמוצאת עבורך

finderella

Aug 28, 2017 · 



עליית המערכת לאוויר

August 2017

עליית המערכות הראשונות של מייסמארטי לאוויר....

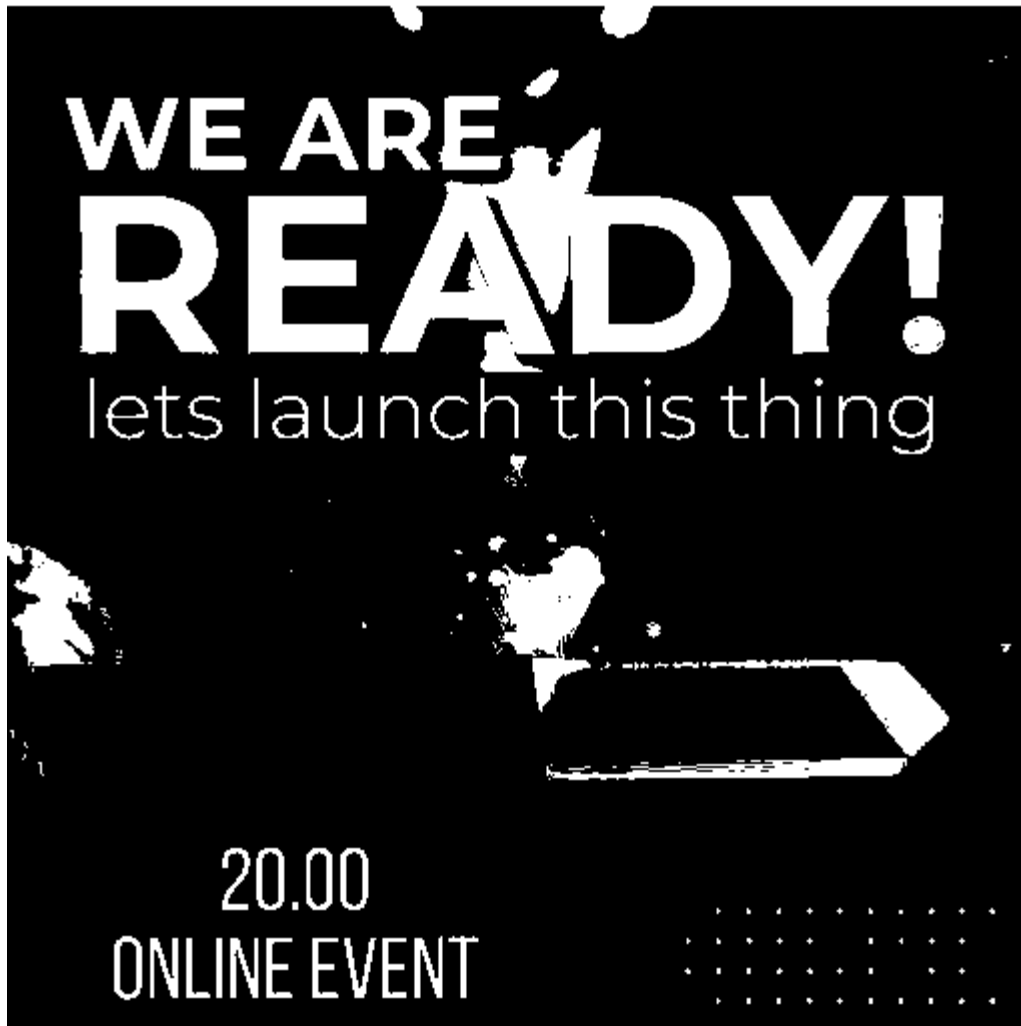


Sagiv Koren

Oct 25, 2020 · 🌐



פינדרלה עולה לאוויר



👍❤️ 36

4 comments



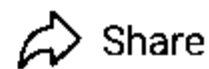
Sagiv Koren

Jul 14, 2021 · 🌐



הנה הנה זה קורה.
כנס טודובום ארצי תמיד מרגש.....

#טודובום





Hamudi Ismael is with Shalaan Abo Resh and 8 others.



Mar 30 · 🌐

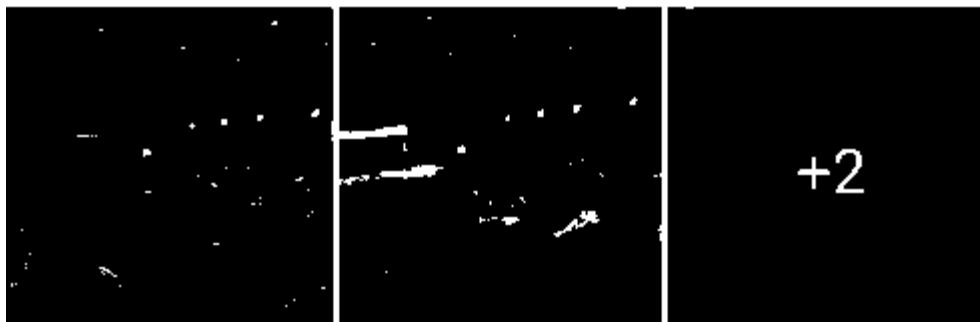
Finderella UAE 🔥🔥🔥🔥

היה כנס עצום , אולם מלא והאנרגיה בשמיים !!

פינדרלה גרסה 2 באוויר כמו שתכננו בזמן הנכון העלנו את הפיתוחים החדשים לאוויר .. כמו שתכננו פינדרלה תהיה מערכת בין לאומית , משפחה עשירה מדובאי החליטה להיות שותפה והשקיעה 40 מליון שקל , ופינדרלה דובאי נפתחת !!!

ממשיכים בעשייה 🇦🇪🇦🇪
בהצלחה לכולנו ❤️

#finderella #todoboom #dubai #finderella2
#finderelladubai #conference #success



+2



Sagiv Koren

1h · 🌐



חיכינו, עבדנו, פיתחנו והנה זה קורה.

בשבוע הקרוב, הבוט הראשון מסוגו בישראל עולה לאוויר.


הולך להיות מטורף!!!

The graphic features a black background with a white border. At the top left, the word "findexerello" is written in a white, lowercase, sans-serif font. To its right are three white dots arranged in a slight arc. Below the name, the Hebrew text "פנס משווקים ארצי" is displayed in a bold, white, sans-serif font. The word "פנס" is larger than "משווקים", and "ארצי" is the largest. To the left of the text is a small white starburst icon, and to the right is a white rocket ship icon. Below the main text, the Hebrew text "פונדורלו עולה לאוויר" is written in a smaller white font. At the bottom, the event details "שלישי | 15.11.22 | 19:30" and "בית ציוני אמריקה | דניאל פריש 1, ת"א" are listed in white font.

🔗 < ✓ ↩️ ✓

✓ 17 אפר' 21 · @Mysmartyl **שגיב קורן**
5.7.17 האדמה תרעדדדדד 

🔗 ❤️ ↺ 💬

✓ 17 אפר' 20 · @Mysmartyl **שגיב קורן**
בקרוב אנחנו יוצאים לשוק הישראלי
היייידה אפליקציית מיי סמארטי 

🔗 1 ❤️ ↺ 💬



...

Sagiv Koren נמצא עם מזל אברהמי ו-5 נוספים.

6 בינואר · 🌐



ישיבת צוות לקראת שבת והשנה החדשה....הולכת להיות שנה מטורפתתתתת....

#טודובום

#פינדולו



9 תגובות 2 שיתופים

73 🍷 🍷

finderello

פנס משווקים
— ארצי

פינדרלו עולה לאוויר

שלישי | 15.11.22 | 19:30

בית ציוני אמריקה | דניאל פריש 1, ת"א

...

Sagiv Koren



15 בנובמבר 2022

הכל מזכן ... הלילה חושפים לעולם את יצירת המופת שלנו 🤖
כל הכרטיסים אזלו. טירוף.



17 תגובות 3 שיתופים

112  

X

הפוסט של Sagiv

...

Sagiv Koren נמצא עם Andrei Str ו-9 נוספים.

16 ביולי · 🌐



לעולם לא נעצור. לעולם לא נותר. לעולם לא יצליחו לחדור את השיריון שהיא האמונה הבלתי מתפשרת בהצלחה. ממשיכים לרוץ יחד לעבר קו הסיום.

#צוות_טודובום



17 תגובות · שיתוף אחד

90 🍷🍷

finderello

פנס משווקים
אריצי

השלב הסופי

הדרך למיליון לקוחות החלה

שני | 21.8.23 | 19:30

אולם דוהל | התקווה 76 ת"א

נספח 16

מקבץ לא ממצה של כתבות
ממומנות שפורסמו ביוזמת התובעות

עמ' 363

צננות •

עסקים צננות

פינדרלה – האפליקציית שמוצאת עבורך

אם יש לך חשבון באחת הרשתות החברתיות, כנראה שלא יכולת להתעלם מהמושג החדש ברשת העונה לשם "פינדרלה"

128 ...



בשיתוף פינדרלה
05/08/2020 08:47



אפליקציית פינדרלה (צילום: Freepik)

האזינו לכתבה 6 דקות

נראה שזה בכל מקום. פוסטים, סרטונים וממליצים שקוראים לבעלי העסקים

363

התרעות פיקוד העורף | 03.12.2023 | 13:23

מהמושג החדש ברשת העונה לשם "פינדרלה", נראה שזה בכל מקום. פוסטים, סרטונים וממליצים שקוראים לבעלי העסקים להירשם לפלטפורמה חדשה שתשנה את המציאות הקיימת.

כדי להבין לעומק במה מדובר הזמנתי את מנכ"ל אפליקציית פינדרלה, מר שגבי קורן, לראיון קצר:

ובכן אי אפשר להתעלם ממה שקורה ברשת, נראה כי המונח פינדרלה נמצא בכל מקום, אז מהי בעצם פינדרלה?

פינדרלה היא פלטפורמה חדשנית אשר מתפקדת כ- "מנוע מציאה". כדי להבין מהו מנוע מציאה נצטרך ראשית לחזור אחורה להגדרה של - מהו "מנוע חיפוש".

כולנו מכירים את מנועי החיפוש הקיימים. גוגל, דפי זהב, בזק 144, אתרים פרטיים או אפליקציות למיניהן, כולן משמשות אותנו למציאת נותני שירות, ספקים או כדי למצוא מוצרים רלוונטיים עבורינו.

כצרכנים יש לנו צורך יומי לחפש משהו. חלקנו מחפשים בנות ציפורניים, חלקנו מחפשים אינסטלטור לבית, שליח זמין, לרכוש נייד חדש או אופניים חשמליים, למעשה העובדה קיימת - כולנו מחפשים שירות או מוצר ברמה יומית.

מכיוון וכל אחד מחפש משהו, אין צרכן שלא יזדהה עם תהליך החיפוש הארוך והמייגע שהוא צריך לעבור באותם מנועי חיפוש בכדי למצוא את השירות או המוצר שהוא מחפש.

אם חיפשת בעבר טכנאי מקררים לדוגמא, כמה טלפונים לטכנאים שונים עשית? כמה מהם היו זמינים בנייד או זמינים לקבל את הפניה שלך? איך הצלחת להבין מה ההבדלים במחירים אשר הציעו לך? האם על סמך שיחה יכלת להחליט לגבי אמינות הטכנאי? האם בכלל ידעת שמקרר תקול דורש טכנאי מקררים או שמא הבעיה מצריכה חשמלאי מוסמך? האם ההצעות היו יקרות מדי ולך היה בכלל תקציב מוגדר מראש? עשרות שאלות עולות בזמן הליך החיפוש, עשרות שיחות מבוצעות מול בעלי המקצוע השונים ולבסוף לא בטוח שהצלחת להחליט מרוב העומס והמידע, שלא נדבר על טווח הזמן החל מרגע

13:23 | 03.12.2023 התרעות פיקוד העורף

אפליקציית פינדרלה נוצרה על מנת להפוך את המצב הקיים.

כאשר התחלנו לפתח את פינדרלה הבנו שיש צורך אדיר הן למחפשי והן לנותני השירות לשנות את המציאות בה אנו חיים. מסביר קורן.

אז איך בעצם פינדרלה תשנה את המצב הקיים?

פה אני מחזיר אותך למונח של פינדרלה – "מנוע מציאה". למעשה בנינו תהליך חיפוש שעובד בצורה הפוכה לחלוטין מאשר מנוע חיפוש.

"בפינדרלה לא תחפש נותן שירות בצורה שהכרת ולא תצטרך "לשבור את הראש" בתהליך חיפוש מתיש ומיותר. פינדרלה מציעה לך להגיד מה אתה צריך והיא כבר תמצא בעבורך את ההתאמה הטובה ביותר", מחייך שגיב.

אז איך אפליקציית פינדרלה תעבוד בפועל כמנוע מציאה שמבטל את הליך החיפוש?

פיתחנו את פינדרלה כאפליקציה המחברת מצד אחד בין נותני שירות ומצד שני בין אותם צרכנים אשר מחפשים שירות או מוצר כלשהו.

כאשר הצרכן מחפש שירות או בעל מקצוע דרך אפליקציית פינדרלה, הוא מגדיר את סוג השירות המבוקש, עובר שאלון מקיף המכיל שאלות איפיון בהם הלקוח קובע מה התקציב שלו, מהן השעות בהן הוא מעוניין לקבל את השירות, באיזה אזור מדובר, באפשרותו לצפות בחוות דעת מאומתות וממליצים ולמעשה מתבצע איפיון של הפניה אשר אמור להחליף את התהליך המתיש של ההסברים והחיפוש הטלפוניים המלווים כל חיפוש של צורך מסויים.

בסופו של דבר ככל שהצרכן ענה על יותר שאלות סינון כך הוא יקבל הצעת מחיר שמתאמת בדיוק לצרכים שלו. מענה על השאלון עצמו אורך שניות ספורות, כשבסופן הבקשה נשלחת לאלפי נותני השירות הרלוונטיים כאשר החמישה הראשונים שהגיבו למכרז יכנסו לתקשורת אל מול הצרכן.

13:23 | 03.12.2023 התרעות פיקוד העורף

ז'בין נונן ושיי ווט והמונאים ביונו עבוו, זאונ בפרו קן והזמן והקצו ביונו .

"התהליך שבנינו בפינדרלה חוסך את כאב הראש, חוסך לצרכן זמן יקר ומקצר משמעותית את תהליך מציאת נותן השירות או המוצר אותו הוא מחפש – הצורך הוא ברור היות והמשאב היקר ביותר עבורינו הוא הזמן.

אם הצלחנו לחסוך ללקוח דקה, שעה או ימים של חיפוש – הצלחנו להביא לעולם מוצר עם צורך אדיר", מסביר קורן.

איון לקראת העלייה לאוויר - אפליקציית פינדרלה



נשמע מדהים, ציינת שפינדרלה כמנוע מציאה תשנה גם את המצב הקיים לנותני השירות, מה הכוונה?

"גם נותני השירות הם חלק מרכזי מהמחשבה שלנו", מסביר קורן, "כאשר פיתחנו את פינדרלה הבנו שמעבר לכך שיש בעיה עם הליך החיפוש מצד הלקוח, יש בעיה עיקרית גם מצידם של בעלי המקצוע והספקים.

הם אלו שמשלמים אלפי שקלים בחודש עבור פרסום שלא תמיד מייצר לקוחות רלוונטיים עבורם ולמעשה פעמים רבות כלל לא מחזיר את ההשקעה".

13:23 | 03.12.2023 התרעות פיקוד העורף

מספקת גם שירותי וטרינרייה. בעל מספרת הכלבים היה יכול לחסוך עבורו עלויות פרסום מיותרות אם היתה באפשרותו "לסנן" לקוחות שמחפשים וטרינרים לדוגמא".

פינדרלה מאפשרת לו להגדיר בדיוק מי הלקוחות שהיה חצה לקבל וחוסכת עבורו הוצאות מיותרות של עלויות פרסום המשולמות מראש או קמפיינים לא מוצלחים, מדובר בבשורה של ממש עבור אותם עצמאים או נותני שירות שגם ככה קורעים תחת הנטל.

מדהים! אני אישית בתור אחד שמחפש שירותים מבעלי מקצוע ברמה יומית, מחכה לאפליקציה בקוצר רוח. מתי אתם באוויר?
אנחנו אוטוטו באוויר, בינתיים בעלי מקצוע יכולים להירשם באתר שלנו ללא עלות ולהיות מוכנים לקבל לקוחות בפינדרלה

[/https://www.finderelapp.com](https://www.finderelapp.com)

שגיב תודה על זמנך, אין ספק שיש צורך אדיר למנוע מציאה כמו פינדרלה. אני מאחל לכם המון בהצלחה! משפט לסיום?

למה לחפש ? אנחנו נמצא עבורך.

תגית: אפליקציה

פופולרי בקהילה

טוב לדעת / כללי

אפליקציית פינדרלה משנה את חוקי החיפוש

מוגש מטעם דיגיטאץ' בשיתוף אפליקציית פינדרלה

2.2.2020 / 10:53

למצוא איש מקצוע, ספק, דירה או רכב אמין, זה לא עניין של מה בכך. מנועי החיפוש מציפים את השוק, בתוך כל השפע הזה קל ללכת לאיבוד כשמחפשים את ה"אחד" ולמי בכלל יש זמן? זה בדיוק מה שחשב לעצמו שגיב קורן מנכ"ל טודובום כשהגה את הרעיון המהפכני של אפליקציית פינדרלה

בחודשים האחרונים תופס את אוזני יותר ויותר השם הקליט "פינדרלה". מדובר באפליקציה יחודית שפותחה על ידי חברה ישראלית שאפתנית, כדי לדעת יותר ולהבין "על מה המהומה" החלטתי להיפגש עם מנכ"ל החברה בישראל, מר שגיב קורן.

אז מה היא אפליקציית פינדרלה?



finderella

לוגו פינדרלה / אתר רשמי, אפליקציית פינדרלה

"אפליקציית פינדרלה היא פלטפורמה, באמצעותה כל מי שיש לו צורך או בקשה, תוך דקות ספורות, האפליקציה תחבר בינו לבין הצעות מחיר מנותני שירות ועסקים במשק הישראלי", מסביר קורן.

"במידה ולקוח מעוניין בשירות או שיש לו צורך מסויים, על ידי תהליך קצר שכולל את איפיון הבקשה שלו, פינדרלה שולחת אל אלפי העסקים הרשומים לאפליקציה, בהתאם לקטגוריה והאיזור הרלוונטיים, את הפניה. תוך מספר דקות הלקוח מקבל הצעות מחיר ונפתחת עבורו האפשרות ליצור קשר דרך מערכת הצ'אט באפליקציה עם נותן השירות או הספק הרלוונטי ביותר עבורו".

"מן הצד השני, אותם נותני שירות רלוונטיים מקבלים את הפניה של הלקוח ובאפשרותם לקבל את הפניה או לדחות אותה. ההשתתפות והרישום לאפליקציה הם חינמיים לחלוטין ונותן השירות ישלם רק במידה והחליט שהפניה שקיבל רלוונטית בעבורו וישלם עבורה.

"המטרה שלנו בפינדרלה היא להפוך את תהליך החיפוש מ- ארוך, מתיש וסיזיפי ל- מהיר וקולע", מחייך קורן. "שמנו לעצמינו מטרה - זמן של 2 דקות מן הרגע בו לקוח החל את החיפוש ועד לרגע אשר נמצא עבורו הספק המתאים - ללא ספק תוצאה אשר תשנה את הדרך בה אנשים יחפשו בעתיד, כאשר המוטו שלנו הוא: אל תבזבז זמן, תגיד לנו מה אתה צריך ואנחנו כבר נמצא עבורך".

נשמע מעניין אבל איך זה שונה מחיפוש בגוגל, איזי או דפי זהב ?



Shutterstock / חיפוש ברשת

"בטודובום כיתחנו רעיון מהפכני, אך לפני שנחدد אותו יש לחדד את החסרונות של מנועי החיפוש הקיימים כיום. איזי, דפי זהב, בזק 144, המקצוענים, גוגל, מדרג ועוד מנועי חיפוש רבים נוצרו והוקמו כדי לספק לנו מידע. לכל אחת מן הפלטפורמות הללו יש שורת חיפוש שם המשתמש יכול להזין את מילת המפתח / איש המקצוע / השירות וכו' הרלוונטיים בעבורו, כולן ינסו למצוא עבורו בזמן הקצר ביותר את המידע הרלוונטי לחיפוש שלו, אבל... שם זה נגמר", טוען קורן.

"מהרגע שהמשתמש קיבל את המידע זה תפקידו שלו לדלות את המידע, לסנן אותו, לבצע שיחות טלפון, לחפש את הספק או איש המקצוע הרלוונטיים עבורו, לענות על שאלות רבות ומתישות, לחכות להצעת מחיר ואולי הכי קשה... לקבל החלטה סופית. תהליך החיפוש הוא מתיש, ארוך וסיזיפי - אין אדם אשר לא חווה זאת "על בשרו", מסביר שגיב.

"בפינדרלה יצרנו מערכת ורעיון אשר הופכים את תהליך החיפוש, כאשר לפעמים הרעיון כה מהפכני, שגם אחרי שהוא מוסבר בפירוט עדיין קשה להכיל אותו. במקום להציף את הלקוח במידע (כמו שקורה בכל תהליך חיפוש כיום), אנו נאפיין את הבקשה שלו ונחסוך עבורו את כל תהליך מציאת הספק - למעשה אנו בפינדרלה נעשה את כל העבודה הקשה ונמצא את נותן השירות או הספק הרלוונטיים עבור הלקוח, בזמן הקצר ביותר.

"אנו מאמינים שרעיון עם צורך כה גבוה יחד עם יכולות ביצוע טכנולוגיות, יהפכו את פינדרלה תוך זמן קצר, לאפליקציה אשר תימצא בכל נייד", מציין קורן.

מה אתם מתכננים לשנים הקרובות?

"בתחום הסטארטפים קשה לחזות את העתיד", מסביר קורן. "אנו צופים ששנת 2020 תהייה השנה בה נחדור לשוק הישראלי, 2021 תהייה שנת החשיפה הרחבה ושבשנת 2022 לא יהיה מי שמחפש במדינת ישראל ושלא יכיר את אפליקציית פינדרלה ופלטפורמת טודובום".

תוכלו לקרוא אודות החברה, הפיתוחים ולאן פניה מועדות בכתובת:
<https://www.finderelapp.com>

מוגש מטעם דיגיטאץ' בשיתוף אפליקציית פינדרלה

עוד באותו נושא: [חיפוש](#)

דוח מומחה קובע האם טודובום היא הונאה?

בתביעה שהוגשה כנגד חברת טודובום (פידל נ' טודובום), מינה בית המשפט מומחה אובייקטיבי מטעמו במטרה לבחור ולסקור לעומק את פעילותה של חברת טודובום ואפליקציית פינדרלה

מוגש מטעם טודובום | פורסם: 29.09.2021



מטרת המינוי היה על מנת לקבוע אחת ולתמיד, האם חברת טודובום היא חברת הונאה, פונזי או פירמידה.

"נתבקשתי לבחון האם פעילותה של חברת טודובום הינה תרמית מסוג פירמידה / פונזי. התשובה הברורה לשאלות אלו הינה שלילית", כך קבע דוקטור טל מופקדי, בעל ניסיון וותק של 20 שנה במתן דוחות לבית משפט.

כמו כן קבע דוקטור מופקדי כי "הטענה כי בידי החברה לא קיים מוצר טכנולוגי המאפשר לה לספק את שירותיה אינה נכונה, הטענה כי השותפים לא יכולים להרוויח כתוצאה משווק באמצעות לידיים והשקעתם נידונה לאבדון איננה נכונה וניתן להסיק כי משווק טוב המעוניין בכך יוכל להחזיר את השקעתו באופן מהיר יחסית".

לעניין ערך מוסף שמספקת טודובום קבע דוקטור מופקדי כי "חברת טודובום מעניקה שירותים עבור התשלום שהיא גובה הכוללים הדרכות, אפשרות שימוש במשרדים, גישה לפרוייקטים רווחיים יותר ובעלות על יחידות אחסון".

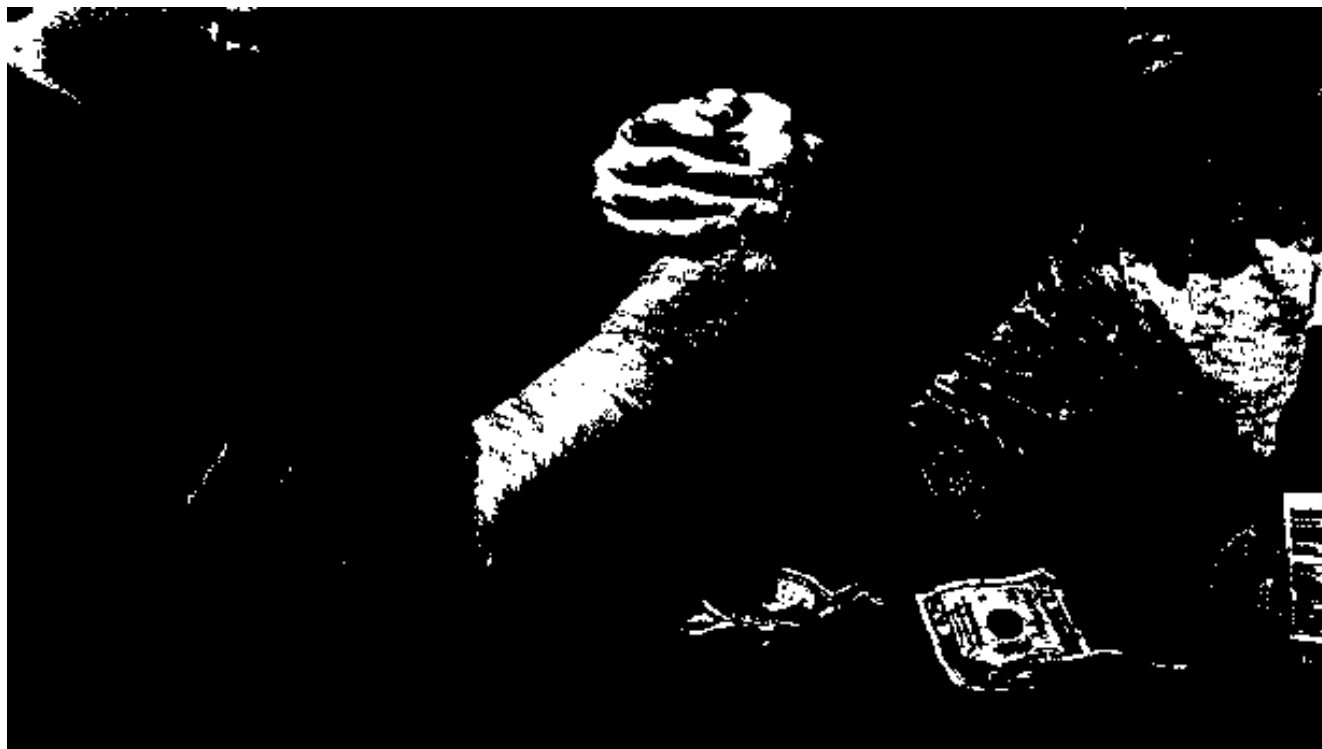
לסיכום, ניתן לראות כי לאחר בדיקה מעמיקה של המומחה מטעם בית המשפט בה נבחנו הדוחות הכספיים של החברה, נבחנו הרווחים של משווקים שונים בחברה, הסכמי החברה אל מול המשווקים וכן פרמטרים שונים נקבע באופן חד משמעי כי חברת טודובום אינה חברת פירמידה או חברת הונאה מסוג כלשהי.

תגובתו של שגיב קורן מנכל חברת טודובום : "אנו שמחים כי סוף סוף האמת יוצאת לאור. במשך שנים אנו נלחמים בעברייני מקלדת ועיתונאים צמאי רייטינג אבל בין ה"אמת העיתונאית" לאמת המשפטית יש מרחק רב. אנו מודים לבית המשפט על חקר האמת ושמחים על הדוח אשר נותן לנו רוח גבית בכל מה שקשור לתביעות לשון הרע שתבענו ונראה כי הניצחון בהם מובטח. חברת טודובום תמשיך לספק תמיכה ופלטפורמה יחידה מסוגה המאפשרת לכל איש באשר הוא להחזיק עסק דיגיטלי בכף היד".

[לדוח מומחה](#)

שיווק שותפים טודובום – הכנסה מדהימה מהבית

תוכן בחסות | 17/12/2018



בשנים האחרונות סוחפת אותנו מהפכת האינטרנט המאפשרת לעשרות אלפי ישראלים להגיע ליציבות כלכלית. שאלות כגון "איך לעשות כסף באינטרנט", "איך לייצר הכנסה מהבית" או "כיצד להרוויח בזמן שאתה נח בחוף הים" מקבלות תשובה על ידי הדור הצעיר, דור אשר חוסך בחודש מה שבן אדם ממוצע חוסך במשך שנה שלמה.

הכסף מהיר, עלויות ההשקעה אפסיות, הזמן סביר והפעילות נעשית מהבית על פי לוח הזמנים שנקבע על ידי המשווק. אין ספק שכיום יש דרכים רבות ומגוונות כיצד ניתן להרוויח כסף מהאינטרנט

אז אם המשכורת שלך לא מספיקה לך ועדיין אתה מפחד להתפטר, הכתבה הזו מיועדת עבורך.

יצאנו לשטח לבדוק איך באמת עובד עולם השיווק האינטרנטי והגענו לשיחה של "אחד על אחת" עם ליטל, **ToDoBoom** מנהלת קשרי לקוחות של פלטפורמת שיווק השותפים - טודובום או באנגלית

כתבות נוספות בנושא:

[המדדים עולים מעל 0.7%, הבנקים ב-1%, נקסט ויז'ן ב-6.5%](#)
[חג'ג' אירופה בפרויקט של 100 מיליון דולר בבוקרשט](#)

אז ספרי לי, האם באמת ניתן לייצר כסף באינטרנט?

"בוודאי, הסכומים שתוכל לייצר יהיו תלויים בך. אין גבול והאופציה פתוחה לכולם"

?מה זאת אומרת הסכומים תלויים בי

רוב הדרכים לעשות היום כסף באינטרנט מדברות על שיטות שיווק שונות ומגוונות כשהמובילה והמוכרת" הינה שיטת שיווק השותפים – שיטה שבה התמקדנו כאשר פיתחנו את פלטפורמת טודובום, שהיא למעשה - רשת שיווק השותפים הגדולה ביותר בישראל", מסבירה ליטל.

"המשווק השותף הוא אתה, ברגע שבחרת לעשות כסף דרך האינטרנט מהבית".

תפקיד המשווק השותף הוא לייצר לקוחות מתעניינים עבור המערכת מרחבי הרשת. ככל שהמשווק שותף" ייצר יותר לקוחות מתעניינים כך הוא ירוויח יותר ולכן אין ממש גבול להכנסה המדהימה שניתן לייצר "מהבית – זה בעיקר תלוי בכושר ההתמדה, הלמידה והמקצועיות של המשווק

? מה הכוונה לייצר "לקוח מתעניין", האם מדובר במושג מתחום השיווק

לקוח מתעניין נקרא בשפה המקצועית "ליד". לדוגמא, אם יש לי חנות פרחים ויש מישהו שמתעניין" לקנות זר פרחים אז הוא נחשב ל - "ליד" ברגע שהוא השאיר את הפרטים שלו, במודעה שפרסמה החנות "וביקש ליצור עמו קשר

? אז איך מגיעים אל אותם לקוחות מתעניינים

אז זו עבודתו של המשווק שותף ומכאן נוצר שמו. עליו לשווק את המוצר / שירות של בעל העסק בכל" "דרך שיבחר כאשר הדרך הנפוצה ביותר היא הרשת החברתית בה כולם כבר לוקחים חלק ברגע שהלקוח הפוטנציאלי נחשף לפרסום לאותו בית עסק שהמשווק בחר לפרסם, והשאיר את פרטיו, זו" פעולה המאפשרת למשווק לייצר "לידים" – אשר יומרו בתשלום, בהתאם לסכום אותו מוכן לשלם בעל "העסק אשר עשה את השיקולים והכדאיות הכלכלית שלו לפני

? אז איך המשווק רואה מזה הכנסה בסופו של דבר

טוב ששאלת", מחייכת ליטל. "ברגע שהמשווק שותף מפרסם מוצר או שירות מסויים הוא הופך למעין" "יחצן" של בית עסק מסוים ועל הפעולות הללו הוא יקבל את העמלה שלו. מכאן נגזרת המילה השניה – "שותף. הוא בעצם שותף להכנסות של אותו בית עסק, הוא יקבל עמלת תיווך לפי אותו קמפיין שבחר

? האם תוכלי לתת דוגמא ספציפית אצלכם בטודובום

בשמחה" עונה ליטל. " בטודובום ביצענו מספר לא מבוטל של שיתופי פעולה עם גופים המעוניינים" לפרסם את השירותים שלהם ולמשוך לקוחות מתעניינים, אך אני אבחר בדוגמא אחת ספציפית. דמיין לך שהיכן שהוא ברחבי ישראל יש אמא המחפשת לעשות לילד שלה יומולדת עם חוויה אחרת מהמקובל, ודמיין שמן הצד השני קיים עסק בשם קרקס פלורנטין אשר מציע להורים לחגוג ימי הולדת כשהדגש הוא על חוויה "קרקסית" ושונה – התפקיד שלנו כפלטפורמה הוא לחבר בין הצדדים", גורסת ליטל

בשלב הראשון בטודובום נחתם הסכם בין החברה לבין הקרקס, בו נקבע כמה ישולם על ידי הקרקס עבור "לקוחות המתעניינים ביום הולדת – לשם הדוגמא נאמר 100 שח עבור כל לקוח שהשאיר פרטים (ליד) בשלב השני החברה מעלה את הקמפיין הפרסומי ומעדכנת את כל אלפי השותפים כי הם יכולים להרוויח" מייצור לידים לימי הולדת, כאשר ניתנים בתוך המערכת שלנו הצעות כיצד לשווק את "המוצר", הדרכות והוראות ספציפיות וכמובן נתונים כמה ירוויח המשווק עבור כל ייצור ליד – לרוב מדובר ב 25% מגובה "התשלום הכולל, דהיינו 25 שח עבור כל "ליד" שנוצר על ידו.

בשלב השלישי, לכל שותף ניתן "קישור ייעודי" אשר מוביל את הלקוח המתעניין להשאר פרטים, כאשר לכל קישור יש סיומת ספציפית המקשרת את ה"ליד" עם הפרסום הספציפי של השותף אשר הפיץ את הפרסום והקישור.

ברגע שהלקוח השאיר פרטים הם עוברים אל הספק, הספק משלם לנו 100 שח ואנחנו משלמים לשותף 25 שח כך שלמעשה כל הצדדים מרוויחים מן העסקה ולכולם יש אינטרס לייצר כמות גבוהה ככל הניתן של לקוחות מתעניינים.

? אז היכן רואה המשווק השותף את כל "הקמפינים" אותם הוא יכול לשווק

בטודובום בנינו לכל משווק שותף אזור ניהול אישי במערכת שם הוא יכול לבחור מבין עשרות הצעות - את השירות אשר הוא רוצה לפרסם, אלו נקראים הקמפינים.

כל קמפיין מתומחר שונה ומעניק סכום עמלה שונה ולמעשה מייצר למשווק שותף, כאמור, קישור אישי לדרך הרשמה, שם משאיר את פרטיו הלקוח הפוטנציאלי, ועליו רק לבחור קמפיין ולאסוף לידים זאת בכדי "לייצר הכנסה הנעה בין כמה מאות לכמה עשרות אלפי שקלים בחודש.

? האם תוכלי להסביר קצת יותר מה זה "קישור אישי" להרשמה

פעולות הפרסום של השותף יוצרות חשיפה ללקוחות פוטנציאליים בהתאם לקמפיין שבחר, אך עלינו כחברה לדעת דרך מי הגיע הלקוח הספציפי אשר השאיר את הפרטים, זאת בכדי לחשב את גובה וכמות "העמלות המגיעות לשותף.

בטודובום פיתחנו מערכת אשר מייצרת עבור כל שותף, היישר מהחשבון האישי שלו, קישור (לינק) ייחודי אשר מוביל אל דף הרשמה – שם משאיר הלקוח את פרטיו מה שמאפשר למערכת "לסנן" אלפי "לידים ולחשב את העמלה המגיעה לכל משווק.

? אז למעשה כל שעליי לעשות הוא למצוא לקוחות ברחבי הרשת ולשלוח להם לינק להרשמה

נכון, הבנת הכל. בטודובום יצרנו מערכת מהפכנית שמציעה לך עשרות קמפינים לבחירה, מייצרת עבורך לינקים אישיים, מעניקה לך אזור ניהול אישי למעקב אחרי רווחים ופעילות ואפילו תוכל לקבל הדרכות "מקצועיות".

אם זה כל כך פשוט אז למה לא כולם עושים את זה ואיך זה שאנשים לא נהיים עשירים תוך זמן קצר ?

החלק הקשה ביותר כמשווק שותף הוא לאתר את הלקוח ברחבי הרשת. לא כולם יודעים כיצד לשווק נכון" את המוצר, באיזו פלטפורמה לפרסם ואין בידם את הכלים כדי להתמקצע ולמנף רווחים - זה למעשה הגורם העיקרי להבדלי ההכנסות בין המשווקים.

משווק שיודע כיצד להתנהל נכון בשיווק שותפים יוכל לייצר הכנסה גבוהה ואילו משווק שותף אשר מעוניין לייצר הכנסה אך אינו יודע כיצד לפרסם את הקמפיין, יתקל בבעיה אשר תוביל למפח נפש ואכזבה . "גדולה

לצערי הרב אנשים הנכנסים לתחום מחפשים "כסף קל והתעשרות מהירה", וזה לא משהו שקיים בתחום." צריך ללמוד את התחום, להבין כיצד המח של הלקוח עובד, באילו פלטפורמות ניתן לפרסם ומי הוא קהל היעד, לבחור בקמפיינים הנכונים ובעיקר, כמו בכל עסק, להקים את העסק בסבלנות – אני לא מכירה "הוקוס פוקוס" אבל אני כן מכירה אנשים שלקחו את התחום כתחום העיקרי בחייהם ומרוויחים סכומים חודשיים אשר לא היו מביישים אף איש עסקים במדינת ישראל", אומרת ליטל.

? אז מהיכן ניתן לקבל את הידע הדרוש

גם כאן חשבנו על המשווקים בטודובום. ראשית כל, נתנו להם מענה ראשוני במערכת וייצרנו עבורם טקסט לפרסום המוצר בהתאם לכל קמפיין, כאשר מי שבאמת רוצה לייצר הכנסה פסיבית ולגדול בתחום, קיימת האפשרות להגיע להדרכות מקצועיות ולהבין את העולם של שיווק שותפים בצורה מקצועית בטודובום בנינו קורסים דיגיטליים המאפשרים לכל אדם בהתאם לרמת הידע שלו להיכנס לתחום בעלות "מאוד סמלית, בלי הפתעות במהלך הדרך והכי חשוב, עם תמיכה בלתי פוסקת עד שיגיע להצלחה

? אז יש כאן עלויות מצד השותף המפרסם, חשבתי שזה בחינם

אין עסק ללא עלויות", אומרת ליטל. "מי שמציג דבר כזה מציג מצג שווא. בטודובום בנינו "חבילות" הדרכה המאפשרות לכל אחד להחליט מה הסכום בו הוא מעוניין להשקיע כשהסכומים נעים בין 250 – 500 ₪ לחודש למשך 36 חודשים

בסכום הזה מקבל השותף קורסים דיגיטליים, פגישות עם אנשי מקצוע, השתתפות בערבי צוות על בסיס שבועי השתתפות בכנסים וסמינרים, רישיון לתוכנות ספציפיות אשר מאפשרות פעילות אוטומטית על ידי רובוטים, תמיכה על בסיס שוטף – למעשה חבילה כוללת המאפשרת לכל אדם באשר הוא להגיע להצלחה "וללמוד את התחום ואף לייצר הכנסה מדהימה

? האם אתם מוכנים "להבטיח" הכנסה כלשהי

שאלה מצויינת", מחייכת ליטל. בניגוד לשאר קורסים או תוכניות שותפים אנחנו מתחייבים על הכנסה של"

מינימום 500 ש"ח לחודש למשך 24 חודשים, מה שהופך אותנו לפלטפורמה היחידה אשר מוכנה לא רק "ללמד אלא גם להתחייב לתוצאה

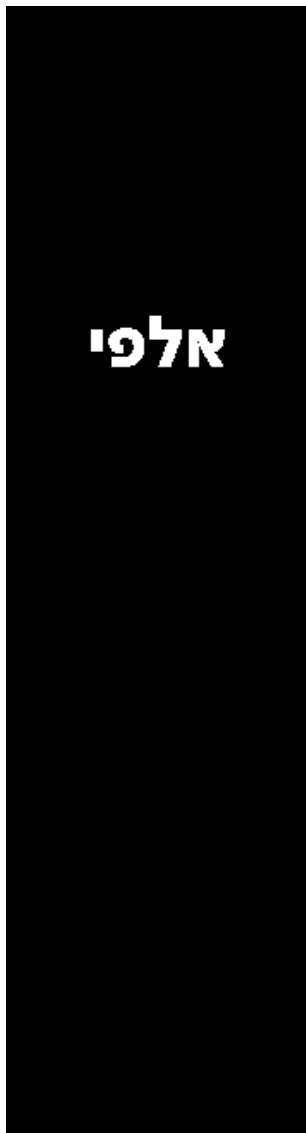
? אז אתם מתחייבים ליותר ממה שהשותף משלם? איך זה קורה בפועל

קשה מאוד להסביר על תוכנית עסקית דרך כתבה ולכן מי שהתחום מעניין אותו מוזמן להגיע לפגישת" ייעוץ ללא עלות וללא התחייבות, אשר יערכו על ידי אנשי מקצוע באחד מחמשת המשרדים שלנו הפרוסים "ברחבי ישראל ולאחר מכן לקבל החלטה מושכלת האם התחום מעניין אותו

? אז כיצד נרשמים

ניתן להירשם למערכת בכתובת www.ToDoBooM.co.il, לאחר השארת הפרטים נציג מטעמינו יצור קשר טלפוני ויקבע פגישה פרונטלית כאמור, באחד ממשרדי החברה בסיום הראיון ביקשתי מליטל להציג בפני את המערכות הטכנולוגיות המאפשרות לכל "הקסם" הזה לקרות. בנימה אישית נראה שמדובר במערכת מדהימה אשר הושקעו בה שעות של פיתוח והמערכות אשר פותחו מאפשרות את הכניסה וההזדמנות להכנסה מהבית לכולם, בקליק אחד

מאת : רועי קינן



משרד הבריאות

מתנדבים באחד מארגוני ההצלה, או זיהוי קרבנות אסון?

אל תדחיקו ואל תהססו לבקש עזרה.

נים ב- 300 ₪
למים רק 250 ₪

בהזנת קוד קופון באתר:

ד קופון : Hanuka50

מי אתה שגיב קורן?

הוא מעביר סדנאות בארץ ובחו"ל ("צעירים לא מוכנים לעבוד כמו פעם ושמישהו אחר ירוויח"), חושב שבית הספר לא באמת עוזר בחיים ("אנחנו דור שיכול ליצור כסף מכל מקום, כל המידע נגיש") הכירו את שגיב קורן, יזם בנשמה, סטארטפיסט בכל רמ"ח איבריו, שלא מוכן שאנשים

בתקרי

תמיד חכמת לעל הכנסה מכובדת?



האתר החרדי הגדול בעולם

מי אתה שגיב קורן? - בחדרי חרדים
url=https://www.bhol.co.il/news/1002416?
:book%26utm_medium%3Dlink%26utm_content%3Dshare%26utm_campaign%3Darticle_in_bhol



whatsapp://send?text=https://www.bhol.co.il/news/1002416?
:sapp%26utm_medium%3Dlink%26utm_content%3Dshare%26utm_campaign%3Darticle_in_bhol



https://api.whatsapp.com/send?text=https://www.bhol.co.il/news/1002416?
:sapp%26utm_medium%3Dlink%26utm_content%3Dshare%26utm_campaign%3Darticle_in_bhol



https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?
u=https://www.bhol.co.il/news/1002416?
:book%26utm_medium%3Dlink%26utm_content%3Dshare%26utm_campaign%3Darticle_in_bhol



mailto:?body=https://www.bhol.co.il/news/1002416?
:mail%26utm_medium%3Dlink%26utm_content%3Dshare%26utm_campaign%3Darticle_in_bhol



בתורה

תמיד חכמת | על הכנסה מכובדת?



האתר החרדי הגדול בעולם

ההרשמה נסגרת: הצטרפו לתוכנית הסייבר לחרדים

"אני שמח לבשר לך שזכית בדירה בירושלים"

https://wp.bhol.co.il/kodcode/?utm_campaign=34411_TMC_Ayc_Hgrl-23&Ucid=1453&Usld=7313&Uaid=12269&Utype=capsule

אם הייתם נתקלים בשגיב קורן ברחוב, סביר להניח שלא הייתם מנחשים שהבחור עם המראה הפשוט, הוא היועץ העסקי של מיזם ענק ומשגשג לשיווק שותפים העונה לשם טודובום. חברת טודובום מנהלת קמפיינים מול החברות המובילות במשק הישראלי ומגלגלת מיליוני שקלים בשנה מייצור לקוחות מתעניינים לאותן חברות.

קורן אשר לבוש במכנסי ג'ינס וחולצת פולו בחיי היומיום, ללא חליפות סגוניות או טיפת קוריז – אינו מסגיר שאט אט הוא הופך לאחד האנשים המשפיעים והמובילים כיום בעולם הפרסום הדיגיטלי במשק הישראלי.

איך קורה שאדם אחד מצליח לחבר אנשים מכל הדתות, בניגוד מוחלט למה שהולך "בעולם החיצון" ?

"אני פשוט לא רואה הבדל בין בני האדם, בטח לא כשזה מגיע להגשמת חלומות. חלומות מאחדים אנשים לפעול יחד, מאחדים רצון ומובילים למטרה משותפת." כשהתחלתי את דרכי במיזם טודובום, המטרה העיקרית היתה להוציא קבוצה של חבר'ה צעירים ויזמים לעצמאות כלכלית, היום זו הפכה למשימת חיי" מחייך קורן. "בעידן הנוכחי, המשכורות הלא מוצדקות שאנשים מרוויחים, יוקר המחייה המוגזם והשחיקה הבלתי ריאלית בשכר הובילו לסיטואציה בה לבחור צעיר אין אפילו את האופציה לרכוש דירה במדינת ישראל. אני החלטתי להוביל אחרי מאות ואם ניתן אלפי אנשים לצאת "מהמטריקס" הזה של לקום כל בוקר לעבודה ולעבוד בשביל מישהו אחר".

"יוקר המחייה – שוחק את הדור הצעיר. אם פעם היתה אפשרות לחיות ממשכורות של שכיר, היום זה כבר בלתי אפשרי, זו דרך להרס עצמי, לצערי, מן היום שבו אדם נולד במדינת ישראל. האנשים שהולכים לצידי, מקבלים חיזוק, תמיכה ואת האפשרות להגשים את החלום שלהם ולא את החלום של הבוס, בכל אחד מאיתנו קיימת היכולת רק צריך להפסיק לפחד ולהאמין בעצמך" מסביר שגיב.



ציפור כנורה לחושה לו ושאתה מתרוצץ המון ריו 6 משרדים רארט וווד 5 משרדים רחוט לארט מחו אתה

בתקריב

תמיד חכמת ועל הכנסה מכובדת?



האתר החרדי הגדול בעולם

אני מרוויח" אלא בזה שנפלה בחלקי הזכות לעשות דברים שאני אוהב - הכסף הוא כבר לא פקטור", מסביר קורן.

"אני מדלג ממשרד למשרד בכל ימות שבוע וטס לפחות פעם בחודש. אני לא מרגיש את חוסר השינה והעיפות, אלא רק צמא להצלחה. כשאתה נהנה ממה שאתה עושה "המשימה" של לקום כל בוקר הופכת למהנה, כשהמטרה היא להתעורר מעט טוב יותר מאשר היית ביום שחלף. תמיד יש לאן לשאוף והעשייה אף פעם לא נגמרת, אני ניזון מזה וחי את הפעילות. כשאתה מוקף בכל כך הרבה אנשים שרק רוצים להצליח "הדרייב" להצלחה חזק יותר".

אז מה היא האגנדה אשר אתה מנסה לקדם?

"השאיפה שלי ושל הנמצאים בחברת טודובום, זה לא להיות מיליונרים. כן זה יכול להיות נחמד, אבל כסף לא יקנה לנו הגשמה עצמית ולא יקנה לנו אושר יום יומי. בכל כנס והרצאה שאני מעביר, המסר הוא חד וברור. מי שיושב בקהל, עושה זאת מסיבה אחת ברורה – הוא פשוט רוצה לחיות טוב יותר " מסביר שגיב. "הוא יושב בקהל מפני שהוא רוצה לעבוד בשעות שנוחות לו, מבלי לקום כל בוקר לצלילי השעון המעורר. הוא יושב בקהל מפני שהוא רוצה לבלות עוד כמה שעות עם המשפחה, מבלי להעביר את היום בפקקים הלוך ושוב מהעבודה ובעיקר, הוא יושב בקהל מפני שהוא מעז להגשים חלומות, מבלי לנעול אותן במגירה כמו שחינכו אותנו, זו אגנדה שהולכת לפני ולא אני לפני", מסביר קורן.

"בני הנוער של היום חכמים יותר מכל מערכת חינוך, לומדים בכוחות עצמם – אבל רק את מה שמעניין אותם, קצרי רוח להגיע למטרתם ותאבים להתפתחות ועשייה. וכן, הם אוהבים כסף או לפחות מבינים את כוחו ועוצמתו. אבל מעבר לכסף, הם יותר רוצים להגשים את עצמם. אני מאוד מתחבר לזה ולכן היה לי קל למצוא מאות אנשים אשר מאמינים בי והולכים איתי יד ביד לעבר ההצלחה".

משכנתא הפוכה: האופציה הגאונית שלא ידעתם עליה <<<

<https://www.bhol.co.il/news/1437305?extlink&Uclid=666&Usld=1931&Uald=252&Utype=textlink>

רוצים להתנדב/לתרום לטובת המערכה? לזירת ההתנדבות של בחדרי חרדים לחצו <<< (<https://bit.ly/3s1V1WI>)

24/6: רוצים להישאר מעודכנים? הצטרפו לעדכוני החדשות בווטסאפ של 'בחדרי'

(<https://chat.whatsapp.com/EE5UARdMEsQ2L7Qvh3vUaf>)

מצטרפים עכשיו לערוץ הטלגרם של בחדרי חרדים ונשארים מעודכנים כל הזמן <<

(<https://t.me/behadrey>)

מחפשים עבודה? הצטרפו לווטסאפ של אתר ג'וביק- אתר המשרות למגזר החרדי!

(<https://bit.ly/jobigroup>)

***9518**

לציבור החרדי

אל תדחיקו
ואל תהססו
לבקש עזרה.

מתנדבים באחד מארגוני ההצלה,
או זיהוי קרבנות אסון?

בתקריב

תמיד חכמת לעל הכנסה מכובדת?

האתר החרדי הגדול בעולם



סנו הביג דמי חנוכה



© 2009 כל הזכויות שמורות לחברת בחדרי חדשות בע"מ מחזיקת אתר בחדרי חרדים, הפורטל החרדי הגדול בעולם, המביא לגולשיו מידע מקיף ועדכני במגוון רחב של תחומים:

חדשות, בחצרות קודש, כלכלה, צרכנות, תרבות, בריאות ומדע, מחשבים ואינטרנט, טורים אישיים, לאישה החרדית, רכב ותחבורה, אוכל ותיירות וכן סרטוני וידאו וגלריות מכל העולם | עיצוב NG
 SEO Israel קידום אתרים (<https://www.seoisrael.co.il>)



תמיד חכמת לעל הכנסה מכובדת?

נספח 17

**מקבץ פרסומי חוצות מהעת
האחרונה הקוראים להשקיע
בתובעות**

עמ' 385































ידיעות

התקשות לאור יום:
חיסול ממוקד בדמשק
 לא לבצע להצביע הציבטי

הוס בנחה ימנעים בעמון מיו סללים של הונגוליה לטוראל

משרדים למכירה בחל אגיו

052-139.000

התקשות לאור יום:
חיסול ממוקד בדמשק

מפיק חינוכי למשרה מלאה באזור בית שני
 052-139.000

אל תחכו לנוס
 052-139.000

התקשות לאור יום:
חיסול ממוקד בדמשק

מפיק חינוכי למשרה מלאה באזור בית שני
 052-139.000

אל תחכו לנוס
 052-139.000

אורסים בעמוד 24

שילמתם מס ביתן לקבל את הכסף
 03-22-22-600



יש לך כסף ששוכב בבנק?
הן לכסף לעבוד בשבילך
 עסק דיגיטלי בהשקעה חד פעמית עם אפשרויות רווח גבוהות לא מצריך התעסקות בדיגיטל
לתיאום פגישת התאמה:
055-6741339
החל מ- 43,000 ש"ח

יש לך כסף ששוכב בבנק?
הן לכסף לעבוד בשבילך
 עסק דיגיטלי בהשקעה חד פעמית עם אפשרויות רווח גבוהות לא מצריך התעסקות בדיגיטל
לתיאום פגישת התאמה:
055-6741339
החל מ- 43,000 ש"ח

יש לך כסף ששוכב בבנק?
הן לכסף לעבוד בשבילך
 עסק דיגיטלי בהשקעה חד פעמית עם אפשרויות רווח גבוהות לא מצריך התעסקות בדיגיטל
לתיאום פגישת התאמה:
055-6741339
החל מ- 43,000 ש"ח

יש לך כסף
ששוכב בבנק?
תן לכסף לעבוד בשבילך
עסק דיגיטלי בהשקעה חד פעמית
עם אפשרויות רווח גבוהות
לא מצורח התעסקות בדייטל
לתיאום פגישת התאמה:
055-6741339
החל מ- 43,000 ש"ח

יש לך כסף
ששוכב בבנק?
תן לכסף לעבוד בשבילך
עסק דיגיטלי בהשקעה חד פעמית
עם אפשרויות רווח גבוהות
לא מצורח התעסקות בדייטל
לתיאום פגישת התאמה:
055-6741339
החל מ- 43,000 ש"ח

נספח 18

מקבץ לא ממצה של תיעוד מימי עיון
והשתלמויות שמקיימות התובעות

עמ' 403



Radisson Blu Hotel, Larnaca ו-15 נוספים Shalaan Abo Resh עם Sagiv Koren נמצא עם

30 במרץ · לרנקה, קפריסין ·



אז איך מסכמים.

סמינר מספר 19 של החברה מגיע לסימו. הפעם קרוב ל 100 משווקים מכל רחבי הארץ הגיעו לסמינר הדרכות פורה ומפורה בלרנקה - קפריסין.

לא משנה כמה פעמים או כמה סמינרים יעברו תמיד מרגש אותי לראות את האמונה, הרצון להצליח והנחישות של כלכך הרבה אנשים שפשוט רוצים בהצלחת החברה.

המוצר שלנו באוויר, תוכנית השיווק מוכנה ומזומנה ותוכנית העבודה סדורה לחדירה לשוק הישראלי.

הולכת להיות שנה סופר מעניינת. תודה לכל מי שלקח חלק, אתם הגאווה האמיתית שלי.



24 תגובות 4 שיתופים

90

...

Sagiv Koren נמצא ב-Union Plaza Hotel & Amethyst Sky Bar



5 בספטמבר 2022 · בוקרשט, רומניה ·

שנתיים של עבודה מתנקזות לרגע אחד ומסויים.
סמינר קיץ - בוקרשט 2022....הפתעות בקרוב



29 תגובות 2 שיתופים

106  

...

Sagiv Koren



14 בדצמבר 2022

עוד סמינר מגיע לסימום והפעם - סופיה בולגריה.
היה מדהים.

זכיתי להוביל מאות אנשים להצלחה וזכיתי עוד יותר להכיר אנשים מדהמים, מגוונים ובעיקר פסיפס אנושי שונה
מהמוכר.

נתראה בסמינר האביב של החברה



19 תגובות 6 שיתופים

88  

Sagiv Koren



26 ביולי 2022


הערב זה קורה. כנס המשווקים הארצי של טודובום עם חדשות שהולכות להרעיד את האדמה...
נותרו כרטיסים אחרונים... נתראה בערב



12 תגובות 4 שיתופים

37  

שיתוף 

לייק 



טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל



קהילה · @2doboom

הרשמה

todoboom.co.il



הודעה

לייק

הרשמה

טודובום boom...



טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל

28 בפברואר ב-20:08 ·



סמינר חברה מספר 15 יצא לדרך בבודפשט והוא מונה מעל 100 שותפים בחברה אשר עוברים הדרכות, הרצאות וגיבוש צוותי מטורף 🤖🤖





טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל

קהילה · @2doboom



הרשמה

todoboom.co.il



הודעה



לייק



הרשמה



טודובום boom...



סמינר משווקים - 2021 בודפשט
מכל הגילאים מכל רחבי הארץ מכל עדה מכל מגזר התקבצו 120 משווקים לסמינר ממומן על ידי החברה.

#טודובום



408















טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל



קהילה · @2doboom

הרשמה

todoboom.co.il



הודעה



לייק



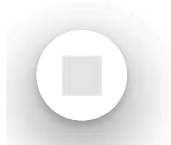
הרשמה



טודובום boom...



איזה כיף להתחדש!!!
שמחים ומודים על שיתוף הפעולה עם מרכז ביג בכרמיאל שם נפתח היום משרד טודובום חדש
טודובום ממשיכה להתרחב ולהתפרש על פני כל מדינת ישראל ומחזיקה כעת ב 13 משרדים!!!
#טודובום



...

אשר יגן נמצא עם Natanel Davidov ו-3 נוספים.



3 במרץ ב-21:56

אחרי סמינר מספר 15 של חברת טודובום/ פינדרלה 🏆

גאה כל יום מחדש לקחת חלק בפרויקט הגאוני שעוד יכבוש את ישראל והעולם 🔥

זכינו לראות את כל הגאונות מאחורי המיזם הענק

זכינו לראות את כל ההתקדמות המטורפת שגדלה בקצב שיא 🏆

תודה ענקית ליזם והמוביל האגדי שגיב קורן על סמינר מדהים שרק נהיה מטורף

יותר מסמינר לסמינר 🎉🎉🎉

ותודה לכל הצוות המדהים שלוקח חלק ורץ בכל הכוח לעבר היעדים והמטרות

זכות ענקית לרוץ איתכם 🙌🙌🙌

שנת 2022 הולכת להיות שנה מדהימה 🎉🎉

פינדרלה - האפליקציה שמוצאת עבורך finderella

טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל

פינדרלה - מוצאים עבורך

טודובום



37 תגובות

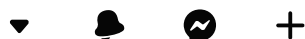
47 ❤️👍

שתף

תגובה 416

לייק





טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל

קהילה · @2doboom



הרשמה

todoboom.co.il



הודעה



לייק



הרשמה



טודובום boom...



10 ביוני 2021

תם סמינר מספר 13 של החברה עוצמתי ומדוייק.

טודובום היא פסיפס אנושי, שבה לוקחים חלק צעירים, מבוגרים, אנשי עסקים, אלופי משנה בדימוס, עורכי דין, רופאים, רואי חשבון - זה מראה שמה שקסם בעבר לחתך מסויים של אוכלוסיה התרחב לחתך רחב הרבה יותר - וזה מתאפשר בעקבות הטכנולוגיה והוכחות המוצר.

הגיעו לסמינר אנשים מדהימים עם אמונה גדולה ומטרה משותפת וזה מדהים בפני עצמו.

התוכן הלימודי היה מדהים וכלל נושאים מגוונים ושונים כשבראשם עומדת הטכנולוגיה המטרפת שבנינו.

והכי חשוב, בימים טרופים של פילוג ושנאה, טודובום היא קבוצה של אנשים מכל המגזרים, העדות, הדתות, הגילאים, המעמדים החברתיים... יושבים יחד, באותו מקום חברים אחד של השני - ראו זה פלא.... אפשר לאהוב ולא לשנוא.

אטרקציות, ידע מדהים, אנשים מדהימים, חברה מדהימה.... הכל מדהים.

שנת 2020 יצבה את החברה שלנו כלכלית ולכן אנחנו כאן כדי להישאר לתמיד.

תודה למנהלי המשרדים, ההדרכות, הצוותים, יצרני הלידים והמשווקים - בלעדיכם כלום לא היה קורה.



הדרך אולי ארוכה ורצופה מכשולים אך אם אתה יודע לשים חיוך על הפנים.... הזמן הוא יחסי והמכשולים הם בעצם אבני חצץ קטנים.... מי שלא נשם אבק דרכים לא ישאף אוויר פסגות. #שגיב_קורן #סמינר_2021 #טודובום #סמינר_יוני #todoboom #todoboom israel #todoboomisrael/ #טודובום שיווק שותפים



5+

32 תגובות 15 שיתופים

56

שתף

תגובה

לייק

הרלוונטיות ביותר



כתיבת תגובה...



קובי מלכה

כבוד להיות חלק 😊

לייק השב 38 שבועות



שרה אברהם

היה באמת מקסים, מדהים ביותר!!!!
מי שלא היה לא יבין אף פעם מה הוא הפסיד ...

לייק השב 38 שבועות



Aviv Harush

לא נחים לרגע!

לייק השב 38 שבועות





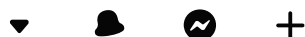












טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל

קהילה · @2doboom



הרשמה

todoboom.co.il



הודעה



לייק



הרשמה



טודובום boom...



28 בנובמבר 2020



אז עד כמה החברה שלנו יודעת לפנק? בתקופה כל כך קשה לתוכניות כש 99% מהיעדים בעולם הם "יעדים אדומים" אותנו זה לא עוצר !!!

שמחים לבשר שחודש הבא יצאו 100 שותפים לסמינר הכי מטורף שהיה אי פעם - היעד? העיר החמישית הכי תירותית בעולם - דובאי!

גם הפעם החברה תשלם את העלויות כי למי שקורע את התחת כל השנה מגיע להתפנק.

זה הסמינר מספר 12 שהחברה מוציאה - אבל אין ספק שהפעם היעד הוא יוצא דופן.

שמחים להיות תמיד בצד הנותן, בשנה הכי רווחית בתולדות החברה !

#טודובום





טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל



קהילה · @2doboom

הרשמה

todoboom.co.il



הודעה



לייק



הרשמה



טודובום boom...



16 בפברואר 2020

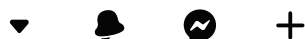
איזה שבועיים עמוסים ומדהימים היו לנו.

1. פתחנו משרדים חדשים בירושלים - 250 מטר של עוצמה !!!
2. טסנו לסמינר החורף של החברה - 150 שותפים מכל רחבי המדינה עלו על המטוס לסמינר הדרכות מטורף בבוקרשט.
3. עלה פרסום כלל ארצי בתחנות הרכבת בישראל - שקורא לשותפים חנימיים להירשם למערכת - אלפים כבר נרשמו !!!
4. עלה פרסום בכל ערוצי הספורט - פרימיום.
5. ולקינוח - אתמול פתחנו את המשרדים מספר 8 של החברה - 200 מטר של עוצמה במגדלי בסר - בני ברק.

ממשיכים בעשייה עד לקו הסיום.

#טודובום #פינדרלה





טודובום Todoboom - רשת שיווק השותפים הגדולה בישראל

קהילה · @2doboom



הרשמה

todoboom.co.il



הודעה



לייק



הרשמה



טודובום boom...



11 בפברואר 2020



תם לו עוד סמינר הדרכות מטורף של טודובום - הפעם בבוקרשט רומניה. 153 שותפים מכל רחבי ישראל, מכל הגילאים מכל המגזרים - יחד, תחת קורת גג אחת לומדים לחשוב אחרת, לחשוב גדול, לשאוף ליותר, לרצות להצליח.

#טודובום
#שגיבקורן





























📍 מדבר סהרה







נספח 19

הסכם עם החברה הבולגרית Geo

עמ' 446

CUSTOM SOFTWARE DEVELOPMENT AGREEMENT

This Custom Software Development Agreement (CSDA) is a legal agreement between **Geo Apps Ltd, Bulgaria, VAT Number BG204298756** having its registered office at 1a Aton Str., 4001 Plovdiv, Bulgaria and the client which is a signatory of the Development Order Form, and shall be effective as the date of signature indicated in the Development Order Form.

RECITALS

WHEREAS, Developer is engaged in the business of computer application development, including technical consulting services, software development and maintenance. WHEREAS, Client wishes to utilize the services of Developer in connection with the development and implementation of certain software to be used as a tool in his business (the "Software"). NOW, THEREFORE, Developer (**Geo Apps Ltd**) and Client (**todoBoom Holdings Ltd, Israel, VAT number 515870939**) agrees as follows:

1. Scope of Services

The developer will develop and implement the Software according to the specifications and completion times set forth therein. The client will cooperate with Developer's reasonable requests for information and data necessary for the completion of the Work.

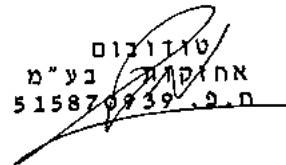
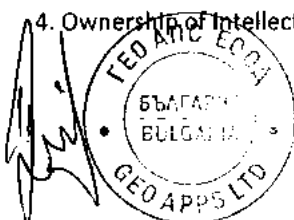
2. Price and Payment Terms

The Client will pay Developer for the Work at the price and on the terms outlined in the Development Order Form and Statement of Work. All Payments should be in favor of **Geo Apps Ltd**. The price outlined in this CSDA does not include taxes. If Developer is required to pay any state or local taxes based on the services provided under this CSDA, these will be separately billed to the client. The developer will not be liable for any interest or penalties incurred due to late payment or non-payment of these taxes by Client, but instead, the Client will be fully responsible for payment of said interest and penalties.

3. Term and Termination

Unless terminated as provided herein, this CSDA will extend to and terminate upon completion of Developer's Work as provided herein. The Client may terminate this CSDA without cause upon thirty (30) days written notice. In the event of termination without cause, Client agrees to pay Developer for all of Developer's Work performed up to the date of termination. Either party may terminate this CSDA for material breach, provided, however, that the terminating party has given the other party at least twenty-one (21) days written notice of and the opportunity to cure the breach. Termination for breach will not alter or affect the terminating party's right to exercise any other remedy for breach.

4. Ownership of Intellectual Property



The Developer will retain ownership of all proprietary rights to the Software developed under this CSDA, including certain rights, if any, that the Developer has under a license from another party. Upon full payment of the fees outlined in this CSDA, Developer will grant to Client a license to use the Software in its own business in accordance with Exhibit A (Software License Agreement).

5. Confidential Information

A. All information relating to Client that is known to be confidential or proprietary, or which is clearly marked as such, will be held in confidence by Developer and will not be disclosed or used by Developer except to the extent that such disclosure or use is reasonably necessary to the performance of Developer's Work.

B. All information relating to Developer that is known to be confidential or proprietary, or which is clearly marked as such, will be held in confidence by Client and will not be disclosed or used by Client except to the extent that such disclosure or use is reasonably necessary to the performance of Client's duties and obligations under this CSDA.

C. These obligations of confidentiality will extend for a period of three (3) years after the termination of this CSDA, but will not apply with respect to information that is independently developed by the parties, lawfully becomes a part of the public domain, or of which the parties gained knowledge or possession free of any confidentiality obligation.

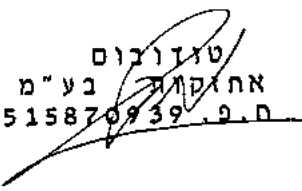


6. Warranty and Disclaimer

Developer warrants the Work will be performed in a professional manner, and in conformity with generally prevailing industry standards. The Client must report any material deficiencies in Developer's Work to Developer in writing within sixty (60) days of Client's receipt of the Work. Client's exclusive remedy for the breach of the above warranty will be the re-performance of Developer's Work within a commercially reasonable time. THIS WARRANTY IS EXCLUSIVE AND IS INSTEAD OF ALL OTHER WARRANTIES, WHETHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY WARRANTIES OF MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND ANY ORAL OR WRITTEN REPRESENTATIONS, PROPOSALS OR STATEMENTS MADE ON OR BEFORE THE EFFECTIVE DATE OF THIS CSDA. DEVELOPER EXPRESSLY DISCLAIMS ALL OTHER WARRANTIES.

7. Limitation of Liability, Indemnification

Neither party will be liable to the other for special, indirect or consequential damages incurred or suffered by the other arising as a result of or related to the performance of Developer's Work, whether in contract, tort or otherwise, even if the other has been advised of the possibility of such loss or damages. The Client will indemnify and hold Developer harmless against any claims incurred by Developer arising out of or in conjunction with Client's breach of this CSDA, as well as all reasonable costs, expenses and attorneys' fees incurred therein. Developer's total liability under this CSDA with respect to the Work, regardless of cause or theory of recovery, will not exceed 10% (ten percent) from the total amount of fees paid by the Client to the Developer.

8. Relation of Parties



טל 0515870939
מ"ע 515870939
515870939.9.0

The performance by Developer of its duties and obligations under this CSDA will be that of an independent contractor, and nothing in this CSDA will create or imply an agency relationship between Developer and Client, nor will this CSDA be deemed to constitute a joint venture or partnership between the parties.

9. Non-assignment

Neither party will assign this CSDA, in whole or in part, without the prior written consent of the other party. If Client sells its business to another person or firm, such consent will not be unreasonably withheld. This CSDA will inure to the benefit of, and be binding upon the parties hereto, together with their respective legal representatives, successors and assigns, as permitted herein.

10. Arbitration

Any dispute arising under this CSDA will be in accordance with its relevant industry rules, if any. The parties agree that this CSDA will be governed by and construed and interpreted under the laws of Bulgaria

11. Severability

If any term of this CSDA is found to be unenforceable or contrary to law, it will be modified to the least extent necessary to make it enforceable, and the remaining portions of this CSDA will remain in full force and effect.

12. Force Majeure

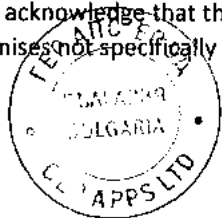
Neither party will be held responsible for any delay or failure in performance of any part of this CSDA to the extent that such delay is caused by events or circumstances beyond the delayed party's reasonable control.

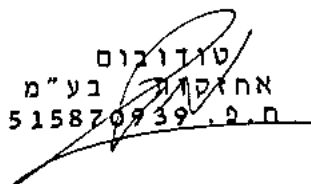
13. Waiver and Modification

The waiver by any party of any breach of the covenant will not be construed to be a waiver of any succeeding breach or any other covenant. All waivers must be in writing, and signed by the party waiving its rights. This CSDA may be modified only by a written instrument executed by authorized representatives of the parties hereto.

14. Entire Agreement

This CSDA, together with any attachments referred to herein, constitutes the entire agreement between the parties with respect to its subject matter, and supersedes all prior agreements, proposals, negotiations, representations or communications relating to the subject matter. Both parties acknowledge that they have not been induced to enter into this CSDA by any representations or promises not specifically stated herein.



017110
מ"ע 515870939.0.0


SLA, Licensor may terminate this SLA, provided, however, that Licensor has given Licensee at least fourteen (14) days written notice of and the opportunity to cure the breach. Termination for a breach shall not alter or affect Licensor's right to exercise any other remedies for breach.

4. License Fee

There is no license fee required for the grant of the License herein.

5. Limitations on Use

A. Licensee agrees that it will use the Software only in its own business, and not directly or indirectly for the use or benefit of anyone other than Licensee, and only according to the scope of the grant of the License set forth herein.

B. Licensee will not decode, alter, decompile, reverse engineer, perform reverse analysis on or disassemble the Software.

6. Limitations on Transfer

This License is personal to Licensee and may not be conveyed in any way without the prior written consent of Licensor. Any purported sale, assignment, transfer or sublicense without such consent will be null and void ab initio, and will automatically terminate this SLA.

7. Confidentiality

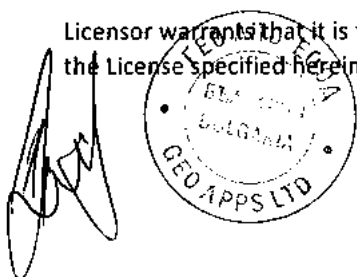
Licensee agrees to observe complete confidentiality with respect to the Software, and will not copy, reproduce, publicize or otherwise disseminate it to third parties. Any breach of confidentiality by Licensee will automatically terminate this SLA. Licensee agrees that Licensor's remedies at law for breach of confidentiality are inadequate and that Licensor will be entitled to equitable relief, including without limitation, injunctive relief, specific performance and/or other remedies in addition to remedies provided at law.

8. Licensee's Obligation to Notify of Infringement

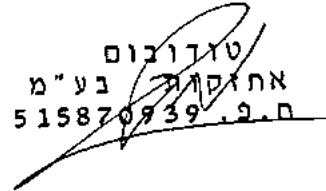
Licensee will immediately notify Licensor of any infringement or attempted infringement of Licensor's rights in the Software of which it becomes aware. Licensee will affirmatively cooperate with Licensor in any legal or equitable action that Licensor may undertake to protect any of its rights in connection with the Software.

9. Warranty of Title

Licensor warrants that it is the lawful owner of the Software and/or that it has the authority to grant the License specified herein.



A handwritten signature in black ink is located to the left of a circular stamp. The stamp contains the text "GEO APPS LTD" around the perimeter and "BULGARIA" in the center.



A handwritten signature in black ink is located to the right of a block of text. The text is in Hebrew and includes the ID number "515870939".

10. Software Warranty and Disclaimer

Licensor warrants that the Software has been developed in a professional manner, and conformity with generally prevailing industry standards. The Licensee must report any material deficiencies in the Software to Licensor in writing within ninety (90) days of the Effective

Date of this SLA. Licensee's exclusive remedy for the breach of the above warranties will be the correction of the material deficiency within a commercially reasonable time. THIS WARRANTY IS EXCLUSIVE AND IS IN LIEU OF ALL OTHER WARRANTIES WHETHER EXPRESS OR IMPLIED, INCLUDING ANY WARRANTIES OF MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE AND ANY ORAL OR WRITTEN REPRESENTATIONS, PROPOSALS OR STATEMENTS MADE ON OR BEFORE THE EFFECTIVE DATE OF THIS SLA. PROVIDER EXPRESSLY DISCLAIMS ALL OTHER WARRANTIES.

11. Limitation of Liability, Indemnification

A. Neither party will be liable to the other for special, indirect or consequential damages incurred or suffered by the other arising as a result of or related to the use of the Software, whether in contract, tort or otherwise, even if the other has been advised of the possibility of such loss or damages. Licensor's total liability under this SLA with respect to the Software, regardless of cause or theory of recovery, will not exceed the total amount of fees paid by Licensee under this SLA.

B. Licensee will indemnify and hold Licensor harmless against any claims incurred by Licensor arising out of or in conjunction with Licensee's use of the Software, as well as all reasonable costs, expenses and attorneys' fees incurred therein.

12. Maintenance

No software maintenance is included under the terms of this SLA. Licensor's obligations for maintenance and support, including upgrades, if any, will be outlined in a separate written agreement between the parties.


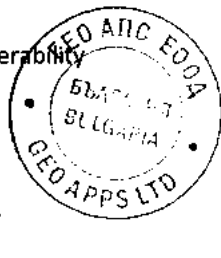
13. Relation of Parties

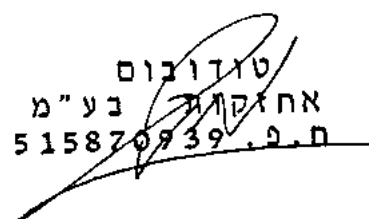
Nothing in this SLA will create or imply an agency relationship between Licensor and Licensee, nor will this SLA be deemed to constitute a joint venture or partnership between the parties.

14. Arbitration

Any dispute arising under this SLA will be accordance with its relevant industry rules, if any. The parties agree that this SLA will be governed by and construed and interpreted under the laws of Bulgaria.

15. Severability


טויוניס
מ"נע תתקמ
515870939.ג.ח

If any term of this SLA is found to be unenforceable or contrary to law, it will be modified to the least extent necessary to make it enforceable, and the remaining portions of this SLA will remain in full force and effect.

16. Force Majeure



Neither party will be held responsible for any delay or failure in performance of any part of this SLA to the extent that such delay is caused by events or circumstances beyond the delayed party's reasonable control.

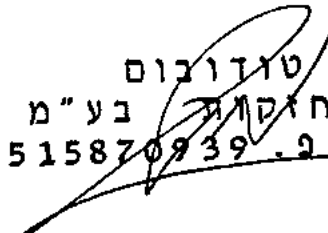
17. No Waiver

The waiver by any party of any breach of the covenant will not be construed to be a waiver of any succeeding breach or any other covenant. All waivers must be in writing, and signed by the party waiving its rights. This SLA may be modified only by a written instrument executed by authorized representatives of the parties hereto.

18. Entire Agreement

This SLA, together with any attachments referred to herein, constitutes the entire agreement between the parties with respect to its subject matter, and supersedes all prior agreements, proposals, negotiations, representations or communications relating to the subject matter. Both parties acknowledge that they have not been induced to enter into this SLA by any representations or promises not specifically stated herein.

George
Hollerbach




טויוויו
מ"ע מ"מ
515870939 .ג.ד

נספח 20

העתק מעמוד הלינקדאין של ג'ורג'י
חלצ'ב ממנו עולה כי הוא היה פעיל
בסייבוואי

עמ' 454



George G. Halachev, EMBA




George G. Halachev, EMBA

CoFounder & CEO at bilid, Entrepreneur, Mentor@Launchub

Bulgaria · 500+ connections

Join to Connect

 Proper Tech Ltd

 Cotrugli Business School

About

Creative, proactive, energetic and goal oriented professional with 15+ years in developing and implementing B2B software solution in a broad range of companies helping them run their business more efficiently by identifying key performance enablers and introducing workflow and process automation solutions.

George has grown extensive expertise in Training and Coaching, Sales and Marketing, Product and Project management, Business Consulting, Business Development and Corporate Management. Bachelor and Masters degrees in Economics, IT and Executive Business Administration has added to his practical knowledge to gain full 360 degrees experience and know-how on business and executive management

Activity



George G. Halachev, EMBA



IFC - International Finance Corporation is helping early-stage #technology #startups in Central and Southeast Europe raise growth capital. IFC's €15...

Liked by George G. Halachev, EMBA



We could not be more glad and humble to have IFC - International Finance Corporation- one of the top international LPs support LAUNCHub Ventures in...

Liked by George G. Halachev, EMBA

The time for getting back to office and normal life has come. #OfficeNostalgia #TradeCenterEurope #forbes

Liked by George G. Halachev, EMBA



George G. Halachev, EMBA



Experience



CoFounder & CEO

Proper Tech Ltd

Mar 2014 - Present · 7 years 5 months

www.bilidpm.com

Mentor & Scout@LAUNCHub

LAUNCHub

May 2012 - Present · 9 years 3 months

Everywhere



CTO

SAVEWAY INTERNATIONAL

Jun 2014 - Aug 2015 · 1 year 3 months



ORAK ENGINEERING

13 years 1 month

GM | COO

Sep 2006 - Jan 2014 · 7 years 5 months

HQ

Head of Sales and Customer Service

Jul 2004 - Sep 2006 · 2 years 3 months

HQ

Product Manager and Senior Business Consultant

Jan 2003 - Jul 2004 · 1 year 7 months

HQ

Head of User Training

Sep 2002 - Jun 2003 · 10 months

HQ



George G. Halachev, EMBA



HQ

Consultant Product and Services

Jan 2001 - Dec 2001 · 1 year

HQ

Vice President of Cotrugli Alumni Club Bulgaria

Cotrugli Business School

Nov 2012 - Nov 2013 · 1 year 1 month

Bulgaria

Education

Cotrugli Business School

EMBA

2011 - 2013

Plovdivski universitet 'Paisii Hilendarski'

Master

2002 - 2004

Ikonomièski universitet, Varna

Bachelor

1994 - 1999

ELS Plovdiv

High School

1989 - 1994

Volunteer Experience

Mentor

LAUNCHub

May 2012



George G. Halachev, EMBA



Licenses & Certifications

Shane Snow on Storytelling

LinkedIn

Issued Oct 2016

[See credential](#)

Honors & Awards

EMBA Scholarship Winner

Cotrugli Business School

Apr 2011

Most Innovative SMB Enterprise for ORAK Engineering Ltd.

National Innovation Forum

Mar 2010

Orak R6 software platform technology is aiming to the global world of online services and online payments, enabling the small and medium sized businesses worldwide to be competitive and to have access to the global markets. The platform connects in an innovative way the business processes of an enterprise with social networks, online payments and global services. "Our technology has significantly changed the way businesses find and retain their customers - it is near them, where they feel best..."

[Show more](#)

View George G.'s full profile

[See who you know in common](#)[Get introduced](#)[Contact George G. directly](#)[Join to view full profile](#)



George G. Halachev, EMBA



Economics for Business Leaders



Entrepreneurship: Bootstrapping Your Business



Visual Studio Essential Training: 02 Getting Comfortable with the IDE

See all courses

George G.'s public profile badge

Include this LinkedIn profile on other websites



George G. Halachev, EMBA

CoFounder & CEO at bilid, Entrepreneur, Mentor@Launchub



CoFounder & CEO at Proper Tech Ltd



Cotrugli Business School

View profile



View profile badges

© 2021

Accessibility

Privacy Policy

Copyright Policy

Guest Controls

Language

About

User Agreement

Cookie Policy

Brand Policy

Community Guidelines

נספח 21

העתק מעמוד הלינקדאין של
סטליאנה צ'טלייאזובה

עמ' 461



Stilyana Chetelyazova

Project Manager at Geo Apps

Geo Apps

Colleague of Economics and Administration

Plovdiv, Plovdiv, Bulgaria · [Contact info](#)

7 connections

Connect

Message

More

Activity

8 followers

Stilyana hasn't posted yet

Recent posts Stilyana shares will be displayed here.

Show all activity →

Experience

Geo Apps

7 yrs 10 mos

Plovdiv, Bulgaria

Project Manager

Part-time

Feb 2021 - Present · 2 yrs 10 mos

Project Manager

Full-time

Feb 2016 - Feb 2021 · 5 yrs 1 mo



Customer Support Agent

Saveway International · Full-time

Jun 2012 - Sep 2015 · 3 yrs 4 mos

Plovdiv, Bulgaria

Education

Colleague of Economics and Administration

Bachelor's degree, Tourism and Travel Services Management

Oct 2010 - Sep 2013

Licenses & certifications



Visual Design: The Ultimate Guide

Interaction Design Foundation (IXDF)

Issued May 2022

Credential ID 123951

Show credential ↗

Skills

Client Delivery

1 endorsement

Escalation

1 endorsement

Show all 24 skills →

Interests

Companies Groups Schools



Software University (SoftUni)

37,018 followers

+ Follow



Кариери

62,709 followers

+ Follow

Show all companies →



People also viewed



Anzhelika Hnatenko · 3rd+

IT Recruiter at OpenTag

+ Follow

Show all

People you may know



Naftali Sherf

Litigation, Business, Real estate & Finance lawyer | Special expertise in banking and debt collection
משרד עו"ד העוסק בתחומי המשפט האזרחי

+ Connect


Ronen Kagan


Lawyer


+ Connect


Naomi Shenkar

Owner and Managing Director at Legal Translations Ltd.

 **Eitan Varon**
 CFO | VP Finance | IPO | M&A | Business Development | Global
 Multinationals | Enterprises | Startups | Legal | IIA | Hands On | Results Driven





 **Rebecca Byrne**
 Trainee Solicitor (Commercial Property) at Marsden Rawsthorn Solicitors
 Limited




[Show all](#)

Eliezer, learn what hiring managers look for in answers to top interview questions

 **What would your co-workers say about you?**

 **Tell me about yourself.**

 **What do you like to do outside of work?**

[See all questions](#)



[About](#)

[Community Guidelines](#)

[Privacy & Terms](#)

[Sales Solutions](#)

[Safety Center](#)

[Accessibility](#)

[Careers](#)

[Ad Choices](#)

[Mobile](#)

[Talent Solutions](#)

[Marketing Solutions](#)

[Advertising](#)

[Small Business](#)



Questions?

[Visit our Help Center.](#)



Manage your account and privacy

[Go to your Settings.](#)



Recommendation transparency

[Learn more about Recommended Content.](#)

Select Language

English (English)

נספח 22

חוות דעת טכנולוגית מאת מר
ישראל גורט בנוגע לטיב ואיכות
המוצרים הטכנולוגיים של התובעות

עמ' 465

חוות דעת טכנולוגית על "פינדרלה", "טודובום" ו-"פינדרולו"

נתבקשתי על ידי מר יצחק מאיר דזיאלובסקי לחוות את דעתי אודות האפליקציות הנושאות את השמות "פינדרלה" ו"טודובום" לצורך הליך משפטי שמספרו ת"א 12248-09-23. בבדיקתי אתייחס למידת המורכבות והתחכום הטמונות באפליקציות האמורות, במשך הזמן הסביר הנדרש לפיתוחן ולעלויות הפיתוח המשוערות.

שמי: ישראל גורט

תפקיד נוכחי: מנהל טכנולוגי (CTO) ומייסד של חברת Reflectiz, סטארטאפ בתחום הגנת הסייבר.

בין השנים 2011-2014 עבדתי כמפתח Full Stack בחברת Menahel4U. במסגרת התפקיד אפיינתי ובניתי כלים עבור עסקים שעובדים עם פלטפורמת SBO.

בין השנים 2014-2016 עבדתי כחוקר אבטחת מידע וכראש צוות Application Security בחברת BugSec.

התמחתי במיוחד בבדיקות בעולמות ה-Web וה-Android. במסגרת התפקיד ביצעתי בדיקות חדירות לחברות שונות וליוויתי חברות טכנולוגיות שונות בבניית מערך הפיתוח המאובטח ובליווי צוותי הפיתוח.

כמו כן במהלך זמן זה התמחתי בניית איתור ומציאת פרצות בכמה מהחברות הגדולות בעולם התוכנה כגון Google, Microsoft, Slack, Facebook וכדומה. באותו הזמן אף דורגתי במקום ה-22 ברשימת ההאקרים שסייעו ל-Google לאחר שאיתרתי ודיווחתי להם על 3 פרצות קריטיות ב-Gmail שאיפשרו גישה לתכתובות של כל אדם.

בשנת 2018 נבחרתי לרשימת 30under30 של המגזין פורבס.

ניתוח האתרים:

בבואנו לבחון מהבחינה הטכנולוגית את מערך האתרים והאפליקציות המדוברות, ראשית יש להבין כי כלל האתרים אינם אחידים, וכי מהבחינה הטכנולוגית, כל אתר ואתר עומד בפני עצמו בנפרד מכל השאר.

פינדרלה:

כדי לאתר את הדף המרכזי של אפליקציית "פינדרלה" השתמשנו בחיפוש "גוגל" מתוך הנחת יסוד שהתוצאה הראשונה בחיפוש היא התוצאה אותה החברה מקדמת בעיקר ומכאן שזהו האתר המרכזי.

כעת אגב אסביר שכיום נפוצות מאוד טכניקות SEO (Search Engine Optimization), שיפור של האתר עבור הצגתו גבוה יותר במנועי חיפוש) כך שניתן לגרום בשאיפה שחיפוש מילה מסוימת יחזיר דף מסוים במקום הראשון בתוצאות החיפוש. מתוך ההנחה שכמו כל חברה גם במקרה זה הושקע מאמץ SEO, ניתן להניח כי התוצאה הראשונה משקפת את הדף החשוב יותר עבור החברה:



התוצאה הראשונה מובילה לדף [/https://www.finderelapp.com](https://www.finderelapp.com)
אתר זה הוא אתר שיווקי שנבנה על פלטפורמת WIX.

מתוך וויקיפדיה על חברת WIX:

"וויקס.קום בע"מ (בלועזית: Wix.com Ltd.; נכתב גם ויקס) היא חברה ישראלית שמפתחת פלטפורמה לבניית אתרי אינטרנט. הפלטפורמה מאפשרת למשתמש לבנות אתר אינטרנט ללא עלות וללא צורך בידע קודם בתחומים כמו קידוד או עיצוב אתרים"

כפי שניתן להבין, ייחודיות הפלטפורמה היא שניתן לבנות בה אתרים ללא ידע בקידוד, ומשכך לא נדרשת בעיקרון עבודת קידוד עבור פיתוח אתר זה.

אציין כי פיתוח אתר שיווקי, גם אתר מושקע כפי שיש לחברות סטארטאפ קטנות יחסית, עולה 20–30 אלף ש"ח, וגם בצד היקר יותר מדובר על 60-80 אלף ש"ח, לא הוצאה גדולה לחברה שמשקיעה רבות בפיתוח המוצר שלה.

האתר השיווקי הינו חלק קריטי עבור חברות רבות ובמיוחד עבור חברות טכנולוגיות, מכיוון שהאתר מייצג את תדמית החברה. חברות טכנולוגיה מקפידות לתחזק אתרים עשירים בכדי לוודא שהתדמית המתקבלת מהאתר משקפת את יכולות החברה.

שימוש בכלים דוגמת WIX, שהם כלים גרפיים שאינם טכנולוגיים, כלומר לא דורשים ידע טכנולוגי עבור השימוש בהם, משקף בדרך כלל יכולת טכנית נמוכה ועל כן השימוש בהם לא מקובל. אצל חברות בתחילת דרכם, לפני ההשקעה המשמעותית הראשונה בדרך כלל, מרבית להשתמש בכלים כאלה כ-"קיצור דרך" אך כשהחברה מתחילה לצמוח ולהתפתח עסקית וטכנולוגית עוברים לאתרים שנבנים בהתאמה אישית.

האתר מפנה את המשתמש לאורך כל הדרך לאחד משני נקודות יציאה מרכזיות:

1. הרשמת לקוח חדש.

2. הרשמת ספק חדש.

תהליך הרשמת לקוח חדש:

הרשמת לקוח חדש לאתר פינדרלה מתבצעת באמצעות שליחת הודעת וואצאפ דינית למספר 052-826-4812.

חשוב לציין כי כלל בסיסי הוא שתהליך הקמת לקוח חדש בחברה או באפליקציה, שמטבע הדברים מנסה לרשום אליה כמות גדולה ככל שניתן של משתמשים, היא תהליך שחייב להתבצע בצורה נוחה למשתמש ואוטומטית ככל הניתן, כדי למקסם את כמות האנשים שנרשמים.

כלל אצבע בעולם השיווק קובע כי כל צעד נוסף שנדרש הלקוח לעשות כדי להירשם לאתר מוריד את כמות הנרשמים בשליש.

ידועה למשל אסטרטגיית השיווק של חברת "fiverr" כשרצתה למשוך כמה שיותר מוכרים

לפלטפורמה שלה, הכניסה בעמוד הבית תיבת טקסט ולפניה רשמה "I will do" ואחריה רשמה "for5\$" כדי להאיץ את תהליך ההרשמה.

הרשמת לקוח חדש שדורשת לחיצה על לינק, שפותח דף, שממנו נפתח לינק לשליחת הודעה בוואצאפ, הינה אסטרטגיה בעייתית אם ברצוננו למקסם את כמות הנרשמים, ועל כל פנים חריגה מאוד ובלתי מקובלת, מה שמסגיר חוסר הבנה בסיסי ומקצועיות בהקמת אתרים מסוג זה.



finderella

אנו שמחים שברצונך להצטרף למשפחת הלקוחות של פינדרלה

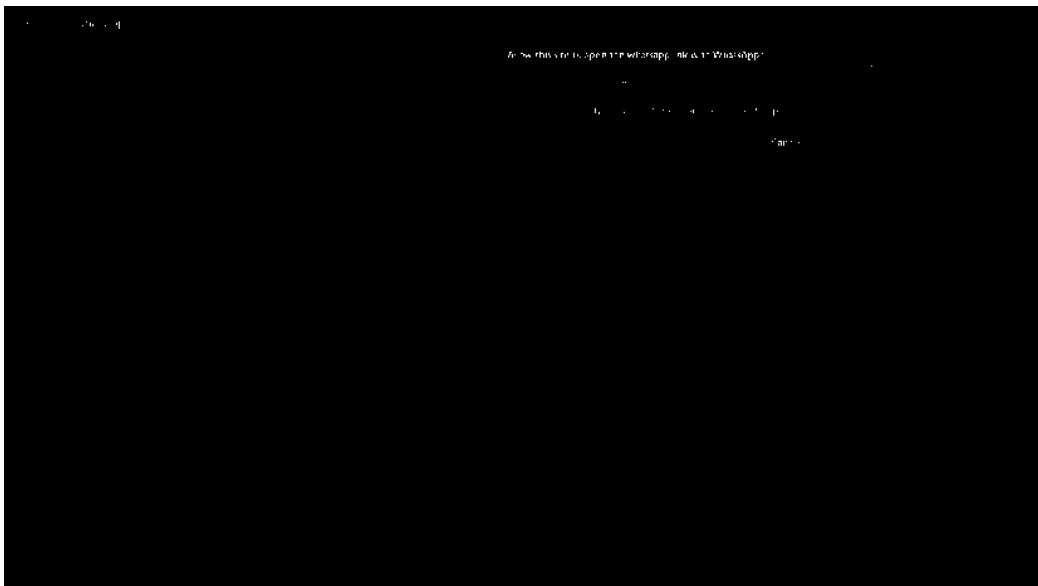
מה עכשיו? יש לנוך על הכפתור הכחול "עבור לשלב הבא" ואנחנו נשלח אליך קישור
לסימ הנירשמה - ישירות לוואטסאפ

עבור לשלב הבא

שים לב! משלב הבא יפיע הסקסנט "אני מעוניין להירשם בלוקט". לחץ ושלה אותם בהודעה
וואטסאפ



עברית



התהליך המורכב לא מסתיים כאן, כשהודעת הוואצאפ מפנה בחזרה לאתר כדי לסיים את ההרשמה, במקום לסיים את ההרשמה בוואצאפ אחרי שכבר הגענו לשם סוף סוף.

findarella

היי, אנחנו שמחים להזמין אותך להצטרף לקהילת פינדרלה

אנו ניצור עבורך משתמש עם הפרטים הבאים:

נייד	852 767 3737
שם פרטי	ישראל
שם משפחה	ישראל
כתובת מייל	1@a.com
פרו כניסה הבאה ישתמש אפני ברשת	123456

אני מאשר את תנאי השימוש באתר

הצטרף

בנוסף, בשדה ה-"סיסמה" הסיסמה מופיעה בצורה גלויה, שכפי שמוכר מכל אתר, שדה הסיסמה צריך להיות מוסתר כדי לשמור על פרטיות המשתמש.

לאחר שהרישום מסתיים, נשלחת הודעה נוספת בוואצאפ שמפנה את המשתמש למספר וואצאפ אחר ממנו אמור להתקבל השירות.

אבקש לציין בהקשר זה, כי שימוש בפלטפורמה של וואצאפ באמצעות בוט הינה פרקטיקה שאינה דורשת את אישורה של וואצאפ, מדובר בפיתוח פשוט וזול יחסית שאינו דורש עבודת תכנות משמעותית.

מספר הטלפון: +972 51 926 4812

מספר הטלפון: +972 51 926 4812

מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812

מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812

מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812

מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812
מספר הטלפון: +972 51 926 4812

תהליך הרשמת ספק חדש:
תהליך הרשמת ספק חדש מתבצע באמצעות מילוי הטופס המצורף:

רישום לאפליקציית פינדרלה לעסקים

דף 1 מתוך 1

יש למלא פרטים מדויקים על מנת לסיים את ההרשמה החינמית

1. שם העסק / נותן שירות *

דו"ח טכנאי מזגנים

2. נייד *

0521234567

3. מייל *

a@aaa.com

4. שם פרטי + משפחה *

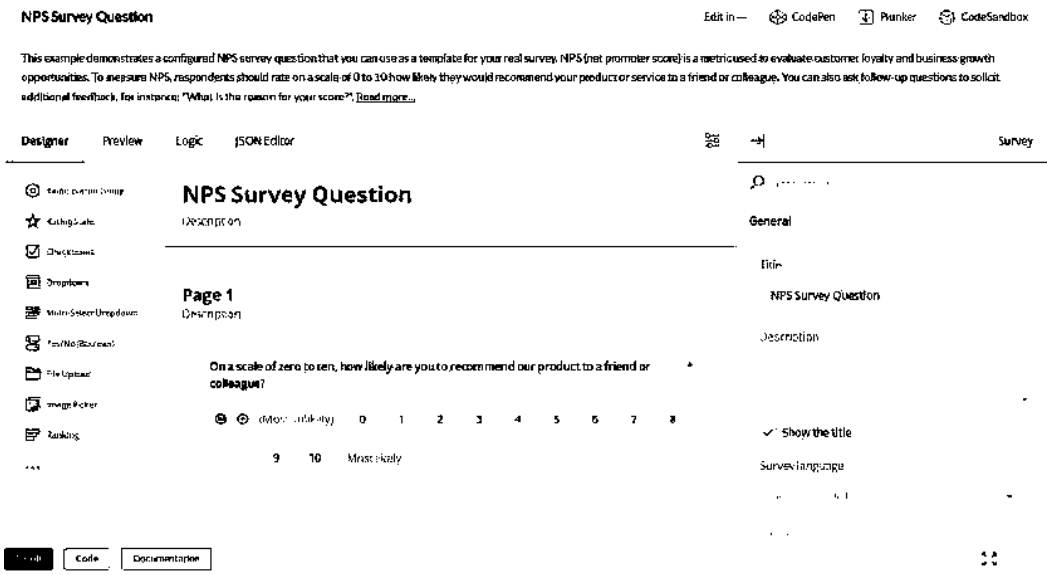
דו"ח הטכנאי

בלחיצה על הכפתור "סיום" אני מאשר לפינדרלה לשלוח אלי קישור לסיום הרשמה וכן לקבל ממנה עדכונים במייל / סמס או כל אמצעי תקשורת אחר ובנוסף להשתמש בפרטים שהזנתי על מנת לפתוח עבורי דף נחיתה עסקי חינמי.

סיום

טופס זה נבנה על בסיס כלי שנקרא "SurveyJS", כלי שבגרסות הבסיסיות שלו הינו חינמי לחלוטין, ואפילו בגרסתו בתשלום, מדובר על תשלום חד פעמי של €499 או €899.

כלי זה מאופייין בקלות רבה ובפשטות בהכנת טפסים, אפילו ללא צורך בתכנות.



חשוב לציין שהחלק השני (ובשלב הנוכחי לדברי "פינדרלה", הראשון) בחשיבותו לאתר שכזה הוא תהליך הרשמת ספקים נוח וידידותי, מבחינת רמת ההשקעה המצופה של החברה בפיתוחים אלה, חלק משמעותי ממאמצי הפיתוח אמור להיות ממוקד באזורים אלה.

בשלב זה, כשהטופס נשלח, הספק אמור להיות מועבר לשלב סיום ההרשמה שבו תאומת זהותו ויתקבלו ממנו הפרטים הרלוונטיים לצורך הקמתו במערכת (כגון: מה הספק מציע, מה תחום ההתמחות שלו וכדומה).

אבל, בשלב זה, ההודעה המתקבלת היא:



ישום לאפליקציית פינדרלה לעסקים

פרטיך התקבלו בהצלחה.
אתה מועבר לסיום הרשמה...



בחלקה התחתון של התמונה ניתן לראות את ה-"פרטים הטכניים" של מה שקרה בחלקה העליון. ההודעה שמתקבלת כשהמחשב של הספק פונה לשרתים של findrella.com היא מסוג "404"

מעט הסבר טכני על תהליך זה: מחשב הספק שמנסה להירשם שולח את המידע למחשב של findrella.com, שליחת טופס ההרשמה מתבצעת באמצעות הודעה מסוג POST שהיא הודעה שמיועדת להכיל מידע מפורט. כשההודעה מגיעה למחשב של findrella.com, נדרש שתהיה תוכנה על המחשב של findrella.com שתדע לקבל את ההודעה ולשמור אותה במקום כלשהו.

לאחר שהתוכנה מקבלת את ההודעה, התוכנה מגיבה בחזרה למחשב של הספק עם הוראות נוספות מה לעשות הלאה.

אתר אינטרנט אחד יכול להיות מורכב מכמה תוכנות שכאלה, וההפרדה בין התוכנות מתבצעת בדרך כלל באמצעות חלקי כתובת האינטרנט, כלומר, תוכנה אחת מטפלת בכל מה שמגיע לכתובת "findrella.com/api" ואילו תוכנה אחרת מטפלת בכל מה שמגיע לכתובת "findrella.com/web".

מכאן והלאה, כל תוכנה מנהלת בפני עצמה את המשך הטיפול כשלדוגמא הכתובת "findrella.com/web/static/picture.png" תגרום לתוכנה זו לספק ללקוח את קובץ התמונה שנמצא בתיקייה static.

כאשר כתובת מסוימת לא קיימת, כלומר המחשב של findrella.com לא "מוצא" תוכנה שממונה לטפל בכתובת זו, או שהתוכנה לא יודעת להתמודד עם הכתובת הספציפית שהגיעה אליה, מוחזרת שגיאה מסוג "404" שמשמעותה "הכתובת לא נמצאה".

מתוך וויקיפדיה:

"שגיאה 404 (באנגלית: HTTP 404 או Error page 404) היא שגיאה בפרוטוקול התקשורת HTTP המוצגת בדפדפן ומודיעה לגולש שניסה להגיע לדף אינטרנט שאינו קיים. שגיאה 404 נובעת לרוב מכניסה לקישור שאינו מוביל לדף קיים."

במקרה זה, כשמחשב הספק שולח את טופס הרשמת ספק חדש, תגובת המחשב של findrella.com היא שגיאת 404, כלומר, הפנייה נשלחת לכתובת לא קיימת ולכאורה לא נשמרת כלל.

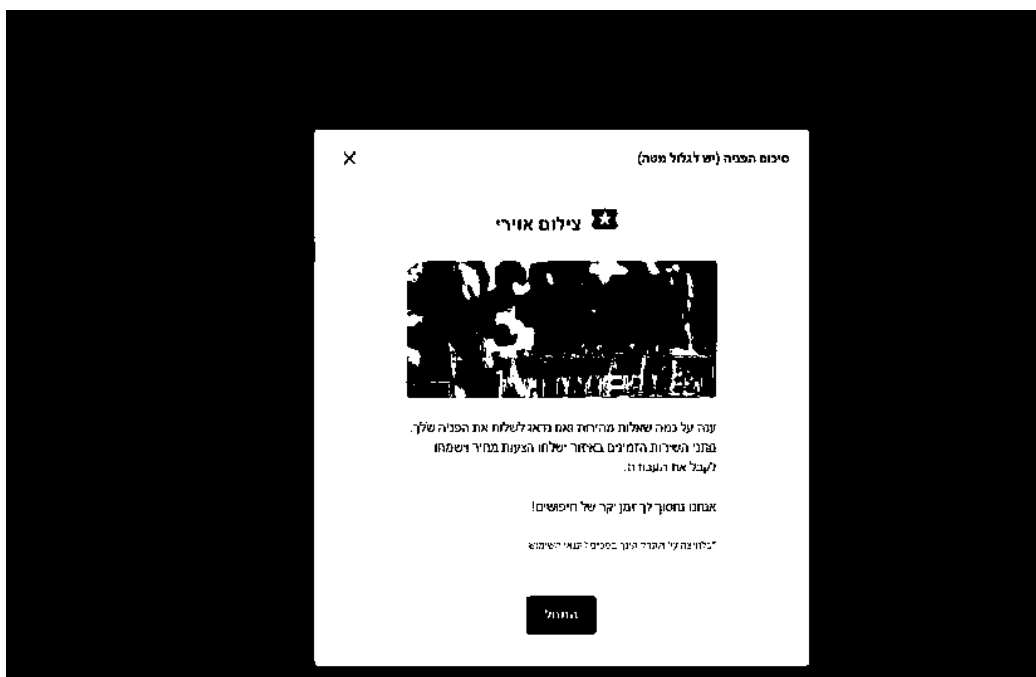
תקלה זו הינה תקלה קריטית מאוד שכן החברה מפסידה בכל יום ספקים שנרשמים אליה, בכל חברות התוכנה ישנן מערכות ייעודיות להתראה מפני סוגים כאלה של תקלות באמצעות ביצוע QA (בקרת איכות) לפני העלאת גרסאות, ניטור מתמיד של המערכות, והתראות יומיות שתפקידם למנוע מתקלות קריטיות שכאלה להתרחש.

ועדיין, במקרה זה, מדובר בתקלה שקיימת לפחות מספר ימים, וייתכן שעדיין קיימת.

מכיוון שתהליך ההרשמה לא התקדם מעבר לשלב זה, לא התאפשר להמשיך ולבדוק תהליך זה.

אתר "פינדרלו" - איתור נותן שירות:

תהליך איתור נותן השירות יכול להתחיל או מהוואצאפ בתהליך בו יש לבחור בסוג ספק השירות או מהאתר, אך בכל המקרים התהליך העיקרי מתבצע באתר והוא התהליך העיקרי שנבחן.



לאחר שנבחר הנושא הרצוי ("צילום אוויר"), מתחיל שלב השאלון.

חשוב לציין כי במקרה זה לדוגמא מדובר על תהליך שהחל בשלב בוט הוואצאפ, והעברת הלקוח לשאלון נוסף באתר הינה תהליך מסרבל שעל פי מחקרים בתחום חווית המשתמש, מוריד בצורה משמעותית את כמות המשתמשים שישתמשו באתר.

כמו כן, במקרה זה טופס הפנייה בנוי, מהבחינה הטכנולוגית, אחרת מאשר טופס הרשמת הספקים.

בחברות טכנולוגיות, מייצרים כמה שיותר אחידות בבניית התוכנה ומשקיעים רבות בבניית "אבני בניין" יסודיות שניתנות לשימוש בכל מקום כדי להקל על הבנייה והתחזוקה לאורך זמן.

לאורך כל הבדיקה מאפיין זה נראה, כשדוגמא בעוד שהאתר השיווקי של "פינדרלה" בנוי ב-WIX, האתר השיווקי של "פינדרלו" בנוי ב-WordPress, ועוד כהנה וכהנה. תהליך כזה מאפיין בדרך כלל פיתוחים שונים שנעשו כפרויקטים חד פעמיים, ולא פיתוחים שנעשים לאורך זמן על ידי צוות פיתוח קבוע.

לאחר שהסתיים שאלון הפנייה, הפנייה אמורה להישלח.

✕

סיכום הפניה (יש לגלול מטה)

לשם מה נדרש צילום איורי?
צילומי תדמית

איר ברצונך לבצע את הצילום?
בלון הליזם

יש לבחור את האפשרויות הרצויות:
טרטון

האם יש לך תקציב ספציפי?
יש לרשום את התקציב המבוקש

יש לבחור את המיקום אליו יצטרך להגיע מתן השירות:
תל אביב יפו
הצג במפה

האם יש לך תאריך ספציפי לקבלת השירות?
p

מה התאריך הרצוי?
11 ינואר 2024

מה השעה הנוחה עבורך?
בין השעה 15:00 לשעה 18:00

מה טווח זמן הפעילות?
שנתיים

האם ברצונך להעביר מידע נוסף לנותן השירות?
לא

שלח את הפניה

ערוך תשובות

סיכום "פינדרלה":

מאחר ואתר זה לכאורה מהווה את ליבת העסק, הנחת היסוד היא שבאתר זה מושקעת מרבית עבודת הפיתוח.

מכיוון שאינני חשוף למה שקורה ב-back-end ("מאחורי הקלעים"), אני יכול לחוות את דעתי רק על האתר הגלוי לעין.

על פי מה שראינו בחלק זה, ועל פי חוסר הבשלות הטכנולוגית של האתר, ניתן להעריך שאתר זה הינו בסדר גודל של פרויקט גמר בתואר למדעי המחשב או דומה לו.

בהנחה שפרויקט זה בוצע בתשלום לחברה חיצונית, ניתן להעריך כי מדובר בעבודה של מספר חודשים בודדים, וכי הזמנת פרויקט שכזה בחברת פיתוח תוכנה על פי התעריפים המקובלים בישראל (כ-270 ש"ח לשעה) תעלה עד 200,000 ש"ח בקצה העליון של טווח המחירים, וכפי שניתן לראות על פי המפורסם באתרים אלה:

<https://webitnow.co.il/%D7%A4%D7%99%D7%AA%D7%95%D7%97->

%D7%90%D7%A4%D7%9C%D7%99%D7%A7%D7%A6%D7%99%D7%95%D7%AA-
/%D7%9E%D7%97%D7%99%D7%A8

פיתוח אפליקציה אינטרנטית (Web) -

אפליקציה וובית נכתבת בשפת HTML5
האפליקציה מותאמת לדפדפנים גם במחשב גם בסלולר
כך שגם במחשב וגם בטלפון תרגישו חווית אפליקציה לכל דבר ועניין
את האפליקציה לא מורידים דרך חנויות האפליקציה
והייתרון הבולט שלה שאפשר לקדם אותה במנועי חיפוש כמו גוגל וכו כמו אתר אינטרנט רגיל .

טווח מחיר לפיתוח אפליקציה :

מחיר פיתוח אפליקציה פשוטה : בין 2,500 ש"ח ל 10,000 ש"ח

מחיר פיתוח אפליקציה ממוצעת : בין 10,000 ש"ח ל 30,000 ש"ח

מחיר פיתוח אפליקציה מורכבת : בין 30,000 ש"ח ל 100,000 ש"ח

<https://www.b144.co.il/PriceList/%d7%a4%d7%99%d7%aa%d7%95%d7%97-%d7%90%d7%a4%d7%9c%d7%99%d7%a7%d7%a6%d7%99%d7%95%d7%aa/%d7%a9%d7%a2%d7%aa-%d7%a4%d7%99%d7%aa%d7%95%d7%97>

אציין, כי הובאה לידיעתי הטענה כי האפליקציה מפותחת על ידי בית תוכנה בבולגריה המונה עשרות מתכנתים (העוסקים רק בפיתוח האפליקציה) במשך מספר שנים. מדובר בטענה תמוהה ביותר ובלתי אפשרי מבחינה מציאותית. כפי שציינתי, מדובר באפליקציה בעלת ממשק פשוט ביותר, שפיתוחה לוקח זמן קצר ובתקציב מוגבל של לכל היותר 200,000 ש"ח.

מחיר שעת פיתוח

B144 עוזרת לכם לעשות את הבחירה החכמה. לפניכם מחירון פיתוח אפליקציות המציג את טווח המחירים הממוצע בשוק בעבור מחירי שעת פיתוח ומוצרים ושירותים נוספים בתחום.

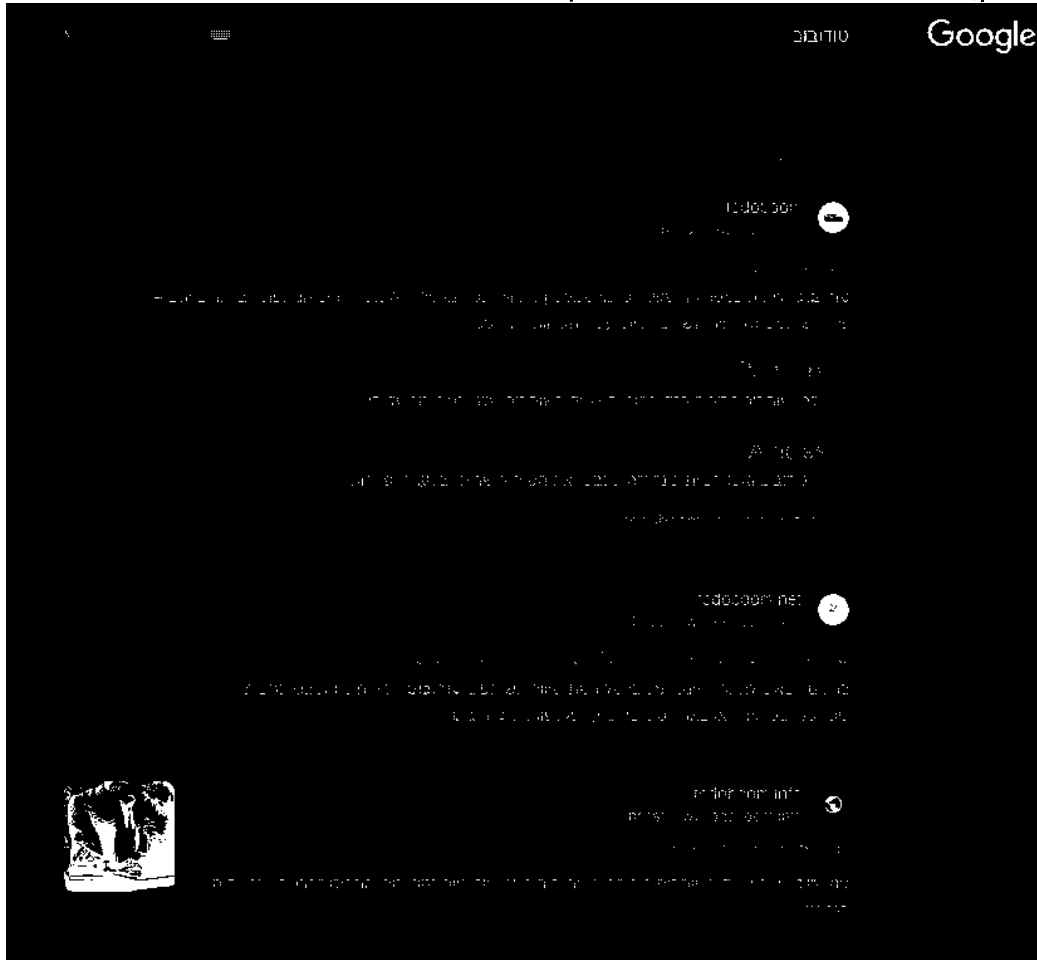
מחירים מומלצים לפיתוח אפליקציות

שעת פיתוח	₪ 350 - 250
אפיון בסיסי ראשוני - צרכים ומסכים בסיסיים	₪ 3,000 - 1,500
אפיון מתקדם אפליקציה בסיסית	₪ 7,000 - 3,000
עיצוב אפליקציה בסיסית	₪ 10,000 - 5,000
שעת מעצב UI או UX	₪ 350 - 200
שעת QA	₪ 200 - 150
אפליקציה בסיסית אפליקציה לעסק או משחק; רמת מורכבות לא גבוהה	₪ 50,000 - 25,000
אפליקציה מורכבת מרובת פיצ'רים, חברתית וכד'	₪ 50,000 - מ-
פיתוח אפליקציה בסיסית בהודו או מזרח אירופה אפליקציה לעסק; עיצוב מאוד בסיסי	₪ 10,000 - 5,000
פיתוח אפליקציה בסיסית בארה"ב אפליקציה לעסק ברמת מורכבות לא גבוהה	₪ 22,000 - מ-

טודובום:

האתר השני עליו התבקשנו לחוות דעה הינו "טודובום".

גם כאן, התחלנו את החיפוש אחר האתר הנכון בגוגל:



אתר זה מפנה את הגולשים בעיקר להרשמה למערכת השותפים, ופחות פונה ללקוחות ה-"רגילים".

הרשמה למערכת השותפים:

לחיצה על כפתור ההרשמה מביא אותנו למערכת הפניות של אתר "פינדרלה" אבל לטופס שונה.

גם טופס זה מבוסס על מחולל הטפסים "SurveyJS" שאינו דורש ידע בפיתוח לבניית הטפסים.

הרשמה כמשווק חנימי לרשת טוזובום

דף 2 מחיר 1
יש למלא פרטים חזיקים על מנת להתקדם בתהליך ההרשמה

1. שם חלא *

ישראל ישראל

2. נייד *

0527478045

3. מייל *

sadess@adesdas.com

4. מה חגיל שלך? *

?

5. המשרד חסרוב לאזור הסגורים: *

מעניין לציין כי במקרה זה, למרות שלכאורה מערכת הטפסים זהה גם להרשמת ספק חדש וגם להרשמת שותף חדש, תהליך זה כן מסתיים בהצלחה והפרטים כן נשמרים כפי שניתן לראות בחלקה התחתון של התמונה, תשובת השרת במקרה זה היא "200" שמשמעותה "OK"

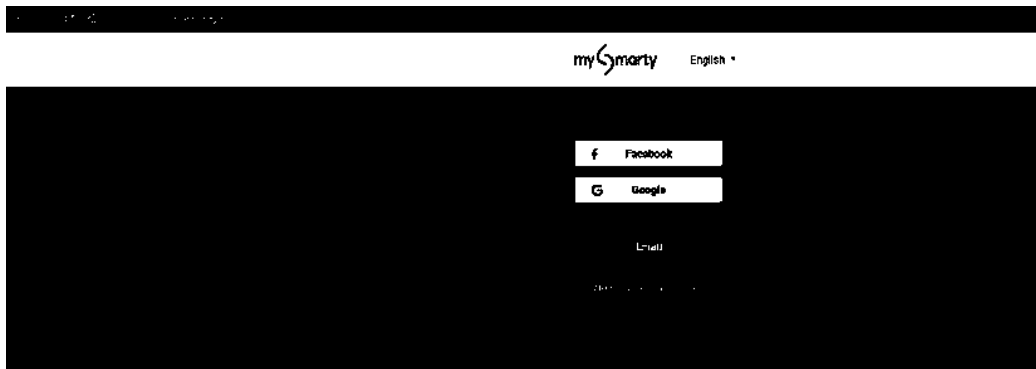
הרשמה כמשווק חנימי לרשת טוזובום

תודה על חניי הקרטיב בוסה הקרובת ישנה לך מיל עכ סבג לבי זאת הרשמה



מערכת השותפים:

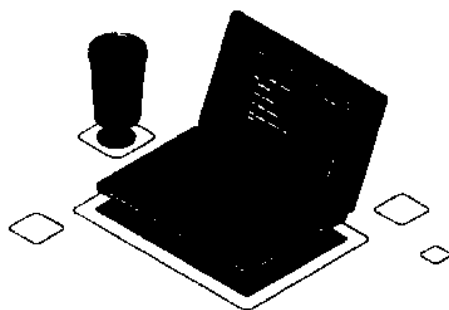
ניסיון להתחבר למערכת השותפים מוביל אותנו לדף ההתחברות של MySmarty שנמצא בכתובת "clubssmarty.com".



מסיבה לא ברורה נראה שמערכת ניהול השותפים הינה למעשה מערכת ניהול השותפים של MySmarty, או לפחות מערכת ניהול הזהויות (כלומר זהות המשתמשים וההרשאות שלהם) היא של MySmarty. מכיוון שאינני משתמש פעיל בטודובום, אינני יכול לגשת למערכת זו ולכן אין ביכולתי להעריך אותה.

הפניה ל-"פינדרלו":

כהערת אגב אציין כי באתר "טודובום" ישנה הפנייה למערכת "פינדרלו" שמפנה לבוט הוואצפ



פינדרלו הוא העוזר האנושי שלך למציאת נותני שירות, ספר לפינדרלו איזה שירות אתה מחפש והוא כבר יעבוד בשבילך

פתיח לסיפור

Chat on WhatsApp with +972 50-962-0957

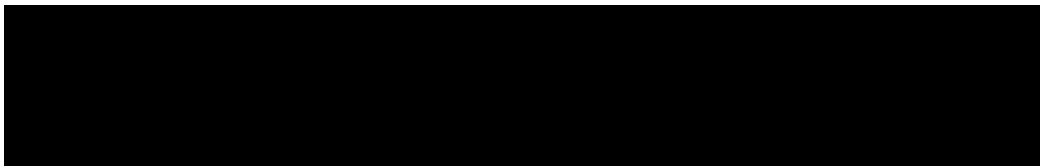
Continue to Chat

היי פינדרלו, שמעתי שאתה יכול למצוא לי נותני שירות, זולים וזמינים בצ'ק

Don't have WhatsApp yet?

Download

אך בלחיצה על הכפתור, מתברר כי מספר הטלפון שהוכנס ללינק איננו נכון ועל כן כל מי שמנסה בעקבות הפרסום באתר "טודובום" להגיע לבוט "פינדרלו" מקבל את ההודעה הבאה:



כמו במקרה של טופס הרשמת ספק חדש, גם במקרה זה מדובר על תקלה שעולה לחברה כסף, כסף שהושקע במשיכת גולשים לאתר (מה שמכונה "לידים") אבל מתבזבז כשהגולשים לא יכולים להגיע בפועל למערכת ועל כן לא יכולים להכניס כסף לחברה.

מאמצים רבים מושקעים במניעת הפסדים שכאלה בחברות המובילות, אך נראה שבמקרה זה מאמצים אלה לא נעשים.

סיכום "טודובום":

האתר המדובר הינו מטבעו, אתר שיווקי בלבד.

אתר שכזה, בהיקף המדובר שווה ערך לכמה עשרות עד מאות בודדות של שעות השקעה.

ניתן להעריך כי עלות בנייתו של אתר שכזה גם בטווח העליון של המחירים הינה עשרות אלפי שקלים.

לא ניתן להעריך את אתר השותפים מכיוון שאתר זה לא נגיש, אך מהשימוש שנעשה במערכות של MySmarty לצורך האתר ניתן להניח כי כמות הפיתוחים הייעודיים עבור "טודובום" הייתה נמוכה יותר מאשר פיתוח מערכת מלאה.

אני מצהיר בזאת כי אין לי חלק או עניין פרטי בתיק שבנדון וכי חוות דעת זו נעשתה לפי מיטב הבנתי,
ידיעתי המקצועית וניסיוני.

ועל זה באתי על החתום, היום 14.1.2024,

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'גורט' (Gur) with a stylized flourish.

ישראל גורט

נספח 23

הסכם גנרי עליו מחתימה טובובוס
את משקיעיה

עמ' 483

הסכם התקשרות

עדכון אחרון: דצמבר 2021

שנערך ונחתם בתאריך: 09/12/2021

בין: שם החברה: טודובום אחזקות בע"מ

ח.פ. : 515870939

מרחוב: בר כוכבא 23, בני ברק

(להלן: "החברה")

מצד אחד

ל בין: שם פרטי: ישראל שם משפחה: גולדווסר

מס' ת.ז.: 040774093 ת. לידה: 06/02/1981

כתובת (רחוב, מספר, עיר): בן נריה 3/8 בני ברק

טל: 0527172202 כתובת מייל: Israel7313@gmail.com

(להלן: "המשווק")

מצד שני

הזאיל וטודובום אחזקות בע"מ הינה חברה אשר פיתחה פלטפורמה חדשנית לשיווק שותפים וכן משמשת כמכללה דיגיטלית ללימוד והדרכות בתחום.

והזאיל וטודובום מאפשרת שימוש חופשי וחינמי בתוכנה אשר פיתחה.

והזאיל וטודובום מספקת קורסים והדרכות און ליין ואוף ליין ייעודיים ופיתחה כלים ועזרים דיגיטליים בתחום שיווק השותפים.

והזאיל והמשווק החליט כי הוא מעוניין לרכוש חבילה בתשלום כמפורט בהסכם זה, לקבל הרשאות רחבות יותר וכן לעבור קורסים והדרכות כמפורט בהסכם זה.

והזאיל והמשווק קיבל את כל הפרטים, נענו כל שאלותיו, הייתה באפשרותו האופציה לבדוק את התוכנה החינמית והוא מעוניין להתקשר עם החברה, לשדרג את התוכנה ולרכוש חבילת שיווק, קורסים והדרכות כמפורט לתנאים וההתניות בהסכם זה.

והזאיל והחברה מעוניינת להתקשר עם המשווק ע"פ התנאים המפורטים בהסכם זה.

והזאיל וברצון הצדדים להסדיר את זכויותיהם וחובותיהם ההדדיות במסגרת הסכם התקשרות זה.

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם והותנה בין הצדדים כדלקמן:

483

1. **פלטפורמת טודובום לשיווק שותפים** – פלטפורמה מקוונת המחברת בין ספקים לבין לקוחות מתעניינים באמצעות משווקים עצמאיים. (להלן: "הפלטפורמה").
2. **אפליקציית טודובום** – אפליקציה (יישומון) אשר פותחה על ידי החברה המאפשרת למשווק כניסה מהירה אל המשרד האינטרנטי שלו וכן הרשאות גישה לפעילות בהתאם להתניות בהסכם זה.
3. **משרד אינטרנטי** – אלגוריתם ותוכנה, אשר פותחו על ידי החברה, המספקים לכל משווק גישה למערכת פיננסית והרשאות אשר יפורטו בהסכם זה. לכל משרד אינטרנט מספר סידורי ייחודי באמצעותו החברה מציגה למשווק כל מידע עדכני ורלוונטי לעניין הפעילות העסקית שלו בתכנה ובאפליקציות.
4. **רישיון להפעלת תוכנת שיווק** – רישיון לשימוש בתוכנה אשר פותחה על ידי החברה המאפשר גישה למשרד אינטרנטי והרשאות לאזורים ושירותים אשר יפורטו בהסכם זה (להלן: "הרישיון").
5. **משווק חינמי** – משווק דיגיטלי עצמאי אשר הושמש בעבורו רישיון הפעלה בפלטפורמת טודובום, מוגבל לתקופה של שנה, המאפשר גישה למשרד אינטרנטי בעל הרשאות מוגבלות ואפשרות להרוויח רק מייצור לידים.
6. **משווק מתקדם** – משווק עצמאי מי שרכש בעבורו רישיון להפעלת תוכנת שיווק לתקופת "ליף טיים" וכן חבילת הדרכות רחבות המפורטות בהסכם זה ושקיבל על עצמו את תנאי ההסכם (להלן: "המשווק").
7. **חבילת מתקדמים / מקצוענים** – מונח המאגד בתוכו את סוג הרישיון להפעלת התוכנה, אותו רכש המשווק, סוג המשרד האינטרנטי וההרשאות הנלוות לכך, סוגי הקורסים וההדרכות אשר בחר המשווק לרכוש וכן את סוגי העזרים הדיגיטליים אותם החליט לרכוש. (להלן: "החבילה").
8. **פרסמים** – ספקים אשר החברה מבצעת עימם שיתופי פעולה לשיווק שירותיהם ואשר מעוניינים לרכוש מהחברה לידים (להלן: "ספקים").
9. **פרוייקטים** – קמפיינים פרסומיים המופיעים באפליקציית ובפלטפורמת טודובום המכילים הוראות, יעדים, הנחיות, הצעות לפרסום ברשתות החברתיות וכל מידע אותו ביקשו הספקים להעביר למשווקים לפני שהחלו את תהליך הפצת הקישורים והפרסומים. (להלן: "פרוייקטים").
10. **פרוייקטים רגילים / פרימיום** – "קיטלוג" של הפרוייקטים הפרסומיים על פי מספר קריטריונים, המתבצע על ידי החברה אשר מסווגת אותם כרגילים או פרימיום וחושפת אותם למשווקים בהתאם לסוג החבילה אשר רכשו.
11. **קישור אישי ליצירת לידים / עסקאות** – אמצעי דיגיטלי אשר באמצעותו ניתן לעקוב ולמדוד אחר פעילותו של המשווק. (להלן: "קישור אישי").
12. **רווח "פר ליד"** – אפשרות להרוויח על ידי הפצת קישור אישי הקורא ללקוחות להשאיר את פרטיהם האישיים – זאת עבור פרויקט פרסומי. ערך הליד יהיה נקוב בכל פרויקט, הן באפליקציית טודובום והן במשרד האינטרנטי של המשווק וסכום העמלות יצבר רק בעבור לידים אשר התקבלו ולא דווחו על ידי הספק וישולמו בכל 15 לחודש קלנדרי עוקב.
13. **ליד "שהתקבל"** – רשומת מידע המכילה נתונים של אדם בגיר, בר דעת ושיקול, אשר השאיר את פרטיו במערכת ואלו עברו לספק הרלוונטי והתקבלו על ידו.
14. **ליד "מלוכלך"** – רשומת מידע המכילה נתונים של אדם בגיר אשר דווחה כלא תקינה על ידי הספק הרלוונטי ונדחתה על ידו.
15. **ליד "שדווח"** – ליד "שהתקבל" אך דווח ע"י המפרסם כ – אין מענה / לא תקין / לא השאיר פרטים.
16. **פינדרלה** – אתר המשמש כאפליקציית זירת מסחר המחברת בין לקוחות מתעניינים לבין עסקים במסגרת הקמפיינים שבתוכנת טודובום ניתן לרשום עסקים בתמורה לתשלום פר ליד.
17. **יחידת אחסון** – יחידת מידע דיגיטלית עליה נרשמים פרטי נותן שירות אשר נרשם באמצעות הקישור האישי של המשווק בפינדרלה.
18. **מערכת CRM** – מערכת דיגיטלית אשר מאפשרת צפיה במידע המופיע על גבי יחידות האחסון, בהתאם להתניות בהסכם זה. המערכת תאפשר למשווק לקבל נתונים בזמן אמת על עסקאות שנוצרו על ידי נותני שירות, לצפות בנתונים סטטיסטיים, לדחות ולדווח על נותני שירות במידת הצורך ולנהל את מאגרי המידע של המשווק.
19. **רווח "פר עסקה"** – עמלות הנצברות במידה ונותן שירות רשום ביצע עסקה המופיעה במערכת ה-CRM בהתאם לתנאים וההתניות הנקובים בהסכם זה ובפרויקט.
20. **עסק מאושר** – רשומת מידע הנמצאת על גבי יחידת אחסון ואשר אומתה ואושרה הן על ידי החברה והן על ידי נותן השירות הרלוונטי.

21. **קורס דיגיטלי למתחילים** – קורס דיגיטלי הכולל הדרכה בסיסית כיצד להתחיל לשווק בעולם הדיגיטלי.
22. **קורס דיגיטלי למתקדמים** – קורס דיגיטלי מקיף הכולל הדרכות וידאו, טיפים לפרסום וידע רחב על עולם השיווק הדיגיטלי. הקורס נפתח לצפייה לאחר שבעת ימי הניסיון וזמין לצפייה דרך אפליקציית ופלטפורמת טודובום. (להלן: "קורס למתקדמים")
23. **משרדי החברה** – משרדי החברה ישמשו את המשווק לאחר חתימה על ההסכם לצורך קבלת הדרכות, ידע ופגישות אישיות וצוותיות. משרדי החברה פרושים בכל רחבי ישראל ומיועדים לשימושם של המשווקים זאת בהתאם לתנאים וההתניות בהסכם זה.
24. **פגישות צוות שבועיות** – פגישה הנערכת במשרדי החברה בהתאם ללו"ז שניתן במעמד חתימת ההסכם למשווק. פגישת הצוות נעשית על ידי איש מקצוע מטעם החברה ומטרתה הקניית ידע, מענה על שאלות ותמיכה שוטפת במשווק.
25. **קורס דיגיטלי מקוון** – קורס דיגיטלי הכולל 4 שיעורים בני 45 דק כל שיעור. הקורס מועבר בצורה מקוונת דרך אפליקציית זום וכולל סרטוני וידאו, טיפים, הסבר על שימוש ברובוטים ועזרים דיגיטליים לפרסום וכן הדגמה בזמן אמת של תהליכי שיווק. (להלן: "קורס מקוון בזום").
26. **חתימה אלקטרונית** – בהתאם ל"חוק החתימה האלקטרונית" שנת 2001, אישור מסמך זה על ידי חתימה אלקטרונית, בתוספת אמצעים מזהים של המשווק יהוו ראיה לאמיתות מסמך זה ולהבנתו על ידי המשווק.

1. פרשנות:

- 1.1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- 1.2. כותרות הסעיפים בהסכם זה הינן למטרות נוחות, ואין להשתמש בהן לצורכי פרשנות.

2. הצהרות המשווק:

בחתימתו על הסכם זה מצהיר המשווק כי:

- 2.1. הוא בגיר ובעל כשרות משפטית על פי דין וכן כי הנו בעל הכישורים המתאימים, הניסיון והיכולת לשמש כמשווק ולעמוד בכל ההתניות המצוינות בהסכם זה.
- 2.2. ניתנו לו כל ההסברים, המצגות והמידע המלא לעניין רכישת חבילה וכן בוצעו שתי פגישות אישיות מקדימות לפחות.
- 2.3. ניתנו לו האפשרות והזמן לבדוק, לקרוא, להתעניין, להתייעץ עם איש מקצוע וכן על פי דרישה, לקבל את כל המידע הרלוונטי על פעילות החברה.
- 2.4. הוא בחר מרצונו החופשי לרכוש חבילת הדרכות ועזרים והוא מודע שבאפשרותו לבטל הסכם זה תוך ועד שבעה ימים מיום חתימתו.
- 2.5. ניתן לו הזמן המספק לעיין בתנאי ההסכם וניתנו לו הסברים מקיפים על כל סעיף בו.

3. היחסים המשפטיים בין הצדדים:

- 3.1. בין המשווק לחברה לא קיימים יחסי עובד מעביד ולכל משווק הזכות העצמאית לבחור מה היקף הפעילות האישית שלו – החברה אינה אחראית לרווחים או להיקף השימוש בתכנה על ידי המשווק.
- 3.2. דרך יצירת הרווחים על ידי המשווק תהייה אך ורק בהתאם להסכם זה והוא יהיה זכאי להם רק במידה ומילא את תנאי יצירת הרווחים המנויים בו.
- 3.3. המשווק לא יהיה רשאי לפעול, לפרסם, להמליץ או להציג את עצמו בשם החברה, מעבר לתנאים הרשומים בהסכם זה, ללא אישור מפורש, אשר ניתן מראש בכתב.
- 3.4. למען הסר ספק, הובהר למשווק מה אפשרויות הרווח אל מול הסיכון הכרוכים ברכישה מסוג זה, את שלבי הפיתוח בהם נמצאת החברה וכן הוסברו לו התנאים וההתניות המפורטים בהסכם זה בצורה מפורטת.
- 3.5. במידה ויוגשו תביעות עתידיות על ידי לקוחות קצה ו/או בעלי עסקים ו/או משווקים כנגד המשווק או שיתגלו מחלוקות ו/או סכסוך משפטי כלשהו בין גורמים אלה למשווק שהרקע להם הנו

השימוש בתכנה, למשווק לא תעמוד כל אחריות משפטית והחברה תישא בכלל החבות המשפטית.

למען הסר ספק, יש לציין כי החברה איננה מתחייבת להצלחתו של המשווק ואיננה יכולה להתחייב לרווחים עתידיים כלשהם. כל משווק הינו גוף עצמאי ורווחיו תלויים בזמן ההשקעה, מעורבותו ופעילותו העסקית.

4. **ימי ניסיון ואפשרות לביטול ההסכם:**

- 4.1. אף על פי שחוק הגנת הצרכן לעניין ביטול עסקה, אינו חל במקרה דנן ולפנים משורת הדין, תעמוד האפשרות לשני הצדדים לבטל הסכם זה תוך שבעה ימים אשר יספרו החל מתאריך חתימת ההסכם.
- 4.2. לאחר סיום שבעת ימי הניסיון, תיפתח למשווק האופציה לצפות בקורס דיגיטלי ולפיכך ההסכם יכנס לתוקפו **ולא תהיה אפשרות למי מן הצדדים לבטלו** החל מנקודת זמן זו.
- 4.3. על מנת לאפשר למשווק לבחון את כדאיות הרכישה תעמיד לו החברה את האופציה לבצע שתי פגישות אישיות פרונטליות אשר ייערכו עם אחד מנציגי הבכירים, זאת במסגרת שבעת הימים המנויים בסעיף 4.1 לעיל.
- 4.4. בפגישות אלה יקבל המשווק הדרכה מקיפה על הפלטפורמה, יוצגו בפניו הכלים, העזרים והפיתוחים הדיגיטליים אשר פיתחה החברה, יבצעו עימו הדגמה בזמן אמת של כלל המערכות ויענו כל שאלותיו לעניין הידע וזווית הראיה על עתידו כמשווק.
- 4.5. אי מימוש האופציה המנויה בסעיף 4.3 לעיל על ידי המשווק לא תהווה עילה לביטול ו/או שהיית ההסכם ו/או עיכוב התשלום על ידו.
- 4.6. במידה ובחר מי מן הצדדים לבטל את ההסכם במסגרת הזמן הנקוב בסעיף 4.1 לעיל, יש לבצע זאת על ידי מתן הודעה בכתב המפרטת את רצונו לבטל את ההסכם ואשר תישלח לצד השני על ידי משלוח הודעה אלקטרונית (אי מייל).
- 4.7. בקשה ו/או הודעה אשר ניתנו בע"פ ו/או בשיחת טלפון לא ישמשו כראיה לרצון מי מן הצדדים לבטל את ההתקשרות ביניהם.

למען הסר ספק, לאחר שעברו שבעת הימים המנויים בסעיף 4.1 לעיל לא תהיה אפשרות, למי מן הצדדים, לבטל את ההתקשרות על פי הסכם זה

ותנאיו יכנסו לתוקף

5. **תשלום ורכישת חבילה:**

- 5.1. כאמור בכותרתו ובהגדרותיו של הסכם זה, לכל משווק עומדת האופציה לתפקד כמשווק חינמי ולקבל **ללא עלות** רישיון להפעלת תוכנה המוגבל בזמן ובהרשאות.
- 5.2. במידה והחליט המשווק על רכישת חבילה, בהתאם להסכם זה, סכום התשלום יהיה לכדלכמן :
 - א. עלות רכישת חבילה **למתקדמים** תהיה 28,000 ש"ח כולל מע"מ. (להלן: "חבילה למתקדמים")
 - ב. עלות רכישת חבילה **למקצוענים** תהיה 45,000 ש"ח כולל מע"מ. (להלן: "חבילה למקצוענים")
- 5.3. נספח המפרט את ההטבות הנלוות לכל אחת מסוגי החבילות יצורף להסכם זה, יחתם במעמד חתימת ההסכם ויהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה.

5.4. העתק מן ההסכם וחשבונית מס ישלחו למשווק רק במידה והוא שלח דרישה לכך והעתק מהדרישה נשלח לתיבת המייל של החברה. במידה ולא התקבלה דרישה הוא יוכל לקבלם במשרדי החברה הממוקמים ברחוב בר כוכבא 23, קומה 3, בני ברק.

6. הרשאות, קורסים והטבות עבור כל חבילה:

- כל ההרשאות המנויות בסעיף 6 לכדלכם יפתחו לשימוש בתום שבעת ימי הניסיון כמצויין בסעיף 4 לעיל.

בעבור תשלום עבור חבילה למתקדמים רוכש המשווק:

- 6.1. הרשאה לצפייה בקורס דיגיטלי למתקדמים.
- 6.2. שם משתמש וסיסמא המאפשרים כניסה וצפייה במשרד האינטרנטי האישי באתר החברה שכתובתו : www.todoboom.com.
- 6.3. קוד אישי המאפשר גישה וכניסה למערכת הניהול האישית באפליקציית טודובום.
- 6.4. הרשאה וגישה לפרוייקטים המוגדרים כפרוייקטים "רגילים".
- 6.5. הרשאה וגישה למערכת פיננסית המאפשרת צפיה בזמן אמת בכל הנתונים הפיננסיים הקשורים לפעילותו של המשווק.
- 6.6. קישור אישי המאפשר להרוויח "פר ליד" בהתאם לתנאים וההתניות המנויים בהסכם זה.
- 6.7. דף נחיתה המכיל קישור אישי אשר יבנה על ידי נציג החברה זאת לאחר לחיצה על מקש "בנה לי דף" המופיע באפליקציה ובפלטפורמת טודובום.
- 6.8. שובר הנחה בסך 3,000 ש"ח במידה והרכישה בוצעה בתשלום בודד שיקוזז מסכום התשלום המצויין בסעיף 5.2 לעיל.

בנוספים מיוחדים:

- 6.9. שימוש של 40 שעות במשרדי החברה לטובת הדרכות, פגישות אישיות עם איש מקצוע ופגישות שבועיות. הפגישות יערכו באותו משרד בהן נערכה פגישת החתימה על ההסכם ואפשרות השימוש תעמוד בתוקף עד שנה ממועד חתימת הסכם זה.
- 6.10. שתי פגישות אישיות עם איש מקצוע בנות 45 דק כל פגישה.
- 6.11. סך כולל של 10 פגישות צוות שבועיות.
- 6.12. שובר הנחה על סך 1000 ש"ח לרכישה של רישיון לתוכנת שיווק אוטומטי בפייסבוק.

בעבור תשלום עבור חבילה למקצוענים רוכש המשווק בנוסף:

- 6.13. הרשאה להשתתפות בקורס מקוון בזום.
- 6.14. הרשאה ופתיחת גישה לפרוייקטים המוגדרים כ"פרימיום".
- 6.15. השתתפות ופעילות בקבוצות וואטסאפ ייעודיות המספקות טיפים ותמיכה יומיומית.
- 6.16. שובר הנחה נוסף על סך 3,000 ש"ח במידה והרכישה בוצעה בתשלום בודד.

בנוספים מיוחדים:

- 6.17. פגישה אישית עם מדריך בתחום שיווק השותפים.
- 6.18. 40 שעות נוספות לשימוש במשרדים כך שסך השעות יעמדו על 80 שעות. בהתאמה לתנאים המנויים בסעיף 6.8 לעיל.

- 6.19. שתי פגישות אישיות נוספות עם איש מקצוע כך שסך הפגישות יעמדו על 4 פגישות.
- 6.20. 10 פגישות צוות נוספות כך שסך פגישות הצוות יעמדו על 20 פגישות.
- 6.21. רישיון תוכנה לשיווק אוטומטי בפייסבוק ללא עלות + שעת הדרכה. האפשרות לממש הטבה זו תתאפשר רק לאחר סיום התשלום המלא עבור החבילה שנרכשה על ידי המשווק ותוקפה יפוג לאחר שנה ממועד חתימת ההסכם.

שימוש בבונוסים מיוחדים:

- 6.22. השימוש בבונוסים המיוחדים המנויים בסעיפים 6.12 – 6.8 וכן 6.20 – 6.16 לעיל יתאפשר רק במידה והתקבל הסדר תשלום מלא על רכישת החבילה זאת באמצעות צקים ו/או הוראת קבע ו/או העברה בנקאית.
- 6.23. במעמד הרכישה יקבל המשווק לוח זמנים מלא ומפורט למימוש כל ההטבות המנויות לעיל אך השימוש וההשתתפות בהן תלויים בשיתוף הפעולה ובהשמתם על ידו.
- 6.24. במידה ובחר המשווק לא להשמיש ו/או להשתמש ו/או לקחת חלק בהטבות הרשומות לעיל, הדבר לא יהווה עילה לביטול ו/או השהיית ההסכם ו/או עיכוב התשלום על ידו.
- 6.25. למען הסר ספק. העסקה איננה נחשבת "עסקה בהמשכים" ואי מימוש ההטבות המנויות בסעיפים 6.12 – 6.8 וכן 6.20 – 6.16 לעיל לא יהווה סיבה לבקשת הנחה ו/או אי תשלום הסכום המלא הנקוב בסעיף 5.2 לעיל.
- 6.26. תוקף ההטבות המנויות בסעיפים 6.12 – 6.8 וכן 6.20 – 6.16 לעיל יהיה לתקופת זמן של שנה החל מחתימת ההסכם זה. לאחר תקופת זמן זאת ינתנו אישורים מיוחדים לשימוש בהטבות על ידי החברה, זאת כנגד שליחת בקשה בכתב על ידי המשווק בהתאם לשיקולה ובחירתה של החברה.
- 6.27. דרך מימוש ההטבות המנויות לעיל יהיה על ידי שליחת בקשה בכתב במייל ו/או וואטסאפ לכתובת החברה וקבלת אישור חזרה לשעה ו/או זמן ו/או תאריך ספציפיים למימוש ההטבה.

בהמשך להחלטתו רוכש המשווק חבילה ל מקצוענים (יש לרשום מתקדמים או מקצוענים) תמורת סכום של 40,000 בהתאמה לסעיפים הרשומים בהסכם זה ובנספח המצורף.

7. השתתפות בקמפיינים ויצירת רווח "פר ליד":

- 7.1. כאמור, החברה מספקת לכל משווק קישור אישי להפצה וכן גישה והרשאות לפרסום פרויקטים זאת בהתאם לסוג החבילה אשר רכש על פי התנאים וההגבלות הרשומים לעיל.
- 7.2. העמלות במקרה דנן יצברו במידה והמשווק בחר לפרסם קמפיין שיווקי, להפיץ את הקישור האישי שלו ולפרסם אותו ברבים בכל דרך, "און ליין" ו"אוף ליין" ולרשום לקוחות מתעניינים (להלן: "לידים") אשר ימכרו לחברה המפרסמת דרך המערכות הדיגיטליות אותן יצרה חברת טודובום.
- 7.3. החברה רשאית לעדכן מעת לעת את שיתופי הפעולה וכן את העמלות המשולמות למשווק עבור יצירת לידים, בהתאם להחלטתה.
- 7.4. גובה העמלה עבור יצירת לידים, מופיע בצורה גלויה וברורה בכל כותרת של פרויקט פרסומי המופיע באפליקציית טודובום.
- 7.5. החברה תאפשר למשווק ליצור שיתופי פעולה עם מפרסמים. במידה ובוצעה הסכמה בין החברה לבין המפרסם על תנאי העסקה, גובה תשלום הלידים וכד' יתוגמל המשווק בסכום של 10% מכל תשלום אשר הועבר לחברה בעבור רכישת לידים על ידי המפרסם.

- 7.6. המשווק מתחייב כי לא יפרסם בשמו או בשם החברה תכנים פרסומיים השונים בצורה מהותית מן ההצעות אשר מספקת החברה וכי לא יפעל לפגוע בשמה הטוב של החברה על ידי שימוש ופרסום מידע כוזב זאת בכדי לשפר את תוצאותיו האישיות.
- 7.7. למען הסר ספק, החברה הינה "הצינור" לחיבור בין המשווק לבין מפרסמים וכזו היא אינה יכולה להתחייב לכמות הקמפיינים הפעילים בכל רגע נתון, היות והדבר תלוי בגורמים נסיבתיים אשר אינם תלויים בחברה אף על פי כן, החברה מתחייבת כי בכל רגע נתון יהיה לפחות פרויקט אחד באוויר אשר יאפשר למשווק להפיק ממנו רווחים.

7

8. סוגי לידים ודחיית לידים על ידי הספק:

- 8.1. תשלום עבור יצור לידים יהיה רק בעבור ליד אשר נחשב כ" ליד תקין".
- 8.2. באפשרותו של הספק לדחות או לדווח על ליד במידה והתקיימו אחד מן המקרים הבאים:
א. מספר הטלפון אינו תקין.
ב. בוצעו שלושה ניסיונות ליצור קשר אך לא היה מענה.
ג. נוצר קשר אך משאיר הפרטים טען כי מעולם לא השאיר פרטים או שאיננו מבין את מהות הפניה.
- 8.3. בכל סוף חודש קלנדרי עוקב (שוטף 30) יערך סיכום פיננסי של סך הלידים התקינים אשר התקבלו.

9. העברת התשלום למשווק:

- 9.1. בכל 15 לחודש הקלנדרי הבא יועבר התשלום אשר נצבר לזכותו של המשווק בעבור ייצור לידים ו/או עסקאות.
- 9.2. התשלום יועבר רק במידה ונצבר לטובת המשווק סכום של 300 ש"ח לפחות.
- 9.3. הסכום יועבר לחשבון הבנק של המשווק בניכוי גובה המס הקבוע בחוק.
- 9.4. למען הסר ספק, במידה וקיים חוב של המשווק כלפי החברה, יועבר הסכום לתשלום לקיזוז גובה החוב והודעה על כך תישלח למשווק.
- 9.5. באפשרותו של המשווק לצרף טופס "ניכוי מס במקור" וסכום הניכוי יהיה בהתאמה לנתונים הרשומים בטופס.
- 9.6. למען הסר ספק וכאמור, הסכומים שנצברו ומופיעים לזכותו של המשווק במערכת הניהול הינם כוללים מע"מ.

10. מכירת רישיון התוכנה על ידי המשווק לצד ג':

- 10.1. למשווק תינתן האופציה בכל עת למכור את רישיון התוכנה שרכש (שכן זהו מוצר סחיר בעל ערך עצמאי בשוק), והחברה תסייע ותדאג לבצע את הרישום והעברת הזכויות.
- 10.2. הודעה בדבר מכירה ורכישה תעבור בצורה מסודרת למייל החברה והטיפול בתהליך יהיה עד שבוע ימים מיום קבלת המייל.
- 10.3. למען הסר ספק, החברה לא תהייה אחראית למצוא ו/או לשדך ו/או לחבר בין המשווק לבין קונה פוטנציאלי, זו היא אחריותו האישית של המשווק למצוא את הקונה הייעודי.
- 10.4. המחיר למכירת הרישיון יקבע על ידי המשווק ולחברה לא תהייה השגות ו/או טענות לעניין המחיר.

11. נאמנות, סודיות, קניין ואי-תחרות והפסקת התקשרות:


- 11.1. במשך תקופת ההתקשרות עם החברה וכן במשך כל זמן אחריה, לא יעביר המשווק מידע חסוי, ו/או כל סוד מסחרי, בין במישרין ובין בעקיפין, לכל אדם או גוף מחוץ לחברה ו/או לעובדים אחרים ו/או קבלנים (פרילנסרים) אחרים של החברה, ולא יעשה שימוש כלשהו במידע חסוי ו/או כל סוד מסחרי שלא לצורך עבודתו וכן ישמור על סודיות מוחלטת בכל הקשור לעסקי החברה, ולמכלול ענייניו.
- 11.2. המשווק מצהיר בזאת, כי ידוע לו שבמהלך התקשרותו על פי הסכם זה יהא המשווק חשוף לכל מידע חסוי כהגדרתו להלן, ו/או כל סוד מסחרי כהגדרתו בחוק עוולות מסחריות, התשנ"ט - 1999, וכי ידוע לו שכל מידע חסוי ו/או סוד מסחרי של החברה מקנה לה יתרון עסקי על פני מתחריה, וכן כי הוא כפוף על פי הסכם זה, במהלך תקופת ההסכם ובכל זמן אחריה, לחובות אמון, תום לב והגינות כלפי החברה לעניין שמירתו של כל מידע חסוי ו/או סוד מסחרי של החברה אשר הוא נחשף לו לצורך העבודה בהתאם לכל האמור בהסכם זה.
- 11.3. זכויות הקניין על כל דבר שהוכן במסגרת החברה או שנובע ממנו, בין אם הזכויות האלה יהיו ניתנות לרישום עפ"י דין ואם לאו, יהיו שייכות לחברה, והמשווק לא יהיה זכאי לגביהן לתמורה או תמלוגים כלשהם בגינם או בגין השימוש בהם, פרט לאמור בהסכם זה.
- 11.4. החברה שומרת לעצמה את הזכות להפסיק את פעילותו של משווק ולחסום את הגישה לתוכנה, זאת ללא פגיעה בזכויותיה לתבוע ו/או לממש את זכויותיה כדין, במידה והוא ביצע את אחת מן ההפרות הנ"ל:
- א. פעל כנגד החברה בכל מדיה ו/או הכפיש את שם החברה, פעל לרעתה ו/או ניסה לפגוע בשמה הטוב של החברה במישרין או בעקיפין.
- ב. במקרה של מרמה או גניבה של רכוש או כספים המגיעים לחברה.
- ג. במידה והשתמש בצורה מכוונת במידע אשר נחשף ו/או צבר במהלך פעילותו בחברה וגרם לנזק ישיר או עקיף.
- ד. במקרה ולא שולם מלוא סכום הרכישה המנוי בסעיף 5.2 לעיל ו/או ניתנה הוראה לביטול צקים ו/או הוראת קבע התשלום עבור הרכישה.
- ה. במידה והפיץ מידע עסקי ו/או שיתף צד ג' בסודות החברה ו/או העביר רשומות מידע, מידע על שותפים אחרים וכל מידע שהוא זכות קניינית של החברה.
- 11.5. במידה והופסקה הפעילות, יאבד המשווק את זכויותיו ברשומות המידע ולא תהייה ברשותו גישה אל המרכז העסקי והמשרד האינטרנטי.

12. הוראות כלליות:

- 12.1. הסכם זה מבטל כל הסכם ו/או הסדר ו/או מצגות ועזרים ויזואליים ופרונטליים אשר הוצגו ו/או כל הסכם אחר בין הצדדים שנעשה טרם חתימתו.
- 12.2. החברה איננה אחראית לתוכן ו/או מצגות ו/או מידע שהועבר לפני החתימה על הסכם זה ותהייה חייבת רק בתנאים, הגבלות והטבות אשר פורטו בהרחבה בהסכם זה והנספח המצורף, עליו חתום המשווק.
- 12.3. הובהר למשווק כי החברה הינה חברה בע"מ ולרוכש לא תהייה טענה כנגד מעבירי הפגישה ו/או ו/או מנהלי ו/או מנכ"ל החברה במקרה של סכסוך משפטי.
- 12.4. מוסכם על הצדדים כי סמכות השיפוט בכל הקשור להסכם זה יהיה בבית המשפט או בבית הדין המוסמך מבחינת העניין באזור שיפוט בפתח תקווה.

- 12.5. שטר חוב פתוח, חתום על ידי המשוק, יצורף במידת הצורך להסכם זה לצורך הבטחת התשלום.
- 12.6. כתובות הצדדים הן כמפורט במבוא להסכם זה וכל הזדעה של צד אחד למשנהו תחשב כאילו הגיעה ליעודה בתוך 72 שעות מעת מסירתה למשלוח בדואר רשום, ואם נמסרה באופן אישי - בעת מסירתה בפועל.
- 12.7. ההסכם זה יכנס לתוקפו החל מרגע חתימת המשוק.

ולראיה באו הצדדים על החתום במקום ובמועד כמפורט במבוא להסכם זה:


[Redacted signature]
("המשוק")

טוֹדוֹבּוֹס
אחזקות בע"מ
ח.פ. 515870939
("החברה")

נספח א' להסכם התקשרות:

1. פרשנות ותנאים:

- 1.1. נספח זה מהווה חלק בלתי נפרד מן ההסכם המצורף.
- 1.2. נספח זה מכיל הטבות ובונוסים נוספים למשווק, זאת בהתאמה לסוג החבילה אשר רכש והתנאים המנויים בהסכם המצורף לנספח זה.
- 1.3. למען הסר ספק, אי מימוש ההטבות ו/או השירותים ו/או הבונוסים המנויים בנספח זה, על ידי המשווק, לא יהוו משקל לעניין גובה התשלום ו/או יהוו עילה לביטול ההסכם ו/או יאפשרו דרישה להחזר חלקי או מלא של התשלום.
- 1.4. כל ההטבות זמינות לשימוש החל מרגע חתימת החוזה אך מימושן יותנה בקבלת הסדר תשלום מלא על רכישת החבילה, זאת בהתאם להסכם המצורף לעיל.
- 1.5. בנוסף לאמור בחוזה המצורף, יקבל המשווק אשר רכש חבילה את ההטבות הבאות:

2. הרשאות ובונוסים טכנולוגיים:

- 2.1. הרשאה לקבלת קישור אישי המאפשר לרשום נותני שירות ולהרוויח "פר עסקה" בהתאם לתנאים וההתניות המנויים בהסכם המצורף.
- 2.2. דף נחיתה לרישום נותני שירות המכיל קישור אישי, אשר יבנה על ידי נציג החברה, זאת לאחר לחיצה על מקש "בנה לי דף" המופיע באפליקציה ובפלטפורמת טוודובום.
- 2.3. הרשאה לשימוש במערכת "מארקט פלייס" דרכה יוכל המשווק לקנות ולמכור רשומות מידע.

3. הטבת שימוש במערכת CRM וגישה ליחידות אחסון דיגיטליות:

- 3.1. החברה תספק הטבה מיוחדת בדמות הרשאה לגישה למערכת ניהול (CRM) וכן גישה ליחידות אחסון דיגיטליות.
- 3.2. בהתאם לסוג ומחיר החבילה המנויים בחוזה המצורף, יקבל מי שרכש חבילת מתקדמים גישה ל-180 יחידות אחסון.
- 3.3. בהתאם לסוג ומחיר החבילה המנויים בחוזה המצורף, יקבל מי שרכש חבילת מקצוענים גישה ל-180 יחידות נוספות כך שסך יחידות האחסון שלו יעמדו על -360 יחידות אחסון וכן בונוס נוסף - הרשאה ל-360 יחידות אחסון נוספות בכל מדינה אליה התרחבה הפעילות העסקית של החברה מעבר למדינת ישראל.
- 3.4. דרך מערכת ה CRM יוכל המשווק לרשום נותני שירות תחת יחידות האחסון, לצפות בפרטי הפעילות שלהם, לסנן ולנהל את מאגרי הדאטה שלו, לדחות ולדווח על נותני שירות במידת הצורך ולצפות בסטטיסטיקות ועדכונים בזמן אמת.

4. הרשאה ואפשרות להרוויח "פר עסקה":

- 4.1. כאמור, בפני המשווק אשר רכש חבילה, תיפתח האופציה להמליץ ולרשום נותני שירות על ידי הפצת הקישור אישי שלו בהתאם לתנאים וההתניות המנויים בנספח זה.
- 4.2. תהליך הרישום של נותן שירות יחשב כתקין רק במידה והוא לחץ על הקישור, מילא את פרטיו האישיים והעסקיים, לחץ על הודעת וואטס שקיבל ובכך אימת את מספר הנייד שלו, בחר את איזור וסוגי השירותים הרלוונטיים עבורו וסיים את תהליך ההרשמה בצורה מלאה.
- 4.3. בתום תהליך הרישום יקבל העסק סטטוס - "עסק מאושר" ופרטיו יופיעו במערכת ה CRM של המשווק אשר הפיץ את הקישור האישי שלו וגרם להרשמתו של נותן השירות.

- 4.4 במידה ובעל העסק ביקש להפסיק את ההתקשרות או הפסיק את פעילותו העסקית הוא יוסר מהמערכת והודעה על כך תופיע במערכת ה CRM.
- 4.5 משא ומתן פרונטלי עם בעל עסק / רשת יתקיים על ידי משווק רק במידה וקיבל הרשאה בכתב לביצוע המשא ומתן מן החברה ורק לאחר שעבר הכשרה מתאימה.
- 4.6 במידה ונותן שירות הרשום ביצע עסקה יראה המשווק כי נצברה לטובתו עמלה של 10% (עשרה אחוזים) מגובה העסקה והתשלום שהתקבל.
- 4.7 במידה ומסיבה כלשהיא בוטל התשלום על ידי בעל העסק, לא תועבר העמלה המנויה לעיל עד להסדרת התשלום והודעה בנושא תישלח הן למשווק והן לבעל העסק.
- 4.8 כאמור, למשווק תהייה גישה למערכת CRM בה יהיה לו מעקב רציף ושקיפות מלאה על כל עסקה אשר בוצעה וכן אחר התשלומים והמעורבות העסקיים של נותני השירות בזמן אמת.
- 4.9 למען הסר ספק, חברת טודובום איננה מתחייבת בהצלחתה של אפליקציית פינדרלה והובהר למשווק כי האופציה לרישום נותני שירות ועסקים תלויה בהמשך שיתוף הפעולה בין החברות. אי לכך ובהתאם לזאת לא תהייה למשווק טענות עתידיות בנושא זה.

למען הסר ספק, יש לציין כי החברה איננה מתחייבת להצלחתו של המשווק ואיננה יכולה להתחייב לרווחים עתידיים כלשהם. כל משווק הינו גוף עצמאי ורווחיו תלויים בזמן ההשקעה, מעורבותו ומעילותו העסקית.



להלן טבלת ההטבות וההתניות בהתאם לסוג החבילה:

45,000	28,000	מסלול מתחילים דרינמרי	
✓ ✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✗ ✓	✓ ✗ ✗ ✓	קורס און ליין למתחילים
אין הגבלה	אין הגבלה	שנה	קורס און ליין לחוקרים
פרימיום	רבילים	רבילים	קורס און ליין
ארבע	שקתיים	✗	קורס און ליין לרישום כליסטרות טודובום
20 מפגשים	10 מפגשים	העשירים בזום בלבד	זמן אקולט הרשמן
ללא עמלת	990 ש"ח כולל מע"ח	1990 ש"ח כולל מע"ח	סוגי הפרזיטים הזמינים לשינון
60 שעות	40 שעות	✗	מגישה אישית עם איש מקצוע
✓	✓	✗	השתתפות בהדרכות נאמיות
✓	✓	✗	תוכנה לרסום אוטומטי בפייסבוק
		✗	שימוש במשרדים *
		✗	גישה למערכת סינכרית
		✗	בונוס מיוחד:
		✗	קישור אישי לרישום עסקים + דואר כר עסקה
360 יחידות	180 יחידות	✗	מערכת CRM + יחידות אחסון

לראיה באו הצדדים על החתום במקום ובמועד כמפורט בהסכם המצורף לנספח זה:

 המשווק

טודובום
אחזקות בע"מ
ח.פ. 515870939

נספח 24

**תגובת נציג החברה לתהייה אודות
זהות החברה המתקשרת**

עמ' 495

----- Forwarded message -----

מאת: **TodoBoom- Finderella** <k.todoboom1@gmail.com>

Date: 14:48 ב-16 במרץ 2023

Subject: Re: סיכום פגישה

To: <7707500@gmail.com>

לגבי שאלתכם...דבר ראשון בחר שיש הסכם בין החברות ואשמח להציג לכם אותו בפגישה ,
והסיבה שזה לא מופיע בחוזה , יש לזה הסבר עמוק בעיקר משפטי כדי להגן על החברה , הייתי שמח לפרט ולהעמיק בפגישה ,
אם בכל זאת תתקשרו ארשום את זה , עד כמה שיהיה ניתן , כדי להסביר בצורה עמוקה .
יוני

מאת , 16:06 , 15 במרץ 2023 , בתאריך יום ד', 15 במרץ 2023 , [TodoBoom- Finderella <k.todoboom1@gmail.com>](mailto:k.todoboom1@gmail.com) :

[טקסט מצוטט מוסתר]

נספח 25

קטעים מפרוטוקול חקירת המומחה
מופקדי ממנו עולה כי בדיקתו לא
התייחסה לטענות המפורטות בכתב
ההגנה

עמ' 497



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'



- 1 6.5 שקלים. זה המספר המלא והנכון. אני לא זוכר, אבל כנראה שה- 17.5
- 2 שקלים כולל לידים או אנשים שלא ממש קיבלו כסף. כלומר לא מחלק
- 3 בלידים שלא התקבל עליהם כסף.
- 4 מר אפריאט : רק מי שקיבל בפועל כאילו?
- 5 העד, ד"ר מופקדי : כן, רק מי שקיבל בפועל. אבל עוד פעם אני אומר כנראה, אני לא בטוח. אני
- 6 יכול לבדוק ולחזור אליך עם תשובה בהקשר הזה.
- 7 מר אפריאט : אני רוצה ל-,
- 8 כב' הש' גלברד : (לא ברור) בטבלה ויכול להיות שהוא לא קיבל את זה בפועל?
- 9 העד, ד"ר מופקדי : יכול להיות שבטבלה הזאת יש הרבה אנשים אפסים.
- 10 כב' הש' גלברד : מה זה אומר אפסים?
- 11 העד, ד"ר מופקדי : אפס, לא קיבל את הכסף.
- 12 כב' הש' גלברד : שהוא זכאי אבל הוא קיבל?
- 13 העד, ד"ר מופקדי : לא, לא קיבל. אפס לידים,
- 14 כב' הש' גלברד : אה יכול שבתוך, שכתוב פה 1,2,3,4,5 יכול להיות שיש כאלה שיש לו 0
- 15 לידים?
- 16 העד, ד"ר מופקדי : כן.
- 17 כב' הש' גלברד : הבנתי. וכולם משווקים כאילו?
- 18 העד, ד"ר מופקדי : כן.
- 19 מר אפריאט : כמה כאלה יש?
- 20 העד, ד"ר מופקדי : כי ה-1,2,3 עד 10 זה המשווקים ולא הלידים. לכל משווק יש את כמות
- 21 הלידים שהוא קיבל בגינו כסף וכמות הכסף שהוא קיבל.
- 22 מר אפריאט : טוב. אם אני מבקש ממך על בסיס זיכרון או משהו אקראי, אני לא אתפוס
- 23 אותך במילה. ההכנסות של טודובוס מלידים היו יותר גבוהים או פחות
- 24 גבוהים נגיד מחצי מיליון שקל עמלות שהם שילמו?
- 25 העד, ד"ר מופקדי : וואו אני לא זוכר.
- 26 מר אפריאט : הם שילמו יותר עמלות על הליד מאשר הם הכניסו ממנו? זה מצב שאתה
- 27 אומר לעצמך שיכול להיות שקרה כזה דבר?
- 28 העד, ד"ר מופקדי : לא סביר.
- 29 מר אפריאט : לא סביר. תודה רבה.



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 מר אפריאט : 282 כפול 22.5 אתה תגיע ל-6,345,000. עכשיו קח את המחזור 6,478,329
- 2 תפחית ממנו 6,345,000 ויישארו לך ביד (מדברים ביחד)
- 3 כב' הש' גלברד : אבל זה הכל בערך,
- 4 העד, ד"ר מופקדי : (מדברים ביחד) אתה אומר עלות ממוצעת של 22.5.
- 5 מר אפריאט : אבל זה מה שהוא אישר.
- 6 כב' הש' גלברד : אתה לא יכול בממוצעים להגיע לרמת השקל.
- 7 מר אפריאט : המינימום זה שהרישיון נמכר ב-20,000 שקל. היו חריגים אבל המינימום זה
- 8 20,000 זה גם מה שהחוזה אומר.
- 9 העד, ד"ר מופקדי : אז אם תעשה 20,000 כפול 282,000 אתה תקבל 5 ומשהו מיליון שקל.
- 10 מר אפריאט : אבל אני לא עושה את זה כי יש לי הסכמה של מנכ"ל החברה שאומר
- 11 הממוצע שלהם זה, החברה אומרת ש-,
- 12 העד, ד"ר מופקדי : אבל כשהוא אומר לך הממוצע הוא 22.5, שעוד פעם, המספר הזה נמצא
- 13 באזורים שאני מכיר, זה לא אומר שהממוצע האמיתי האריתמטי הוא
- 14 21,800 או 23,400.
- 15 מר אפריאט : תראה, אז בוא אני אגיד את זה ככה,
- 16 העד, ד"ר מופקדי : מה השאלה? עוד פעם, אנחנו לא מתווכחים על עובדות.
- 17 מר אפריאט : רגע אני הולך איתך, אתה אומר זה יכול להיות קצת פחות קצת יותר ואז
- 18 באמת הדלתא, אני אומר יש לי טענה מהחברה, נכון אדוני? טענה מהחברה
- 19 הממוצע הוא 22.5, אתה אומר שיש לך טענה אחרת? תתכבד, תראה לי
- 20 אותה.
- 21 כב' הש' גלברד : מה הטענה של אדוני? שיש פער של 130,000 שקל?
- 22 מר אפריאט : שבעצם ההכנסות מלידים בפועל בשנת 2019 היו 133,324 שקל במקום כל
- 23 התמונה שקיבלתי מהדוחות,
- 24 העד, ד"ר מופקדי : אתה טועה.
- 25 מר אפריאט : דו"ח שלך אומר א', דו"ח של ניב כהן אומר גם א' ובחלק מהמקרים אפילו
- 26 ב'. ואני משלים את זה עם העדות של מנכ"ל החברה שבא ואומר לי "בממוצע
- 27 מהרישיונות הכנסתי 22,500", עכשיו אם החברה אומרת את זה אני לא
- 28 הולך להתווכח עם דבר כזה. אם יש נתונים סותרים בבקשה תראו לי.
- 29 העד, ד"ר מופקדי : תקשיב, אני לא,



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוט נ' אפריאט ואח'

- 1 מר אפריאט : (מלא ברור).
- 2 העד, ד"ר מופקדי : אני בטוח שאם תקרא את המקור אתה תראה שההסבר שם הוא לא ההסבר
- 3 של מה שאתה אומר, אלא מה שאני אומר.
- 4 מר אפריאט בעיקרון הזמן נגמר אבל בגלל שאני הפרעתי ושאלתי שאלות אז
- 5 אני אאריך לאדוני את הזמן, השאלה כמה זמן לאדוני עוד נשאר לחקירה?
- 6 מר אפריאט : אני בעמוד שני מתוך 6 אדוני. יש פה מלא שאלות.
- 7 מר אפריאט : לא לקחתי לאדוני חצי שעה. מאריך לאדוני ברבע שעה והוא יסיים אז תבחר
- 8 את השאלות החשובות.
- 9 מר אפריאט : אני מראה לך את נספח 32, בדו"ח שלך אגב בסעיפים 12, 36, 47(1) ו-47(2),
- 10 העד, ד"ר מופקדי : רגע לאט-לאט,
- 11 מר אפריאט : אתה אומר שעיקר המוצר של החברה זה ההדרכות והשירותים הנלווים
- 12 שהיא נותנת.
- 13 העד, ד"ר מופקדי : בסעיף 12 אני כותב שהמוצר העיקרי עליו משלמים השותפים הוא הכשרות
- 14 וקורסים שהמטרה ללמוד ו(לא ברור), כן, איזה עוד סעיף אמרת?
- 15 מר אפריאט : 36, 47(1) ו-47(2), זה היה הרעיון שעיקר המוצר ששילמו עליו זה זה. הנה
- 16 חוזה של טודובום, ראית חוזה של החברה?
- 17 העד, ד"ר מופקדי : 36 מדבר על הוצאות ולא ההכנסות. ואיזה סעיפים נוספים אמרת?
- 18 מר אפריאט : 47(1) ו-47(2). ד"ר מופקדי השאלה שלי היא כזאת, אתה ראית, 36 לא 35.
- 19 היקף הוצאות משמעותי בגין ניהול והדרכות.
- 20 העד, ד"ר מופקדי : כן, דיברנו על הוצאות, אתה שאלת אותי על הכנסות.
- 21 מר אפריאט : כן ומה זה היה בסוף כל ההיקף הזה? אתה זוכר מה שאמרת?
- 22 העד, ד"ר מופקדי : כתוב שם זה 1.6, 1.7 מיליון ש"ח.
- 23 מר אפריאט : 1.657, מה זה היה הסכום הזה? אתה זוכר?
- 24 העד, ד"ר מופקדי : ספרות והדרכה, רוב הסעיף זה שכר.
- 25 מר אפריאט : זה היה משכורת של המדריכים. אתה יודע מי המדריכים, כן? את החוזה
- 26 שהחברה ממלאת עם הלקוחות שלה, מה שאני מכנה אותם הקורבנות שלה,
- 27 את זה אתה ראית?
- 28 העד, ד"ר מופקדי : ראיתי את ההסכם מול פידל שזה היה ההסכם נשוא חוות הדעת שלי ואולי,
- 29 אני לא זוכר אם ראיתי עוד הסכמים,



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 מר אפריאט : הבנתי. אתה ראית שהוא בהסכם את הכל האזכור הזה ש"אתה משלם לנו
2 עכשיו בתמורה להדרכות, לשימוש במשרדים",
3 העד, ד"ר מופקדי : אני לא זוכר בעל פה,
4 מר אפריאט : אם אני אומר לך שזה לא קיים בחוזה?
5 העד, ד"ר מופקדי : אבל מר פידל בעצמו היה אצלי במשרד, אני ראינתי אותו ושאלתי אותו
6 והוא אמר שהוא קיבל הדרכות והוא אמר שהוא הבין שהוא צריך לעשות
7 הדרכות,
8 מר אפריאט : קיבל הדרכות זה משהו אחר.
9 העד, ד"ר מופקדי : תן לי להשלים את,
10 מר אפריאט : אדוני אתה רואה זה בלבול.
11 כב' הש' גלברד : אבל אדוני רגע,
12 העד, ד"ר מופקדי : שאלת שאלה.
13 מר אפריאט : אחר כך אני מבקש עוד הארכה.
14 כב' הש' גלברד : אם אדוני רוצה להציג לו מסמכים אז תציג.
15 מר אפריאט : אני שאלתי שאלה מאוד פשוטה, איפה בחוזה כתוב שעל זה משלמים. הוא
16 אומר מה הוא קיבל, מה אכפת מה הוא קיבל?
17 כב' הש' גלברד : אבל אדוני לא מראה לו חוזה,
18 מר אפריאט : הראיתי לו חוזה, הנה מול העיניים שלו. פתחתי לו נספח 32, זה מול העיניים
19 שלו.
20 כב' הש' גלברד : איזה נספח?
21 מר אפריאט : נספח 32.
22 כב' הש' גלברד : אדוני רוצה להראות חוזה,
23 מר אפריאט : אני אמרתי לו אני מראה את נספח 32. קח בבקשה. תראה לי איפה בחוזה
24 כתוב שאתה משלם על הדרכות וכו'. לא מעניין אותי, ד"ר מופקדי, מה קרה
25 עם מר פידל אישית. לא מעניין אותי אם הוא קיבל הדרכות או לא קיבל
26 הדרכות.
27 כב' הש' גלברד : אבל מה הטעם בשאלה למומחה אם הוא רואה בחוזה או לא,
28 מר אפריאט : כי המומחה אומר שזה מצדיק את הסכומים שנשרפו, 1,657,000 שקל זה
29 משכורות של מזל ואלקס ויונתן וקשת.
30 כב' הש' גלברד : תלוי מה אתה,



בית משפט השלום בתל אביב - יפו

12 פברואר 2023

ת"א 47957-03-19 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 52205-04-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8035-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 8002-02-21 קורן ואח' נ' אפריאט ואח'

ת"א 7899-02-21 בספלוב נ' אפריאט ואח'

- 1 זה לא הדרכות אדוני. זה חלוקת כספים של הונאת פירמידה. חד משמעית. מר אפריאט :
- 2 הראשים בארגון חילקו ביניהם את הכספים, זאת כתוב לה בחוזה שהיא
- 3 מקבלת 23,000 שקל לחודש אבל בפועל היא מקבלת פי 3 מזה. אחד כתוב לו
- 4 17 בחודש והוא מקבל פי 4 מזה ופתאום זה עוד עמלות מפה ומשם. הם
- 5 מחלקים ביניהם את העוגה וזה לא רק זה, אני תכף אדבר על חלוקות נוספות
- 6 של העוגה אדוני. (לא ברור) שאתה משלם לנו על הדבר הזה או לא?
- 7 יש פה מקבל זכויות להמליץ על שירותים, מקבל שירותים, העד, ד"ר מופקדי :
- 8 (מדברים ביחד) שירותים שיפורטו. מר אפריאט :
- 9 בהתאם להסכם, העד, ד"ר מופקדי :
- 10 בקיצור אני אומר לך שעברתי על ההסכם הזה לפחות 5 פעמים לפני
- 11 שהרשיתי לעצמי לשאול את השאלה. מר אפריאט :
- 12 אני לא מתווכח איתך על מה שכתוב בהסכם, אני אומר לך שבמהות העסקית
- 13 הלקוח שאני, העד, ד"ר מופקדי :
- 14 סליחה, אז אני מקריא לך את סעיף 12 לדו"ח, מר אפריאט :
- 15 תן לי להשלים את התשובה. אני אומר לך בצורה מאוד ברורה, פידל שאני
- 16 בעצמי ראינתי אותו ולא רק, העד, ד"ר מופקדי :
- 17 לא מעניין אותי לירן פידל הוא לא בתיק הזה. מר אפריאט :
- 18 אבל אותי הוא מעניין כי הוא היה הצד לתיק שלו נתתי חוות דעת. העד, ד"ר מופקדי :
- 19 הוא אמר לך שהוא קיבל הדרכות אבל לא אמר לך שהוא שילם על זה. מר אפריאט :
- 20 תן לי להשלים את התשובה. הוא לא רק אמר שקיבל הדרכות הוא גם אמר
- 21 שכשלא הצליח לייצר הכנסות הציעו לו להשתתף בעוד הדרכות ולקבל עוד
- 22 הדרכות ורק אז הוא החליט שהוא לא רוצה את זה. העד, ד"ר מופקדי :
- 23 איפה זה כתוב, מר אפריאט :
- 24 אז אני לא מתווכח, אני כמומחה כלכלי לא מוסיף לך שום דבר בלהגיד לך
- 25 אם זה כתוב בחוזה או לא. העד, ד"ר מופקדי :
- 26 "בפגישה עם נציגי החברה הודגש בפניי פעם אחר פעם שהמוצר העיקרי עליו
- 27 משלמים השותפים הוא למעשה הכשרות וקורסים שמטרתם ללמד ולעבור,
- 28 להצליח בפרויקטים". אני חשבתי שלפי החוזה הם משלמים 25,000 שקל על
- 29 רישיון לתוכנה, פתאום זה על הכשרות וקורסים? מר אפריאט :
- 30 אני חושב שאתה קורא בצורה חלקית, העד, ד"ר מופקדי :