

**כתב תביעה**

ת.א - 9-23

בבית משפט השלום

בתל אביב

בעניין:

1. מיי סמארטי ישראל בע"מ - ח.פ. 515347904

מרחוב הרכבת 60 תל אביב

טל: 054-2255171

דוא"ל: Support@finderella.com

2. טודובום אחזקות בע"מ ח.פ. 515870939

מרחוב בר כוכבא 23, בני ברק

טלפון: 054-2255171

דוא"ל: nikolovmadlen@gmail.com

ע"י ב"כ עו"ד גיא בר, (מ.ר. 39271)

מרח' ברכה פולד 6 תל אביב 6425706

טל.: 052-5477599, נייד: 03-5057171

פקס: 153-37488357

דוא"ל: guy@barlaw.info

התובעות 1 ו-2 בהתאמה

- נגד -

1. ישראל גולדווסר ת.ז. 046110581

ברוך נריה 3/8

בני ברק 5136974

טל: 03-5797313

2. דזיאלובסקי יצחק מאיר ת.ז. 38224820

מרחוב עובדיה 17,

ירושלים 9550923

טל: 058-3222666

הנתבעים 1 ו-2 בהתאמה

**מהות התביעה:** כספית, נזיקית, פקודת הנזיקין [נוסח חדש], איסור לשון הרע, התשכ"ה- 1965 וסעד קבוע.

**סכום התביעה:** 300,000 ₪ (לא כולל הפרשי הצמדה וריבית)

**האגרה הנדרשת עם הגשת התביעה בהתאם לסעיף 2 (א) פרט 1 לתקנות בתי המשפט**

**(אגרות), תשס"ז-2007: 3,750 ₪**

בין התובעת 2 לנתבע 1 קיים הליך משפטי לגביית חוב ת"ט 19829-03-23 בבית משפט השלום בתל אביב יפו, אין בין הצדדים הליך משפטי נוסף בבית משפט או בבית דין ואין בין הצדדים מי שהנו פסול דין.

הנתבעים מוזמנים בזאת כדין להגיש כתב הגנתם בתוך 60 יום, וככל ולא יעשו זאת תהנה התובעות זכאיות לקבל פסק דין כנגדם בהעדר הגנה.

**סמכות מקומית:** בהתאם לתקנה 7א' ו 7ב' לתקנות סדר הדין האזרחי, תשע"ט-2018. (להלן: "התקנות") בית המשפט המוסמך לדון בתביעה הנו בית משפט השלום במחוז תל אביב.

**הזמנה לדין לנתבעים:** לתשומת ליבכם, אם לא תגישו כתב הגנה אזי לפי תקנה 130 לתקנות סדר הדין האזרחי, התשע"ט-2018, תהא לתובעות הזכות לקבל לפסק דין שלא בפניך.

## תמצית הטענות בכתב התביעה:

### הצדדים

- 1 התובעות מתכבדות למסור את כתב תביעתה בתובענה דנא בסדר דין רגיל, בהתאם לתקנות סדר הדין האזרחי, תשע"ט-2018. (להלן: "התקנות") וזאת בשל מעשיהם של הנתבעים כלפיהן, מעשים המהווים לשון הרע והוצאת דיבה כאמור בחוק איסור לשון הרע, התשכ"ה-1965, (להלן: "החוק איסור לשון הרע"), הכל כאמור להלן.
- 2 התובעת 1, הנה חברה אשר פיתחה ומפעילה משנת 2020 מנוע חיפוש חינמי אשר אינו דורש כל תשלום, הפועלות בתחום השיווק דיגיטלי הממוקמות בבני ברק. התובעת 2, הנה חברה שפיתחה ומפעילה משנת 2019 אפליקציה חינמית, ובה גרסה בתשלום, שמשמשת כזירת מסחר דיגיטלי לייצור לידים באמצעות שותפי פרסום.
- 3 הנתבע 2, מפעיל את קו המידע למגזר החרדי, תכנית יומית שמרכזת ידיעות חדשותיות וראיונות למגזר הדתי, לתכנית קהל מאזינים רב, מאות אלפי מאזינים. הנתבע 2 התארח בתכנית של הנתבע 1 ובמסגרת זו הכפיש בצוותא עם הנתבע 2 את התובעות. פרסומים העולים כדי לשון הרע.

### הסעד המבוקש בתמצית:

- 4 במעשיהם של הנתבעים, נשוא כתב התביעה להלן, יש כדי להוות פרסום פוגע בהתאם לסעיפים 1 ו-2 לחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965. (להלן: "החוק"), וכן שקר מפגיע בהתאם לסעיף 58 לפקודת הניקין [נוסח חדש], שכן הנתבעים פרסמו בודון שקר מפגיע ובמעשיהם ניסו הנתבעים להשפיל את התובעות בעיני חבריות, לעשותן מטרה לשנאה, לבזו או ללעג מצד הקוראים, במעשיהם ניסו הנתבעים לבזות את התובעות ולפגוע במשלח ידן, הכול מתוך כוונה לפגוע, מבלי שבדקו את הדברים כנדרש בטרם פרסמו את הפרסומים הפוגעים, והכל באופן בלתי מידתי ובחוסר תום לב מוחלט באופן המחיל את החזקה הקבועה בסעיף 16 ו-17 לחוק.
- 5 התובעות יטענו, כי נוכח האמור להלן בהרחבה, הנתבעים אינם חוסים במסגרת ההגנות הנקובות בחוק בהתאם לסעיף 14 ו-15 לחוק. שכן הדברים נעשו במטרת מכוון, מתוך כוונה לפגוע בלבד, לא היו בפרסומי הנתבעים שמץ של אמת. הנתבעים לא ביקשו תגובה לפרסום בטרם פרסמו את הפרסום ואף לאחר שהתובעות שלחו מכתב התראה לפני תביעה הנתבעים לא השיבו לו. הפרסומים נעשו במטרה לפגוע, מבלי שנבדקו, הנתבעים ידעו שאינם אמת ואף העידו בעצמם שהם טוענים דברים בחוסר ידע, וכתבה את הפרסומים במכוון באופן פוגעני במיוחד ובחוסר מידתיות בחוסר תום לב מוחלט.
- 6 בהתאם לאמור תבקשנה התובעות סעד של פיצוי ללא הוכחת נזק או לחלופין פיצוי על דרך האמדנא בסך 300,000 ₪ בשל הנזק העצום שהפרסום הסב לתובעות, וכן סעד קבוע שיורה לנתבעים להסיר את הפרסומים הפוגעים וכן לפרסם הודעת התנצלות והודעת הבהרה במיקום ובגודל ובחשיפה זהה לפרסום הפוגע.

### תמצית העובדות

- 7 ביום 12.6.23, אירח הנתבע 2 את הנתבע 1 בתכנית במסגרת קו המידע החרדי, קו טלפון שהקהל החרדי שומע בו עדכונים וחדשות ותכנים שונים. לקו המידע חשיפה גדולה מאוד במגזר החרדי, למעלה מ-100,000 מאזינים ביום.
- 8 במסגרת השידור, הנתבעים פצחו בשיחה אודות התובעות, ובמשך חמש דקות תמימות הזהירו את הציבור שלא לרכוש את התכנה של התובעות, ולא להתקרב אל התובעות, שהתובעות מבטיחות מיליונים,

שהתובעות למעשה מוכרות מוצר שאינו קיים, שיש כאלה שמבכים את הכסף שאיבדו לתובעות, שמדובר בשקרנים עם תעודות, שהמודל של התובעות לא יעבוד, ושלמעשה נעשה ניצול של הקהילה החרדית והתובעות גוזלות את כספם האחרון, שלתובעות אין באמת מתכנתים ושהרבה סבורים שהתוכנות והמודל העסקי של התובעות לא יעבוד, הנתבעים מסכמים את הדיון בהמלצה להתרחק מהתובעות ובמסגרת זו אף מכנים את התובעות הרפתקה.

9 תגובת התובעות לא התבקשה בטרם שודרו התכנים הפוגעים ואף לאחר שנשלח מכתב התראה לנתבעים לאחר הפרסום, לא נעשה דבר לתיקון העוול והנתבעים לא השיבו למכתב.

10 פרסומי הנתבעים לא רק שאינם אמת, אלא שהנתבעים ידעו שאינם אמת, ובפרט הנתבע 1 אשר רכש את התוכנה של התובעת 2 ועשה בה שימוש, והתובעת 2 מצויה נגדו בהליכים משפטיים ובהליכי גביה. דברי הנתבעים אינם אלא שמועות חסרות בסיס שכל מטרתם לפגוע בתובעות ובמשלח ידן והפרסום נעשה בכוונת מכוון לפגוע בתובעות ובעיסוקן.

11 יאמר, כי לא נדרשת השקעה בתובעת 1 או בתובעת 2, מוצרי התובעות הנם מוצרים טכנולוגיים קיימים וחינמיים, אמנם, התובעת 2 מציעה גרסה בלתי מוגבלת של התכנה שפיתחה בתשלום, אולם מדובר בתשלום חד פעמי, ובמוצר המאפשר להרוויח כסף מהשימוש במוצר גם בגרסה החינמית, כפי שיובהר להלן בהרחבה.

### **סמכות מקומית ועניינית:**

12 מאחר והפרסומים נעשו בין היתר במרשתת ובקו טלפון בפריסה ארצית וכתובת הנתבע 1 בבני ברק, הרי שהסמכות המקומית נתונה לבית המשפט בתל אביב, תקנה 7 לתקנות, ונוכח סכום התביעה הרי שהסמכות העניינית להגשת התובענה דנא בכל בית משפט השלום במחוז תל אביב.

### **עיקרי התובענה:**

13 התובעת 2, פיתחה אפליקציה הנושאת את שמה, "אפליקציית טודובוס", אשר עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לוקחים בה חלק למעלה מ-12,000 משווקים דיגיטליים אשר נרשמו בחינם לאפליקציה **החינמית**, (האפליקציה (אתר רספונסיבי)) מאפשרת למשתמשים לייצר לידים לחברות המובילות במשק, ותמורת הלידים כל משתמש מקבל תשלום פר ליד CPL. התשלום משתנה בהתאם לקמפיין שקידם המשתמש ובדרי"כ עומד על כמה עשרות שקלים כתמורה למשתמש עבור ייצור הליד. התשלום מבוצע מהחברות שרכשו את הליד באמצעות האפליקציה, למשל חברות בתחום הסלולאר, הרכב, קורסים, הסרת שיער וטיפוח הגוף ועוד, החברות מקבלות ליד שייצר המשתמש בתכנה של התובעת 2 ומשלמות עבורו כמה עשרות שקלים באמצעות התוכנה. יש גם חברות שמשלמות עבור עסקה שנוצרת באפליקציה ולא רק ליד, ועבור עסקה משולם למשתמש בדרך כלל תשלום גבוה יותר שיכול להגיע גם ל-2600 ₪ לעסקה אחת שהמשווק ייצר.

14 כפי שיובהר בהרחבה להלן, האפליקציה טודובוס משמשת זירת מסחר דיגיטלית, כאשר מצד אחד חברות מעלות קמפיין באפליקציה, כל קמפיין כולל תיאור של תחום העיסוק של הליד, המחיר שישולם על ליד או על עסקה שתיסגר בעקבות הפרסום ולינק יעודי לכל משתמש במערכת, שמזכה את המשתמשים בתמורה עבור הליד שיצרו. מצד שני המשתמש, "המשווק" שיכול לקדם בכל פעם לכל היותר שלושה קמפיינים מכלל הקמפיינים שבאפליקציה (מדובר על עשרות קמפיינים בכל עת במגוון תחומים של החברות המובילות במשק) ובכל פעם שנוצר ליד, דהיינו השארת פרטים של צד שלישי, המשווק מקבל תמורה אוטומטית בהתאם לקמפיין, כלומר או תשלום **חד פעמי** על הליד או תשלום **חד פעמי** על המכירה שהליד יצר, וזאת כאמור בכפוף לתנאים אותם קידם המשווק.

- 15 לבד מהמשתמשים החינמיים, ישנם גם למעלה מ-1,000 משווקים שרכשו רישיון מורחב לשימוש באפליקצית טודובוס, תשלום חד פעמי שמקנה למשווקים אלה הרשאות נרחבות יותר, כפי שרכש הנתבע 1 (לשווק מספר בלתי מוגבל של קמפיינים, ברישיון החינמי אפשרי לשווק עד שלושה קמפיינים במקביל), הדרכות, משרדים לשימושם, קורס שיווק דיגיטלי וגם הטבה המאפשרת למשווק לרשום עסקים לאתר פינדרלה, (האפליקציה של חברת מיי סמארטי, התובעת 1, אשר הושקה באוקטובר 2020) ולקבל הכנסה נוספת בגין כל ליד שיופק ממערכת נפרדת זו לעסקים שנרשמים למערכת.
- 16 יאמר כי התשלום לחברת טודובוס לרוכשים רישיון מורחב, הנו תשלום חד פעמי ולא השקעה, בהתאם להסכם עליו חותמים בעלי הרישיון אין תשלומים דוריים ואין תשלומים נוספים והאפשרות היחידה להרוויח כסף הנה מפעילות השיווק של הלידים. וכפי שצויין לעיל, לכל משתמש ישנה אפשרות לעשות שימוש באפליקציה ולהרוויח כסף גם במודל חינמי ומבלי שיהא עליו לשלם דבר עבור הפעילות ולמעשה להתנסות במוצר בטרם ישקיע כסף במוצר.
- 17 אפליקציית פינדרלה הנה אפליקציה שונה, אשר בניגוד לנטען בפרסום אינה כרוכה בתשלום!!!! האפליקציה מאפשרת התחברות בחינם ורישום עסקים בחינם, ומי שרוכש רישיון מורחב של טודובוס, מקבל הטבה שמאפשרת לו לרשום עסקים לפינדרלה, מעבר לפעילות באפליקציית טודובוס ולהרוויח מכך כסף נוסף, שוב ללא תשלום! למעשה הטבה זו מאפשרת לרוכש הרישיון המורחב לקבל הכנסות נוספות מרשימת עסקים (ולא משקיעים) לשיווק באפליקציה פינדרלה. הא ותו לא.
- 18 האפליקציה פינדרלה כוללת "מנוע מציאה" הבנוי מאלגוריתמים מתקדמים המאפשרים לייצר פניה אוטומטית שנשלחת לאלפי בעלי מקצוע אשר מציפים את המחפש במהירות בעד 5 הצעות מחיר.
- 19 הנתבע 1, הנו משווק של התובעת 2, אשר רכש רישיון מורחב לשימוש באפליקציית טודובוס. ההסכם עם הנתבע 1 נכרת כדין בתאריך 9.12.21.
- העתק ההסכם שנכרת עם הנתבע 1, מסומן-1 ומהווה חלק בלתי נפרד מכתב התביעה דנא.
- 20 מאחר ומדובר בסכום כסף לא מבוטל לרכישת התכנה, התובעת 2 מקפידה לערוך הסבר מקיף למשווקים שרוכשים רישיון מורחב, כך למשל, התובעת 2 קיימה עם הנתבע 1 שתי פגישות אישיות ארוכות ומקיפות במסגרתם נמסר לו המידע במלואו ואף ניתן לו זמן להתייעץ עם משפחה וגורמי מקצוע בטרם יקבל החלטה לרכוש את התכנה המורחבת.
- 21 לנתבע 1, נערכה פגישה ראשונה ביום 3.12.21 עם מר יוני שיף נציג התובעת 2. בפגישה זו הוסבר לנתבע על התכנה, אפשרויות הרווח וכן על ה"סיכון מול סיכוי" שיש בשדרוג המערכות. בין היתר, כחלק ממצגת קבועה, הוסבר לו שבכדי לייצר הכנסות עליו להשקיע שעות עבודה ולהתמקצע ולא מדובר ב"כסף שנופל מהשמיים". וכן הוסבר לו שעליו להתייעץ ביחס להסכם עם מקורביו ואף עם בעלי מקצוע הנוגעים לעניין.
- 22 לאחר ארבעה ימים, נערכה לנתבע 1 פגישה אישית נוספת, ב-7.12.21, עם מר דוד חן נציג התובעת 2. בפגישה זו עברו הצדדים על כל סעיף בחוזה והנתבע קיבל תשובות לכל שאלה ששאל. הנתבע ביקש לחשוב ולכן ניתן לו עותק של החוזה ונערכה עמו פגישה שלישית ביום 9.12.21, אז חתם הנתבע 1 על ההסכם.
- 23 לאחר חתימת ההסכם נערכו עם הנתבע 2 שתי הדרכות מקיפות, הראשונה עם מר יוני שיף, ביום 12.12.21 בתקופה בה לתובע אף ניתנה אפשרות לבטל את ההסכם ללא תשלום או כל חבות במסגרת ההסכם שנחתם עמו. והדרכה שניה עם מר יוני שיף בסמוך לכך.

- העתק מחתימת הנתבע 2 על ביצוע ההדרכות, **מסומן- 2** ומהווה חלק בלתי נפרד מהתביעה דנן.
- 24 כפי שניתן ללמוד מהתיעוד שבנספח- 1, בהסכם עם הנתבע 1, הוא מאשר בחתימתו שנערכו לו שתי פגישות, (סעיף 2.2 להסכם) שניתנה לו האפשרות לבדוק את האפליקציה בחינם לפני החתימה, (במבוא להסכם) **שניתנה לו אפשרות של שבוע לביטול ההסכם**, (סעיף 2.4 ) שהוסבר לו ברחל בתך הקטנה שהחברה אינה מתחייבת להצלחתו ואינה יכולה להתחייב לרווחים עתידיים כלשהם, וכי רווחיו תלויים בזמן ההשקעה מעורבותו ופעילותו העסקית. (הפסקה הראשונה והמודגשת בעמוד 3 להסכם).
- 25 הנתבע 1 גם עשה שימוש בתכנה בניגוד גמור לטענותיו בפרסום, ובפרט ביחס לטענתו שבכלל אין מוצר.
- 26 **הפרסום הפוגע**: כאמור ביום 12.6.23, אירח הנתבע 2 את הנתבע 1 בתכנית ששודרה במסגרת קו המידע לקהל החרדי שמפעיל הנתבע 2 לקהל החרדי. הקהל החרדי מתקשר למספר 03-5097000, ומאזין לחדשות ועדכונים.
- 27 הפרסום שארך למעלה מ-5 דקות שודר במהלך 24 שעות בקו המידע.
- 28 במסגרת הפרסום הנתבעים הכפישו את הנתבעות, וטענו בין היתר בהאי לישנא :  
**"יש לך כסף ששוכב בבנק, תן לכסף לעבוד בשבילך, כך מופיע על מודעות רבות ברחבי העיר ירושלים.."**  
**"שמעתי מהרבה אברכים... עשרות אם לא מאה אלף שקל לצערי בהרפתקה שקוראים לה, במקרה שלנו פינדרלה, או פינדרלו, בגלגול הנוכחי, בעבר יותר מבנים של טודובוס, סמארטי או מיי סמארטי גם אתה נחשפת לחברה הזאת..."**  
**כל מי שמגלה אותה וחושב שהוא הראשון שרואה את המודעה כדאי שידע שכבר היו לפניו, לפני שנה ולפני שנתיים ולפני שלוש ולפני ארבע, ולכולם הסבירו שהם הולכים לעשות את המיליונים בעוד חמש דקות שממש תיכף אנחנו יוצאים לשיווק ואז מיד נראה את הכסף עובד בשבילך ואף אחד מהם לא ראה את הכסף עד היום, כולם היו באותו מצב של התלהבות של אותו אברך צעיר שחושב שהוא מיד הולך לכבוש את האוורסט, יש כאלה שהתפכחו ומבכים על הכסף שנאבד ויש כאלה שיותר חכמים ומזהירים את הבאים אחריהם.."**  
**אני מעיד על כך כעדות אישית, שמתו כסף, הוצאתי אותו ברגע האחרון, שמתו צ'ק פיקדון, נגד דעתי ונגד רצוני הם הפקידו אותי, דאגתי שיחזור, הם מנסים לתבוע אותי, הם לא יצליחו בעזרת השם, כל עורך דין שמתמחה בנושא אומר שכיוון שמדובר בשקרנים עם תעודות אין סיכוי שיצליחו להוציא את הכסף, אבל חכם לומד מטעויות של אחרים."**  
**הם מציעים שמה משהו שנשמע מאוד חכם.. שיש להם מערכת שתוך כמה שנים.. עברו 8 שנים והחברה עדין מבטיחה שתוך 3 שנים זה יתחיל לעבוד, החברות רק התחלפו בינתיים. הוא עדין הבטיח שבתוך 3 שנים החברה תתחיל לעבוד ולהניב כספים, ועדין הם מבטיחים שבהמשך בהמשך בהמשך..אני לא אכנס לכך שלוקח שנה עד לקריסה וודאית.**  
**אני לא אכנס לבעיות של סטראטאפ כזה שבדרך כלל לוקח שנה עד שהוא נכנס לשוק, ולא שמונה שנים, מה גרם לך להרגיש שזה לא תקין?**  
**מספרים לכולם שמחזיקים בבולגריה קבוצה של מתכנתים שעובדים על זה.. לקחת משהו ולספר שמפחיתים אותו כמה שנים ובינתיים לגייס כסף אליו, זה שקר מוחלט, אני שמתו לב לשקר כשהבנתי שפונים אלי בתור אברך חרדי שמספרים לי על אפליקציה שיודעים שאין לי מכשיר חכם, ויכולים לספר לי שזה משהו שאין בעולם וזה מוצר פורץ דרך..והבנקאי שלי אומר לי שכזה יש עשרה, זה מצליח לא מצליח..**  
**זה מאוד מאוד נוח לשקר לקהל שלא יודע, ועוול מאוד זועק לשמיים לפנות לאברכים שאינם יודעים מימינם ומשמאלם, ובתמימות לוקחים את הכספים האחרונים שיש להם ורוצים לשבת למשל על**

**התורה ועל העבודה ורוצים שהכסף יעבוד בשבילם, ולגזול מהם את כספם האחרון העוול הוא מזעזע, ויהי רצון שאנשים לא יתפתו לכאלה שטויות ודמיונות.**

**למרות ההתרשמות האישית של שנינו, אני רוצה להבהיר שאין לנו הבנה בזה, אבל ההתייעצות שאני עשיתי עם אנשים שבהחלט יש להם הבנה בסטרטאפים, אומרים להתרחק מפינדרלו זו דעתם האישית.**

- העתק מתמלול הפרסום, **מסומן-3 ומהווה חלק בלתי נפרד מכתב התביעה דנן.**
- 29 כבר עתה יאמר, שהפרסום שנתלה ברחבי ירושלים, אינו קשור בתובעות. יתרה מכך, מהפרסום עולה תמונה מאוד ברורה למאזין הסביר- התובעות, הן למעשה גלגול של חברה אחת שבכל פעם מחליפה את השם. (הגם שאין בכך כל אמת).
- 30 התובעות מסבירות לאברכים שהם יעשו מיליונים בתוך 5 דקות, שמיד יוצאים לשיווק של המוצר, ושלמעשה המוצר אינו קיים, כי כבר 8 שנים מבטיחים שיצא והוא לא יוצא ובינתיים מגייסים כספים עשרות ומאות אלפי שקלים מכל אברך. התובעות מסבירות לאברכים שהכסף יעבוד בשבילם.
- 31 יש כאלה שמבכים את הכסף שאבד, ויש כאלה החכמים יותר שמוזהירים אחרים מהתובעות. מדובר בשקרנים עם תעודות, מספרים לכולם שקרים שיש מתכנתים בבולגריה, בזמן שאין מוצר ומגייסים כסף לפרוייקט, התובעות מנצלות את בורותם של האברכים בעולם הדיגיטלי וגוזלות מהם כספים. זה מאוד נוח לשקר לקהל שלא יודע, התובעות גוזלות את כספם האחרון וזהו עוול מזעזע של התובעות, ויהי רצון שהתובעות מציעות שטויות ודמיונות.
- 32 הנתבעים מקנחים באמירה שמבהירה שכל שנטען חסר בסיס, עת אומרים הם שהם לא ממש מבינים בזה, אבל מי שכן מבין, ולא הובא בשידור, טוען להתרחק! דהיינו הנתבעים מודים שהגנות תום הלב לא חלות עליהם, מאחר והם שידרו דברים שלא היו מספיק ברורים והגם שידעו שאינם מבינים בכך.
- 33 לבד מהציטוטים המובאים לעיל, רוח הדברים בפרסום בכללותו מוליך לכך שהקורא הסביר, ייחס לתובעות תכונות שליליות מהן עולה בין היתר, אך לא רק, שהתובעות:
- א. הן תרמית, חברה שהנה אותה גברת בשינוי אדרת, שמנצלת בורות של אברכים כדי לגזול מכספם את כספם האחרון.
- ב. התובעות מוכרות חתול בשק, אין באמת מוצר, מפתחים אותו כבר 8 שנים, ורק מבטיחים שעוד מעט יהיה מוצר בעוד שבזמן זה מגייסים כספים וטוענים שהחברה מפתחת את המוצר בבולגריה.
- ג. מדובר בתופעה מדאיגה, אשר מקורה בהשקעות מפוקפקות שמבטיחות במרמה תשואות ענק מבלי לעבוד.
- ד. רבים "נפלו" קורבן לתובעות ומאבדים כספיהם בשל כך.
- ה. הנתבע 1 ניצל ברגע האחרון, וניסו לגבות ממנו צ'ק ביטחון במרמה.
- ו. להיזהר מהתובעות, כל טוענים אנשי מקצוע.
- 34 כאמור, בפרסום הנתבעים מטעים את המאזינים להבין שהתובעות דורשות השקעה במוצר שנמצא בפיתוח, שמדובר במאות אלפי שקלים, שאין תמורה "להשקעה" שמדובר בהשקעה מסוכנת, ששומר נפשו ירחק, כך אומרים המומחים. שמנצלים את תמימות האברכים, שהרבה כבר נפלו לתרמית.
- 35 נוכח האמור לעיל, אין חולק, כי הפרסום מיחס לתובעות תכונות שליליות, חלקן אף ברף הפלילי, ומכאן שפרסום זה עונה על 1 לחוק איסור לשון הרע, וכן אין חולק, כי פרסום בקו המידע, לכלל הקהל החרדי,

עונה להגדרת הפרסום בחוק איסור לשון הרע, סעיף 2 לחוק, ואין חולק שהפרסומים רובם ככולם הנם פרסומים פוגעים כלשון החוק, פרסומים שנועדו לפגוע בשמן הטוב של התובעות במשלח ידן.

36 כאמור, בניגוד לדין, ומבלי שבדקו את האמת, הנתבעים לא ביקשו את תגובת התובעות, ואף לאחר שהתובעות פנו אליהם במכתב התראה לפני נקיטת הליכים משפטיים, הנתבעים לא תיקנו את העוול, לא פרסמו התנצלות והבהרה ולא השיבו למכתבו של הח"מ.

העתק המכתבים שנשלחו אל הנתבעים, **מסומן- 4** ומהווה חלק בלתי נפרד מכתב התביעה דנן.

37 ומכאן מוגשת התובענה דנן בלית ברירה.

38 סעיף 1 לחוק איסור לשון הרע קובע-

לשון הרע היא דבר שפרסומו עלול –

(1) להשפיל אדם בעיני הבריות או לעשותו מטרה לשנאה, לבוז או ללעג מצדם;

(2) לבזות אדם בשל מעשים, התנהגות או תכונות המיוחסים לו;

(3) לפגוע באדם במשרתו, אם משרה ציבורית ואם משרה אחרת, בעסקו, במשלח ידו או במקצועו;

(4) לבזות אדם בשל גזעו, מוצאו, דתו, מקום מגוריו, מינו או נטייתו המינית;

בסעיף זה "אדם" – יחיד או תאגיד.

39 במעשי הנתבעים, נשוא כתב התביעה להלן, יש כדי להוות פרסום נרחב ופוגעני בהתאם לסעיפים 1 ו-2 לחוק, שכן במעשיהם ניסו הנתבעים להשפיל את התובעות בעיני הבריות, לבזותן בשל מעשים שיוחסו להן, לעשותן מטרה לשנאה, לבוז או ללעג, במעשיהם ניסו הנתבע לבזות את התובעות ולפגוע במשלח ידן, הכול מתוך כוונה לפגוע, מבלי שבדקו את הדברים בטרם פרסם את הפרסומים הפוגעים, ובזמן שידע שהנאמר שם אינו נכון, והכל באופן בלתי מידתי ובחוסר תום לב מוחלט. הנתבעים לא ביקשו תגובת התובעות בטרם פורסמה התכנית ואף לאחר שהבינו שעשו טעות לא חזרו בהם ולא ניקו את שם התובעות.

40 כפי שנקבע לא אחת בפסיקת בתי המשפט השונים, אין חולק כי פרסום ממנו משתמע לאדם הסביר, כי עסק גוזל כספים במרמה, בחוסר תום לב, שמנצל חוסר ישע של קהל רחב, שמגייס כספים בזמן שאין מוצר, שגוזל כסף אחרון של אברכים הנו לשון הרע. מדובר בהשמצות חסרות בסיס, שפורסמו לאלפי מאזינים, פרסום שמבטא מסע הסתה קשה ופוגעני מאין כמותו כלפי התובעות בכוונת מכוון של הנתבע 1 נוכח עברו האישי עם התובעת 2.

41 יאמר כי במקרים דומים ביהמ"ש קבע לא אחת, כי קריאה ללקוחות להיזהר ולהישמר ולא להתקרב מחברה מהווים לשון הרע ברף הגבוה, לענין זה ראה: ת.א. 15-06-19601 קלאב 4 יו – פיתוח עסקי בע"מ נ' אהרון מימון וטל יצחק שמר וכן בע"א 610/02 מפעל הפיס נ' לוטונט מועדון חברים בע"מ.

42 עוד יטענו התובעות, כי הנתבעים ובפרט הנתבע 1, אינם חוסים במסגרת ההגנות הנקובות בחוק בהתאם לסעיף 14 ו-15 לחוק. שכן הדברים נעשו במטרת מכוון, מתוך כוונה לפגוע בלבד, לא היה בדברים אמת, הנתבעים לא בדקו כראוי את דבריו בטרם השתלח בתובעות, ואף סילפו את האמת בזמן שידעו שהאמור אינו נכון. כך למשל, הנתבע 1 טען שנתן צ'ק ביטחון שנפדה במרמה, הגם שידע שהצ'ק שנתן היה במסגרת ההסכם עליו חתם, הנתבע 1 ידע שיש מוצר ושהמוצר אינו בפיתוח כבר משנת 2019, שכן עשה הוא שימוש במוצר, יחד עם זאת הנתבע 1 טען בדיוק את ההיפך, הנתבע 1 ידע שאין אמת בדבריו על כך שמובטח להתעשר שכן בהסכם שנחתם עמו נכתב ברחל בתך הקטנה בדיוק להיפך, הנתבע 2 שמתיימר להיות עיתונאי, לא ביקש תגובה ולא פרסם התנצלות או חזר בו בכל דרך לאחר הפרסום הפוגע. יתרה מכך, אף לאחר שניתנה לו הזדמנות סירב להתנצל וסירב לפצות את התובעות על הפגיעה בשמן הטוב. באופן

ששומט את הקרקע תחת הגנות סעיף 14 וסעיף 15 לחוק, נהיר, כי כל מטרת הנתבעים הייתה ועודנה לפגוע בשמן הטוב ובפרנסתן של התובעות משיקולים אישיים.

43 **חזקת תום הלב**- יתרה מכך, התובעות יטענו, כי בהתאם לסעיף 16 (ב) (1) (2) ו-(3) לחוק, חזקה כי הנתבעים עשה את הפרסומים שלא בתום לב, מאחר והדבר שפורסם לא היה אמת והם לא האמינו באמיתותו, כפי שניתן ללמוד מאמירות הנתבעים דלעיל ומהראיות. הנתבעים טרחו לציין שמועות ושקרים על התובעות, ואף הודו בפה מלא שהם לא מבינים בזה, ושהם מבססים את הטענות שלהם על דברי אחרים. הכל מבלי לבדוק ומבלי לוודא שמדובר באמת או ספק אמת. הנתבעים טרחו לפרסם על בסיס שמועות חסרות בסיס ותוך ידיעה כי הדברים יפגעו בשמן הטוב של התובעות, באופן בלתי מידתי וחסר בסיס;

44 הנתבעים לא נקטו לפני הפרסום אמצעים סבירים להיווכח אם אמת הוא אם לא. שכן לא פנו הם לבקשת תגובה, והנתבעים גם התכוונו על ידי הפרסום לפגוע במידה גדולה משהיתה סבירה להגנות תום הלב. אמירתם של הנתבעים בדבר חוסר הבנתם בנושא עליו הרחיבו, וייחוס ידע לגורמים שלא הופיעו בפרסום ואף לא אוזכרו בשם מבהירה זאת.

45 ונוכח סוג האמירות והקהל שנחשף לאמירות, נהיר כי הנתבעים התכוונו על ידי הפרסום לפגוע במידה גדולה משהיתה סבירה להגנת הערכים המוגנים על-ידי סעיף 15. ומכאן **שחזקה כי הנתבעים עשו את הפרסום שלא בתום לב, וכי לא עומדת להם הגנת תום הלב המעוגנת בסעיף 15 לחוק.**

46 בנסיבות אלה, בית המשפט הנכבד מתבקש לחייב את הנתבעים לשלם לתובעות סך של 157,530 ₪ (הסכומים הסטטוטוריים הנקובים בלשון החוק בערכם הריאלי לאחר הצמדה למדד מיום חקיקת החוק ועד היום), בגין **פיצוי ללא הוכחת נזק בגין כל פרסום פוגע** שנעשה כאמור לעיל **כנגד התובעות ובשל כך שהייתה כוונה לפגוע בתובע**, בהתאם להוראות סעיפים 7 א (ב) ו-7 א (ג) לחוק.

47 כאמור לעיל, תביעה זו מוגשת בגין פרסום אחד, אולם פרסום זה נעשה בזדון וביחס לכל אחת מהתובעות בנפרד, בכוונה לפגוע, וזכה לפרסום נרחב ביותר, ואף תוכן הדברים שפורסמו בו כלפי התובעות הנו ברף הגבוה והחמור של פרסום דיבה פוגעני. התובעות מעריכות שהנזק שנגרם להן הנו נזק כביר, נוכח חומרת הפרסומים ותפוצת הפרסומים ומכאן שהן אינן מסתפקות בתביעה של נזק שהנו ללא הוכחת נזק, ומבקשות הן לקבוע כי הנזק שנגרם להן הנו נזק בסך 300,000 ₪ על דרך האמדנא, שכן זהו היקף הנזק שנגרם בעקבות הפרסום הפוגע יחדיו.

48 התובעות יטענו בנוסף, כי פרסום הנתבעות מקים אף עילת תביעה נוספת, בגין שקר מפגיע שפורסם בידיעה שתוכן הפרסום אינו אמת ונועד לפגוע. שגן מדובר בפרסום הכולל שקרים במובנו בסעיף 58 לפקודת הנזיקין [נוסח חדש], שכן הנתבע 1 פרסם בזדון שקר מפגיע אודות התובעות.

49 התובעות יבקשו שבית המשפט הנכבד יפסוק גם נזק מיוחד על דרך האומדנה, לפי החלק הכללי בפקודת הנזיקין, בשל הקושי לקבוע אומדן נזק בלתי נתפס, על דרך האומדנה, כאמור בע"א (תל אביב – יפו) 14716-10-04 עו"ד אילן בומבך נ' עו"ד פישביין, שכן עסקינן בנזק לא ממוני לפי אומדנו של בית המשפט.

50 יפים לענין זה, גם דברי בית המשפט העליון בפס"ד 89/04 נודלמן נ' שרנסקי: **"גיבושה של עוולת לשון הרע אינה מותנית בקיומו של נזק. יחד עם זאת, לצורך פסיקת פיצוי, חלות ההוראות הכלליות של דיני הנזיקין, המחייבות קיומו של נזק כתנאי לפסיקת פיצוי, שהרי סער הפיצוי, מטבעו, מצריך קיומו של נזק עליו יש לפצות..."**


**כך הוא לענין העוולות שבפקודת הנזיקין, המתפרשות גם על נזקים נפשיים וכאב וסבל, וכך הוא בעוולה לפי חוק איזוסור לשון הרע, שעיקר ענייניה פגיעה בשם הטוב של אדם. עוולת לשון הרע גוררת באופן**



טבעי נזקים שלא אחת קשה לאמוד אותם במושגים ממוניים, וקשה להיטיב אותם בדרך ממונית ישירה. לאור אופייה של עולת לשון הרע, נקבעו במהלך השנים אמות מידה ייחודיות לחישוב פיצויים על פגיעתה, הנגזרות מן הערכים המוגנים ומן התכליות הייחודיות הטמונות בבסיסה. האיזון החוקתי בין הזכות לשם טוב ולפרטיות, לבין הזכות לחופש ביטוי, המקרינה על גבולות האיסור על לשון הרע, משתרע לא רק על מישור האחריו, אלא גם על הבחירה בין הסערים שיש להעניק במקרה נתון, ועל שיעור הפיצויים הנפסק.

51 נוכח כל האמור לעיל, מבוקש לקבל את התביעה ולחייב הנתבעים ביחד ולחוד בתשלום פיצוי בסך 300,000 ₪ לתובעות, כשסכום זה צמוד לריבית והצמדה כדין מיום הגשת התביעה ועד ליום התשלום בפועל וכן מתבקש בית המשפט הנכבד לחייב את הנתבעים להסיר את הפרסום ושלא לפרסם שוב אודות התובעות דבר בעתיד, וכן לחייב הנתבעים בהוצאות משפט ושכר טרחת עורך דין בתוספת מע"מ בצירוף הצמדה למדד וריבית כחוק מיום הגשת התביעה עד לתשלום המלא בפועל.

52 לבית משפט זה הסמכות המקומית והעניינית לדון בתביעה דנא.

  
גיא בר, עו"ד  
מ.ר. 39271  
ב"כ התובע

### רשימת נספחים

<u>עמוד</u>	<u>נושא</u>	<u>נספח</u>
11	ההסכם עם הנתבע 1	1
23	חתימת הנתבע 2 על ההדרכות שנערכו לו	2
28	תיעוד תמלול הפרסום	3
34	המכתבים שנשלחו אל הנתבעים	4

**נספח 1**

**ההסכם עם הנתבע 1**

## הסכם התקשרות

עדכון אחרון: דצמבר 2021

שנערך ונחתם בתאריך: 09/12/2021

בין: שם החברה: טודובום אחזקות בע"מ

ח.פ. : 515870939

מרחוב: בר כוכבא 23, בני ברק

(להלן: "החברה")

### מצד אחד

ל בין: שם פרטי: ישראל שם משפחה: גולדווסר

מס' ת.ז.: 040774093 ת. לידה: 06/02/1981

כתובת (רחוב, מספר, עיר): בן מריה 3/8 בני ברק

טל: 0527172202 כתובת מייל: Israel7313@gmail.com

(להלן: "המשווק")

### מצד שני

הואיל וטודובום אחזקות בע"מ הינה חברה אשר פיתחה פלטפורמה חדשנית לשיווק שותפים וכן משמשת כמכללה דיגיטלית ללימוד והדרכות בתחום.

והואיל וטודובום מאפשרת שימוש חופשי וחינמי בתוכנה אשר פיתחה.

והואיל וטודובום מספקת קורסים והדרכות און ליין ואוף ליין ייעודיים ופיתחה כלים ועזרים דיגיטליים בתחום שיווק השותפים.

והואיל והמשווק החליט כי הוא מעוניין לרכוש חבילה בתשלום כמפורט בהסכם זה, לקבל הרשאות רחבות יותר וכן לעבור קורסים והדרכות כמפורט בהסכם זה.

והואיל והמשווק קיבל את כל הפרטים, נענו כל שאלותיו, הייתה באפשרותו האופציה לבדוק את התוכנה החינמית והוא מעוניין להתקשר עם החברה, לשדרג את התוכנה ולרכוש חבילת שיווק, קורסים והדרכות כמפורט לתנאים וההתניות בהסכם זה.

והואיל והחברה מעוניינת להתקשר עם המשווק ע"פ התנאים המפורטים בהסכם זה.

והואיל וברצון הצדדים להסדיר את זכויותיהם וחובותיהם ההדדיות במסגרת הסכם התקשרות זה.

לפיכך הוצהר, הותנה והוסכם והותנה בין הצדדים כדלקמן:

L'

1. **פלטפורמת טרזבוט לשיוק שותפים** – פלטפורמה מקוונת המחברת בין ספקים לבין לקוחות מתעניינים באמצעות משוקים עצמאיים. (להלן: "הפלטפורמה").
2. **אפליקציית טרזבוט** – אפליקציה (יישומון) אשר פותחה על ידי החברה המאפשרת למשווק כניסה מהירה אל המשרד האינטרנטי שלו וכן הרשאות גישה לפעילות בהתאם להתניות בהסכם זה.
3. **משרד אינטרנטי** – אלגוריתם ותוכנה, אשר פותחו על ידי החברה, המספקים לכל משווק גישה למערכת פיננסית והרשאות אשר יפורטו בהסכם זה, לכל משרד אינטרנט מספר סידורי ייחודי באמצעותו החברה מציגה למשווק כל מידע עדכני ורלוונטי לעניין הפעילות העסקית שלו בתכנה ובאפליקציות.
4. **רישיון להפעלת תוכנת שיווק** – רישיון לשימוש בתוכנה אשר פותחה על ידי החברה המאפשר גישה למשרד אינטרנטי והרשאות לאזורים ושירותים אשר יפורטו בהסכם זה (להלן: "הרישיון").
5. **משווק חינמי** – משווק דיגיטלי עצמאי אשר הושמש בעבורו רישיון הפעלה בפלטפורמת טרזבוט, מוגבל לתקופה של שנה, המאפשר גישה למשרד אינטרנטי בעל הרשאות מוגבלות ואפשרות להרוויח רק מייצור לידים.
6. **משווק מתקדם** – משווק עצמאי מי שרכש בעבורו רישיון להפעלת תוכנת שיווק לתקופת "לייף טיים" וכן חבילת הדרכות רחבות המפורטות בהסכם זה ושקיבל על עצמו את תנאי ההסכם (להלן: "המשווק").
7. **חבילת מתקדמים / מקצועיים** – מונח המאגד בתוכו את סוג הרישיון להפעלת התוכנה, אותו רכש המשווק, סוג המשרד האינטרנטי וההרשאות הנלוות לכך, סוגי הקורסים וההדרכות אשר בחר המשווק לרכוש וכן את סוגי העזרים הדיגיטליים אותם החליט לרכוש. (להלן: "החבילה").
8. **פרוסמים** – ספקים אשר החברה מבצעת עימם שיתופי פעולה לשיווק שירותיהם ואשר מעוניינים לרכוש מהחברה לידים (להלן: "ספקים").
9. **פרוייקטים** – קמפיינים פרסומיים המופיעים באפליקציית ובפלטפורמת טרזבוט המכילים הוראות, עידים, הנחיות, הצעות לפרסום ברשתות החברתיות וכל מידע אותו ביקשו הספקים להעביר למשווקים לפני שהחלו את תהליך הפצת הקישורים והפרסומים. (להלן: "פרוייקטים").
10. **פרוייקטים רגילים / פרימיום** – "קייטלוג" של הפרוייקטים הפרסומיים על פי מספר קריטריונים, המתבצע על ידי החברה אשר מסוגלת אותם כרגילים או פרימיום וחושפת אותם למשווקים בהתאם לסוג החבילה אשר רכשו.
11. **קישור אישי ליצירת לידים / עסקאות** – אמצעי דיגיטלי אשר באמצעותו ניתן לעקוב ולמדוד את פעילותו של המשווק, (להלן: "קישור אישי").
12. **רווח "פר ליד"** – אפשרות להרוויח על ידי הפצת קישור אישי הקורא ללקוחות להשאיר את פרטיהם האישיים – זאת עבור פרויקט פרסומי. ערך הליד יהיה נקוב בכל פרויקט, הן באפליקציית טרזבוט והן במשרד האינטרנטי של המשווק וסכום העמלות יצבר רק בעבור לידים אשר התקבלו ולא דווחו על ידי הספק וישולמו בכל 15 לחודש קלנדרי עוקב.
13. **ליד "שהתקבל"** – רשומת מידע המכילה נתונים של אדם בוגר, בר דעת ושקול, אשר השאיר את פרטיו במערכת ואלו עברו לספק הרלוונטי והתקבלו על ידו.
14. **ליד "מלוכלך"** – רשומת מידע המכילה נתונים של אדם בגיר אשר דווחה כלא תקינה על ידי הספק הרלוונטי ונדחתה על ידו.
15. **ליד "שדווח"** – ליד "שהתקבל" אך דווח ע"י המפרסם כ – אין מענה / לא תקין / לא השאיר פרטים.
16. **פינדרלה** – אתר המשמש כאפליקציית זירת מסחר המחברת בין לקוחות מתעניינים לבין עסקים במסגרת הקמפיינים שבתוכנת טרזבוט ניתן לרשום עסקים בתמורה לתשלום פר ליד.
17. **יחידת אחסון** – יחידת מידע דיגיטלית עליה נרשמים פרטי נותן שירות אשר נרשם באמצעות הקישור האישי של המשווק בפינדרלה.
18. **מערכת CRM** – מערכת דיגיטלית אשר מאפשרת צפייה במידע המופיע על גבי יחידות האחסון, בהתאם להתניות בהסכם זה. המערכת תאפשר למשווק לקבל נתונים בזמן אמת על עסקאות שנוצרו על ידי מתני שירות, לצפות בנתונים סטטיסטיים, לדחות ולדווח על וותני שירות במידת הצורך ולנהל את מאגרי המידע של המשווק.
19. **רווח "פר עסקה"** – עמלות הנצברות במידה ונותן שירות רשום ביצע עסקה המופיעה במערכת ה-CRM בהתאם לתנאים וההתניות הנקובים בהסכם זה ובפרוייקט.
20. **עסק מאושר** – רשומת מידע הנמצאת על גבי יחידת אחסון ואשר אומתה ואושרה הן על ידי החברה והן על ידי נותן השירות הרלוונטי.

21. **קורס דיגיטלי למתחילים** – קורס דיגיטלי הכולל הדרכה בסיסית כיצד להתחיל לשווק בעולם הדיגיטלי.
22. **קורס דיגיטלי למתקדמים** – קורס דיגיטלי מקיף הכולל הדרכות וידאו, טיפים לפרסום וידע רחב על עולם השיווק הדיגיטלי. הקורס נפתח לצפייה לאחר שבעת ימי הניסיון וזמן לצפייה דרך אפליקציית ופלטפורמת סטודנטים. (להלן: "קורס למתקדמים")
23. **משרדי החברה** – משרדי החברה ישמשו את המשווק לאחר חתימה על ההסכם לצורך קבלת הדרכות, ידע ופגישות אישיות וצוותיות. משרדי החברה פרושים בכל רחבי ישראל ומיועדים לשימושם של המשווקים זאת בהתאם לתנאים וההתניות בהסכם זה.
24. **פגישות צוות שבועיות** – פגישה הנערכת במשרדי החברה בהתאם לל"ז שניתן במעמד חתימת ההסכם למשווק. פגישת הצוות נעשית על ידי איש מקצוע מטעם החברה ומטרתה הקניית ידע, מענה על שאלות ותמיכה שוטפת במשווק.
25. **קורס דיגיטלי מקוון** – קורס דיגיטלי הכולל 4 שיעורים בני 45 דק כל שיעור. הקורס מועבר בצורה מקוונת דרך אפליקציית זום וכולל סרטוני וידאו, טיפים, הסבר על שימוש ברובוטים ועזרים דיגיטליים לפרסום וכן הדגמה בזמן אמת של תהליכי שיווק. (להלן: "קורס מקוון בזום").
26. **חתימה אלקטרונית** – בהתאם ל"חוק החתימה האלקטרונית" שנת 2001, אישור מסמך זה על ידי חתימה אלקטרונית, בתוספת אמצעים מזהים של המשווק יהיו ראיה לאמיתות מסמך זה ולהבנתו על ידי המשווק.

## 1. פרשנות:

- 1.1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.  
1.2. כותרות הסעיפים בהסכם זה הינן למטרות נוחות, ואין להשתמש בהן לצורכי פרשנות.

## 2. הצהרות המשווק:

בחתימתו על הסכם זה מצהיר המשווק כי:

- 2.1. הוא בגיר ובעל כשרות משפטית על פי דין וכן כי הנו בעל הכישורים המתאימים, הניסיון והיכולת לשמש כמשווק ולעמוד בכל ההתניות המצוינות בהסכם זה.  
2.2. ניתן לו כל ההסברים, המצגות והמידע המלא לעניין רכישת חבילה וכן בוצעו שתי פגישות אישיות מקדימות לפחות.  
2.3. ניתן לו האפשרות והזמן לבדוק, לקרוא, להתעניין, להתייעץ עם איש מקצוע וכן על פי דרישה, לקבל את כל המידע הרלוונטי על פעילות החברה.  
2.4. הוא בחר מרצונו החופשי לרכוש חבילת הדרכות ועזרים והוא מודע שבאפשרותו לבטל הסכם זה תוך ועד שבעה ימים מיום חתימתו.  
2.5. ניתן לו הזמן המספק לעיין בתנאי ההסכם וניתנו לו הסברים מקיפים על כל סעיף בו.

## 3. היחסים המשפטיים בין הצדדים:

- 3.1. בין המשווק לחברה לא קיימים יחסי עובד מעביד ולכל משווק הזכות העצמאית לבחור מה היקף הפעילות האישית שלו – החברה אינה אחראית לרווחים או להיקף השימוש בתכנה על ידי המשווק.  
3.2. דרך יצירת הרווחים על ידי המשווק תהייה אך ורק בהתאם להסכם זה והוא יהיה זכאי להם רק במידה ומילא את תנאי יצירת הרווחים הממייים בו.  
3.3. המשווק לא יהיה רשאי לפעול, לפרסם, להמליץ או להציג את עצמו בשם החברה, מעבר לתנאים הרשומים בהסכם זה, ללא אישור מפורש, אשר ניתן מראש בכתב.  
3.4. למען הסר ספק, הובהר למשווק מה אפשרויות הרווח אל מול הסיכון הכרוכים ברכישה מסוג זה, את שלבי הפיתוח בהם נמצאת החברה וכן הוסברו לו התנאים וההתניות המפורטים בהסכם זה בצורה מפורטת.  
3.5. במידה ויוגשו תביעות עתידיות על ידי לקוחות קצה ו/או בעלי עסקים ו/או משווקים כנגד המשווק או שיתגלו מחלוקות ו/או סכסוך משפטי כלשהו בין גורמים אלה למשווק שהרקע להם הנו

השימוש בתכנה, למשווק לא תעמוד כל אחריות משפטית והחברה תישא בכלל החבות המשפטית.


**למען הסר ספק, יש לציין כי החברה איננה מתחייבת להצלחתו של המשווק ואיננה יכולה להתחייב לרווחים עתידיים כלשהם. כל משווק הינו גוף עצמאי ורווחיו תלויים בזמן ההשקעה, מעורבותו ופעילותו העסקית.**

חתימת המשווק: 

#### **4. ימי ניסיון ואפשרות לביטול ההסכם:**

- 4.1. אף על פי שחוק הגנת הצרכן לעניין ביטול עסקה, אינו חל במקרה דנן ולפנים משורת הדין, תעמוד האפשרות לשני הצדדים לבטל הסכם זה תוך שבעה ימים אשר יספרו החל מתאריך חתימת ההסכם.
- 4.2. לאחר סיום שבעת ימי הניסיון, תיפתח למשווק האופציה לצפות בקורס דיגיטלי ולפיכך ההסכם יכנס לתוקפו **ולא תהיה אפשרות למי מן הצדדים לבטל** החל מנקודת זמן זו.
- 4.3. על מנת לאפשר למשווק לבחון את כדאיות הרכישה תעמיד לו החברה את האופציה לבצע שתי פגישות אישיות פרונטליות אשר ייערכו עם אחד מנציגי הבכירים, זאת במסגרת שבעת הימים המגויים בסעיף 4.1 לעיל.
- 4.4. בפגישות אלה יקבל המשווק הדרכה מקיפה על הפלטפורמה, יוצגו בפניו הכלים, העזרים והפיתוחים הדיגיטליים אשר פיתחה החברה, יבצע עימו הדגמה בזמן אמת של כלל המערכות ייענו כל שאלותיו לענין הידע וזווית הראיה על עתידו כמשווק.
- 4.5. אי מימוש האופציה המנויה בסעיף 4.3 לעיל על ידי המשווק לא תהווה עילה לביטול ו/או השהיית ההסכם ו/או עיכוב התשלום על ידו.
- 4.6. במידה ובחר מי מן הצדדים לבטל את ההסכם במסגרת הזמן הנקוב בסעיף 4.1 לעיל, יש לבצע זאת על ידי מתן הודעה בכתב המפרטת את רצונו לבטל את ההסכם ואשר תישלח לצד השני על ידי משלוח הודעה אלקטרונית (אי מייל).
- 4.7. בקשה ו/או הודעה אשר ניתנה בע"פ ו/או בשיחת טלפון לא יישמשו כראיה לרצון מי מן הצדדים לבטל את ההתקשרות ביניהם.

**למען הסר ספק, לאחר שעברו שבעת הימים הממייים בסעיף 4.1 לעיל לא תהיה אפשרות, למי מן הצדדים, לבטל את ההתקשרות על פי הסכם זה**

ותנאיו יכנסו לתוקף  
חתימת המשווק: 

#### **5. תשלום ורכישת חבילה:**

- 5.1. כאמור בכותרתו ובהגדרותיו של הסכם זה, לכל משווק עומדת האופציה לתפקד כמשווק חינמי ולקבל ללא עלות רישיון להפעלת תוכנה המוגבל בזמן ובהרשאות.
- 5.2. במידה והחליט המשווק על רכישת חבילה, בהתאם להסכם זה, סכום התשלום יהיה לכדלמן:
  - א. עלות רכישת חבילה **למתקדמים** תהיה 28,000 ש"ח כולל מע"מ. (להלן: "חבילה למתקדמים")
  - ב. עלות רכישת חבילה **למקצוענים** תהיה 45,000 ש"ח כולל מע"מ. (להלן: "חבילה למקצוענים")
- 5.3. נספח המפרט את ההטבות הנלוות לכל אחת מסוגי החבילות יצורף להסכם זה, יחתם במעמד חתימת ההסכם ויהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה.

L.

5.4. העתק מן ההסכם וחשבונית מס ישלחו למשווק רק במידה והוא שלח דרישה לכך והעתק מהדרישה נשלח לתיבת המייל של החברה. במידה ולא התקבלה דרישה הוא יוכל לקבל במשרדי החברה הממוקמים ברחוב בר כוכבא 23, קומה 3, בני ברק.

#### **6. הרשאות, קורסים והטבות עבור כל חבילה:**

- כל ההרשאות המנויות בסעיף 6 לכלכמן יפתחו לשימוש בתום שבעת ימי הניסיון כמצוין בסעיף 4 לעיל.

#### **בעבור תשלום עבור חבילה למתקדמים רוכש המשווק:**

- 6.1. הרשאה לצפייה בקורס דיגיטלי למתקדמים.
- 6.2. שם משתמש וסימא המאפשרים כניסה וצפייה במשרד האינטרנטי האישי באתר החברה שכתובתו: [www.todoboom.com](http://www.todoboom.com).
- 6.3. קוד אישי המאפשר גישה וכניסה למערכת הניהול האישית באפליקציית טודובום.
- 6.4. הרשאה וגישה לפרוייקטים המוגדרים כפרוייקטים "רגילים".
- 6.5. הרשאה וגישה למערכת פיננסית המאפשרת צפייה בזמן אמת בכל הנתונים הפיננסיים הקשורים לפעילותו של המשווק.
- 6.6. קישור אישי המאפשר להרוויח "פר ליד" בהתאם לתנאים וההתניות המנויים בהסכם זה.
- 6.7. דף נחיתה המכיל קישור אישי אשר יבנה על ידי נציג החברה זאת לאחר לחיצה על מקש "בנה לי דף" המופיע באפליקציה ובפלטפורמת טודובום.
- 6.8. שובר הנחה בסך 3,000 ש"ח במידה והרכישה בוצעה בתשלום בודד שיקודז מסכום התשלום המצוין בסעיף 5.2 לעיל.

#### **בונסים מיוחדים:**

- 6.9. שימוש של 40 שעות במשרדי החברה לטובת הדרכות, פגישות אישיות עם איש מקצוע ופגישות שבועיות. הפגישות יערכו באותו משרד בהן נערכה פגישת החתימה על ההסכם ואפשרות השימוש תעמוד בתוקף עד שנה ממועד חתימת הסכם זה.
- 6.10. שתי פגישות אישיות עם איש מקצוע בנות 45 דק כל פגישה.
- 6.11. סך כולל של 10 פגישות צוות שבועיות.
- 6.12. שובר הנחה על סך 1000 ש"ח לרכישה של רישיון לתוכנת שיווק אוטומטי בפייסבוק.

#### **בעבור תשלום עבור חבילה למתחילים רוכש המשווק בנורה:**

- 6.13. הרשאה להשתתפות בקורס מקוון בזום.
- 6.14. הרשאה ופתיחת גישה לפרוייקטים המוגדרים כ"פרימיים".
- 6.15. השתתפות ופעילות בקבוצות וואטסאפ ייעודיות המספקות טיפים ותמיכה יזומית.
- 6.16. שובר הנחה נוסף על סך 3,000 ש"ח במידה והרכישה בוצעה בתשלום בודד.

#### **בונסים מיוחדים:**


- 6.17. פגישה אישית עם מדריך בתחום שיווק השותפים.
- 6.18. 40 שעות מספות לשימוש במשרדים כך שסך השעות יעמדו על 80 שעות. בהתאמה לתנאים המנויים בסעיף 6.8 לעיל.



- 6.19. שתי פגישות אישיות נוספות עם איש מקצוע כך שסך הפגישות יעמדו על 4 פגישות.
- 6.20. 10 פגישות צוות נוספות כך שסך פגישות הצוות יעמדו על 20 פגישות.
- 6.21. רישיון תוכנה לשיווק אוטומטי בפייסבוק ללא עלות + שעת הדרכה. האפשרות לממש הטבה זו תתאפשר רק לאחר סיום התשלום המלא עבור החבילה שנרכשה על ידי המשווק ותוקפה יפוג לאחר שנה ממועד חתימת ההסכם.

#### שימוש בבונסים מיוחדים:

- 6.22. השימוש בבונסים המיוחדים המנויים בסעיפים 6.12 – 6.8 וכן 6.20 – 6.16 לעיל יתאפשר רק במידה והתקבל הסדר תשלום מלא על רכישת החבילה זאת באמצעות צ'קים ו/או הוראת קבע ו/או העברה בנקאית.
- 6.23. במעמד הרכישה יקבל המשווק לוח זמנים מלא ומפורט למימוש כל ההטבות המנויות לעיל אך השימוש וההשתתפות בהן תלויים בשיתוף הפעולה ובהשמתם על ידו.
- 6.24. במידה ובחר המשווק לא להשמיש ו/או להשתמש ו/או לקחת חלק בהטבות הרשומות לעיל, הדבר לא יהווה עילה לביטול ו/או השהיית ההסכם ו/או עיכוב התשלום על ידו.
- 6.25. למען הסר ספק, העסקה איננה נחשבת "עסקה בהמשכים" ואי מימוש ההטבות המנויות בסעיפים 6.12 – 6.8 וכן 6.20 – 6.16 לעיל לא יהווה סיבה לבקשת הנחה ו/או אי תשלום הסכום המלא הנקוב בסעיף 5.2 לעיל.
- 6.26. תוקף ההטבות המנויות בסעיפים 6.12 – 6.8 וכן 6.20 – 6.16 לעיל יהיה לתקופת זמן של שנה החל מחתימת הסכם זה. לאחר תקופת זמן זאת יתנו אישורים מיוחדים לשימוש בהטבות על ידי החברה, זאת כנגד שליחת בקשה בכתב על ידי המשווק בהתאם לשיקולה ובחירתה של החברה.
- 6.27. דרך מימוש ההטבות המנויות לעיל יהיה על ידי שליחת בקשה בכתב במייל ו/או וואטסאפ לכתובת החברה וקבלת אישור חזרה לשעה ו/או זמן ו/או תאריך ספציפיים למימוש ההטבה.

בהמשך להחלטתו רכש המשווק חבילה ל מקצוענים (יש לרשום מתקדמים או מקצוענים) תמורת סכום של 40,000 בהתאמה לסעיפים הרשומים בהסכם זה ובנספח המצורף.  
 חתימת המשווק: 

#### 7. השתתפות בקמפיינים ויצירת רווח "פר ליד":

- 7.1. כאמור, החברה מספקת לכל משווק קישור אישי להפצה וכן גישה והרשאות לפרסום פרויקטים זאת בהתאם לסוג החבילה אשר רכש על פי התנאים וההגבלות הרשומים לעיל.
- 7.2. העמלות במקרה דנן יצברו במידה והמשווק בחר לפרסם קמפיין שיווקי, להפיץ את הקישור האישי שלו ולפרסם אותו ברבים בכל דרך, "און ליין" ו"אוף ליין" ולרשום לקוחות מתעניינים (להלן: "לידים") אשר ימכרו לחברה המפרסמת דרך המערכות הדיגיטליות אותן יצרה חברת טודובום.
- 7.3. החברה רשאית לעדכן מעת לעת את שיתופי הפעולה וכן את העמלות המשולמות למשווק עבור יצירת לידים, בהתאם להחלטתה.
- 7.4. גובה העמלה עבור יצירת לידים, מופיע בצורה גלויה ובחורה בכל כותרת של פרויקט פרסומי המופיע באפליקציית טודובום.
- 7.5. החברה תאפשר למשווק ליצור שיתופי פעולה עם מפרסמים. במידה ובוצעה הסכמה בין החברה לבין המפרסם על תנאי העסקה, גובה תשלום הלידים וכד' יתוגמל המשווק בסכום של 10% מכל תשלום אשר הועבר לחברה בעבור רכישת לידים על ידי המפרסם.

- 7.6. המשווק מתחייב כי לא יפרסם בשמו או בשם החברה תכנים פרסומיים השונים בצורה מהותית מן ההצעות אשר מספקת החברה וכי לא יפעל לפגוע בשמה הטוב של החברה על ידי שימוש ופרסום מידע כוזב זאת בכדי לשפר את תוצאותיו האישיות.
- 7.7. למען הסר ספק, החברה הינה "הצינור" לחיבור בין המשווק לבין מפרסמים וככזו היא אינה יכולה להתחייב לכמות הקמפיילים הפעילים בכל רגע נתון, היות והדבר תלוי בגורמים נסיבתיים אשר אינם תלויים בחברה אף על פי כן, החברה מתחייבת כי בכל רגע נתון יהיה לפחות פרוייקט אחד באוויר אשר יאפשר למשווק להפיק ממנו רווחים.

חתימת המשווק: 

## 8. סוגי לידים ודחיית לידים על ידי הספק:

- 8.1. תשלום עבור יצור לידים יהיה רק בעבור ליד אשר נחשב כ " ליד תקין".
- 8.2. באפשרותו של הספק לדחות או לדנוח על ליד במידה והתקיימו אחד מן המקרים הבאים:  
 א. מספר הטלפון אינו תקין.  
 ב. בוצעו שלושה ניסיונות ליצור קשר אך לא היה מענה.  
 ג. נוצר קשר אך משאיר הפרטים טען כי מעולם לא השאיר פרטים או שאיננו מבין את מהות הפניה.
- 8.3. בכל סוף חודש קלנדרי עוקב (שוטף 30) יערך סיכום פיננסי של סך הלידים התקנים אשר התקבלו.

## 9. העברת התשלום למשווק:

- 9.1. בכל 15 לחודש הקלנדרי הבא יועבר התשלום אשר נצבר לזכותו של המשווק בעבור ייצור לידים ו/או עסקאות.
- 9.2. התשלום יועבר רק במידה ונצבר לטובת המשווק סכום של 300 ש"ח לפחות.
- 9.3. הסכום יועבר לחשבון הבנק של המשווק בניכוי גובה המס הקבוע בחוק.
- 9.4. למען הסר ספק, במידה וקיים חוב של המשווק כלפי החברה, יועבר הסכום לתשלום לקיזוז גובה החוב והודעה על כך תישלח למשווק.
- 9.5. באפשרותו של המשווק לצרף טופס "ניכוי מס במקור" וסכום הניכוי יהיה בהתאמה לנתונים הרשומים בטופס.
- 9.6. למען הסר ספק וכאמור, הסכומים שנצברו ומופיעים לזכותו של המשווק במערכת הניהול **הינם כוללים מע"מ.**

## 10. מכירת רישיון התוכנה על ידי המשווק לצד ג':

- 10.1. למשווק תינתן האופציה בכל עת למכור את רישיון התוכנה שרכש (שכן זהו מוצר סחיר בעל ערך עצמאי בשוק), והחברה תסייע ותדאג לבצע את הרישום והעברת הזכויות.
- 10.2. הודעה בדבר מכירה ורכישה תעבור בצורה מסודרת למייל החברה והטיפול בתהליך יהיה עד שבוע ימים מיום קבלת המייל.
- 10.3. למען הסר ספק, החברה לא תהייה אחראית למצוא ו/או לשדך ו/או לחבר בין המשווק לבין קונה פוטנציאלי, **זו היא אחריותו האישית של המשווק למצוא את הקונה הייעודי.**
- 10.4. המחיר למכירת הרישיון יקבע על ידי המשווק ולחברה לא תהייה השגות ו/או טענות לעניין המחיר.

## **11. נאמנות, סודיות, קניין ואי-תחרות והפסקת התקשרות:**

- 11.1. במשך תקופת ההתקשרות עם החברה וכן במשך כל זמן אחריה, לא יעביר המשווק מידע חסוי, ו/או כל סוד מסחרי, בין במישרין ובין בעקיפין, לכל אדם או גוף מחוץ לחברה ו/או לעובדים אחרים ו/או קבלנים (פרילנסרים) אחרים של החברה, ולא יעשה שימוש כלשהו במידע חסוי ו/או כל סוד מסחרי שלא לצורך עבודתו וכן ישמור על סודיות מוחלטת בכל הקשור לעסקי החברה, ולמכלול ענייניו.
- 11.2. המשווק מצהיר בזאת, כי ידוע לו שבמהלך התקשרותו על פי הסכם זה יהא המשווק חשוף לכל מידע חסוי כהגדרתו להלן, ו/או כל סוד מסחרי כהגדרתו בחוק עונולות מסחריות, התשנ"ט - 1999, וכי ידוע לו שכל מידע חסוי ו/או סוד מסחרי של החברה מקנה לה יתרון עסקי על פני מתחריה, וכן כי הוא כפוף על פי הסכם זה, במהלך תקופת ההסכם ובכל זמן אחריה, לחובות אמון, תום לב והגנות כלפי החברה לעניין שמירתו של כל מידע חסוי ו/או סוד מסחרי של החברה אשר הוא נחשף לו לצורך העבודה בהתאם לכל האמור בהסכם זה.
- 11.3. זכויות הקניין על כל דבר שהונוק במסגרת החברה או שנבע ממנו, בין אם הזכויות האלה יהיו ניתנות לרישום עפ"י דין ואם לאו, יהיו שייכות לחברה, והמשווק לא יהיה זכאי לגביהן לתמורה או תמלוגים כלשהם בגינם או בגין השימוש בהם, פרט לאמור בהסכם זה.
- 11.4. החברה שומרת לעצמה את הזכות להפסיק את פעילותו של משווק ולחסום את הגישה לתוכנה, זאת ללא פגיעה בזכויותיה לתבוע ו/או לממש את זכויותיה כדין, במידה והוא ביצע את אחת מן ההפרות הנ"ל:
- א. פעל כנגד החברה בכל מדיה ו/או הכפיש את שם החברה, פעל לרעתה ו/או ניסה לפגוע בשמה הטוב של החברה במישרין או בעקיפין.
- ב. במקרה של מרמה או גניבה של רכוש או כספים המגיעים לחברה.
- ג. במידה והשתמש בצורה מכוננת במידע אשר נחשף ו/או צבר במהלך פעילותו בחברה וגרם לנזק ישיר או עקיף.
- ד. במקרה ולא שולם מלוא סכום הרכישה המנוי בסעיף 5.2 לעיל ו/או ניתנה הוראה לביטול צקים ו/או הוראת קבע התשלום עבור הרכישה.
- ה. במידה והפיץ מידע עסקי ו/או שיתף צד ג' בסודות החברה ו/או העביר רשומות מידע, מידע על שותפים אחרים וכל מידע שהוא זכות קניינית של החברה.
- 11.5. במידה והופסקה הפעילות, יאבד המשווק את זכויותיו ברשומות המידע ולא תהייה ברשותו גישה אל המרכז העסקי והמשרד האינטרנטי.

## **12. הוראות כלליות:**

- 12.1. הסכם זה מבטל כל הסכם ו/או הסדר ו/או מצגות ועזרים ויזואליים ופרונטליים אשר הוצגו ו/או כל הסכם אחר בין הצדדים שנעשה טרם חתימתו.
- 12.2. החברה איננה אחראית לתוכן ו/או מצגות ו/או מידע שהועבר לפני החתימה על הסכם זה ותהייה חייבת רק בתנאים, הגבלות והטבות אשר פורטו בהרחבה בהסכם זה והנספח המצורף, עליו חתום המשווק.
- 12.3. הובהר למשווק כי החברה הינה חברה בע"מ ולרוכש לא תהייה טענה כנגד מעבירי הפגישה ו/או ו/או מנהלי ו/או מנכ"ל החברה במקרה של סכסוך משפטי.
- 12.4. מוסכם על הצדדים כי סמכות השיפוט בכל הקשור להסכם זה יהיה בבית המשפט או בבית הדין המוסמך מבחינת העניין באזור שיפוט בפתח תקווה.

- 12.5. שטר חוב פתוח, חתום על ידי המשוק, יצורף במידת הצורך להסכם זה לצורך הבטחת התשלום.
- 12.6. כתובות הצדדים הן כמפורט במבוא להסכם זה וכל הודעה של צד אחד למשנתו תחשב כאילו הגיעה ליעודה בתוך 72 שעות מעת מסירתה למשלוח בדואר רשום, ואם נמסרה באופן אישי - בעת מסירתה בפועל.
- 12.7. ההסכם זה יכנס לתוקפו החל מרגע חתימת המשוק.

ולראיה באן הצדדים על החתום במקום ובמועד כמפורט במבוא להסכם זה:

10/11/17  
 ("המשוק")

טודוביס  
 אחזקות בע"מ  
 ח.פ. 515870939  
 ("החברה")

## נספח א' להסכם התקשרות:

### 1. פרשנות ותנאים:

- 1.1 נספח זה מהווה חלק בלתי נפרד מן ההסכם המצורף.
- 1.2 נספח זה מכיל הטבות ובונוסים נוספים למשווק, זאת בהתאמה לסוג החבילה אשר רכש והתנאים המנויים בהסכם המצורף לנספח זה.
- 1.3 למען הסר ספק, אי מימוש ההטבות ו/או השירותים ו/או הבונוסים המנויים בנספח זה, על ידי המשווק, לא יהוו משקל לעניין גובה התשלום ו/או יהוו עילה לביטול ההסכם ו/או יאפשרו דרישה להחזר חלקי או מלא של התשלום.
- 1.4 כל ההטבות זמינות לשימוש החל מרגע חתימת החוזה אך מימושן יותנה בקבלת הסדר תשלום מלא על רכישת החבילה, זאת בהתאם להסכם המצורף לעיל.
- 1.5 בנוסף לאמור בחוזה המצורף, יקבל המשווק אשר רכש חבילה את ההטבות הבאות:

### 2. הרשאות ובונוסים טכנולוגיים:

- 2.1 הרשאה לקבלת קישור אישי המאפשר לרשום נותני שירות ולהרוויח "פר עסקה" בהתאם לתנאים וההתניות המנויים בהסכם המצורף.
- 2.2 דף נחיתה לרישום נותני שירות המכיל קישור אישי, אשר יבנה על ידי נציג החברה, זאת לאחר לחיצה על מקש "בנה לי דף" המופיע באפליקציה ובפלטפורמת טוורבוס.
- 2.3 הרשאה לשימוש במערכת "מארקט פלייס" דרכה יוכל המשווק לקמת ולמכור רשומות מידע.

### 3. הטבת שימוש במערכת CRM וגישה ליחידות אחסון דיגיטליות:


- 3.1 החברה תספק הטבה מיוחדת בדמות הרשאה לגישה למערכת ניהול (CRM) וכן גישה ליחידות אחסון דיגיטליות.
- 3.2 בהתאם לסוג ומחיר החבילה המנויים בחוזה המצורף, יקבל מי שרכש חבילת מתקדמים גישה ל- **180 יחידות אחסון**.
- 3.3 בהתאם לסוג ומחיר החבילה המנויים בחוזה המצורף, יקבל מי שרכש חבילת מקצוענים גישה ל- **180 יחידות נוספות** כך שסך יחידות האחסון שלו יעמדו על - **360 יחידות אחסון** וכן בונוס נוסף - הרשאה ל- **360 יחידות אחסון** נוספות בכל מדינה אליה התרחבה הפעילות העסקית של החברה מעבר למדינת ישראל.
- 3.4 דרך מערכת ה CRM יוכל המשווק לרשום נותני שירות תחת יחידות האחסון, לצפות בפרטי הפעילות שלהם, לסנן ולנהל את מאגרי הדאטה שלו, לדחות ולרווח על נותני שירות במידת הצורך ולצפות בסטטיסטיקות ועדכונים בזמן אמת.

### 4. הרשאה ואפשרות להרוויח "פר עסקה":

- 4.1 כאמור, בפני המשווק אשר רכש חבילה, תיפתח האופציה להמליץ ולרשום נותני שירות על ידי הפצת הקישור אישי שלו בהתאם לתנאים וההתניות המנויים בנספח זה.
- 4.2 תהליך הרישום של נותן שירות יחשב כתקין רק במידה והוא לחץ על הקישור, מילא את פרטיו האישיים והעסקיים, לחץ על הודעת וואטס שקיבל ובכך אימת את מספר הנייד שלו, בחר את איזור וסוגי השירותים הרלוונטיים עבורו וסיים את תהליך ההרשמה בצורה מלאה.
- 4.3 בתום תהליך הרישום יקבל העסק סטטוס - "עסק מאושר" ופרטיו יופיעו במערכת ה CRM של המשווק אשר הפיץ את הקישור האישי שלו וגרם להרשמתו של נותן השירות.

- 4.4 במידה ובעל העסק ביקש להפסיק את ההתקשרות או הפסיק את פעילותו העסקית הוא יסור מהמערכת והודעה על כך תופיע במערכת ה CRM.
- 4.5 משא ומתן פרונטלי עם בעל עסק / רשת יתקיים על ידי משווק רק במידה וקיבל הרשאה בכתב לביצוע המשא ומתן מן החברה ורק לאחר שעבר הכשרה מתאימה.
- 4.6 במידה ונתן שירות הרשום ביצע עסקה יראה המשווק כי בצברה לסובתו **עמלה של 10%** **(עשרה אחוזים)** מגובה העסקה והתשלום שהתקבל.
- 4.7 במידה ומסיבה כלשהיא בוטל התשלום על ידי בעל העסק, לא תועבר העמלה המנויה לעיל עד להסדרת התשלום והודעה בנושא תישלח הן למשווק והן לבעל העסק.
- 4.8 **כאמור, למשווק תהיה גישה למערכת CRM בה יהיה לו מעקב רציף ושקיפות מלאה על כל עסקה אשר בוצעה וכן אחר התשלומים והמעורבות העסקיים של סמך השירות בזמן אמת.**
- 4.9 למען הסר ספק, חברת טודובום איננה מתחייבת בהצלחתה של אפליקציית פינדלה והוברר למשווק כי האופציה לרישום נותני שירות ועסקים תלויה בהמשך שיתוף הפעולה בין החברות. אי לכך ובהתאם לזאת לא תהיה למשווק טענות עתידיות בנושא זה.

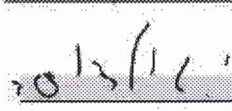
למען הסר ספק, יש לציין כי החברה איננה מתחייבת להצלחתו של המשווק ואיננה יכולה להתחייב לרווחים עתידיים כלשהם. כל משווק הינו גוף עצמאי ורווחיו תלויים בזמן ההשקעה, מעורבותו ופעילותו העסקית.

חתימת המשווק: 

**להלן טבלת ההטבות וההתניות בהתאם לסוג החבילה:**

45,000	28,000	חדיצמלי	מסלול עסקאות
✓	✓	✓	עסקאות חודשיות
✓	✓	✗	טלר גמיש להעסקים
✓	✗	✗	עסקאות חודש
✓	✓	✓	עסקאות חודשיות להעסקים ממוזנים
טלר גמיש	טלר גמיש	טלר	טלר גמיש
טלר	טלר	טלר	טלר גמיש
טלר 20	טלר 10	טלר 10	טלר גמיש
טלר 10	טלר 200	טלר 200	טלר גמיש
טלר 50	טלר 40	טלר 40	טלר גמיש
טלר 200	טלר 100	טלר 100	טלר גמיש
טלר 200	טלר 100	טלר 100	טלר גמיש

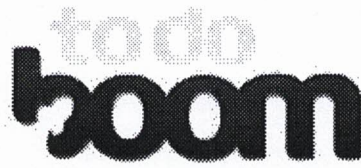
לראיה באו העדדים על החתום במשום ובמועד במפורט בהסכם המאריך לנספח זה:

חתימת המשווק: 

טודובום  
אחראי על  
515870939  
חברת

נספח-2

אישור הדרכות



**הנדון: הדרכה טכנית**

אני מזהה את עצמי (מספר ת.ז. 14091201) מאשר כי בתאריך 21.12.21 עברתי הדרכה טכנית מקיפה לשביעות רצוני שנעשתה על ידי אילן במשרד הממוקם ב יבנה

אני מאשר כי:

1. הראו לי את המשרד האינטרנטי האישי שלי בכתובת [www.todoboomb.com](http://www.todoboomb.com)  כן  לא
2. הציגו והסבירו לי כיצד אני יכול להיכנס באמצעות המייל והסיסמא שלי למשרד האינטרנטי וכיצד להשמיש את רישיון התוכנה אשר הוקצה בעבורי.  כן  לא
3. הורידו לנייד שלי את אפליקציית טודובום למשחקים.  כן  לא
4. קיבלתי קוד אישי המאפשר לי כניסה לאפליקציית טודובום והסבירו לי על השימוש בה.  כן  לא
5. הראו לי את הפרוייקטים הקיימים ואני מאשר שיש יותר מפרוייקט אחד זמין עבורי לשיווק.  כן  לא
6. הוסבר לי כיצד להצטרף לפרוייקטים, לדרוש דף נחיתה וכיצד לבצע פרסומים ולייצר הכנסות.  כן  לא
7. הראו לי את המערכת הפיננסית אשר מחשבת בזמן אמת את העמלות המגיעות עבורי.  כן  לא
8. הראו לי את מערכת ה"מארקט פלייס" דרכה אוכל לרכוש רשומות מידע והסבירו לי את העלויות הכרוכות בקניית כל רשומה.  כן  לא
9. הציגו בפני את מערכת ה CRM וכן את האפשרויות לצפות ולמלא את יחידות האחסון הדיגיטליות.  כן  לא





# to do boom

הנדון: הדרכה - ראשונה / שנייה / נוס

אני ישירת אלול מס ת.ו. 045174093 מאשר כי

בתאריך 2/12/21 עברתי הדרכה ג/ג לשבישת רצונית.

ההדרכה התקיימה במשרדי החברה באזור ירושלם

ובוצעה על ידי ג/ג

על החתום: ישירת אלול

---

מסוד ראשי - ממל אלקטרה החדשה | הרכבת 58, קומה 17, תל אביב 5126101 |  
[todoboomoffice@gmail.com](mailto:todoboomoffice@gmail.com)



**נספח- 3**  
**תמלול הפרסום**

הצהרת מתמלל

שם: אלדד ארזי

ת.ז: 053674289

תפקיד: מתמלל

בני גיסיון של 14 שנים בהקלטות ותמלול.

אני החתום מטה מאשר בזאת כי קיבלתי באמצעות הוואטסאפ הקלטות שסומנו:

**WhatsApp Audio 2023-08-16 at 2.36.00 PM**

ההקלטות תומללו על ידי מתמלל מקצועי ממשדדי בדיוקנות מירבית ובמבטות השמע הסביר ובצדף כיצעתי הנהגות לתמלולים.

אני זותן חוות דעתי זו בהתאם להוראות סעיף 25 לפקודת הראיות טסה תשלי"א 1971 במקום עזות בבית משפט ומצהיר בזאת כי ידוע לי היטב, שלענין הראיות החלק הפילי בדבר עזות שקר בשבועה בבית משפט, דין תצהיר זה כשהוא חתום על ידי כדן עזות בשבועה שנתתי בבית משפט.

אני מאשר בזאת, שהקבצים המצורפים להצהרה זו כוללים את ההקלטות, וכן שהתמלולים המצורפים משקפים טאמנה את ההקלטות. הקבצים והתמלולים מהווים חלק בלתי נפרד מהצהרה זו.

ולראיה באתי היום 17.8.2023

על הצוות: אלדד ארזי



1	WhatsApp Audio 2023-08-16 at 2.36.00 PM	<b>שם הקובץ:</b>
2		
3		
4		
5	<b>דובר</b>	<b>משתתפים:</b>
6	<b>הרב ישראל</b>	
7		
8		(תחילת תמלול)
9	הלו?	דובר:
10	דקה.	דוברת:
11		(צליל ממתונה)
12	קו המידע, שלום רב. לעדכונים, הקישו 1.	משיכון:
13		(המשך שיחה)
14	יש לך כסף ששוכב בבנק? תן לכסף לעבוד בשבילך. כך מופיע על מודעות	דובר:
15	רבות ברחבי העיר ירושלים, אנחנו כעת עם הרב ישראל גולדסבר מה	
16	משמע?	
17	ברוך השם.	הרב:
18	שמעתי מהרבה אברכים (קטוע בשמע ההקלטה) עשרות אם לא מאה	דובר:
19	אלף שקל לצערי בהרפתקה שקוראים לה במקרה שלנו "פינדרלה" או	
20	"פינדרלו" או "פינדר" בגלגול הנוכחי, בעבר אותם יזמים של "טודו בום,	
21	סמרטי, מיי סמרטי" גם אתה נחשפת לחברה הזאת. ועל כן אני רוצה	
22	לשאול אותך מה גלית?	
23	כל מי שמגלה אותה וחושב שהוא הראשון שראה את המודעה והוא הולך	הרב:
24	לעשות את הקופה הגדולה אז כדאי שיידע שכבר היו לפניו לפני שנה ולפני	
25	שנתיים ולפני 3, ולפני 4. ולכולם הסבירו שהם הולכים לעשות את	
26	המיליונים בעוד 5 דקות שממש תיכף אנחנו יוצאים לשיווק ואז מייד נראה	
27	את הכסף עובד בשביל ואף אחד מהם לא ראה את הכסף עד היום. כולם	
28	היו באותו מצב של התלהבות של אותו אברך צעיר שבטוח שהוא הולך	

1 לכבוש את האברסט יש כאלה שכבר התפתחו ונאבקים על הכסף שנאבד.  
 2 ויש כאלה שיותר חכמים ומזהירים את הבאים אחריהם. ואני יכול להעיד  
 3 על כך גם כן כעדות אישית. שמת' כסף. הוצאתי אותו ברגע האחרון ששמת'  
 4 צ'ק לא נתתי להם להפקיד אותו. נתתי צ'ק פיקדון. נגד דעתי ונגד רצוני הם  
 5 הפקידו אותו, דאגתי שהצ'ק יחזור. הם מנסים לתבוע אותי, הם לא יצליחו  
 6 בעזרת השם. כל עורך דין שמתמחה במשא אומר שכיוון שמדובר בשקרנים  
 7 עם תעודות אז אין סיכוי שיצליחו להוציא את הכסף. אבל חכם לומד  
 8 מטעויות של אחרים.  
 9 הם מציעים שמה שמשמע מאוד מאוד חכם. מאוד... שיש להם איזה מערכת  
 10 שעוד כמה שנים, נכון שלפני 7 שנים או 8 שנים אותו מי שמפעיל שמה את  
 11 החברה שקוראים לו שגיב קורן, כבר הציע משהו שתוך שנה יצליח, תוך  
 12 שנתיים יצליח ואותו דבר שנתיים אחר זה ו-3 שנים אחר זה והתברר רק  
 13 התחלפו בינתיים. עברו 8 שנים, ולפני 3 שנים... הוא עדיין הבטיח שבתוך  
 14 3 שנים החברה תעבוד ותניב הרבה כספים, ועדיין הם מבטיחים שבהמשך  
 15 בהמשך בהמשך... אני לא אכנס לבעיות שיש בסטארט אפ כזה שבדרך  
 16 כלל לוקח שנה עד שהוא פועל בשוק, ולא 8 שנים שאז... זה קריסה וודאית  
 17 לדעת חלק מהאנשים שמבינים בזה. מה גרם לך להריח שזה לא תקין?  
 18 ראשית כל העולם של ההייטק והסטארט אפים כולו עובד על קצב. כל מי  
 19 שקונה מחשב שהיום הוא הצעקה האחרונה בתוך שנה הוא גחטאה. אף  
 20 אחד לא ירצה לקנות אותו אפילו ביד שנייה. אין דבר כזה, לצאת עם  
 21 סטארט אפ ולסחוב אותו בלי סוף. להחזיק בארץ בלי סוף משרדים של  
 22 שיווק ומכירות וגביית כספים ולספר לכולם שמחזיקים בבולגריה, (לא ברור)  
 23 עדותו מחזיקים בבולגריה קבוצה של מתכנתים שעובדים על זה. אם  
 24 עובדים על זה, זה היה צריך תוך 5 דקות לצאת לשוק. שתהיה גרסא  
 25 ראשונה, עם הזמן משרדים אותה. (לא ברור) מה קורה עם כל החברות  
 26 הגדולות. מ-IBM ומייקרוסופט, ו-HP. כולם כולם מוציאים גרסא ראשונית  
 27 יש בה שגיאות מתקנים אותה. כי התחרות בעולם ההייטק היא כל כך  
 28 גדולה והזרזות היא כל כך משמעותית לקחת משהו ולספר שמפתחים

דובר

הרב

- 1 אותו כבר כמה שנים ובינתיים רק לגייס כסף אליו, זה שקר מוקלט. הדבר...
- 2 הרגע שבו אני שמת לי לב לשקר, זה כשהבנתי שהם פונים אלי, בתור אברך
- 3 חרדי שמספרים לי על איזשהו מוצר הייטק על איזשהו אפליקציה שהם
- 4 יודעים שאין לי מכשיר חכם ואני לא מכיר את זה מקרוב ויכולים לספר לי
- 5 שזה משהו שאין בעולם, והם הראשונים שפורצי דרך. ואז כשאני מגיע
- 6 לבנקאי שלי, כשאני מגיע לאיש כספים ואני אומר לו שמה דעתך? אני רוצה
- 7 להשקיע בזה וזה, הוא אומר לי כמה? כמה יש כבר 10. זה עובד. זה קיים.
- 8 זה מצליח, זה לא מצליח.
- 9 בהרכבים שונים. במודל הזה בדיוק דווקא הרבה סוברים שזה לא יעבוד, דובר:
- 10 זה יעבוד פחות טוב. אבל (לא ברור)
- 11 מה? מה הם מגלים? זה מאוד מאוד נוח לשקר קהל שלא יודע. זה עוול הרב:
- 12 מאוד זועק לשמיים לפנות לאברכים שאינם יודעים מימינם ושמאלם
- 13 ובתמימות לקחים את הכספים האחרונים שיש להם. ורצים לשבת למשל
- 14 על התורה ועל העבודה ולשים את הכסף במקום שיעבוד בשבילם ולגזול
- 15 מהם את כספם האחרון. העוול הוא מזעזע ויהיה רצון שאנשים לא יתפתו
- 16 לכאלה שטויות ודמיונות.
- 17 נכון. למרות ההתרשמות האישית של שנינו אני רוצה להבהיר, שאין לנו דובר:
- 18 הבנה בזה. אבל ההתייעצות שאני עשיתי עם אנשים שבהחלט יש להם
- 19 הבנה בסטארט אפים אומרים להתרחק מפיזרלו זו דעתם האישית. אם
- 20 כבר מדברים הרב ישראל גולדסנבר, אני חושב שזה פשוט עוול אתה
- 21 היסטוריון גדול. לא נצל אותך. אפשר לנצל אותך בעוד משהו קטן? כן...
- 22 אנחנו בתקופה של היסטוריה. אנחנו בשיא של ההיסטוריה בתקופה הזאת הרב:
- 23 של אייר סיין.
- 24 דובר היום כ"ג בסיון מה יש לך לספר על היום הזה? קודם כל אתה עדיין דובר:
- 25 עושה מסעות לפולין?
- 26 כן. נפלת על תאריך אמיתי כי שבוע הבא אני יוצא עם קבוצה בעזרת הרב:
- 27 השם.
- 28 אז נתחיל לפי הסדר. קודם כל היום כ"ג בסיון, יש משהו בתאריך הזה? דובר:





1  
2  
3  
4

קודם כל—

הרב

(סוף הקלטה)

4

☎ 054-3610624    📠 073-3735180    📧 videoandrecord@gmail.com    🌐 www.TamlilTeam.co.il

**נספח- 4**

**מכתבי ההתראה**



Bracha Fold St 6. (1<sup>st</sup> floor)  
Tel-Aviv- yafu 6425706  
Tel: 03-5057171 | Fax: 153-37488357  
e-mail: [guy@barlaw.info](mailto:guy@barlaw.info)

Guy Bar, Advocate (M.B.A)  
Haim Pashi Levin, Advocate

ברכה פולד 6  
תל אביב- יפו 6425706  
טל: 03-5057171 | פקס: 153-37488357  
דוא"ל: [guy@barlaw.info](mailto:guy@barlaw.info)

גיא בר, עורך דין (M.B.A)  
עורך דין חיים פאשי לוין

13 יוני 2023  
כ"ד סיון תשפ"ג

לכבוד  
הרב ישראל גולדווסר,  
מרחי' בן נריה 3  
בני ברק 5136974

מבלי למנוע בזכויות-  
באמצעות דוא"ל: [israel7313@gmail.com](mailto:israel7313@gmail.com)

אדון נכבד,

**הנדון: התראה בטרם נקיטת הליכים משפטיים- טודובום אחזקות בע"מ, מיי סמארטי ישראל בע"מ**

בשם מרשותיי שבנדון (להלן: "מרשותיי" או "טודובום" או "מיי סמארטי"), הריני מתכבד לפנות אליך בעניין שבנדון, כדלקמן:

1. להזמינתיך לחדש, שאמש, 12.6.23, התראיינת לתוכניתו של הרב איצה מאיר דלובסקי בקו המידע לציבור החרדי לו עשרות אלפי האזנות.

2. במסגרת ראיון זה, השמעת את מרשותיי באופן חמור ביותר, ובין היתר טענת ביחס למרשותיי בצורתא עם המראיין, טענות חמורות ושקריות בהאי לישנא:

"כל מי שמגלה את טודובום ומיי סמארטי פינדרלה כדאי שידע שהיו לפניו בהתייחו שבועד 5 דקות דוויחו מילניום וממש בקרוב יוצאים לשיווק"

באחד הגלגולים.. טענת שזוא שמדובר אף אחד מהם לא ראה את הכסף עד היום..

יש כאלה שהתפקחו ומבכים על הכסף שנאבד ויש כאלה שיותר חכמים ומהירים.

גם אני נתתי צ'ק, שמתי כסף הוצאתי ברגע האחרון.

---

ברכה פולד תל אביב- יפו 6425706 | טל: 03-505-7171 | פקס: 153-374-88357  
Bracha Fold at 6, Tel Aviv-yafu, Israel | Tel: 972-3-5057171 | Fax: 972-153-37488357

מדובר בשקרנים עם תעודות, אין סיכוי שיצליחו להוציא את הכסף.

מציעים משהו שיש מערכת שתוך כמה שנים יצליח, ובינתיים החברות רק התחלפו...

הרגע שאני שמתי לב לשקר, כשהבנתי שמספרים לי על מוצר הייטק אפליקציה שיוצעים שאין לי מכשיר חכם ומספרים לי שמגיע לעולם הרבה סבורים שהמודל לא יעבוד.

מאוד נוח לשקר לקהל שלא יודע, ועוול מאוד זועק לשמייים לפנות לאברכים שלא יודעים דבר ולגזול מהם את כספם האחרון (יהיה רצון שאנשים לא יתרשמו...)

שקר שמחזיקים בבולגריה מתכנתים..

הרבה סבורים שזה לא יעבוד, זה מאוד נוח לשקר קהל שאינו יודע, זה עוול זועק לשמייים לפנות לאברכים שלא יודעים מימנם ושמאלם, לגזול מהם את כספם האחרון ויהיה רצון שאנשים לא יתפתו לכאלה שטויות ודמיונות

מהתייעצות שאני עשיתי אומרים להתרחק מפינדרלו.

אנשים שיש להם הבנה בסטארטאפים, אומרים להתרחק מפינדרלו זו דעתם האישית.

הרפתקאה שנקראת פינדרלה פינדרלו"

3. מהפרסום האמור לעיל, משתקפת תמונה חמורה, לפיה מרשותיי למועצה מרמות ומשקרות לאברכים כדי לגזול את כספם, המודל העסקי של מרשיי לא עובד, האפליקציות שפיתחו מרשותיי כלל לא עובדות, וכבר מתמהמהות מספר שנים, מרשותיי מנצלות את בורותם של האברכים ומנצלות זאת לגזול את כספם, מומחים אומרים להתרחק ממרשותיי, אנשים שיש להם הבנה אוננים להתרחק, אין מתכנתים בבולגריה, הכל שקר אחד גדול, אף אחד מהמשיקים לא מרוויח מזה כסף.

4. לבד מזאת גם הטוענת כיחס לסיפורך האישי עם החברה, כדי להעצים את הפגיעה. שכן להווי ידוע לך, שגם במקרה האישי שלך, נערכו לך שתי פגישות ארוכות ומקיפות, רק לאחר מכן חתמת על הסכם, בזמן שחתמת על ההסכם שתי האפליקציות, גם של מודובוס וגם של מיי סמארטי, (אפליקציות פינדרלה) כבר הושקו ועבדו באופן מלא ואף הוצגו לך, בניגוד לנטען ניתן היה להרוויח מכך כסף.

5. למען הסדר הטוב אבהיר, כי כפי שידוע לך האפליקציה אותה פיתחה טודובוס, אפליקציות טודובוס עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לוקחים בה חלק למעלה מ-12,000 משווקים דיגיטליים אשר נרשמו לאפליקציה **החינמית**, (האפליקציה (אתר רספונסיב) כוללת גם אפשרות לרכוש רישיון מורחב בתשלום, כפי שרכשת) מכל רחבי ישראל ונחשבת כיום לחברה הגדולה ביותר בישראל לייצור לודים. לחברה למעלה מ-12,000 משווקים שעושים שימוש חינמי בתכנה ועוד למעלה מ-1,000 אשר רכשו רישיון מורחב בתמורה לתשלום קיבלו הרשאות נרחבות יותר (לשווק מספר בלתי מוגבל של קמפינים, ברישיון החינמי אפשרי לשווק עד שולשה קמפינים במקביל), הדרכות, משרדים לשימושם, קורס שיווק דיגיטלי וגם הטבה המאפשרת למשווק לרשום עסקים לאתר פינדרלה, (האפליקציה של חברת מיי סמארטי, אשר הושקה באוקטובר 2020) ממנו יכולת לקבל הכנסה נוספת בגין כל ליד שיווק ממערכת נפרדת זו לעסקים שרשמת למערכת.
6. בניגוד לטען בפרסומך, תתמת על הסכם כדון, לאחר שנערכו לך שתי פגישות ארוכות ולאחר שניתן לך זמן להתיעץ ולחשוב על כך, הייתה לך האפשרות להתנסות במודל החינמי, והציק בוטל בניגוד לדין ולמעשה מתנהלים כנגדך הליכים בניין זה.
7. בית המשפט כבר קבע ביחס לטענות דומות, כי דיון להידחות, בית המשפט קבע בהסתמך על חוות דעת מומחה שבדק את החברות מטעם בית המשפט כי ישנם משווקים רבים שמרוויחים מהאפליקציה, שהאפליקציות קיימות, שהמוצר קיים ומהווה מרקט פלייס למסחר דיגיטלי, שניתן להחזיר את ההשקעה בזמן סביר זאת נקבע במסגרת פסי' לירן פידל תא"מ 20-02-28386 וכן בפסק דין טודובוס נגד נמני תאז"מ 21-10-57519 שם ניתן לאחרונה פסק דין שקיבל את חוות הדעת של המומחה לאחר שנחקר במלואה.
8. נוכח כל האמור לעיל, דברך כפי שהובאו במסגרת הראיון בקו המידע, אינם אלא לשון הרע, חסרי בסיס פרסומים פוגעניים נהרף הגביה ביותר.
9. הפרסומים דלעיל, על תוכנם נעשו למטרה אחת מוצהרת והיא לבייש את מרשוני ולפגוע בהן ובשמן הטוב, כחלק ממסע נקמה שאותו אתה מנהל בשל חובך למרשוני.
10. מעשיך, בצוותא עם המראיין, גרמו ועודם גורמים למרשוני עוול כבד מנשא, ופגעו בשמן הטוב, מהווים להוות פרסום פוגע בהתאם לסעיפים 1 ו-2 לחוק שכן במעשיכם ניסיתם להשפיל את מרשוני בעיני חבריות או לשנותם מטרה לשנאה, לבוז או ללעון, בפרסום הכתבות חסרות הבסיס, ניסיתם לבוות את מרשוני ולפגוע בשמן הטוב, עת שהאדם הסביר שיחזה בפרסומים יטה לחשוב שמדובר בחברות שאינן אלא הונאה, תרמית, חברות שמנצלות את האברכים, גוזלות את כספם, משוקות מוצר שאינו קיים ועוד, כפי שנטען ובהשקעה שלא כדאי לבצע, זאת בניגוד לאמת. פרסום זה מהווה לשון הרע כאמור בסעיף 1 ופרסום כאמור בסעיף 2 לחוק.
11. למותר לציין, כי בנסיבות דנא, אין ולא תוכלו לטעון אף לא לטענת הגנה אחת במסגרת החוק ובכלל, ההגנות שבסעיף 14 ו-15 לחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965. (להלן: "החוק"), שכן הגנות אלה אינן חלות במקרה מסוג זה, שכן מה שנאמר אינו בגדר אמת בפרסום ונבע מניסיון וכוחה לפגוע. לא טרחתם

למלא את חובתכם לבדוק נכונותם של הפרסומים עם החברות בטרם פרסמתם את הפרסומים המוגעים. כל מטרת הפרסומים הייתה לפגוע במרשותי, הא ותו לא. הפרסום לא היה מידתי ולא רק שלא היה בו ענין ציבורי אלא, שנהיך כי הפרסום לא נעשה בתום לב. בעניין זה חוקת תום הלב עומדת לרשותכם (סעיף 16 לחוק).

12. בנסיבות אלה הרי שמדובר בלשון הרע מתוך כוונה לפגוע בהתאם לסעיף 7א' (ג) לחוק. נסיבות המקנות למרשותי את האפשרות להגיש תביעת לשון הרע ולתבוע מיצוי ללא הוכחת נזק בסך 78,765 ₪ וכפל מיצוי בשל כך שהדברים נגשו במתכוון ומתוך כוונה לפגוע ובסך הכל 157,530 ₪ ללא הוכחת נזק **בגין הפרסום**. מרשי מילא ידי להגיש תביעת לשון הרע בסדר גודל משמעותיים, ככל ולא תיענה להצעתי שלהלן.

13. נוכח כל האמור לעיל, ומכיוון ומרשותי מבקשות ליתר הליכים משפטיים הנכם נדרשים לפעול, כדלקמן:

13.1. להסיר את כל הפרסומים מכל מקום בהם הפרסום ועדין מופיע לאלתר.

13.2. לפרסם הודעת הבהרה והתנצלות שתשלול כל יחוס של תכונה שלילית למרשותי, בנוסח מוסכם עם משרדי.

13.3. כמו כן הנכם נדרשים לפצות את מרשותי בסכום ראוי וסביר למעשיכם ולנזקים שגרמתם להן, מיצוי שיגולם מידתית שלב מוקדם זה של מ"מ בין הצדדים וזוהו שישקף את היקף הנזק המתמשך.

14. באם תעשו כן, ותנהל מ"מ ראוי לפיצוי סביר של מרשי, נשקול לסיים את תביעתנו מבלי להיזקק לפניה לערכאות ומבלי להיזקק להוצאות נוספות מכל המעורבים.

15. הצעתי תקפה למשך 5 ימים, ככל שתבחרו שלא למלא את דרישותי באופן מיידי, או שלא להגיב למכתבי, לא תיוותר בידי מרשותי ברירה אלא לצמוד על זכויותיך בבית המשפט, על כל המשתמע מכך.

16. **התראה נוספת לא תישלח.**

17. אין לראות במכתב זה משום ויתור ו/או הודאה כלשהם, לא משום סיכום ו/או מיצוי של דרישות ו/או טענת ו/או תביעות. מרשותי שומרות לעצמן את הזכות להעלות דרישות ו/או טענות נוספות.

18. אין באמור במכתב זה ו/או במה שלא נאמר בו כדי לגרוע מכל זכות, טענה ו/או סעד העומדים לרשות מרשותי על פי דין.

בכבוד רב, ובב"ת



גיא בר, עו"ד



Bracha Fold St 6, (1<sup>st</sup> floor)  
Tel-Aviv-yafo 6425706  
Tel: 03-5057171 | Fax: 153-37488357  
e-mail: [guy@barlaw.info](mailto:guy@barlaw.info)

Guy Bar, Advocate (M.B.A)  
Haim Pashi Levin, Advocate

ברכה פולד 6  
תל אביב-יפו 6425706  
טל: 03-5057171 | פקס: 153-37488357  
דוא"ל: [guy@barlaw.info](mailto:guy@barlaw.info)

גיא בר, עורך דין (M.B.A)  
עורך דין חיים פאשי לוי

13 יוני 2023  
כ"ד סיון תשפ"ג

לכבוד  
הרב איצה מאיר זלובסקי,

מבלי למנוע בזכויות-  
באמצעות ווטסאפ: 0583222666

אדון נכבד,

הנדון: התראה בטרם נקיטת הליכים משפטיים - טודובום אחזקות בע"מ, מיי סמארטי ישראל בע"מ

בשם מרשותי שבנדון (להלן: "מרשותי" או "טודובום" או "מיי סמארטי"), הריני מתכבד לפנות אליך בעניין שבנדון, כדלקמן:

1. להווי ידוע לך, שאמש, 12.6.23, ראיית את הרב ישראל גולדווסר בקו המידע לציבור החרדי לו עשרות ואלפי האזנות.
2. במסגרת ראיון זה, השמעת בצוותא עם הרב גולדווסר את מרשותי באופן חמור ביותר, ובין היתר טענת ביחס למרשותי בצוותא עם המראיין, טענת חמורות ושקריות בהאי לשנא:  
"כל מי שמגלה את טודובום ומיי סמארטי פינדרלה כדאי שידע שהיו לפניו בהטיחו שבעוד 5 דקות ידווחו מילניום וממש בקרוב יוצאים לשיווק"  
באחד הגלגולים.. טענת שווא שמדובר אף אחד מהם לא ראה את הכסף עד היום..  
יש כאלה שהתמקחו ומבכים על הכסף שנאבד ויש כאלה שיותר חכמים ומהירים.  
גם אני נתתי צ'ק, שמתו כסף הוצאתי ברוגז האחרון.  
מדובר בשקרנים עם תעודות, אין סיכוי שיצליחו להוציא את הכסף.

ברכה פולד תל אביב-יפו 6425706 | טל: 03-505-7171 | פקס: 153-374-88357  
Bracha Fold at 6, Tel Aviv-yafo, Israel | Tel: 972-3-5057171 | Fax: 972-153-37488357

מציעים משהו שיש מערכת שתוך כמה שנים יצליח, ובינתיים החברות רק התחלפו..

הרגע שאני שמתו לב לשקר, כשהבנתי שמספרים לי על מוצר הייטק אפליקציה שיוצעים שאין לי מכשיר חכם ומספרים לי שמגיע לעולם הרבה סבורים שהמודל לא יעבוד.

מאוד נוח לשקר לקהל שלא יודע, ועוול מאוד זועק לשמיים לפנות לאברכים שלא יודעים דבר ולגזול מהם את כספם האחרון ויהיה רצון שאנשים לא יתרשמו..

שקר שמחזיקים בבולגריה מתכנתים..

הרבה סבורים שזה לא יעבוד, זה מאוד נוח לשקר קהל שאינו יודע, זה עוול זועק לשמיים לפנות לאברכים שלא יודעים מימינם ושמצולם, לגזול מהם את כספם האחרון ויהיה רצון שאנשים לא יתפתו לכאלה שטויות וזמיונות

מהתייעצות שאני עשיתי אומרים להתרחק מפינדולו.

אנשים שיש להם הבנה בסטארטאפים, אומרים להתרחק מפינדולו או דעתם האישית.

הרפתקאה שנקראת פינדולה פינדולו

3. מהפרסום האמור לעיל, משתקפת תמונה תמורה, לפיה מרשותי למעשה מרמות ומשקרות לאברכים כדי לגזול את כספם, המודל העסקי של מרשיי לא עובד, האפליקציות שפיתחו מרשותי כלל לא עובדות, וכבר מתמחהות מספר שנים, מרשותי מנצלות את בורותם של האברכים ומנצלות זאת לגזול את כספם, מומחים אומרים להתרחק ממרשותי, אנשים שיש להם הבנה אומרים להתרחק, אין מתכנתים בבולגריה, הכל שקר אחד גדול, אף אחד מהמשיקים לא מרוויח מזה כסף.
4. לבד מזאת גם הטענת ביחס לסיפורו האישי של הרב גולדווסר עם מרשותי, כדי להנציח את הפגיעה. שכן להווי ידוע לך, שגם במקרה האישי שלו, נערכו לו שתי פגישות ארוכות ומקיפות, רק לאחר מכן הרב חתם על החסכם, בזמן שהרב חתם על החסכם שתי האפליקציות, גם של טודובוס וגם של מיי סמארט, (אפליקציית פינדולה) כבר הושקו ועבדו באופן מלא ואף הוצגו לרב גולדווסר, בניגוד לנטען ניתן היה להרוויח מכך כסף ויש מאות משווקים שכבר החזירו את ההשקעה ויותר מכך.



5. למען הסדר הטוב אבהיר, כי כפי שידוע לך האפליקציה אותה פיתחה טודובום, אפליקציית טודובום עלתה לאוויר בתחילת שנת 2019 וכיום לוקחים בה חלק למעלה מ-12,000 משווקים דיגיטליים אשר נרשמו לאפליקציה החינמית, (האפליקציה (אתר הספונסר) כוללת גם אפשרות לרכוש רישיון מורחב בתשלום, כפי שרכשת) מכל רחבי ישראל ותחשבת כיום לחברה הגדולה ביותר בישראל לייצור לידים. לחברה למעלה מ-12,000 משווקים שעושים שימוש חינמי בתוכה ועוד למעלה מ-1,000 אשר רכשו רישיון מורחב בתמורה לתשלום קיבלו הרשאות נרחבות יותר (לשווק מספר בלתי מוגבל של קמפינים, ברישיון החינמי אפשרי לשווק עד שולשה קמפינים במקביל), הדרכות, משרדים לשימושם, קורס שיווק דיגיטלי וגם הטבה המאפשרת למשווק לרשום עסקים לאתר פינדרלה, (האפליקציה של חברת מוי סמארטי, אשר הושקה באוקטובר 2020) ממנו יכל היה הרב גולדווסר לקבל הכנסה נוספת בגין כל ליד שיופק ממערכת נפרדת זו לעסקים שרשמת למערכת.
6. בניגוד לטען בפרסומך, מר גולדווסר חתם על הסכם כדין, לאחר שנערכו לו שתי פגישות ארוכות ולאחר שניתן לו זמן להתיעץ ולחשוב על כך, הייתה לו האפשרות להתנסות במודל החינמי, והציק בוטל בניגוד לדין ולמעשה מתנהלים כנגדו הליכים בעניין זה.
7. בית המשפט כבר קבע ביחס לטענות דומות, כי דינן להידחות, בית המשפט קבע בהסתמך על חוות דעת מומחה שבדק את התכונות של מרשותי במינטי שנעשה מטעם בית המשפט, כי ישנם משווקים רבים שמרוויחים מהאפליקציה, (מאות) שהאפליקציות קיימות, שהמוצר קיים ומהווה מרקט פלייס למסחר דיגיטלי, שניתן להחזיר את ההשקעה בזמן סביר וזאת נקבע במסגרת פסייד לירן פידל תא"מ - 02-28386-20 וכן בפסק דין טודובום נגד נמני תאד"מ 57519-10-21 שם ניתן לאחזנה פסק דין שקיבל את חוות הדעת של המומחה לאחר שנחקר במלואה.
8. נוסף הול האמור, ובניגוד למקובל לא ביקשת את תגובת מרשותי באופן שיכול היה למנוע פרסום שקרי ומוגעי זה.
9. נוכח כל האמור לעיל, דברך כפי שהובאו במסגרת הראיון בקו המידע, אינם אלא לשון הרע, חסרי בסיס פרסומיים פוגעניים מהרף הגבוה ביותר.
10. הפרסומים דלעיל, על תוכנם נעשו למטרה אחת מוצהרת והיא לבייש את מרשותי ולפגוע בהן ובשמן הטוב, במטרה להרוויח מהפגיעה בשמה הטוב של מרתי ומהמוניטין שלה.
11. מעשיך, בצוותא עם המרואייני, גרמו תודם גורמים למרשותי עוול כבד מנשוא, ומגעו בשמן הטוב, מהווים פרסום פוגע בהתאם לסעיפים 1 ו-2 לחוק שכן במושיכם ניסיתם להשפיל את מרשותי בעיני הבריות או לעשותם מטרה לשמאה, לבוז או ללעג, בפרסום הכתבות חסרות הבסיס, ניסיתם לבזות את מרשותי ולפגוע בשמן הטוב, עת שהאדם הסביר שיחזה בפרסומים יטה לחשוב שמדובר בחברות שאינן אלא הונאה, תרמית, חברות שמנצלות את האברכים, נוזלות את כספם, משוקות מוצר שאינו קיים ועוד, כפי שנתגן ובהשקעה שלא כדאי לבצע, זאת בניגוד לאמת. פרסום זה מהווה לשון הרע כאמור בסעיף 1 ופרסום כאמור בסעיף 2 לחוק.

12. למותר לציין, כי בנסיבות דנא, אין ולא תוכלו לטעון אף לא לטענת הגנה אחת במסגרת החוק ובכלל, ההגנות שבסעיף 14 ו-15 לחוק איסור לשון הרע, תשכ"ה-1965. (להלן: "החוק"), שכן הגנת אלה אינן חלות במקרה מסוג זה, שכן מה שנאמר אינו בגדר אמת בפרסום ובמע מניסיון וכונה לפגוע. לא טרחתם למלא את חובתכם לבדוק נכונותם של הפרסומים עם החברות בטרם פרסמתם את הפרסומים הפוגעים. כל מטרת הפרסומים הייתה לפגוע במרשותי, הא ותו לא. הפרסום לא היה מידתי ולא רק שלא היה בו ענין ציבורי אלא, שנהיך כי הפרסום לא נעשה בתום לב. בעניין זה חזקת תום הלב עומדת לרעתכם (סעיף 16 לחוק).
13. בנסיבות אלה הרי שמדובר בלשון הרע מותוך כוונה לפגוע בהתאם לסעיף 7א' (ג) לחוק. נסיבות המקנות למרשותי את האפשרות להגיש תביעת לשון הרע ולתבוע פיצוי ללא הוכחת נזק בסך 78,765 ₪ וככל פיצוי בשל כך שהדברים נעשו במתכוון ומתוך כוונה לפגוע ובסך הכל 157,530 ₪ ללא הוכחת נזק **בגין הפרסום**. מרשי מילא ידו להגיש תביעת לשון הרע בסדר גודל משמעותיים, ככל ולא תיענה להצעתי שלהלן.
14. נזכר כל האמור לעיל, ומכיוון ומרשותי מבקשות ליתר הליכים משפטיים הנכם נדרשים לפעול, כדלקמן:
- 14.1. להסיר את כל הפרסומים מכל מקום בהם הפרסום עדין מופיע אצלכם.
- 14.2. לפרסם הודעת הבהרה והתנצלות שתשלול כל יחוס של תכונה שלילית למרשותי, בנוסח מוסכם עם משרדי.
- 14.3. כמו כן הנך נדרש לפצות את מרשותי בסכום ראוי וסביר למעשיכם ולנזקים שגרמתם להן, פיצוי שיגלם מידתית שלב מוקדם זה של מו"מ בין הצדדים וכה שישקף את תיקף הנזק המתמשך.
15. באם תנשו כן, ותנהל מו"מ ראוי לפיצוי סביר של מרשי, נשקול לסיים את תביעתנו מבלי להיזקק לפניה לערכאות ומבלי להיזקק להוצאות נוספות מכל המעורבים.
16. הצעתי תקפה למשך 5 ימים, ככל שתבחרו שלא למלא אחר דרישותי באופן מיידי, או שלא להגיב למכתבי, לא תיחותר בידי מרשותי ברירה אלא לעמוד על זכויותיך בבית המשפט, על כל המשתמע מכך.
17. **הודאה נוספת לא תישלח.**
18. אין לראות במכתב זה משום ויתור ו/או הודאה כלשהם, לא משום סיכום ו/או מיצוי של דרישות ו/או טענות ו/או תביעות. מרשותי שומרות לעצמן את הזכות להעלות דרישות ו/או טענות נוספות.
19. אין באמור במכתב זה ו/או במה שלא נאמר בו כדי לגרוע מכל זכות, טענה ו/או סעד העומדים לרשות מרשותי ול פי דין.

בכבוד רב, ובבי"ח



גיא בר, ע"ד





## בית משפט השלום בתל אביב - יפו

06 ספטמבר 2023

ת"א 12248-09-23 מיי סמארטי ישראל  
בע"מ ואח' נ' גולדווסר ואח'

### אישור פתיחת תיק

### مصادقة على تسجيل قضية

ניתן אישור כי ביום (נُصادق بهذا بأنه في يوم) 06 ספטמבר 2023 בשעה (بالساعة) 09:43 נפתח בבית משפט זה (سجلت في المحكمة قضية تحمل الرقم) ת"א 12248-09-23 מיי סמארטי ישראל בע"מ ואח' נ' גולדווסר ואח'.

**שימת לבך כי לפי הדין, מסמך שהוגש לאחר השעה 17:00 נחשב כאילו הוגש ביום החול שלאחריו.**

**בהתאם לכך, לגבי מסמכים שהוגשו לאחר השעה 17:00 מופיעה באישור זה השעה 7:00 ביום החול שלאחר יום ההגשה ולא מועד ההגשה המקורית.**

אנשים עם מוגבלויות יכולים לפנות לבית המשפט בכתב, בבקשה לקבלת התאמות נגישות, לפי הצורך. לקבלת פרטים נוספים הנוגעים לקבלת התאמות נגישות, ניתן לפנות למרכז המידע הטלפוני שמספרו -077 3852 2703333 [www.court.gov.il](http://www.court.gov.il)

ذري اعاقه يمكنهم التوجه خطيا الى المحكمة، بطلب للحصول على ملائمة للتسهيل بحسب الحاجة. للحصول على تفاصيل إضافية يمكن التوجه الى مركز المعلومات الهاتفي \*3852 077-2703333. [www.court.gov.il](http://www.court.gov.il)

דע לך כי באם תינתן החלטה בתיק על הוצאת צו (מכל סוג שהוא לרבות צו עיכוב יציאה מן הארץ), ויימצא כי מספר הזהות של נשוא הצו לא צוין, או שצוין אך נמצא שהוא שגוי, או שאינו קיים במרשם האוכלוסין – לא ניתן יהיה לבצע את הצו. הנך נדרש להמציא למזכירות בית המשפט בהקדם את פרטי נשוא הצו הנכונים על מנת שתוכל לפעול ליישום ההחלטה השיפוטית. היה ומדובר בזיהוי מסוג "מספר דרכון" יש לציין את שם הגורם בתיק באותיות לועזיות.

פסקי דין והחלטות מתפרסמים באתר הרשות השופטת, למעט אם הם אסורים בפרסום לפי הדין.

בעל דין בלתי מיוצג - מערכת בתי המשפט חוסכת לך זמן !

בוא לבצע את כל הפעולות ולהתעדכן בתיק בכל עת ובתנאי שבוצע רישום במערכת ההזדהות הממשלתית.



לפרטים ומידע, יש לסרוק את הקוד: